



# Consejo Nacional de Clubes 4S

## INFORME ANUAL 2016

ENERO 2017



## Contenido

I-INTRODUCCION.....	2
2-MARCO LEGAL.....	3
3.-MARCO ESTRATEGICO.....	5
3.1-VINCULACION DE CONAC 4 S CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO .....	5
3.2-VINCULACION DE CONAC 4 S CON EL PLAN SECTORIAL DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y RURAL 2015-2018.....	5
3.3-CONVENIO INDER-CONAC.....	6
3.4-VINCULACIÓN CON EL PLAN NACIONAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA, NUTRICIÓN Y ERRADICACIÓN DEL HAMBRE – 2025 (SAN-CELAC) .....	6
4-PLAN PARA LA NIÑEZ Y JUVENTUDES RURALES.....	7
<b>4.1 LA SITUACIÓN DE LOS JÓVENES RURALES EN EL MEDIO RURAL COSTARRICENSE Y SU IMPLICACIÓN PARA EL SECTOR AGROPRODUCTIVO Y EL DESARROLLO RURAL .....</b>	<b>7</b>
4.1.1. Las brechas sociales y económicas de los jóvenes rurales en el medio rural costarricense .....	11
4.1.1.1. La brecha de la invisibilidad.....	10
4.1.1.2 La brecha del capital social .....	10
4.1.1.3. La brecha del capital humano.....	11
4.1.1.4. La brecha del acceso a los factores de la producción .....	11
<b>4.2 VISIÓN .....</b>	<b>13</b>
<b>4.3 OBJETIVOS .....</b>	<b>13</b>
4.3.1. Objetivo general.....	13
4.3.2. Objetivos específicos, indicadores, resultados y comentarios .....	14
4.3.2.1. Visibilizar la situación de los jóvenes rurales.....	12
4.3.2.2. Formar capacidades en desarrollo humano, gestión social con jóvenes.....	16
4.3.2.3. Formar competencias, educativas, técnicas y empresariales óptimas en jóvenes rurales.....	53
4.3.2.4 Facilitar el acceso de los jóvenes rurales a los factores de producción.....	58
4.3.2.5. Contribuir al acceso de los jóvenes rurales .....	75
4.3.2.6. Coordinación y articulación intersectorial para la demanda de los jóvenes....	77
5-PROGRAMAS DE MUJERES RURALES 4 S.....	80
<b>5.1. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>80</b>
<b>5.2-PROBLEMÁTICA DE LAS MUJERES RURALES .....</b>	<b>80</b>

<b>5.3 VISION .....</b>	80
<b>5.4-OBJETIVO GENERAL.....</b>	81
<b>5.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....</b>	81
5.5.1. Formar capacidades en desarrollo humano, gestión social.....	81
5.5.2. Formar las competencias educativas, técnicas, digitales y empresariales .....	84
5.5.4- Facilitar el acceso de las mujeres rurales a los factores de producción .....	89
<b>6- GESTION DEPROYECTOS.....</b>	91
<b>7- Estadística general de membresía y atención a clubes de niños, jóvenes y mujeres.....</b>	91

## **1-INTRODUCCION**

El Informe Anual que se presenta a continuación corresponde a la entrega de cuentas del plan operativo institucional 2016 (POI) del Consejo Nacional de Clubes 4S (CONAC 4s). Este plan estuvo alineado para cumplir con las metas del pilar 2; Oportunidades para los jóvenes del agro y los territorios rurales integradas en el Plan Sectorial de Desarrollo Agropecuario y Rural; el cual se formuló para cumplir con las Políticas Públicas para el Sector Agropecuario y el Desarrollo Rural 2015-2018

También, el informe está orientado a cumplir con las responsabilidades asignadas tanto en la reforma de ley 9056 como el reglamento de creación de CONAC 4 S Nº 39012.

Por otra parte, el CONAC 4S se informa acerca de las acciones contempladas en el Convenio Específico de Cooperación Interinstitucional entre el Instituto de Desarrollo Rural y el Consejo Nacional de Clubes 4S firmado en el año 2013

Por último, en este informe se dan cuentas acerca de la promoción de la seguridad alimentaria lo cual fue un compromiso adquirido por el CONAC 4 S al adherirse al Plan Nacional de Seguridad Alimentaria, Nutrición y Erradicación del Hambre – 2025 (SAN-CELAC).Este plan tiene como objetivo: “contribuir a alcanzar mejoras significativas en la calidad de vida de nuestros pueblos, dirigidas a la erradicación de la pobreza y de la pobreza extrema, que garanticen la seguridad alimentaria y la nutrición, con enfoque de género y respetando la diversidad de hábitos alimentarios, para afrontar los desafíos de la seguridad alimentaria y la nutrición con vistas a la erradicación del hambre y al disfrute del Derecho a la Alimentación, en especial de todos los sectores en situación de vulnerabilidad”. Por esta razón se incluyen metas concretas para la promoción de la seguridad alimentaria y nutricional en los clubes 4S de niños, de jóvenes y de mujeres rurales”.

## **2-MARCO LEGAL.**

Según la reforma de ley 9056 y su reglamento Nº 39012, el Consejo Nacional de Clubes 4-S, es un órgano de desconcentración mínima adscrito al Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), con personalidad jurídica instrumental e independencia funcional para el ejercicio de sus competencias, tendiente al fomento y mejor desarrollo de los programas propios de los Clubes 4-S de Niños y Niñas, Juventud y Mujer Rural de Costa Rica, mediante la aplicación de los cuatro fundamentos básicos de su filosofía como son la salud, el saber, los sentimientos y el servicio, como parte del proceso de desarrollo social y económico que, a nivel nacional, realiza dicho Ministerio.

De los fines del CONAC 4-S corresponde al CONAC 4-S:

a) Desarrollar y coordinar acciones dirigidas a la organización comunitaria de los niños y las niñas, las y los jóvenes y las mujeres de las zonas rurales del país, mediante su integración y conformación en Clubes 4-S, a los que les brindará, con equidad y perspectiva de género, asesoramiento para su organización, capacitación para el fomento de la producción y acompañamiento en el desarrollo de proyectos de carácter agropecuario, agroindustrial, forestal, ambiental, artesanal y turístico, así como la promoción de los 4 valores fundamentados en sus principios filosóficos relacionados con la salud, el saber, los sentimientos y el servicio

b) Elaborar y ejecutar planes de financiación de actividades de los Clubes 4-S, con el aporte de las instituciones del Estado, asociaciones, empresas particulares y personas interesadas en el movimiento.

c) Elaborar y aprobar los presupuestos del Consejo.

d) Promover actividades y eventos formativos, tales como campamentos, congresos, exposiciones, presentaciones, conferencias e intercambios de socios y líderes, tanto en el ámbito nacional como internacional, que favorezcan el logro de sus objetivos.

Para el cumplimiento de estos fines serán aplicables las disposiciones de los artículos 3, incisos b) y d), y 4, incisos j), l) y n) de la Ley N.º 7801, Ley del Instituto Nacional de las Mujeres, de 30 de abril de 1998; del artículo 1 de la Ley N.º 8261, Ley General de la Persona Joven, de 2 de mayo de 2002; del inciso f) y el párrafo segundo del artículo 3 de la Ley N.º 5662, Ley de Desarrollo Social y Asignaciones Familiares, de 23 de diciembre de 1974, y sus reformas; y de los artículos 5, 15 y 16 de la Ley N.º 9036, Transformación del Instituto de Desarrollo Agrario (IDA) en el Instituto de Desarrollo Rural (INDER), de 11 de mayo de 20

En el reglamento de ley N.º 39012 de creación del CONAC 4S se define la naturaleza de los Clubes 4 S. Los Clubes 4-S constituyen espacios para la educación y formación de niños, niñas, jóvenes y mujeres de las zonas rurales del país, como medio más efectivo de educación extra-escolar, de fomento al arraigo y la identidad rural; formadora de ciudadanos mejores, llenos de fervor cívico, amor al trabajo y a las tradiciones democráticas. Permiten a los socios y socias el fortalecimiento de sus capacidades para el desarrollo y crecimiento personal, la consolidación de sus valores éticos y morales y el mejoramiento de su calidad de vida. Favorecen la adquisición de capacidades para el liderazgo y la organización. Asimismo, estimulan la adquisición de nuevos conocimientos, actitudes y el desarrollo de habilidades mediante el trabajo con proyectos que responden a las inquietudes, deseos y necesidades del socio(a) 4-S ofreciendo soluciones a éstos y preparándolos para asumir un papel relevante en la sociedad de hoy y del futuro. Operan en un ambiente cuyo propósito es servir a toda la población, sin discriminación de ninguna naturaleza. Se integran como Clubes Infantiles a partir de los 7 años y hasta los 12 años, como Clubes Juveniles de 13 años a 29 años y en condición de Clubes de Mujeres sin límite de edad.

Para el cumplimiento de los fines, el CONAC 4s podrá establecer redes, alianzas estratégicas y programas cooperativos con instituciones públicas, privadas, nacionales o internacionales, interesadas en el mejoramiento de la juventud y mujer rural. En este sentido, para garantizar la coordinación intersectorial y para asegurar la movilidad de recursos, se conformará una red nacional, así como redes regionales y/o territoriales interinstitucionales, de apoyo a las juventudes (REDIAJUR 4-S) y mujeres rurales, (REDIAMUR 4-S), las que estarán compuestas en forma voluntaria por instituciones públicas y privadas que proveen servicios complementarios al sector agropecuario y afines a las juventudes y mujeres rurales. Conformarán activamente las redes, las instituciones que acepten voluntariamente la invitación del CONAC 4-S y que formalicen convenios con el CONAC 4-S. Serán miembros observadores (as) de la red, las y los funcionarios de las instituciones que acepten la invitación del CONAC 4-S.

### **3.-MARCO ESTRATEGICO**

#### **3.1-VINCULACION DE CONAC 4 S CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO**

La vinculación de las metas 2016 del Consejo Nacional de clubes 4 S con el Plan Nacional de Desarrollo es **indirecta** por medio del objetivo SA 5.7.2 del PDN 2015-2018 “apoyar la meta nacional de reducción de la pobreza mediante acciones que mejoren las condiciones de vida de los territorios rurales y propicien la dignificación de la población”. Esto debido a que MIDEPLAN emitió el criterio de que las metas de CONAC tal y como se plantearon, están enfocadas a procesos o insumos previos a la obtención de bienes y servicios (productos) en el marco de la Gestión para resultados en el desarrollo y conforme a los establecido en la metodología para la elaboración del PND2015-2018

#### **3.2-VINCULACION DE CONAC 4 S CON EL PLAN SECTORIAL DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y RURAL 2015-2018**

La rectoría del sector agropecuario le delegó al CONAC 4S junto con SEPSA, la coordinación para formular e implementar en forma participativa, el pilar 2 de las políticas públicas para el Sector agropecuario y los Territorios Rurales denominados: Oportunidades para los jóvenes del agro y los territorios rurales. Por esta razón y en aras de no duplicar las tareas; tanto la visión como los objetivos generales y específicos del plan CONAC, están vinculados al cumplimiento del pilar 2 entre los años 2015-2018. Por tal razón en este informe 2016 se responde a las meta e indicadores establecidos en el Pilar 2

También, dentro del informe del CONAC se incluye las acciones que se derivan de la ley 9056 y su reglamento 39012, acerca de la atención de niños, jóvenes y, las cuales están debidamente con el Plan Sectorial. Para el caso de la

atención a las mujeres rurales, se responde justo a la asignación que CONAC 4S en la reforma de ley 9056.

