

# CONSEJO NACIONAL DE CLUBES 4-S



## INFORME ANUAL 2015



ENERO 2016

## Contenido

1-INTRODUCCIÓN.....	3
2-PROGRAMAS DE JÓVENES RURALES.....	3
2.1-OBJETIVO GENERAL.....	3
2.2-OBJETIVO ESPECIFICOS .....	3
2.2-1.Visibilizar la situación socioeconómica de los jóvenes rurales.....	3
2.2.2-Formar capacidades en desarrollo humano .....	5
2.2.3. Formar las competencias educativas, técnicas, digitales y empresariales óptimas en los jóvenes rurales.....	13
2.2.5 Contribuir a facilitar el acceso de los jóvenes rurales .....	22
3-PROGRAMAS DE MUJERES RURALES .....	27
3.1. Objetivo general.....	27
3.2.OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	27
3.2.1.Visibilizar la situación socioeconómica de los jóvenes rurales .....	27
3.2.3 Formar capacidades en desarrollo humano.....	30
3.2.4 Facilitar el acceso de las mujeres rurales.....	31

## 1-INTRODUCCIÓN

Este informe se hizo con base en las metas planteadas en el Plan Operativo institucional 2015 que se derivan tanto de las acciones estratégicas para el cumplimiento de las metas del Pilar 2 de la política pública para el Sector Agropecuario y el Desarrollo de los Territorios Rurales, denominado: Oportunidades para los jóvenes del agro y los territorios rurales. La implementación del pilar 2 se ejecuta por medio de la RED INTERINSTITUCIONAL DE APOYO A LAS JUVENTUDES RURALES (REDIAJUR) liderada por CONAC 4 S.

También se informa sobre las metas derivadas de la ley 9056 que le asigna al Consejo Nacional de Clubes 4S, el trabajo específico con los niños, jóvenes y mujeres rurales. Por último también se integran las metas derivadas del plan de trabajo anual del Convenio INDER-CONAC.

## 2-PROGRAMAS DE JÓVENES RURALES

### 2.1-OBJETIVO GENERAL

Proveer la formación de capacidades y creación de oportunidades para que los jóvenes rurales desde sus distintas situaciones ocupacionales logren su inclusión socioeconómica con equidad con el propósito de que desplieguen su potencial como agentes de transformación en los ámbitos de la agricultura familiar, las cadenas de valor, las actividades de generación de ingreso no agrícolas así como su participación efectiva en las organizaciones comunitarias, productivas, ambientales y las unidades de gestión territorial.

### 2.2-OBJETIVO ESPECIFICOS

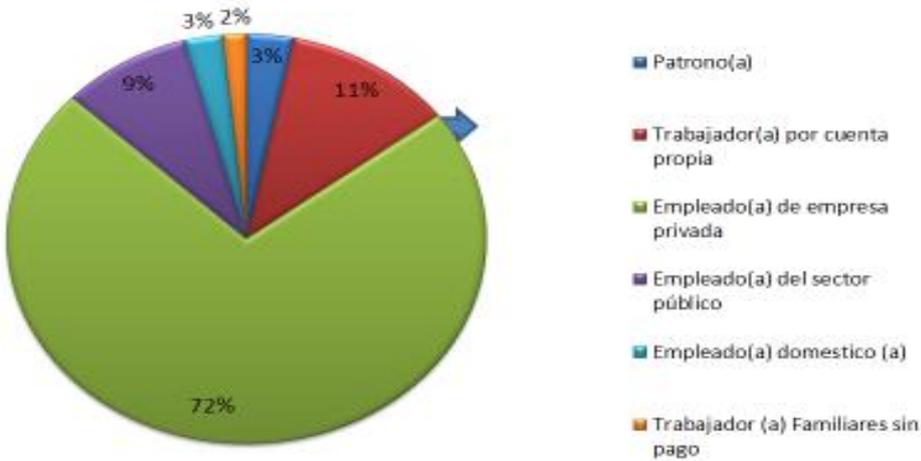
2-2-1. Visibilizar la situación socioeconómica de los jóvenes rurales en forma parnente con el fin de afirmar sus potencialidades para la transformación de la agricultura y el desarrollo rural así como para ofrecer insumos para el diseño de política publicas generales y diferenciadas.

<b>ACCIONES ESTRATÉGICAS DE LA POLÍTICA</b>	<b>ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>META DEL PERIODO Y ANUAL</b>	<b>METAS ALCANZADAS</b>
Desarrollo de estudios territoriales acerca de la situación educativa y ocupacional de	Estudios sobre situación socioeconómica de las personas jóvenes	Número de estudios regionales sobre la situación socioeconómica	2	5

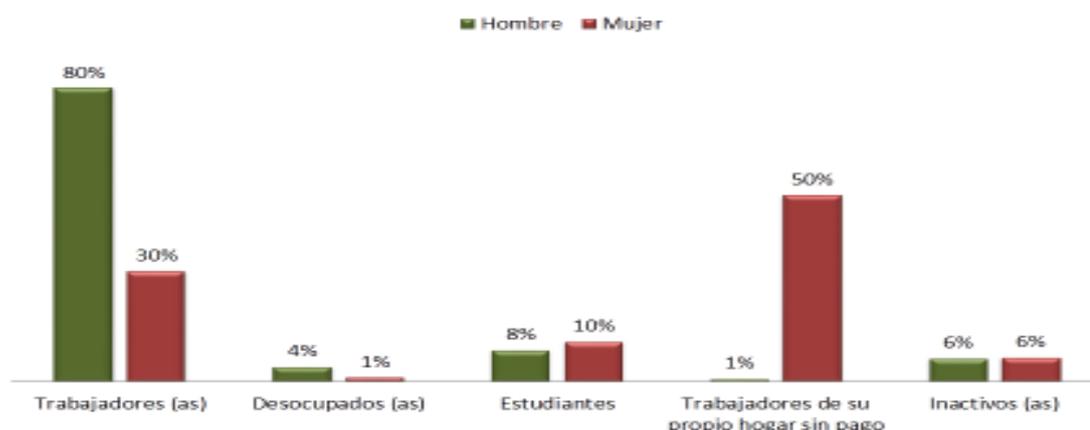
los jóvenes para contar con la información adecuada en los procesos de formulación de políticas públicas y sensibilización interinstitucional		de los jóvenes rurales	
---	--	------------------------	--

Se realizaron 5 estudios socioeconómicos de juventud rural, los cuales sirvieron de insumo para los procesos la sensibilización de los Consejos Territoriales: Puriscal-Turrubares, Turrialba Jiménez y Tamanca Valle la Estrella, Sarapiquí, Upala-Guatuso-Los Chiles. Esto dentro de la estrategia de inclusión óptima de los jóvenes en los territorios rurales que se desarrolla principalmente entre CONAC 4S e INDER.

**SITUACION OCUPACIONAL DE LOS JOVENES DE 19 A 30 AÑOS DEL TERRITORIO PURISCAL-TURRUBARES. INEC, 2011**



**SITUACION OCUPACIONAL DE LOS JOVENES ENTRE 19 Y 30 AÑOS  
DEL TERRITORIO PURISCAL-TURRUBARES SEGÚN SU  
SEXO. INEC, 2011**



2.2.2-Formar capacidades en desarrollo humano, **gestión social con tal de que los jóvenes puedan empoderarse y organizarse para lograr su inclusión socioeconómica óptima y su participación efectiva en la agricultura familiar, las organizaciones productivas, comunitarias ambientales y de gestión territorial.**

Área Estratégica	Acciones Estratégicas de la política	Acciones estratégicas institucionales	Indicador	META DEL PERIODO Y ANUAL	METAS CUMPLIDAS
Desarrollo de capacidades en jóvenes rurales para el desarrollo humano, la asociatividad y la organización juvenil	Ejecutar procesos de formación de valores para lograr el arraigo y la asociatividad de las personas jóvenes así como las capacidades de gestión para ejercer su ciudadanía e integrarse en los espacios de participación rural, mediante la metodología de los Clubes	Implementar la filosofía de los Clubes 4 S al servicio de los demás, la salud integral los sentimientos hacia la persona misma, los pares, la familia y la comunidad rural. En complemento con los buenas prácticas de asociatividad, cooperativismo, Emprendedurismo, seguridad alimentaria y nutricional,	Número de escuelas rurales con programas de clubes 4-S en ejecución	9	40 (22 escuelas y 18 CEN-CINAL)
			Número de liceos rurales con programas de clubes 4-S en ejecución	27	16
			Número de colegios técnicos con programas de clubes 4-S en ejecución	3	3

	4S, en, las escuelas, los liceos rurales y los colegios técnicos.	agricultura orgánica y valor agregado.			
			Número de Consejos Territoriales con estrategia de inclusión socioeconómica de los jóvenes en los territorios	3	5
			Número de redes territoriales juventudes de rurales	2	0

i-ESTABLECIMIENTO DE UN PROGRAMA PERMANENTE DE CLUBES INTEGRALES INFANTILES 4 S EN CONJUNTO CON EL MEP. Consistió en articular a 5 instituciones público-privadas para desarrollar un programa de formación con enfoque y temas de sostenibilidad social, económica y ambiental para 22 escuelas rurales de todo el país con una cobertura de 360 niños y 18 Centros CEN-CINAI con 630 niños. La instituciones participantes son: Centro de Educación y Capacitación Cooperativa (cooperativismo infantil), Junior Achievement (Emprendedurismo infantil) y cambio climático), Escuela de Nutrición de la Universidad, de Costa Rica ( seguridad alimentaria y nutricional), Servicio Fitosanitario del Estado(buenas prácticas agrícolas), Ministerio de educación ( Huertas Escolares) y Consejo Nacional de Clubes (valores: saber, salud sentimiento y servicios , formación de clubes y desarrollo de proyectos formativos) y Ministerio de Educación Pública; que autorizó la asistencia y formación de 30 maestros rurales de todo el país para la posterior implementación de los clubes. Cada coordinador regional de CONAC da seguimiento a los procesos de formación de los clubes así como apoyo técnico a los proyectos formativos.

## Capacitación a maestros de CENCINA para trabajar con los niños de clubes 4S en huertas escolares



## CAPACITACION DE MAESTROS



## CONSTITUCION DEL CLUB INFANTIL INTEGRAL 4 S



ii-PROGRAMA DE LICEOS RURALES: En alianza con el MEP se estableció un programa para conformar clubes 4S en liceos rurales. El MEP ofreció tiempo dentro de las materias particulares denominadas psicosocial y socio-productiva las cuales son muy afines a los principios y proyectos que desarrolla CONAC 4S. A la vez, los directores de los liceos rurales del MEP, les permiten a sus profesores tanto capacitarse como desarrollar los clubes 4S dentro de los horarios establecidos. Por su parte, CONAC 4S ofrece la parte conceptual y metodología por medio de guías didácticas para la formación en filosofía 4S desarrollo humano, Gestión social y Emprendedurismo. También ofrece el seguimiento técnico al trabajo del profesor y del club así como algunos insumos para proyectos formativos. En el año 2015, los profesores se capacitaron como formadores de jóvenes en Emprendedurismo, con el propósito de promover el espíritu emprendedor en los alumnos y el arraigo para el desarrollo de proyectos productivos en las comunidades.