### 3.3-CONVENIO INDER-CONAC

El informe anual 2016 también incluye las tareas asignadas por el Convenio Específico de Cooperación Interinstitucional entre el Instituto de Desarrollo Rural y el Consejo Nacional de Clubes 4S desde el año 2013 y que tiene como objetivos desarrollar acciones en pro de la niñez, juventud y mujer rural. El convenio orienta a CONAC a realizar dentro de un plan anual, acciones formativas para niños y jóvenes de clubes 4S y de gestión productiva para jóvenes y mujeres de clubes 4S. Estas acciones del convenio tienen convergencia con las metas de CONAC para el cumplimiento del pilar 2: Oportunidades para los jóvenes del agro y los territorios rurales; concretamente en lo que respecta a los indicadores de: jóvenes integrados en forma óptima en las organizaciones de productores y jóvenes integrados en forma óptima para en los consejos territoriales. En cuanto a la inclusión de los jóvenes a las organizaciones, el INDER ha priorizado la atención de los Jóvenes en 4 CEPROMAS. En el caso de los territorios rurales, se priorizan 4 territorios que cuenten con planes de desarrollo territorial. Para el caso de las mujeres rurales, el convenio se prioriza las acciones clubes de mujeres 4 S ubicados en territorios y asentamientos del INDER

Dentro de convenio INDER –CONAC también se orienta acciones para promover la enseñanza y práctica de la seguridad alimentaria y nutricional de estas poblaciones. Por lo tanto, se informa acerca de los proyectos de seguridad alimentaria la promoción de la seguridad alimentaria y nutricional con niños jóvenes y mujeres, específicamente con huertas y granjas de aves ponedoras.

### 3.4-VINCULACIÓN CON EL PLAN NACIONAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA, NUTRICIÓN Y ERRADICACIÓN DEL HAMBRE – 2025 (SAN-CELAC)

En el informe, las La metas de CONAC para cumplir con una de las acciones conjuntas con INDER ,se alinean también con el Plan Nacional de Seguridad Alimentaria, Nutrición y Erradicación del Hambre – 2025 (SAN-CELAC) que tiene como objetivo: Contribuir a alcanzar resultados concretos que se traduzcan en mejoras significativas en la calidad de vida de nuestros pueblos, dirigidas a la erradicación de la pobreza, en especial, de la pobreza extrema, que garanticen la seguridad alimentaria y la nutrición, con enfoque de género y respetando la diversidad de hábitos alimentarios, para afrontar los desafíos de la seguridad alimentaria y la nutrición con vistas a la erradicación del hambre y al disfrute del Derecho a la Alimentación, en especial de todos los sectores en situación de vulnerabilidad". Por lo tanto, el CONAC incluye los resultados 2016 en, metas y acciones concretas para cumplir con el pilar 3 del mencionado

plan: Bienestar nutricional y aseguramiento de nutrientes, respetando la diversidad de hábitos alimentarios, concretamente en la línea de acción de: **promoción de la seguridad alimentaria y nutricional**

#### 4-PLAN PARA LA NIÑEZ Y JUVENTUDES RURALES

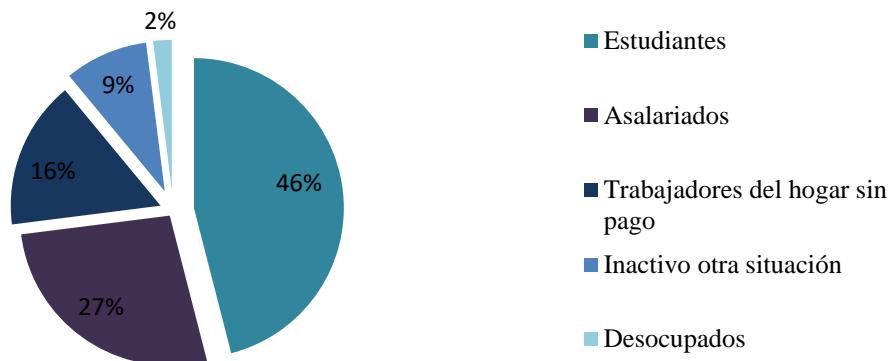
##### 4.1 LA SITUACIÓN DE LOS JÓVENES RURALES EN EL MEDIO RURAL COSTARRICENSE Y SU IMPLICACIÓN PARA EL SECTOR AGROPRODUCTIVO Y EL DESARROLLO RURAL

A pesar del aumento significativo en la cobertura de los sistemas educativos en la última década; muchos jóvenes rurales no logran terminar la educación media, por lo que no adquieren las competencias indispensables para la vida adulta. Las estadísticas nacionales son claras con respecto a que un alto porcentaje de jóvenes rurales que no terminan la educación secundaria; condición indispensable para la ruptura de la pobreza estructural.

Con base en las estadísticas del censo 2011 se muestra que un 46 % de los jóvenes entre los 13 y 24 años, permanece en el sistema escolar, un 27 % son trabajadores asalariados de tiempo completo, un 16 % de los jóvenes, sobre todo mujeres se desempeñan con trabajadoras de su propio hogar sin remuneración, un 9 % de los jóvenes ni trabajan ni estudian y finalmente un 2 % de los jóvenes se informaron desocupados (Fig. 1). Esto jóvenes que están fuera del sistema escolar, no podrán desarrollar competencias para obtener empleo de mayor calificación o para el emprendedurismo, lo cual los condiciona a la pobreza. En el caso de las mujeres trabajadoras del su propio hogar sin pago; esta condición les priva de la construcción de un proyecto de vida propio y, lo que, es más, les confina a posiciones de dependencia económica y les hace más vulnerables a la pobreza. En cuanto a los jóvenes, que no trabajan ni estudian; al estar desocupados por mucho tiempo e influenciados por los medios de comunicación sobre el consumo de bienes; son vulnerables a las drogas al narcotráfico y a la delincuencia.

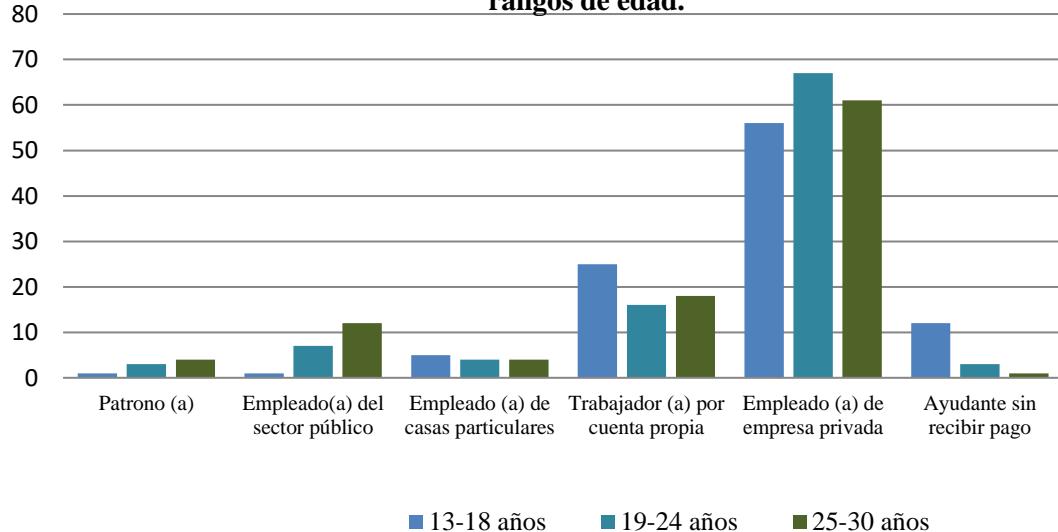
Según el análisis estadístico de la calidad del empleo por medio de la variable categoría ocupacional de los tres estratos de edad: de 13 a 18 años, de 19 a 24 años y de 25 a 30 años: la mayoría de los jóvenes tienen empleos de baja calidad en empresa privada más que todo como peones en la agricultura o trabajadores de la industria y la construcción (Fig. 2 y 3) .Esto se explica tanto por la carencia de competencias educativas de los jóvenes, ya que la mayoría ni siquiera completa la educación secundaria (Fig. 4). Si bien los jóvenes asalariados cuentan con un salario fijo, no será suficiente en el momento en que decidan tener sus propias familias.

**Figura 1**  
**Costa Rica: Condición de actividad de los jóvenes rurales entre los 13 y 24 años.**



Fuente: Censo Nacional, INEC. Costa Rica 2011.

**Figura 2**  
**Costa Rica: Categoría ocupacional de jóvenes de la zona rural, según rangos de edad.**

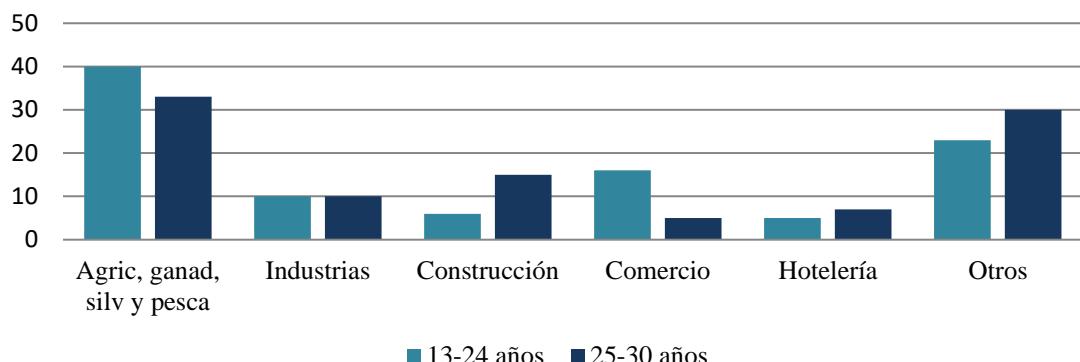


Fuente: Censo Nacional, INEC. Costa Rica 2011.

El porcentaje de jóvenes trabajadores familiares puede ser un indicador de la situación que vive la agricultura familiar en Costa Rica. Solamente un 12 % de jóvenes (varones sobretodo) entre los 13 y 18 trabajan en el predio familiar mientras que en los estratos de edad de 19-24 y 25 a 30 lo hacen el 3 y 1% respectivamente; lo cual constata que, con el incremento de la edad, los jóvenes abandonan el predio familiar debido a que no encuentran “espacios sociales y económicos” factibles. A la vez, se puede afirmar que un 12 % de los jóvenes entre 13 y 18 años es un porcentaje muy bajo con respecto a las otras categorías ocupacionales por lo que se puede afirmar que los jóvenes o están estudiando o salen de manera temprana del predio familiar, para trabajar en forma remunerada. En muchos países, se constata que la migración de la juventud hacia zonas o sectores que ofrezcan mejores oportunidades

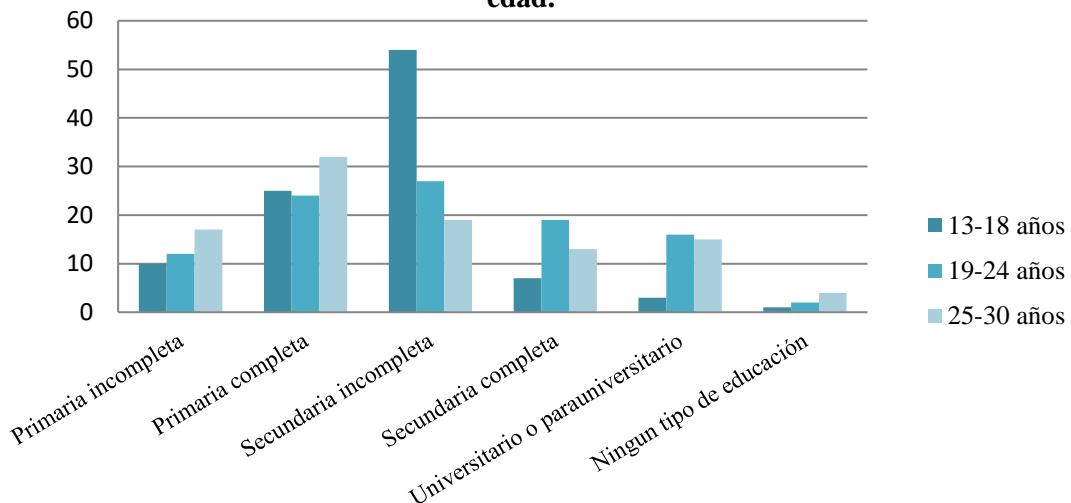
constituye un importante factor de riesgo para la continuidad de la agricultura familiar y la seguridad alimentaria.

**Figura 3**  
**Costa Rica: Rama de actividad laboral según rangos de edad.**



Fuente: Censo Nacional, INEC. Costa Rica 2011.

**Figura 4**  
**Costa Rica: Situación educativa de los jóvenes rurales según rango de edad.**



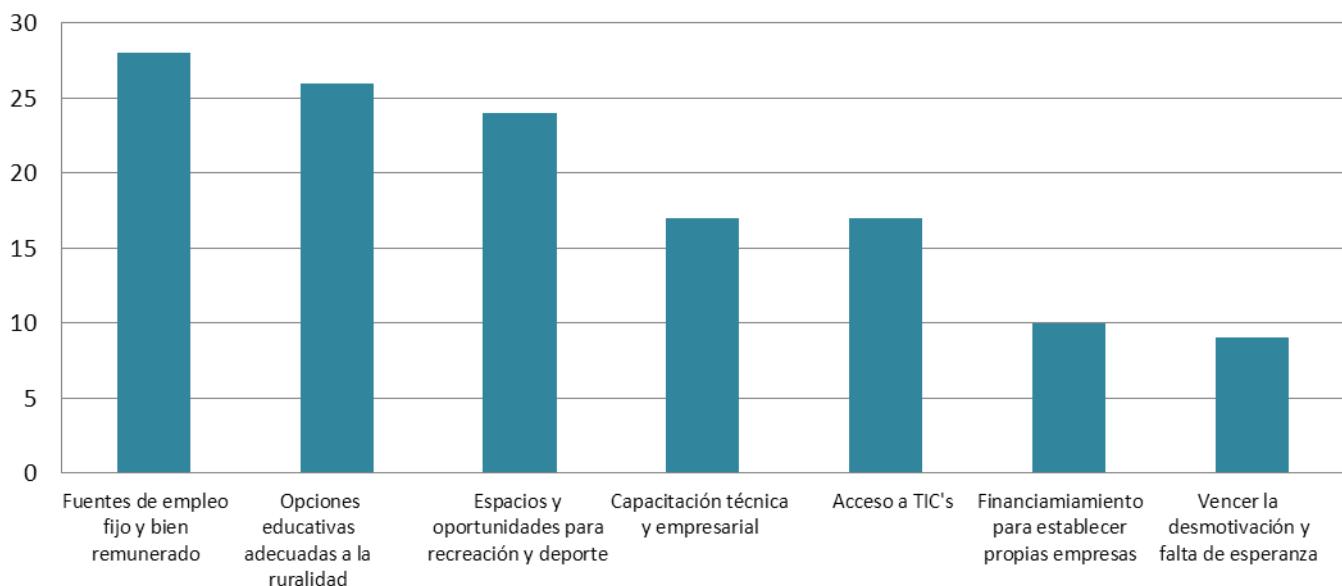
Fuente: Censo Nacional, INEC. Costa Rica 2011.

La sostenibilidad de los sistemas productivos de la AF depende de que los jóvenes continúen en el campo, lo cual demanda que los estados formulen políticas públicas diferenciadas y estrategias integrales para estimular a los jóvenes y sus familias a hacer de las labores agrícolas su medio de vida. La tendencia de reducción y envejecimiento de la población rural que se constata en la región permite concluir que, si no se toman acciones inmediatas, la generación de reemplazo de la AF no tendría grandes incentivos para continuar con la actividad.

La problemática general de los jóvenes fue descrita por los jóvenes mismos en un estudio de frecuencias absolutas con los datos tomados de 28 diagnósticos participativos en todo el país. El estudio de frecuencias consideró las 5 principales necesidades o problemas mencionados por los jóvenes. Las primeras necesidades expresadas por los jóvenes están en consonancia con lo hallado en el estudio de variables socioeconómica: a- empleo fijo y bien remunerado, b- educación adecuada a la ruralidad c- a la falta de acceso a las Tics y d- la carencia que tienen de la educación técnica y empresarial según el contexto de los territorios. También, los jóvenes anotan en todo el país la necesidad de espacio de entretenimiento y recreación lo cual es vital para su desarrollo integral pero también es vital para que el país pueda contar con los talentos naturales y depurados de los jóvenes rurales tanto en el deporte como en el arte y la cultura.

Por último, llama la atención que los jóvenes en todo el país claman por salir de la desmotivación y la desesperanza. Quizá esta necesidad nace de lo más profundo del ser; pues analizan sus contextos desde el nivel familiar hasta el comunitario y piensan que no tienen ni apoyo de la familia, de las instituciones posibilidades para cumplir sus sueños y establecer proyectos de vida viables en la ruralidad o fuera de ella. Se requiere entonces no solamente de formar capacidades y crear oportunidades a los jóvenes sino también de visibilizarlos,

**Figura 5**  
**Principales necesidades de los jóvenes en el medio rural costarricense**



motivarlos, empoderarlos para que se organizasen y que juntos puedan demandar como ciudadanos los derechos que les corresponden, así como cumplir con los deberes también.

#### 4.1.1. Las brechas sociales y económicas de los jóvenes rurales en el medio rural costarricense

##### 4.1.1.1. La brecha de la invisibilidad.

La invisibilidad es una de las características más crueles de la exclusión social en los territorios rurales ya que no habrá cambios significativos en la condición de las personas excluidas en el tiempo ni en el espacio, si se ignora y se es indiferente a su situación producto de la “ceguera social e institucional”. En el caso de la juventud en el medio rural costarricense, la invisibilidad es causada por la carencia de investigaciones, la carencia de políticas públicas específicas, así como una condición particular de fragmentación social del grupo etario.

En el tema de la investigación de la juventud, por mucho tiempo los estudios agrarios se hicieron con la perspectiva de la modernización y definitiva migración de los jóvenes a las ciudades por lo que el foco de los estudios fue la juventud urbana que terminó entendiéndose como sinónimo de cultura joven. Actualmente el escaso protagonismo social de los jóvenes rurales como “problema social”-a diferencia de las emergentes juventudes como maras, pandillas, “tribus urbanas” (con intereses comunes en modas, música, deporte entre otros)- inclinan nuevamente la balanza de los científicos sociales hacia las zonas urbanas. La escasa investigación en juventud rural está focalizada en los jóvenes de la agricultura familiar que cada vez decrece más en comparación con los jóvenes asalariados o estudiantes.

La carencia de políticas públicas específicas para la juventud rural es consecuencia natural de la falta de investigaciones específicas. No se pueden establecer políticas públicas sin una verdadera identificación, definición y caracterización de las juventudes rurales, sin estados de situación y sin diagnósticos generales por medio de estadística de censos nacionales desagregadas y de diagnósticos participativos-. Si bien en Costa Rica se ha avanzado en legislación juvenil específica y en materia derechos, esto no se traduce en políticas públicas para los jóvenes rurales, Por el lado de la oferta, el sector gubernamental de juventud que deberían ejercer la rectoría de políticas públicas e impulsar la transversalización del tema en todas las instituciones; cuentan con poco presupuesto y sus programas se sesgan a las juventudes urbanas o a pequeños núcleos de población juvenil empoderada en los municipios. En cuanto al estado, ha operado en políticas de juventud con dos paradigmas nefastos. Por un lado, el paradigma de “juventud problema” lo que ha hecho las instituciones inviertan su dinero solamente en resolver problemas como el caso de las drogas, la violencia juvenil, el embarazo adolescente entre otros, dejando de lado la gran verdad de que, si los jóvenes rurales no estudian y no tienen accesos a las tecnologías y a la formación técnica y empresarial, serán excluidos de la sociedad y tendrá un “problema mayúsculo” que se llama pobreza.

Por otro lado, el paradigma de que “los jóvenes son el futuro” ha hecho que justamente las instituciones posterguen los derechos de los jóvenes a sus servicios en un momento de su vida en que es clave que lo reciban.

Aunado a esto, el sector agropecuario generalmente ha tenido políticas adultocéntricas y las dirige junto con sus recursos hacia los varones adultos y en los últimos años y en forma parcial, a las mujeres adultas.

Por otro lado, el patriarcalismo tanto en la agricultura familiar como en las organizaciones sociales y productivas de la ruralidad, invisibiliza totalmente a los jóvenes para pensar que su aporte es trascendental para la sostenibilidad socioeconómica de la ruralidad.

#### 4.1.1.2. La brecha del capital social

La juventud se constituye en un grupo heterogéneo en los territorios rurales. La incidencia de los agentes de socialización como la familia, la escuela, los pares y los medios de comunicación, así como el contexto productivo local y la influencia de la misma globalización; afecta de manera diferenciada a los jóvenes, en cuanto a su decisión de ingresar o no a la educación secundaria, una vez finalizada la educación primaria. Por lo tanto, en un mismo territorio rural y en un ámbito de edad, se puede identificar no una sola juventud sino varios segmentos por su situación ocupacional (jóvenes estudiantes, jóvenes asalariados, mujeres trabajadoras en su propio hogar sin remuneración, trabajadores familiares sin remuneración y jóvenes emprendedores, entre otros). Dichos segmentos tienen distintas estrategias de sobrevivencia e incluso sus propios proyectos de vida. Esta fragmentación de la juventud produce una gran debilidad como grupo etario en los territorios rurales, para empoderarse, organizarse y manifestarse como un todo y con una demanda común pero también diversificada de servicios institucionales como la educación, la salud, el empleo, la recreación, entre otros.

#### 4.1.1.3. La brecha del capital humano

Como se analizó de los jóvenes rurales en el medio rural costarricense no cuentan con un perfil mínimo suficiente de escolaridad y competencias básicas y laborales, para desempeñarse con ventaja como agentes de la innovación en la agricultura familiar o como emprendedores o trabajadores calificados en las diferentes fases de las cadenas de valor y en las actividades económicas complementarias como el agro ecoturismo. En consecuencia, y por los cambios ocurridos en los últimos años tanto por crecimiento de la agricultura de exportación y los procesos de reconcentración de la tierra; existe una tendencia a la proletarización de los jóvenes en empleos de baja calificación tanto en la agricultura como en la industria. Ello traerá como consecuencia un mayor nivel de pobreza, una vez que asuman compromisos familiares. Por otra parte, la educación rural sin calidad y pertinencia a los territorios rurales ha servido más para que una proporción considerable de jóvenes con grados de preparación aceptable migre a las ciudades debido a la falta de empleos de calidad o de acceso a los recursos de producción. En consecuencia, se pierde el talento humano, con la consecuente pérdida de competitividad territorial.