Dentro de contexto de la alianza CONAC-MEP para apoyar los liceos rurales, se gestionaron y ejecutaron 3 campamentos de formación cooperativa con financiamiento de CENECOOP en hospedaje y alimentación así como el financiamiento de MAG, INDER para el transporte respectivos. En estos campamentos participaron un total de 180 los jóvenes de la regiones de Sarapiquí, Huetar Caribe, Pacífico Central y Central Oriental, quienes recibieron formación lúdica en principios y liderazgo cooperativo. También, los jóvenes de liceos rurales tuvieron la posibilidad de participar en campamentos regionales, el campamento nacional y los juegos deportivos, todo financiado por CONAC 4S

Se capacitaron 27 profesores, y finalmente se establecieron 16 clubes. Al principio se estableció la meta de 3 por región. Sin embargo se consolidaron 16 clubes 4 S con una cobertura total de 400 jóvenes. De las limitaciones que se tuvieron para no alcanzar la meta, se debe a que: a-el programa es de aceptación voluntaria por parte del director del colegio por lo que en varios colegios, a pesar de la capacitación, algunos directores no aceptaron incorporarlos, b-incapacidad médica todo el año del coordinador regional 4S en Guanacaste y no contar con un Coordinador Regional en la región central oriental.

## PROGRAMA LICEOS RURALES FORMACION EN EMPRENDEDURISMO 2015



## CONFORMACION Y JURAMENTACION DE NUEVOS CLUBES 4S EN LOS LICEOS RURALES .



## CAMPAMENTO COOPERATIVO CON 5 LICEOS RURALES DE LAS REGIONES; HUETAR ATLANTICA Y SARAPIQUI



### Programas de colegios técnicos

El programa de clubes 4S en colegios técnicos cuenta desde hace años, con el respaldo del Ministerio de Educación Pública, ya que se reconoce salarialmente a algunos profesores que coordinan y facilitan los grupos. Para el año 2015, se tuvieron clubes 4S en 15 colegios, donde a cada profesor se le asignó y reconoció 12 lecciones de 40 minutos. También existen clubes en colegios técnicos con la modalidad de trabajo voluntario de los profesores. En el año 2015, 7 clubes 4S trabajaron con profesores voluntarios. Para el año 2015 se tuvo la meta de recuperar algunos colegios que en el pasado habían trabajado con sus respectivos clubes; específicamente los colegios de la Suiza, Santa María de Dora y Esparza con lo que se cumplió la meta de incrementar en 3 grupos, los clubes en colegios técnicos.

Un logro cualitativo fue el de formular en forma participativa, las guías didácticas para la enseñanza de la filosofía 4S (sentimiento, saber, salud y servicio). Estas guías serán validadas en el campo por los mismos profesores y jóvenes de los clubes y luego se digitalarán para ser distribuidas a los profesores facilitadores de clubes 4S.

Para elaborar las guías primeramente se contó en forma voluntaria con una psicóloga social para hacer una revisión bibliográfica general de los temas: salud, sentimiento, saber y servicio. Esto para establecer un marco teórico que sirviera como insumo para la segunda fase que fue un taller de formulación participativa de la guías didácticas 4S con 25 profesores coordinadores de los clubes de colegios técnicos. Además los profesores se capacitaron en el tema de cooperativismo, huertas escolares y cambio climático.

## Taller de formulación de guías didácticas 4 S con profesores de colegios técnicos



iii-ESTABLECIMIENTO DE UN PROGRAMA PERMANENTE DE INTEGRACIÓN OPTIMA DE LOS JÓVENES EN LOS TERRITORIOS RURALES: Para el desarrollo de este programas se sensibilizó a los directivos de 5 consejos territoriales: Puriscal-Turrubares, Turrrialba-Jimenez, Upala Guatuso y Los Chiles, Talamanca–Valle de la Estrella y Sarapiquí; acerca de la necesidad de trabajar con jóvenes para integrarlos a los procesos planificación territorial. Se les propuso a todos los consejos territoriales el trabajo con jóvenes pero a partir de la formación de capacidades de líderes locales seleccionados por ellos mismos para establecer procesos de formación y organización. Por lo tanto, los consejos territoriales seleccionaron y avalaron líderes para ser formados por CONAC 4S. La meta que se tenía era visitar 3 consejos en 2015 para trabajar con los jóvenes, sin embargo debido al interés mostrado, se visitaron 2 consejos territoriales más.

Posteriormente las personas seleccionadas como potenciales facilitadores de procesos de formación y organización de jóvenes, participaron en un taller de formación de capacidades en filosofías 4S, desarrollo humano, gestión social, liderazgo, organización y Emprendedurismo con jóvenes, en la Catalina, Birri de Heredia. De última hora los representantes de Talamanca no pudieron ir por falta de transporte. Se formaron 30 líderes locales, quienes quedaron comprometidos a establecer cada uno un club 4S en su comunidad u organización. A estas personas se les extendió un certificado y un carné como promotor/a voluntario/a de clubes 4S, además de contar con el aval de su Consejo Territorial. A estas personas se les dio un seguimiento personalizado a través de la consultora que les dio la capacitación y que fue contratada por la Secretaria del Consejo Agropecuario Centroamericano (CAC) para colaborar específicamente en el programa de inclusión de los jóvenes en los territorios. Los facilitadores también han tenido seguimiento de parte de los coordinadores regionales. Por último, los facilitadores han logrado establecer procesos para formar 20 clubes con un cobertura total de 600 jóvenes (entre estos un grupo de 30 jóvenes con discapacidad)

taller de formación de formadores para el trabajo con jóvenes en las organizaciones productivas y comunitarias asociadas al consejo territorial (octubre)