#### **4.1.1.4. La brecha del acceso a los factores de producción**

En general y como se analizó en el estudio de frecuencias de necesidades generales y particulares por la situación ocupacional, los jóvenes no tienen acceso a la tierra, al financiamiento, la asistencia técnica, y la capacitación permanente para insertarse con ventaja al sector productivo sea en la agricultura u otras actividades económicas en los territorios. La discriminación para el acceso a los recursos de producción se da desde el ámbito de la agricultura familiar con la postergación de la transferencia de tierras y recursos hasta ámbito estatal que no reconoce a los jóvenes como sujetos para la asignación de tierras, el crédito, la asistencia técnica y la capacitación permanente. Salvo excepciones, no existen políticas públicas integrales en los países para asumir el cambio generacional y tecnológico de la agricultura familiar en los territorios, a través de la dotación de los factores de producción a los jóvenes. Los programas de cooperación donde se fomenta en autoempleo a través del emprendedurismo, carecen de suficiente financiamiento y de compromiso de las instituciones públicas para el seguimiento respectivo.

En resumen; las brechas socioeconómicas (invisibilización, carencia de capital humano, capital social y acceso a los recursos para la producción) que les impiden a los jóvenes ser verdaderos actores y actoras protagónicas de la agricultura familiar, las cadenas de valor y los territorios rurales; deben ser comprendidas con una visión sistémica desde sus propias trayectorias de vida con sus transiciones naturales.

### **4.2 VISIÓN**

Jóvenes rurales visibilizados, entrenados en desarrollo humano, gestión social y emprendimiento, empoderados y organizados para su inclusión socioeconómica óptima en la agricultura familiar, las cadenas de valor, las actividades generadoras de ingreso y su participación efectiva en las organizaciones productivas, comunitarias, ambientales y en las unidades de gestión territorial.

### **4.3 OBJETIVOS**

#### **4.3.1. Objetivo general**

Proveer la formación de capacidades y la creación de oportunidades para que los jóvenes rurales desde sus distintas situaciones ocupacionales logren su inclusión socioeconómica con equidad con el propósito de que desplieguen su potencial como agentes de transformación en los ámbitos de la agricultura familiar, las cadenas de valor, las actividades de generación de ingreso no agrícolas así como su participación efectiva en las organizaciones comunitarias, productivas, ambientales y las unidades de gestión territorial

#### 4.3.2. Objetivos específicos, indicadores, resultados y comentarios

4.3.2.1. Visibilizar la situación socioeconómica de los jóvenes rurales en forma permanente con el fin de afirmar sus potencialidades para la transformación de la agricultura y el desarrollo rural, así como para ofrecer insumos para el diseño de política públicas generales y diferenciadas.

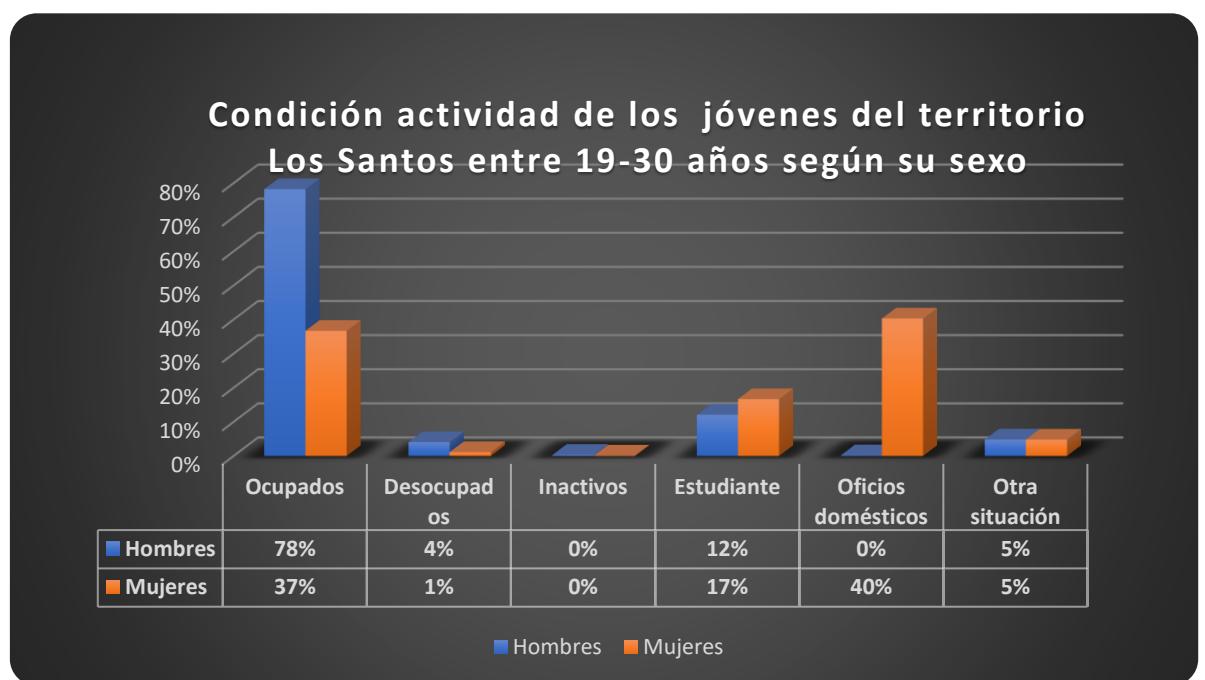
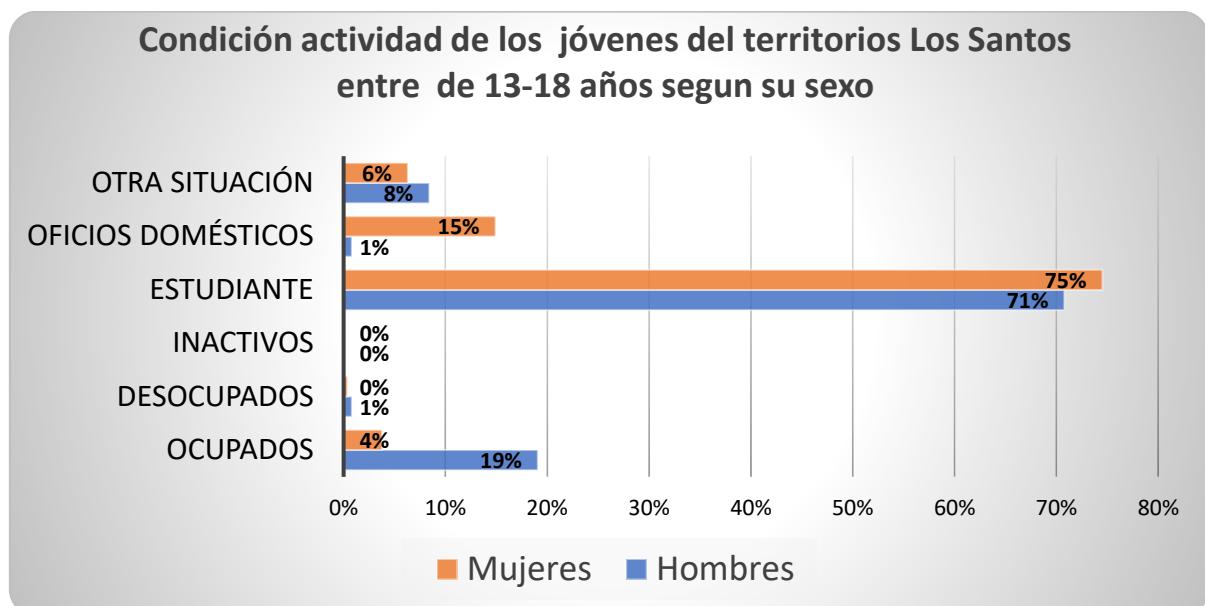
ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES	INDICADOR	META DEL PERÍODO	METAL ALCANZADA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Estudios sobre situación socioeconómica de las mujeres y personas jóvenes	Número de estudios territoriales sobre la situación socioeconómica de los jóvenes rurales	2	4	+100	Territorios con estudios: 1- Los Santos, 2- Pérez Zeledón, 3- Hojancha, Nandayure, Nicoya, 4-Orotina ,San Mateo

Los estudios socioeconómicos territoriales de las juventudes rurales se hicieron con datos del censo de población 2011 del INEC: delimitando los territorios priorizados por INDER y CONAC 4S para desarrollar la estrategia: Integración óptima de los jóvenes de los jóvenes en los consejos territoriales. Los estudios se hacen con base en las siguientes variables; condición de actividad, categoría ocupacional, rama de actividad y último año escolar alcanzado.

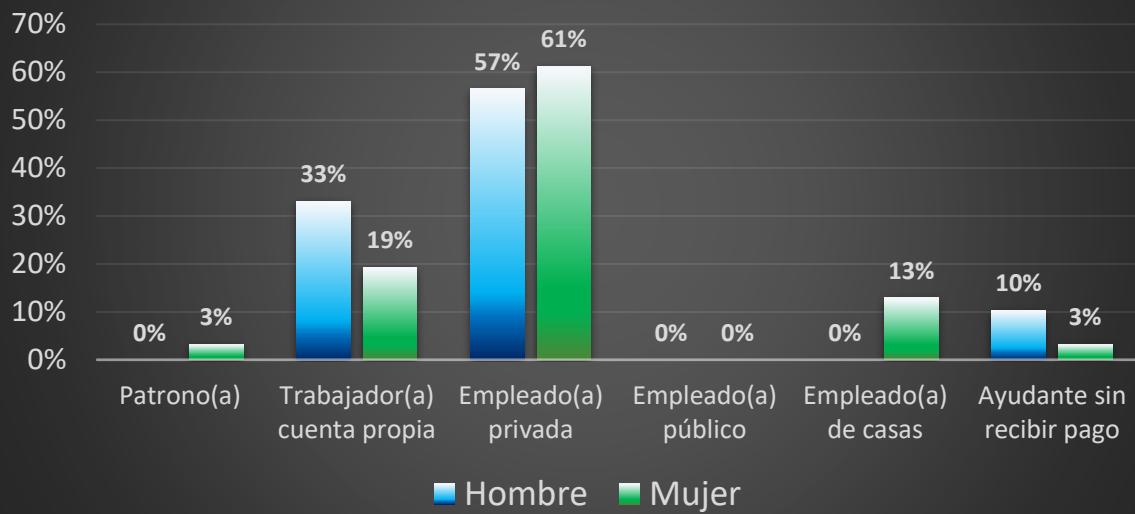
Los datos graficados sirven como base de una estrategia de sensibilización a las autoridades de cada uno de los Consejos Territoriales priorizados. La variable condición de actividad muestra el problema de fragmentación de la juventud por situación ocupacional lo que les impide organizarse como grupo etario y demandante de servicios y recursos, a menos que se intenciones desde el territorio su convocatoria y agrupación y se les acompañe por medio de las instituciones. La variable categoría ocupacional demuestra que la mayoría de los jóvenes cuentan con empleos no calificados debido tanto a sus bajos niveles de educación como a la carencia de empleos de alta calificación en el territorio. Por último, la variable rama de actividad sirve para mostrar en qué área se ocupan los jóvenes.

El objetivo del proceso de sensibilización es lograr que las autoridades del Consejo Territorial se comprometan con los procesos de integración de jóvenes, identificando y nombrando personas voluntarias y adecuadas para que reciban una capacitación de formación de formadores para el trabajo con jóvenes y así replicar la estrategia en su territorio con el debido seguimiento de los coordinadores Regionales del CONAC.

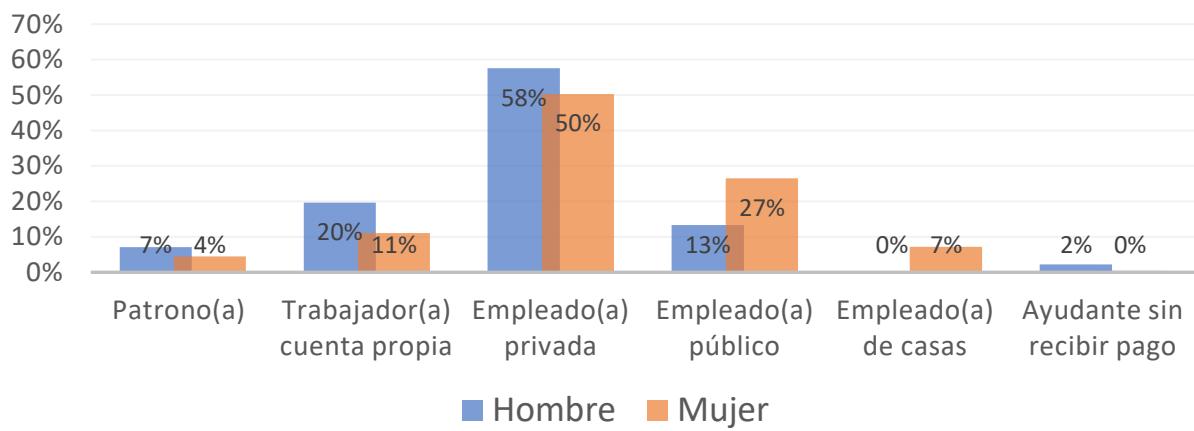
Los siguientes son gráficos del territorio de Los Santos presentadas como ejemplo:



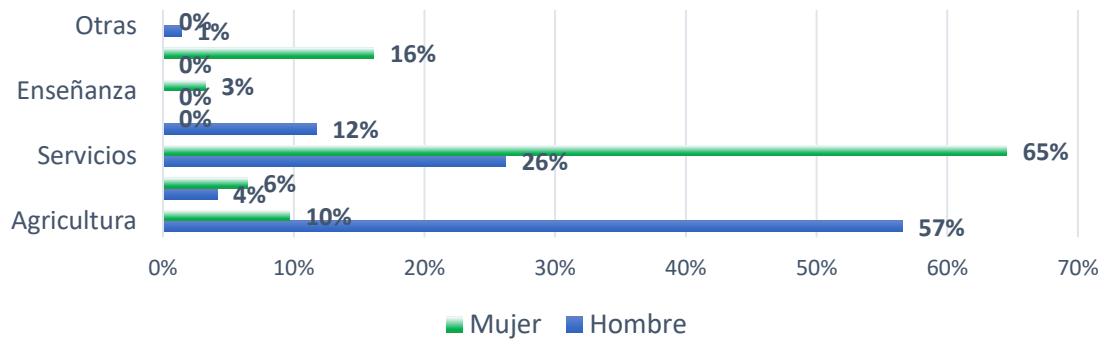
### Categoría ocupacional jóvenes del territorios de Los Santos entre los 13-18 años segun su sexo



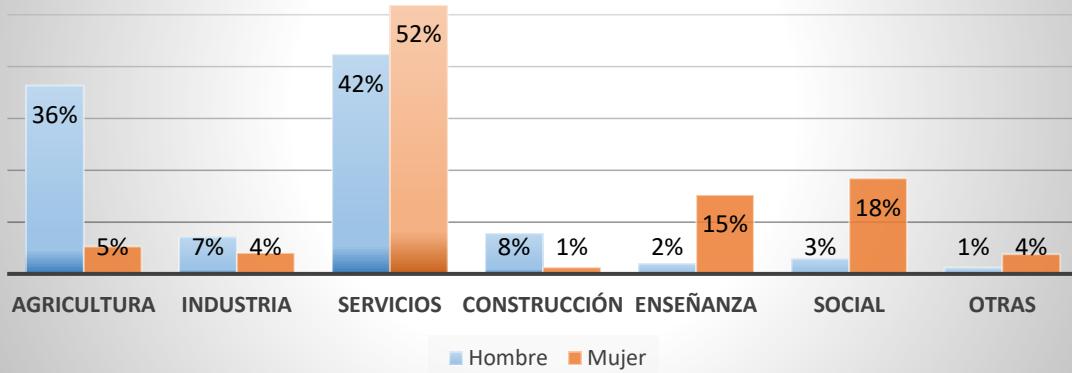
### Categoría ocupacional de los jóvenes del territorios Los Santos entre los 19-30 años según su sexo



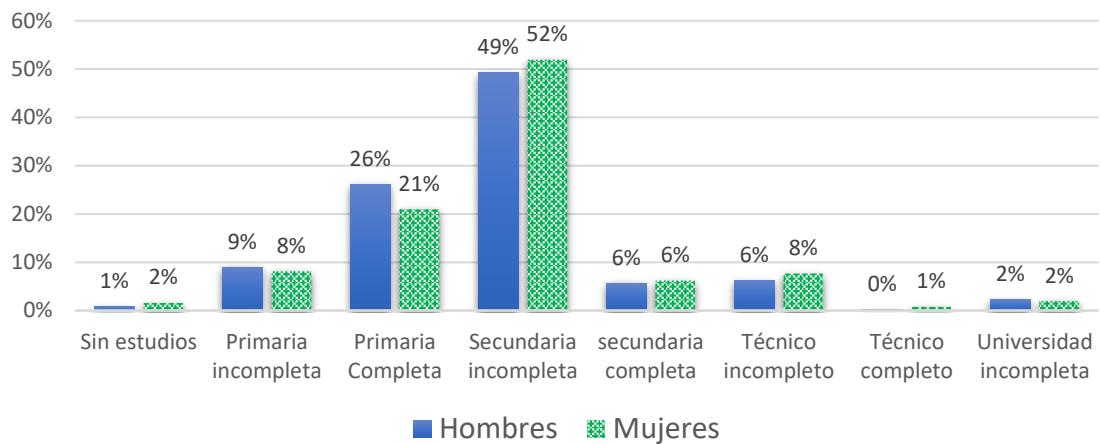
### Rama actividad de los jóvenes del territorio de Los Santos entre los 13-18 años segun su sexo



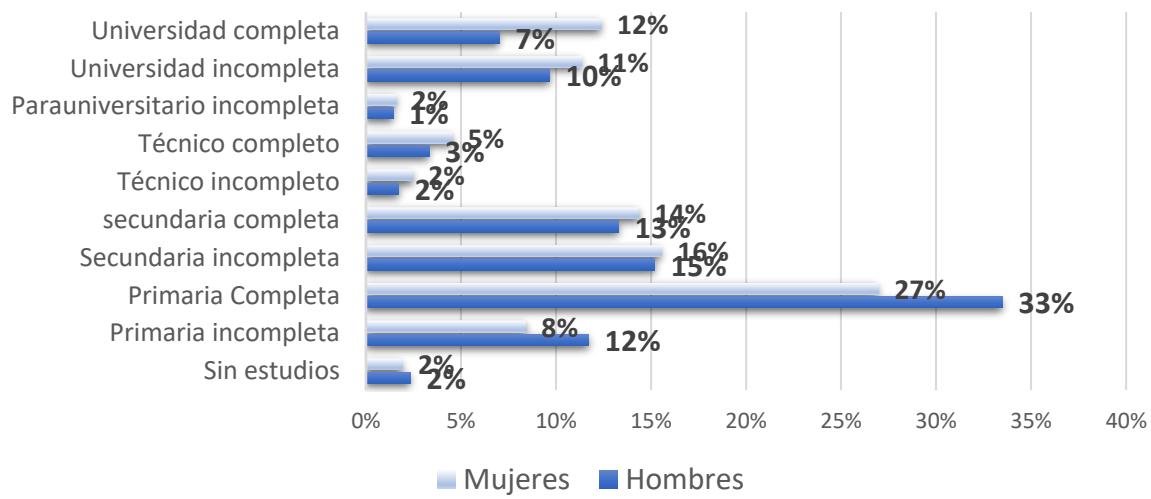
### Rama actividad de los jóvenes del territorios Los Santos entre los 19-30 años segun su sexo



### Último año cursado del los jóvenes del territorios Los Santos entre 13-18 años según su sexo



### Último año cursado de los jóvenes del territorios de Los Santos entre 19-30 años según su sexo



4.3.2.2-Formar capacidades en desarrollo humano, gestión social con tal de que los jóvenes puedan empoderarse y organizarse para lograr su inclusión socioeconómica óptima y su participación efectiva en la agricultura familiar, las organizaciones productivas, comunitarias ambientales y de gestión territorial.

Acciones estratégicas institucionales	Indicador	Meta del periodo	Meta alcanzada	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
---------------------------------------	-----------	------------------	----------------	----------------------------	---------------

Implementar la filosofía de los Clubes 4 S al servicio de los demás, la salud integral los sentimientos hacia la persona misma, los pares, la familia y la comunidad rural. En complemento con las buenas prácticas de asociatividad, cooperativismo , Emprendedurismo, seguridad alimentaria y nutricional, agricultura orgánica valor agregado.	Número de rurales y escuelas con clubes infantiles 4 S en ejecución	18	34	+100%	-Se formaron y juramentaron 22 clubes en CEN-CINAID de la región Pacífico Central donde existe una alianza estratégica CONAC-CEN-CINAI -se formalizaron 12 nuevos clubes integrales infantiles 4 S en las diferentes regiones
	Número de liceos rurales con programas de clubes 4-S en ejecución	18	19	+100%	Se trabajan los liceos rurales en una alianza con el Dep. del 3º ciclo del Ministerio de Educación Pública
	Número de colegios técnicos con programas de clubes 4-S en ejecución	3	8	+100%	Hay un excedente en colegios técnicos debido a la alta demanda de los mismos por medio de profesores egresados o bien directores que conocen del programa.
Integración efectiva de las personas jóvenes en los Consejos Territoriales con estrategia de inclusión socioeconómica de los jóvenes en los territorios	Número de Consejos Territoriales con estrategia de inclusión socioeconómica de los jóvenes en los territorios	4	6	+100%	1- Los Santos, 2- Pérez Zeledón, 3- Sarapiquí nANDAYURE Nicoya, 4-Orotina ,5-Central Sur y 6. Turrialba Jiménez.