Reuniones de sensibilización y negociación de estrategia de inclusión de los jóvenes en los consejos territoriales y de Sarapiquí y de Puriscal- Turrubares



## PROCESOS TERRITORIALES: GRUPO DE EGRESADOS 4S DE SAN RAMÓN FORMAN CLUBES 4S EN SUS COMUNIDADES



## ALIANZA FUNDACIÓN VIDA-CONAC 4S. CONFORMACION DE CLUB 4 S DE JÓVENES CON DISCAPACIDAD EN TERRITORIO PURISCAL-TURRUBARES



Las redes de jóvenes territoriales no se han establecido debido a que los procesos de formación y organización de jóvenes en las comunidades apenas empezaron en noviembre (debido a lo extenso de proceso de sensibilización). Se espera que para el año 2016 y por medio de campamentos territoriales que se han planificado para ejecutar dentro del marco del convenio INDER, se logre tener redes territoriales de jóvenes.

2.2.3. Formar las competencias educativas, técnicas, digitales y empresariales óptimas en los jóvenes rurales con el fin de mejorar tanto su desempeño como trabajadores calificados, como profesionales o como emprendedores en la agricultura familiar las cadenas de valor y las actividades generados de ingreso no agrícola.

Área Estratégica	Acciones Estratégicas de la política	Acciones estratégicas institucionales	Indicador	META DEL PERIODO Y ANUAL	Metas Cumplidas
Formación del capital humano en colegios técnicos que les permita a los jóvenes acceso a empleos de calidad o a emprendimientos productivos.	Establecimiento de programas de reinserción educativa y alternativas integrales de educación adecuadas al contexto rural (educación básica, educación digital, técnica, gestión empresarial y Emprendedurismo y planes de negocio) para jóvenes que no estén incorporados al sistema educativo formal.	Programas de reinserción en las comunidades operando	Número de comunidades con alguna oferta de educación alternativa (CINDEA, COLEGIOS NOCTURNOS) con programas 4-S en ejecución, aclarar el indicador	9	0
	Desarrollo de un programa de transición del sector educativo al productivo con el fin de brindar a las personas jóvenes el acompañamiento y acceso a financiamiento adecuado, tierra, transferencia tecnológica y otros servicios con el fin de consolidar sus emprendimientos productivos individuales y colectivos en la ruralidad.	Establecimiento de los programas de transición1/ implementado en los liceos rurales y colegios técnicos	Número de liceos rurales y colegios técnicos con programas de transición del sector educativo al productivo,	4	3

#### i-PROGRAMA DE REINSERCIÓN EDUCATIVA Y ALTERNATIVAS INTEGRALES DE EDUCACIÓN.

Para la realización de este programa se hicieron gestiones ante el Departamento de Educación de jóvenes y adultos con el fin de coordinar la complementación de los servicios educativos de la Modalidad CINDEA con la formación de capacidades asociativas y agro-empresariales, para mejorar tanto la empleabilidad de los jóvenes como sus capacidades para el Emprendedurismo. Se le presentó a la jefe del departamento, tanto la política Oportunidades para los jóvenes del agro y los territorios

rurales , así como la filosofía 4S y las metas para el 2015. Se le manifestó el interés de trabajar en conjunto para complementar la educación secundaria de CINDEA con los que brinda el CONAC 4s a través de sus propios servicios de formación de clubes 4S así como los servicios que presta la Red Interinstitucional de Apoyo a las Juventudes rurales por medio de los socios estratégicos.

Además, se le ofreció formar a 15 formadores en los temas de diagnóstico juvenil, desarrollo humano, capacidades y sociales y de Emprendedurismo de jóvenes, para que posteriormente se implementaran clubes 4 S con el debido seguimiento. También se le comunicó a la jefa del Departamento las fechas para el evento de formación y se le ofreció cubrir los costos de alimentación y hospedaje para los potenciales formadores. Sin embargo dos meses después, la jefe del departamento de jóvenes y adultos del MEP adujo no tener viáticos para que los profesores pudieran trasladarse a San José. Por esta razón no hubo logros en la meta propuesta y se replanteará para el año 2016 la posibilidad.

Si bien existe la vía de trabajar con los coordinadores del CONAC en forma directa en las regiones, se ha preferido trabajar desde los despachos ministeriales y jefes de departamento del MEP, para lograr desde un principio una mejor articulación y convocatoria.

## ii-ESTABLECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE TRANSICIÓN DE TRANSICIÓN DEL SECTOR EDUCATIVO AL PRODUCTIVO IMPLEMENTADO EN LOS LICEOS RURALES Y COLEGIOS TÉCNICOS.

Para este programa, se definió que un tipo de apoyo para los jóvenes en transición, consistiría en la promoción de su asociatividad y organización; tanto para lograr mejor visibilización en el sector productivo como un mayor acceso a los factores de producción por medio de una estructura legal. A la vez, se definió que el modelo cooperativo, representaba para los jóvenes una oportunidad de acompañamiento permanente una vez formalizadas sus cooperativas.

Por lo anterior, se le solicitó a CENECOOP, socio estratégico perteneciente a REDIJAU, la posibilidad de realizar campamentos con principios cooperativos con el propósito de sensibilizar a los jóvenes de liceos rurales y colegios técnicos, a organizarse posterior a su egreso del colegio. Se realizaron durante el año tres campamentos con una población de 180 jóvenes.

Además, se solicitó A CENECOOP la posibilidad de acompañar procesos de conformación de cooperativas una vez los jóvenes hubiesen tomado la decisión por el modelo. CENECOOP accedió a acompañar 3 procesos de conformación de cooperativas juveniles en Parrita, Turrubares y Llano azul de Upala, todo en articulación con los coordinadores regionales de CONAC.

**CAMPAMENTO DE INDUCCION COOPERATIVA PARA JOVENES  
DE LICEOS RURALES Y COLEGIOS TECNICOS DEL PACIFICO  
CENTRAL**



**ASAMBLEA DE CONSTITUCION DE COOPEJOEMPA  
R.L . CON ESTUDIANTES Y EGRESADOS DE CLUB 4S  
LOS HALCONES DEL CTP PARRITA**



2.2.4 Facilitar el acceso de los jóvenes rurales a los factores de producción: financiamiento, tierra, transferencia tecnología, capacitación técnica, administrativa y financiera y acompañamiento empresarial permanente con el propósito de que desarrollen sus propias agro empresas o su emprendimientos no agrícolas con mercado seguro.

Área Estratégica	Acciones Estratégicas de la política	Acciones estratégicas institucionales	Indicador	META DEL PERIODO Y ANUAL	METAS CUMPLIDAS
Acceso a bienes públicos y a factores de producción para desarrollar emprendimientos	Diseñar e implementar una metodología de extensión agropecuaria que permita la integración efectiva de las personas jóvenes en la agricultura familiar „las organizaciones productiva y la actividad pesquera	Integración efectiva de las personas jóvenes en la agricultura familiar y la actividad pesquera	Número de unidades familiares de producción con procesos de integración socioeconómicas óptima de jóvenes rurales	30	30
			Número de organizaciones agro productivas y formalmente constituidas con procesos de integración socioeconómica óptima de los jóvenes rurales	9	0
			Número de colegios técnicos con empresas de base tecnológica	3	6

#### i-JOVENES INTEGRADOS EN FORMA ÓPTIMA EN LOS SISTEMAS O UNIDADES DE PRODUCCION FAMILIAR.

En cuanto al cumplimiento de metas para el indicador: Número de unidades familiares de producción con procesos de integración socioeconómica óptima de jóvenes rurales por parte de CONAC 4S se logró cumplir el 100 %. Se apoyan con capacitación y ciertos insumos a mujeres adultas pertenecientes a clubes 4s quienes integran de forma óptima a sus hijas e hijos. Como parte de las buenas prácticas de integración se evalúan tres aspectos específicos: 1-monetización del o la joven, participación plena del joven en la toma de decisiones y planificación del agronegocio familiar y finalmente la ubicación adecuada según el talento y la formación en alguna de las fases de la cadena de valor del negocio familiar. En CONAC se ha promovido la integración óptima de los jóvenes a la agricultura familiar, por medio de diálogos intergeneracionales, integración de los jóvenes en la capacitación de habilidades empresariales juntos con sus madres o padres y finalmente apoyando con insumos para los proyectos productivos de aves o de agricultura protegida.

Este indicador también debe ser asumido por la Dirección de Extensión que participa por medio de tres representantes en la Red interinstitucional de apoyo a las juventudes rurales. Para la implementación en la Dirección de extensión de este indicador, primeramente la mesa de trabajo definió como prioritario, la formulación de una guía didáctica de buenas prácticas de integración óptima de los jóvenes en la agricultura familiar. Con apoyo conceptual, metodológico y logístico de CONAC 4 S se planificó

un taller para sistematizar casos exitosos, tanto del trabajo de las agencias como el CONAC, sin embargo el taller se suspendió debido a que hubo consenso entre los directores de que no era conveniente sacar a las familias de la unidad productiva. Estaban invitados 45 personas y solo se confirmaron 12 personas por lo que se procedió a suspender la actividad, para proteger los fondos públicos y debido a la escasa respuesta de los directores regionales. Por esta razón, le tocará a los representantes de Extensión en REDIAJUR, resolver los aspectos metodológicos de otra forma, para contar con instrumentos de trabajo que faciliten el cambio en la gestión del predio, el diálogo generacional y la forma en cómo utilizar los casos exitosos para promover la integración óptima de los jóvenes en la agricultura familiar.

## INTEGRACIÓN OPTIMA DE JÓVENES MUJERES EN AGRONEGOCIOS FAMILIARES DE LA ZONA DE LOS SANTOS



## Integración óptima de los jóvenes en finca integral en Bijagua de Upala



### iii-NÚMERO DE ORGANIZACIONES AGRO PRODUCTIVAS Y FORMALMENTE CONSTITUIDAS CON PROCESOS DE INTEGRACIÓN SOCIOECONÓMICA ÓPTIMA DE LOS JÓVENES RURALES.

El cumplimiento de este indicador está a cargo de Extensión Agropecuaria del MAG y específicamente por el Departamento de Mujer Rural y Gestión Empresarias. El Departamento está en fase de negociación con los directores regionales, acerca de las organizaciones que se seleccionarán para implementar procesos de integración óptima de jóvenes.