Integración efectiva de jóvenes en sus propias organizaciones	Número de redes regionales o territoriales juventudes de rurales	<b>2</b>	<b>2</b>	100%	(A través de los campamentos regionales se ha logrado consolidar las redes de jóvenes territorial de Sarapiquí y Central sur)
---	--	----------	----------	------	---

**-Programa de promoción de la seguridad alimentaria y nutricional en alianza CONAC 4S-CENCINAI**

A solicitud las autoridades de la Dirección Regional de CEN-CINAI del Pacífico Central, se estableció una alianza estratégica entre el CONAC 4S y esa institución. En el Plan Nacional de Desarrollo, se contempla la educación de los niños de primera infancia en el tema de seguridad alimentaria y nutricional a través de una huerta como espacio pedagógico. Para tales fines y dada la carencia de competencias de los maestros del CENCINAI en el tema de huerta escolar, esta institución solicitó al CONAC 4S un trabajo en alianza reconociendo en el Consejo las competencias tanto en la parte técnica agrícola como en la de atención a los niños en la formación de valores: servicios, salud saber y servicio. Dada la gran cantidad de Cancina existentes en el país y la poca disponibilidad de personal del CONAC 4S, El programa se lleva a cabo solamente en el Pacífico Central. Desde un inicio hubo tanto mucho entusiasmo como un compromiso de parte de la Dirección Regional de Cancina para cumplir con las obligaciones que demanda la alianza en el día a día,

El objetivo del programa es fomentar hábitos saludables en la casa y en el CEN CINAI como resultado de cosechar vegetales. el programa está dirigido principalmente a capacitar a las maestras, las madres y comunidad para que aprendan a sembrar y cosechar alimentos de auto consumo y a bajo costo: el CONAC se encarga de capacitar a las maestras en el manejo de las huertas ya sea de, modalidad orgánica o hidropónica. Los objetivos pedagógicos del programa CONAC-CEN-CINAI son: 1- permite que los menores obtengan un aprendizaje significativo a partir de la exploración de la naturaleza, 3- Estimula todas las áreas del conocimiento al tener contacto con diferentes texturas , colores , olores .formas 4- permite generar conocimientos científico al conocer el ciclo de vida de las plantas .5-fomento el trabajo cooperativo , permitiendo la organización , división de trabajo y el trabajo en equipo y la afectividad y connivencia de unos con otros : en esto el programa de clubes con sus cuatro aiores aportan bastante contenido.

Los objetivos nutricionales del programa son: 1-Promover la cosecha y consumo de alimentos frescos y sanos, aprender el valor nutricional de los alimentos cosechados, fomentar la producción de vegetales en las familias de niños que presentan malnutrición y sensibilizar a los menores y sus familias, sobre la importancia de mejorar sus hábitos de alimentación

El programa incluye niños prescolares requiere que sus madres sean las que llenen la boleta de socias de CLUB 4S debido justamente a que la reforma de ley permite hacer clubes desde los 7 años. En ese caso para el trabajo con los niños prescolares, las maestras capacitan a las madres para el trabajo de huerta en el hogar y también atienden a los niños de los CEN-CINAI. Para el caso de los niños escolarizados las boletas que se utilizan del CONAC son justamente las de Club infantil 4S

CONAC no solamente capacita a las maestras de los CEN-CINAI, sino que aporta activos como plásticos y sarán para invernaderos, plástico y sales para siembras hidropónicas siempre y cuando los CEN CINAI locales aporten la infraestructura del invernadero, así como se comprometan a llevar a cabo el programa pedagógico.

**Club 4 S semillitas de amor  
en Quebrada Ganado**



**Club 4 S sembrando con  
amor en Orotina**



**Club 4 s huerta de la amistad en Esparza**



**Club 4 S las abejitas constructoras en san isidro de Puntarenas**



El programa logró formalizar y juramentar 22 clubes 4S en el año 2016 Clubes 4S ubicados en 22 CEN-CINAI, recibieron materiales para invernaderos como plásticos y sarán, así como plantas y sales para la producción en sistemas hidropónicos. Todos los proyectos fueron vitados durante el año por el coordinador regional de la región Central Sur, que tiene como recargo este proyecto en el Pacifico Central. Las visitas se hacen en conjunto con la nutricionista regional quien coordina las visitas de seguimiento y evaluación. La función del funcionario del CONAC es también técnica acerca de recomendaciones para mejorar las infraestructuras productivas

**Capacitación a maestros de CENCINAI para trabajar con los niños de clubes 4S en huertas escolares**



**-Programa permanente de clubes integrales infantiles 4 s en conjunto con el MEP.**

En el año 2015 y dentro de la organización interna de la Red Interinstitucional de Apoyo a las Juventudes Rurales (ente legitimado para implementar el pilar 2: oportunidades para los jóvenes del agro y de los territorios rurales ) se conformó la mesa de trabajo NIÑEZ Y ESCUELA PRIMARIA donde se articularon 5 instituciones públicos y privadas para conformar el programa de formación para niños hasta los 12 años denominado :CLUBES INTEGRALES INFANTILES 4 S .que tiene un enfoque de sostenibilidad social, económica y ambiental. La instituciones participantes y los temas que cada una aporta son: Centro de Educación y Capacitación Cooperativa (cooperativismo infantil), la Fundación Junior Achievement (Emprendedurismo infantil) y mitigación al cambio climático), Escuela de Nutrición de la Universidad, de Costa Rica ( seguridad alimentaria y nutricional), Servicio Fitosanitario del Estado(buenas prácticas agrícolas e inocuidad de los alimentos), Ministerio de Educación Pública ( Huertas Escolares) y el Consejo Nacional de Clubes (promoción de los valores: saber, salud sentimiento y servicio y liderazgo formación de clubes y desarrollo de proyectos formativos.

La primera acción en el año 2015 fue formar 22 maestras y maestros de escuelas rurales en la modalidad de formación de formadores con cada una de las instituciones y los con los respectivos temas mencionados. Posteriormente los maestros a partir de agosto de 2015 iniciaron el trabajo con los niños y los coordinadores de regionales de CONAC 4 s estuvieron tanto juramentando los clubes como dando seguimiento a los proyectos formativos.

En el año 2016 y como una forma de consolidar y dar seguimiento al trabajo de las escuelas que formaron los Clubes Integrales 4 S, se organizó el I Encuentro de Clubes Integrales Infantiles 4 S en cual se llevó a cabo en la Escuela Juan Ramírez , ubicada en Tobosi de Cartago y que cuenta con un Club líder de 75 niños con diferentes proyectos como huertas orgánicas, huertas hidropónicas, , reforestación, proyectos de teatro y música; todo lo cual facilitó tanto la logística como el programa de aprendizaje de los niños.

Los objetivos del Encuentro fueron: 1-Que los niños compartan experiencias de aprendizaje vividas en cada uno de los clubes, 2-Que los niños se capaciten en las áreas de seguridad alimentaria, cambio climático e hidroponía, 3-que los niños tengan un espacio para compartir y mostrar sus talentos 4. Sensibilizar a los niños para la preservación del medio ambiente en el entorno escolar y comunitario



El Encuentro contó con el permiso oficial del Ministerio de Educación Pública. Participaron 97 niños y niñas de 10 escuelas de diversas regiones del país, todos miembros activos de los clubes infantiles 4S. A cargo de los niños estudiantes estuvieron 35 adultos entre docentes, padres y madres de familia y personal de CONAC 4S. Cabe destacar que el programa cuenta con más escuelas, todas las cuales fueron invitadas.; sin embargo muchos de los y las directoras de las escuelas presentaron su excusa por medio de correo electrónico debido a que los no autorizaron la salida de los niños pese a que se aprobó que fueran 2 docentes y tres padres de familia por Club 4 S

Como parte del programa Los niños recibieron talleres de hidroponía por medio del Club 4S infantil amigos del Planeta coronado por los niños anfitriones del evento: también se tuvo la participación del equipo de formación y animación de CENECOOP para trabajar dinámicas de integración con los niños, así como un taller de cooperativismo infantil. La escuela de nutrición de la UCR impartió un taller lúdico de buenas prácticas de nutrición. Como es tradición en los eventos de Clubes 4S siempre el evento de formación se dedica a una persona u organización que ha colaborado con el CLUB 4S local. En esta ocasión el dedicado fue para la ASADA de San Juan de Tobosi, entidad que ha colaborado con el club en las campañas de reforestación tanto proveyendo los árboles como guiando a los niños en dichas labores. En otra del Encuentro los niños dedicaron toda una mañana para realizar una campaña de reforestación con el propósito de proteger una de las nacientes que proveer agua a toda la comunidad. Esta campaña fue dirigida por la ASADA de Tobosi precisamente.

La actividad central de encuentro fue la participación de todos los Clubes Infantiles 4 S de las escuelas para compartir por medio de una creatividad (canción, obra de teatro, poesía) acerca d los proyectos formativos y de

servicio desarrollados en el año. Esa actividad permitió considerar el avance tanto el trabajo de los niños como de los maestros en cada una de las escuelas

El evento fue financiado en alimentación y transporte por el CONAC. En hospedaje el CCONAC brindó las colchonetas, u la escuela brindo el espacio para dormitorio y los servicios básicos: las instituciones que conforma la red impartieron gratuitamente los diferentes talleres: además CENECOOP finocio la animación con un equipo de 5 jóvenes profesionales expertos en campamentos.

## Niños asistentes al Encuentro nacional de Clubes Integrales Infantiles 4 s



Taller de cooperativismo infantil impartido por equipo de animación de CENECOOP



Taller de manejo de huerta hidropónica impartido por niños de club 4S amigos del planeta



**Taller de buenas prácticas de nutrición  
impartido por la Escuela de nutrición-UCR**



**Jornada de reforestación con los niños  
padres y docentes participantes dirigido  
por la ASADA de Tobosi**



Por otra parte, se logró formalizar y juramentar 12 nuevos clubes integrales infantiles 4 S en escuelas rurales de las siguientes regiones. la política que se sigue para el establecimiento de nuevos clubes en las escuelas es la de aprovechar que en esa comunidad este establecido sobre todo un liceo rural o colegio técnico profesional con varios propósitos: 1-lograr la articulación de los clubes escuela-colegio para motivar a los niños a ingresar a la secundaria y cumplir uno de los objetivos de la educación que es la continuidad educativa, 2- aprovechar que los grupos de liceos rurales o colegios técnicos tienen experiencia en el manejo de clubes y en animación por lo que pueden ser un recurso humano adicional a los docentes para colaborar con el fomento de los Clubes infantiles y 3- concentrar los proyectos 4S en comunidades para ahorrar combustible y tiempo de los coordinadores en la atención a todos los clubes. También se prioriza establecer los Clubes integrales infantiles 4S en comunidades donde existen Clubes de mujeres adultas, quienes han demostrado un gran compromiso para enseñar a los niños el tema del huerto escolar, aprovechando la experiencia que ya ellas tienen en los proyectos comunitarios y familiares, atendidos por los coordinadores

## ESCUELA DE JARIS DE MORA



## ESCUELA BARRIOS UNIDOS DE GUAPILES



Si bien los niños de Club 4S junto con sus maestros, tienen absoluta libertad de identificar y seleccionar los proyectos que desarrollarán; el proyecto de la huerta escolar es prioritario para muchos de estos. Si este es proyecto de los niños, el CONAC por medio de los coordinadores regionales apoya técnicamente para identificar cual es el mejor modelo de huertas escolar y algunas veces diseñan el proyecto para solicitar al Programas de Huertas escolares del MEP el financiamiento respectivo; también el CONAC 4s colabora con la dotación de

Indicador	PROYECTOS DE SEGURIDAD ALIMENTARIAS 4S 2017										
	CHOROT EGA	HUETAR NORTE	SARAPI QUI	HUETAR CARIBE	PACIFIC O CENTRAL	CENTRAL SUR	BRUNCA	CENTRAL ORIENTAL	CENTRAL OCCIDENTAL	TOTAL	
Números de huertos en escuelas con clubes 4 s	2	4		1	0	2	5	5	5	24	

insumos para la producción protegida de pequeños módulos de 36 a 72 metros cuadrados: Para estos proyectos se brindan el plástico, malla antiáfidos, el sarán, el plástico negro para las camas hidropónicas, así como las plantas y las sales para la producción. También se producen huertas bajo la modalidad orgánica. En total se apoyaron con insumos a 22 Clubes Integrales Infantiles con sus huertas escolares los cuales se desglosan por regiones

#### - Programa de fomento de clubes 4s en liceos rurales

Desde el año 2014 y en el contexto de la Red Interinstitucional de apoyo a las juventudes rurales (instancia legitimada para implementar el pilar 2: oportunidades para los jóvenes del agro y los territorios rurales); se estableció la mesa de trabajo Liceos Rurales conformada por el Departamentos de tercer Ciclo del MEP, el CONAC 4 S Y el Instituto de fomento Cooperativo (INFOCOOP). En esta mesa se contemplaron objetivos comunes de las instituciones para con las juventudes rurales

En cuanto al MP, en 2009 se crearon los Liceos Rurales con un acuerdo del Consejo superior de Educación (CSE, 05-52-2009). Los liceos rurales (LR) se caracterizaron por estar ubicadas en zonas dispersas y de difícil acceso. Han funcionado generalmente en salones comunales, no obstante, poco a poco se han construido infraestructuras adecuadas.