### iv-COLEGIOS TÉCNICOS CON EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

Se creó una Red de biotecnólogos de Colegios Técnicos Profesionales con el apoyo del Programa Nacional de Raíces y Tubérculos, para producir semilla básica de calidad. La primera fase de producción de semilla sería realizada en los laboratorios de biotecnología de los colegios técnicos. Se espera que la fase posterior de adaptación y multiplicación de plantas la realicen grupos de jóvenes egresados de clubes 4S de los CTP, que se formalicen como cooperativas o clubes de mujeres adultas. Los colegios que participan en la red son; Puriscal, Turrubares, Acosta, San Mateo, Guácimo y Talamanca. La misma Red busca identificar un mercado de semilla, por medio de grupos o familias beneficiarias del INDER.

El CONAC 4S ha colaborado, con insumos para establecer una infraestructura de aclimatación de las plantas, en la cual tendrán participación, los socios de clubes 4S de cada colegio. Además CONAC colabora en conjunto con CENECOOP la formalización de una cooperativa de jóvenes productores de semilla conformada por egresados del CTP –Turrubares

**EQUIPO TECNICO DE LAS EMPRESAS DE BASE  
TECNOLOGÍA EN LOS COLEGIOS TÉCNICOS  
PROFESIONALES (proyecto de producción de semilla limpia)**



<b>Área Estratégica</b>	<b>Acciones Estratégicas de la política</b>	<b>Acciones estratégicas institucionales</b>	<b>Indicador</b>	<b>META DEL PERIODO Y ANUAL</b>	<b>METAS CUMPLIDAS</b>
Acceso a bienes públicos y a factores de producción para desarrollar emprendimientos o empleos de calidad	Establecimiento de un fondo con recursos públicos y privados dirigidos a las personas jóvenes o grupos de jóvenes emprendedores e innovadores (universitarios, colegios técnicos y	Establecimiento de redes de inversionistas	Número de redes de inversionistas privados	1	0

	liceos rurales) con proyectos seleccionados según su viabilidad				
	Establecimiento de la red territoriales público-privado de apoyo a las juventudes rurales (REDIAJUR) con el fin de alinear, articular y armonizar los servicios demandados por las personas jóvenes rurales	Redes interinstitucionales o regionales territoriales operando	Números de redes interinstitucionales de apoyo a las juventudes rurales	1	1

#### v-REDES DE INVERSIONISTAS PRIVADOS

Con este indicador se avanzó con la redacción del proyecto de inversionistas privados con su debida justificación, objetivos y mecanismos para operar: Será en el 2016 que se convoque a inversionistas privados para conocer el proyecto y promover la red de inversionistas.

#### vi-REDES INTERINSTITUCIONALES DE APOYO A LAS JUVENTUDES RURALES

Se cumplió la meta de consolidar la Red Interinstitucional de Apoyo a las Juventudes Rurales (REDIAJUR). Esta Red está legitimada por el reglamento de CONAC 4S (2015) para implementar la política pública de juventud rural en el país. Está conformada por las siguientes instituciones. REDIAJUR está conformada por las siguientes instituciones y organizaciones: MAG, INA, MEP, INCOPECA, CPJ, INEC, CONAC 4S, CENECOOP, INFOCOOP, CUEPO DE PAZ, MTSS, SENARA, INDER, INTA, INAMU, PRONAMYÈ, PIMA, UCR, SEPSA, SEFITO, JUNIOS ACHIEVMENT, VICEMINISTERIO DE LA JUVENTUD, UNA.

REDIAJUR se reunió 5 veces en el año 2015 y se alcanzó excelente convocatoria en todas las reuniones. La red está conformada por 9 mesas de trabajo y son las siguientes: visibilización y sensibilización, Niñez y escuela primaria, liceos rurales, colegios técnicos, empresas de base tecnológica, integración óptima de los jóvenes a

la agricultura familiar, integración óptima de los jóvenes a las organizaciones productivas, integración óptima de los jóvenes a los consejos territoriales, transición de los jóvenes del sector educativo al productivo.

vii-ATENCIÓN Y CAPACITACIÓN A CLUBES DE NIÑOS Y JOVENES 4 S:

Durante el año se atendieron 40 clubes 4S con un total de 1040 niños entre 4 y 12 años (527 mujeres y 397 hombres), 56 clubes 4S juveniles con 781 jóvenes (326 mujeres y 455 hombres). Se capacitó a los niños y jóvenes en filosofía 4 S, cooperativismo, huertas escolares, hidroponía, seguridad alimentaria, cambio climático, desarrollo humano, gestión social y Emprendedurismo.

En cuanto a los proyectos avícolas y de invernaderos, no se les pudo facilitar ni plantas a los niños, ni aves y plantas a los jóvenes debido al entramamiento administrativo para las compras. Al final de año se obtuvo materiales para apoyar la construcción de invernaderos por lo que se espera que en el primer semestre de 2016 se les pueda apoyar con los insumos de plantas y aves.

2.2.5 Contribuir a facilitar el acceso de los jóvenes rurales a los servicios de apoyo para su desarrollo integral tales como salud, deporte, recreación, cultura, seguridad ciudadana, cultura de paz entre otros.

Área Estratégica	Acciones Estratégicas de la política	Acciones estratégicas institucionales	Indicador	META DEL PERIODO Y ANUAL	Cumplimiento De metas
Contribuir a facilitar el acceso de los jóvenes rurales a los servicios de apoyo para su desarrollo integral tales como salud, deporte, recreación, cultura, seguridad ciudadana, cultura de paz entre otros.	Promover la recreación entre los clubes 4 S	Competencias deportivas	Juegos deportivos anuales 4 s	1	1
	Promover la recreación y el APRENDIZAJE LUDICO DEL TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO	CAMPAMENTOS	CAMPAMENTO NACIONAL	1	1
		CAMPAMENTOS	CAMPAMENTOS REGIONALES	2	2

#### **i-JUEGOS DEPORTIVOS NACIONALES 2015**

Se organizó junto con el coordinador del CLUB 4-S LOS LOBOS profesor Carlos Gustavo Rodríguez y el Club 4-S LOS LOBOS del Colegio técnico profesional de Piedades Sur , los JUEGOS DEPORTIVOS NACIONALES DE LA JUVENTUD RURAL del año 2015.

Esta actividad se realizó durante los días 6, 7 y 8 de noviembre del presente año y participaron 240 jóvenes de diferentes partes del país, quienes se les atendieron satisfactoriamente facilitándoles, entre otras cosas, servicio de transporte, alimentación y hospedaje, trofeos, medallas y camisetas para fomentar la identidad 4 S y la unión de todos los jóvenes.

Los jóvenes participantes lograron participar en diferentes actividades deportivas y recreativas y se le facilitaron los recursos necesarios para que la actividad fuera todo un éxito y se alcanzaran los objetivos y metas que habían trazado.

### **JUEGOS DEPORTIVOS NACIONALES 4S 2015. PIEDES SUR DE SAN RAMON**



## JUEGOS DEPORTIVOS NACIONALES 4S 2015. PIEDADES SUR DE SAN RAMON



### ii-CAMPAMENTO NACIONAL

Se realizó el campamento NACIONAL 4S: Los jóvenes y el cambio climático en el Liceo Rural de CHANGUENA del cantón de Pérez Zeledón. Asistieron 140 jóvenes de todo el país. De esta manera se logró fortalecer la unidad en medio de la diversidad de la familia 4 S, que es constituida por jóvenes de colegios técnicos, liceos rurales y de grupos 4S de jóvenes agricultores.

### CAMPAMENTO NACIONAL 4S EN CHANGUENA , BUENOS AIRES



### iii-CAMPAMENTOS REGIONALES

Se realizaron 2 campamentos regionales; Región Central Sur y Pacifico Central. Los clubes ALPHA CTP Puriscal (asistieron 57 personas) y Morfhos -CTP Jicaral (60 personas) organizaron los campamentos con el apoyo de CONAC. Los campamentos fomentaron la unidad regional y también sirvieron para integrar a los nuevos miembros de los clubes 4S. El CONAC apoyó con la logística, la alimentación y las camisas.

## CAMPAMENTOS REGIONALES CENTRAL SUR Y PACIFICO CENTRAL



### iv-INTERCAMBIOS INTERNACIONALES

Después de un gran esfuerzo voluntario y desinteresado del Señor Walter Segura quién logró nuevamente establecer el intercambio con la Organización 4-H de los Estados Unidos. El intercambio correspondiente al 2015 fue desarrollado entre las fechas del 22 de Junio al 17 de Julio. Tanto los Jóvenes 4-S de Costa Rica como los Jóvenes 4-H de los Estados Unidos tuvieron 2 días de pre-orientación antes de ser parte de la nueva cultura en el caso de los delegados Ticos tuvieron la oportunidad de visitar la casa blanca, capitolio y otros monumentos en la capital de los Estados Unidos. En el caso de los Jóvenes 4-H de los Estados Unidos, visitaron el Volcán Poás y La Paz Waterfall Gardens para mostrarles la flora y la fauna de nuestro país. Los jóvenes 4-H disfrutaron de una serie de actividades que organizaron los clubes 4-S de la Región Central Sur. Al final externaron su agradecimiento a la organización ya que se fueron muy satisfechos por la atención brindada de parte del staff de los intercambios internacionales mismo que fue voluntario y colaboró durante el momento de estancia de los jóvenes 4-H en nuestro país.

## GRUPO VISITANTE 4H DE ESTADOS UNIDOS EN 2015



## GRUPO DE JOVENES 4S A PUNTO DE SALIR A SU INTERCAMBIO EN LOS ESTADOS UNIDOS



v-Informe Día Internacional 4–S.

El 1 de noviembre se celebró el Día Internacional 4 – S en la Región Central Sur específicamente en el parque central de Puriscal. Los clubes: ALPHA, Turrubara y Eco-Fighters organizaron de excelente forma la actividad con apoyo del coordinador de la

Región Central Sur. En dicha celebración se dio a conocer el trabajo realizado de los clubes de Jóvenes a sociedad civil.

Participaron los siguientes clubes de jóvenes Clubes participantes:

Club ALPHA CTP Puriscal, Club Eco- Fighters Liceo de Puriscal, Club Turrubara, CTP Turrubares, Club CTP Nandayure

Los clubes de mujeres que participaron fueron; Club Renacer Naranjal de Puriscal, Club Ave Fénix Desamparaditos de Puriscal, Club Labriegas y sencillas Mercedes Norte de Puriscal, Club Super Chicas Bijagual de Turrubares, Club Mujeres Unidas Formando un Ambiente Sostenible Sur de Turrubares., Club ASOMUES la Escuadra de Acosta. Además participaron clubes de Pérez Zeledón, San Ramón de Alajuela



### 3-PROGRAMAS DE MUJERES RURALES

#### 3.1. Objetivo general

Impulsar la formación de capacidades y creación de oportunidades para que lo jóvenes rurales desde sus distintas situaciones ocupacionales logren su inclusión socioeconómica con equidad, con el propósito de que desplieguen su potencial como agentes de transformación en los ámbitos de la agricultura familiar, las cadenas de valor, las actividades de generación de ingreso no agrícolas así como su participación efectiva en las organizaciones comunitarias, productivas, ambientales y las unidades de gestión territorial.