Los objetivos de los LR son los siguientes:

1-promover el acceso a la educación en el Tercer Ciclo y la Educación Diversificada de los jóvenes de zonas rurales y de difícil acceso,

2-brindar procesos de aprendizaje de calidad, que promuevan el desarrollo intelectual, socio-afectivo, socio-productivo y tecnológico de la población estudiantil

3-Conformar comunidades de aprendizaje donde se promueva la participación activa, el sentido de arraigo y el desarrollo socio-productivo, sustentable y autogestionario de las comunidades rurales, así como el pensamiento lógico y creativo, el aprovechamiento de las tecnologías digitales, la conciencia social y el sentido de emprendimiento en el estudiantado de los Liceos Rurales.

4-Involucrar activamente a las comunidades rurales en los procesos educativos que llevan a cabo los Liceos Rurales para mejorar la pertinencia en los procesos de contextualización curricular y administrativa

5-Favorecer la permanencia del estudiantado y lograr una mayor incidencia del Liceo Rural en el desarrollo integral de las comunidades rurales.

Los LR tienen un espacio para impartir la materia SOCIOPRODUCTIVA: El profesor o profesora que imparte esta materia tienen reconocimiento económico para dedicarle 4 horas por semana: Esta área se organiza mediante talleres en diversas áreas socio-productivas en las modalidades industrial, comercial y servicios y agropecuaria, recomendados por el Departamento de Educación Técnica y Capacidades Emprendedoras, los cuales ya han sido aprobados por el Consejo Superior de Educación. Los grupos de estudiantes para el desarrollo de los talleres no deberá superar los 20 estudiantes

Para el caso de la alianza CONAC 4 S-MEP-INFOCOOP; el MEP ofreció el docente y el tiempo para que dentro de las materias socio-productiva se desarrolle los Clubes 4S dada la afinidad con los principios y proyectos que desarrolla CONAC 4S. A la vez, los directores de los liceos rurales del MEP, les permiten a sus profesores tanto capacitarse para que desarrollen los clubes 4S dentro de los horarios establecidos.

Por su parte, CONAC 4S ofrece la parte conceptual y metodología para el trabajo con jóvenes rurales por medio de sus guías didácticas para la formación en filosofía 4S, desarrollo humano, Gestión social y Emprendedurismo. También ofrece el seguimiento técnico al trabajo del profesor y del club, así como algunos insumos para proyectos formativos sobre todo en seguridad alimentaria como invernaderos y granjas avícolas.

En el año 2016, 25 los profesores de LC se capacitaron como formadores de jóvenes y filosofía y proyectos 4 S, así como en desarrollo humano, gestión social y emprendedurismo, con de desarrollar los clubes 4 s con proyectos formativos, productivos y de servicio.

HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
7 AM	Desayuno	
8 AM	¿Qué es un Club 4S y cómo establecerlo?	Walter Segura MEP Jóvenes de Club 4S Alpha-CTP Puriscal
10 AM	Refrigerio	
10:30	Reunión de Coordinación por regiones	CONAC-MEP
12 MD	Conclusiones y acuerdos	CONAC-MEP
12:30 PM	almuerzo	
2:30 PM	Despedida	


Dirección: de la esquina suroeste de la Iglesia Las Animas,  
 100 Norte y 25 Oeste.  
 Teléfonos: 2248-1864, 2248-1837 y 2248-1846  
 Fax. 2248-1809

TALLER DE FORMACION DE FORMADORES PARA LA CONFORMACION DE CLUBES 4S EN LICEOS RURALES

28, 29 y 30 de setiembre  
 La Catalina, Heredia

OBJETIVOS			28 DE SETIEMBRE			29 DE SETIEMBRE		
OBJETIVO GENERAL:			HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</b> 1. Capacitar en desarrollo humano, gestión social y programas 4S. 2. Inducir para el establecimiento de Clubes 4S de jóvenes en liceos rurales . 3. Integrar el trabajo regional para el establecimiento de procesos de capacitación con jóvenes en liceos rurales			8 AM	Desayuno	CONAC	7 AM	Desayuno	CONAC
			9 AM	Inauguración	CONAC	8 AM	Taller de identidad juvenil	CONAC
			10 AM	Política pública de Juventud Rural y estrategia para la integración óptima de los jóvenes en los territorios rurales	Rafael Méndez	9 AM	Taller de Relaciones Humanas	CONAC
			11 AM	Censo y diagnóstico participativo	CONAC	10 AM	Refrigerio	CONAC
			12:30 PM	Almuerzo		10:30 AM	Taller de Liderazgo	CONAC
			1:30 PM	Soluciones al Diagnóstico	CONAC	12 PM	Almuerzo	
			3:30 PM	Refrigerio	CONAC	1 PM	Taller de Trabajo en Equipo	CONAC
			4 PM	Taller de valor personal	CONAC	3 PM	Refrigerio	
			6 PM	Cena		3:30 PM	Comunicación y pensamiento creativo	CONAC
			7 PM	Actividades de Integración		5 PM	Plan de gestión	CONAC
						6:30 PM	Cena	
						7:00 PM	Actividades de integración	CONAC

Los 25 liceos rurales fueron seleccionados de la siguiente manera: primeramente, los coordinadores regionales de CONAC 4S seleccionaron LR en donde sus autoridades habían mostrado un interés preliminar durante el período 2015-2016. En segundo lugar, el Departamento de Tercer Ciclo del MEP hizo promoción sobre el programa de clubes 4S y la capacitación que se impartiría. Se seleccionaron los liceos que mostraron interés y enviaron su solicitud de aceptación.

El CONAC 4 S financió la alimentación y los materiales de trabajo con fondos del convenio CONAC-INDER: el hospedaje fue financiado en especie por el

## FORMACION DE FORMADORES DE 25 PROFESORES DE LICEOS RURALES



**Charla sobre el pilar 2; oportunidades para los jóvenes del agro y los territorios rurales dirigidas a profesores de liceos rurales**

**Grupo de profesores de liceos rurales capacitados por CONAC**



INFOCOOP que además impartió un taller de cooperativismo estudiantil. Los financiamientos de los viáticos de los profesores fueron cubiertos por el MEP. el consultor que impartió la capacitación fue contratado por la Secretaría del Consejo agropecuario centroamericano quien mantiene una alianza con CONAC 4S. Por último, se destaca que dentro del grupo de liceos rurales que se seleccionaron, se tomaron en cuenta 7 liceos de población indígena

## Liceos rurales con población indígena priorizados para trabajar clubes 4 S

**LICEO RURAL DE KATSI**



**LICEO RURAL DE SHIROLES**



Inmediatamente después de la capacitación se ejecutó un programa de seguimiento por parte de los coordinadores regionales de coñac para juramentar los nuevos Clubes 4 S nuevos previa inducción por los profesores a sus alumnos. En total se conformaron 19 nuevos Clubes 4S en el año 2016.

### CONFORMACION DE NUEVO CLUBES EN LICEOS RURALES EN EL AÑO 2016

**Juramentación al grupo del Liceo Rural la Gata de Sarapiquí.**



**Juramentación club 4 S Ácrux del Liceo Rural en El Carmen de Parrita**



## -Programa de fomento de clubes 4S en colegios técnicos

Desde hace más de 25 años el Ministerio de Educación Pública mantiene un Convenio con el CONAC 4S para promover los clubes 4S en los colegios técnicos profesionales. El convenio consiste en que el MEP paga códigos de 12 lecciones (8 horas) asignadas a un profesor para que se dedique a organizar y desarrollar el Club 4 S. (Cuadro 1). En el año 2016, se juramentaron 4 nuevos clubes 4S en los siguientes colegios técnico: Liberia, Santa Clara, Zarcero y Esparza.

Cuadro: 1. Lista de los colegios con clubes 4 S y los principales proyectos que Desarrollan, 2016

REGION	COLEGIOS TECNICOS PROFESIONALES CON CODIGO PAGO DE LECCIONES 4S	PROYECTOS QUE DESARROLLAN
Brunca	Buenos Aires	Agropecuario
Brunca	Golfito	Ambiental
Brunca	Sabalito	agropecuario
Chorotega	Cartagena	agropecuario
Chorotega	Nicoya	cultural
Chorotega	Hojancha	cultural
Chorotega	La Mansión	Agropecuario
Chorotega	Liberia	Agropecuario
Pacífico Central	Parrita	Ambienta y cultural
Pacífico Central	Quepos	Ambiental
Central Occidental	Piedades Sur	agropecuario
Huetar Norte	La Fortuna	agropecuario
Huetar Norte	San Carlos	agropecuario
Huetar Atlántica	Guácimo	agropecuario
Huerta Atlántica	Talamanca	agropecuario
COLEGIOS TECNICOS CON PROFESOR/A VOLUNTARIO/A		
Central Sur	Turubares	Agropecuario y Biotecnológica
Central Sur	Puriscal	Cultural
Chorotega	Nandayure	cultural
Huetar Norte	Santa Clara	Agropecuario
Central occidental	Zarcero	Aropecuario
Central occidental	Calle zamora-San Ramon	Agropecuario
Pacífico Central	Esparza	cultural
Pacífico Central	Jicaral	Ambiental
Pacífico Central	Lepanto	ambental
Pacífico Central	Orotina	agropecuario
Central Oriental	La Suiza	agropecuario

Durante estas lecciones los profesores se reúnen con sus alumnos para organizarse y desarrollar proyectos formativos, productivos y de servicio. El miembro de club puede seleccionar la naturaleza de proyecto pues hay libertad para hacerlo tanto dentro del grupo como lo estipulado en el reglamento de ley de CONAC “..... el CONAC 4S promoverá dentro de los clubes 4 S el desarrollo de proyectos agrícolas, pecuarios, forestales, ambientales, de turismo rural, culturales, cívicos, recreativos y deportivos fomentando la aplicación de los valores morales éticos que fundamentan su creación (sentimiento, saber salud y servicios).

## CLUB 4 S LOS HALCONES DE DEL CTP-PARRITA

**Proyecto cultural : Presentación de mas caradas en diferentes actividades de la comunidad**



**Proyecto Ambiental : Viveros y liberación de tortugas**



## PROYECTOS AGROPECUARIOS

**Club 4S Turrubará de CTP.- Turrubares**



**Club 4S Fuerza verde del CTP de Liberia**



Dado los años de convenio entre el MEP y CONAC 4 S para fomentar los clubes 4S en los colegios técnico, estos han permanecido por muchos años y han desarrollado toda una cultura institucional que les ha permitido subsistir en el tiempo por medio de diferentes generaciones.