#### 3.2.OBJETIVOS ESPECIFICOS

3.2.1.Visibilizar la situación socioeconómica de los jóvenes rurales en forma parmente con el fin de afirmar sus potencialidades para la transformación de la agricultura y el desarrollo rural así como para ofrecer insumos para el diseño de política publicas generales y diferenciadas.

Para este objetivo se llevó a cabo el Encuentro Regional de Mujeres 4S de la Región Brenca, quienes recibieron capacitaciones en cambio climático, valor agregado en la empresa familiar. Participaron 20 clubes 4S con un total de 200 mujeres 4S quienes tuvieron la oportunidad de exhibir y vender sus productos.

## Encuentro de clubes 4S de mujeres de la región Brunca



## Clubes 4 S de mujeres de la zona Brunca exhibieron sus productos



3.2.2. Formar grupos de Mujeres rurales con el fin de mejorar tanto su desempeño como emprendedoras en la agricultura familiar las cadenas de valor y las actividades generados de ingreso no agrícola

i-Se estableció una alianza estratégica con el programa de apoyo a la pequeña y mediana empresa (PRONAMYPE) para desarrollar un programa permanente de formación de capacidades empresariales y planes de negocios con mujeres de los clubes 4 S de todo el país. Se impartieron 43 cursos de 5 meses en habilidades empresariales y planes de negocios cuyo certificado faculta a las mujeres a presentar sus proyectos ante el programa de Ideas Productivas del IMAS .Se capacitaron un total de 860 mujeres.



**Clausura consultoría PRONAMYPE en el tema de Servicio al cliente, club mujeres 4S de Montecarlo, Región Brunca**

**ii-PROGRAMA DE FORMACION DE CAPACIDADES TECNICAS Y ASOCIATIVAS**

Durante el año 2015 se atendieron 89 clubes de mujeres con un total de 1178 mujeres se realizaron en total 223 capacitaciones (111 charlas y prácticas sobre en huertos orgánicos, 21 en ganado estabulado, 17 charlas en cambio climático 17 charlas en lombricultura, 31 charlas en filosofía y organización 4 S, 18 charlas sobre invernaderos, 7 charlas sobre funcionamiento de juntas directivas y 11 sobre construcción de gallineros entre otras. Los Clubes de Mujeres 4S en general cuentan con proyectos de hortalizas en ambientes protegidos, hidroponía, proyectos de aves ponedoras, cultivo de árboles para reforestación, artesanía.



**Capacitación en Elaboración de abonos foliares orgánicos, impartida al club 4S MUSS de San Miguel de Pejibaye por el Técnico Miguel Acosta de la AEA del MAG Pejibaye**



**Integrantes de los Clubes de mujeres 4S "Abriendo Caminos" y "Flor de Iris" de la Región Sarapiquí, recibiendo capacitación en la producción de tilapia gracias a la articulación entre CONAC 4S e INCOPECA**

3.2.3 Formar capacidades en desarrollo humano, gestión social con tal de que las mujeres puedan empoderarse y organizarse para lograr su inclusión socioeconómica óptima y su participación efectiva en la agricultura familiar, las organizaciones productivas, comunitarias ambientales y de gestión territorial.

Desde el inicio del año 2015 se estableció la coordinación CONAC 4S-INAMU para fortalecer los clubes 4S de mujeres en los temas de equidad de género, empoderamiento, empresarialidad. Se definió que los coordinadores/as regionales de CONAC y el INAMU, establecerán acciones conjuntas, empezando con diagnóstico con

la metodología de brechas. A la vez, se definió coordinar capacitaciones. Donde más se avanzó en esta alianza, fue en las regiones: Central Sur, Central oriental y Brunca.

ALIANZA ESTRATÉGICA CONAC-INAMU PARA COORDINAR  
CAPACITACIÓN DE LOS CLUBES DE MUJERES 4S



3.2.4 Facilitar el acceso de las mujeres rurales a los factores de producción: financiamiento, tierra, transferencia tecnología, capacitación técnica, administrativa y financiera y acompañamiento empresarial permanente con el propósito de que desarrollen sus propias agro empresas o su emprendimientos no agrícolas con mercado seguro.

Se apoyó al grupo de mujeres MARCA MUJER de los Santos para organizar un mercado local con 20 emprendedoras en la fecha de independencia. Esta actividad resultó todo un éxito como espacio comercial para la venta de productos y fue un ensayo para evaluar la posibilidad de hacer esta feria en forma permanente en la comunidad. Se apoyó en la elaboración de 10 proyectos de clubes 4S de mujeres para acceder a fondos del INAMU, IMAS e INDER

**Acceso a mercado para emprendedoras organizado  
por el Club 4S Marca Mujer de San Carlos de Tarrazu**



En cuanto a los insumos que brinda CONAC para los proyectos de seguridad alimentaria, cabe destacar que fue posible hasta el final del año, distribuir materiales para la renovación de invernaderos de los grupos pero no fue posible que los insumos como plántulas y aves ponedoras salieran a tiempo para el 2015. La carencia de personería jurídica por CONAC 4S hasta la mitad del año, el dinero de INDER,

depositado y autorizado para utilizar a final de julio unido al costo de aprendizaje de la institución para el manejo de las compras institucionales, el entrabamiento y la tramitología en la proveeduría además de la anulación de algunos concursos debido a que los proveedores se pasaron del presupuesto estipulado en el cartel; fueron factores que dieron al traste con la distribución de insumos para los proyectos de seguridad alimentaria de los clubes de mujeres