También existe la modalidad de Clubes 4 S facilitados en forma voluntaria por profesores comprometidos ya sea por su experiencia en clubes cuando eran estudiantes o bien que la filosofía 4 S le llamó la atención a los directores y docentes una vez que reciben la charla de inducción por uno de los coordinadores.

Los clubes 4 S en los colegios técnicos se han posicionado como grupos de voluntariado no solamente dentro del recinto sino en las comunidades. Recientemente tuvieron un papel protagónico apoyando la en la recaudación de víveres y ropa para las personas afectadas por Huracán OTTO en Upala. Esta movilización de los jóvenes no responde a un llamado institucional, sino que ya es una respuesta natural e inmediata dada el compromiso que tienen con la filosofía 4S; en este caso el sentimiento, el servicio y la salud.

## TRABAJO DE LOS CLUBES 4S DE LOS COLEGIOS TECNICOS EN LA EMERGENCIA POR EL HURACAN OTTO

**CLUB 4S Alpha del CTP de Puriscal apoyando campaña oficial de recolección de víveres en la Cruz Roja para las**



**Club 4s Los Halcones de Parrita: recolección de víveres y ropa casa por casa**



Los clubes 4S en los colegios técnicos tienen una gran capacidad organizativa dada la experiencia que han acumulado tanto participando en eventos nacionales como en organizarlos. Son los clubes 4 S los que han servido como anfitriones tanto en campamentos nacionales, juegos deportivos nacionales o bien apoyar los siendo anfitriones de los encuentros nacionales de mujeres.

En el año 2016, debe reconocerse al club ALPHA del CTP de Puriscal, como el club que organizó los Juegos Deportivos Nacional 4S. El club albergó en su colegio a 225 jóvenes: el club si hizo cargo de los actos culturales de inauguración, de organizar el grupo de árbitros, de las actividades lúdicas, de los sitios de hospedajes, así como la cocción de los alimentos. El CONAC

financio el evento con los alimentos en especie, las colchonetas y las camisetas de evento

**CLUB 4S ALPHA DEL CTP PRURISCAL .  
ORGANIZADORES DE LOS JUEGOS DEPORTIVOS  
PARA LA JUVENTUD RURAL 2016**



También se debe reconocer el trabajo del CLUB 4S Turrubará del Colegio Técnico Profesional de Turrubares que con su profesora facilitadora y un equipo de trabajo de 20 jóvenes; funcionó como anfitrión para Encuentro nacional de mujeres 4S. A este evento asistieron 160 mujeres líderes de clubes 4 s en todo el país. El grupo se encargó tanto de la planificación y desarrollo de evento junto con el coordinador regional y una funcionaria de INAMU. El grupo también se encargó de elaborar los alimentos, así como de organizar la logística de hospedaje: El CONAC 4S financió la comida en especie, los materiales y las camisetas de las participantes

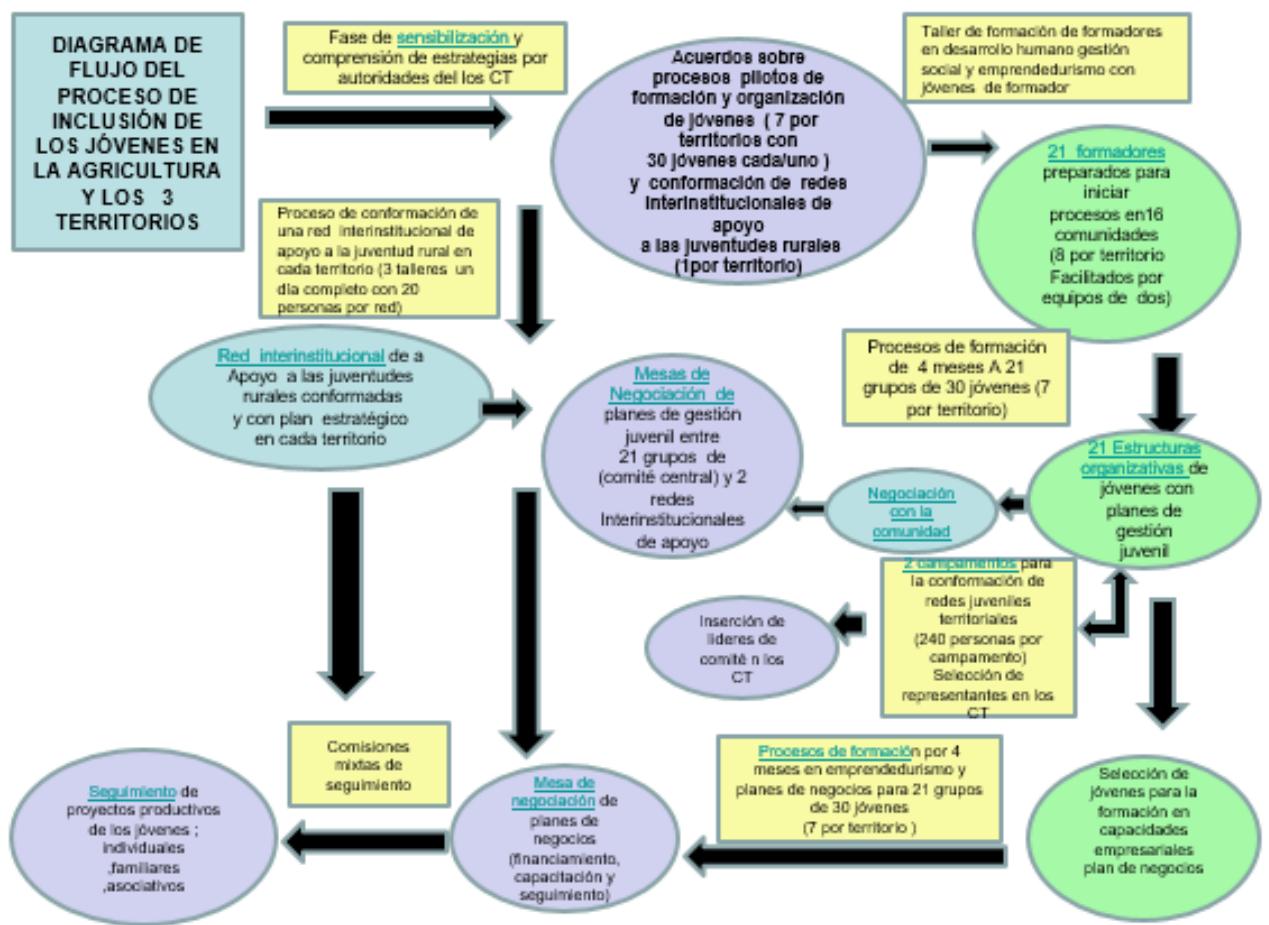
**CLUB 4S TURRUBARA DEL CTP TURRUBARES :  
ORGANIZADOR DEL ENCUENTRO NACIONAL DE  
MUJERES 4 S**



Los clubes 4 S de colegios técnico cuentan con el apoyo de los directores de los colegios técnicos porque cuando organizan un evento, otros grupos del colegio como bandas, grupos de bailes típicos o de teatro, bandas musicales, participan para dar realce a los eventos nacionales de clubes 4S

Como conclusión; el contar con clubes 4S de colegio técnico con tanta capacidad organizativa, facilita los logros de la institución en materia de organización y desarrollo de eventos masivos

**-Estrategia de inclusión de los jóvenes a los consejos territoriales**



Como parte del cumplimiento del pilar 2 de la política públicas para el agro y el desarrollo de los territorios rurales denominado Oportunidades para los jóvenes del agro y los territorios rurales; se detalla las acciones emprendidas en el año 2016 en lo por territorio y que responden a una estrategia de trabajo resumida en el siguiente flujo de proceso

#### -Consejos territoriales trabajados

En el año 2015 se visitaron los Consejo Territorial de Turrialba Jiménez, Puriscal, Talamanca, Sarapiquí y Upala Guatuso y los Chiles; para sensibilizar a sus miembros acerca de la necesidad de trabajar con jóvenes. En 2016 se visitaron los consejos de los Santos, de Pérez Zeledón y con el consejo Orotina San Mateo se trabajó por medio de diálogos con su presidente. También se planteó la estrategia de que algunas personas avaladas por los consejos se formaran para iniciar proceso de formación de jóvenes en desarrollo Humanos gestión social, organización y Emprendedurismo de los jóvenes.

Tanto en 2015 como en 2016 se impartieron talleres de formación de formadores para el trabajo con jóvenes en los territorios, la respuesta ha sido que no todas las personas formadas iniciaron procesos de formación de jóvenes. Sin embargo, vale la pena destacar los éxitos que se ha obtenido con

estas estrategias en los diferentes consejos territoriales destacándose la articulación CONAC-INDER

#### **TALLER DE FORMACIÓN DE FORMADORES PARA EL TRABAJO CON JÓVENES EN LOS TERRITORIOS RURALES**



**TALLER DE FORMADORES PARA EL TRABAJO CON JÓVENES EN LOS  
TERRITORIOS RURALES. CENTRO DE FORMACION LA CATALINA,  
SETIEMBRE 20164.1.1. CONSEJO TERRITORIAL TURRIALBA JIMENEZ**

#### **El Consejo territorial de Turrialba-Jiménez**

Este Consejo envió La señora Ednit Umaña Serrano, quien es parte del Consejo Territorial y además es asistente de la Dirección del Liceo de

Tucurrique para capacitarse como formadora de jóvenes en procesos de formación de capacidades en desarrollo humano, gestión social, emprendedorismo y filosofía 4 S. La señora Umaña articulando con el coordinador de CONAC 4 S de la región Central Oriental, Francisco Brenes, así como compañeros de INDER han tenido los siguientes logros.

-Conformación de dos grupos de jóvenes 4S en el liceo Tucurrique los que han desarrollado proyectos de huertas para el aprendizaje de la seguridad alimentaria y nutricional



- Formación de formadores para el trabajo con mujeres y jóvenes en la Comunidad indígena de Grano de oro
- Formación de clubes 4 S de mujeres en Grano de Oro



- Formación de formadores locales para trabajar con jóvenes y mujeres en desarrollo humano asociatividad organización y Emprendedurismo



Articulación CONAC-Liceo de Tucurrique y PRONAMYPE para impartir 3 cursos de habilidades empresariales y planes de negocios a 110 jóvenes y mujeres de varias comunidades de Tucurrique



Articulación CONAC-Liceo de Tucurrique y PRONAMYPE para realizar la primera feria de emprendedores de Tucurrique con las personas capacitadas en capacidades empresariales.





-Capacitacion en habilidades blandas y planes de negocios en region indigena de Grano de Oro. Articulacion PRONAMYPE, CONAC , INDER, Liceo de Tucurrique

-Realización de feria empresarial de mujeres y jovnes emprendedroes de Grano de oro



### -Consejo territorial de Puriscal-Turubares

El Consejo Territorial avaló la participación de Geisy Rodriguez presidenta de la Fundación Vida que trabaja con jóvenes en discapacidad; La señora Rodriguez se comprometió con la formación de los jóvenes, se obtuvieron los siguientes resultados

-Formación de club Vida 4 S que lo conforman jóvenes con discapacidad



- Articulacion CONAC 4 S INA para la capacitón de los jovenes con discapacidad en la produccion de hortalizas



-.Construccion participativa de invernadero para la produccionde hortalizas con inumos (plasticos y pantas) donados CONAC 4S



**-consejo territorial Upala-Guatuso y los Chiles**

-Formacion de formadores para el trabajo con jóvenes en desarrollo humano ,gestion social,organización, emprendedorismo y filosofia 4 S



**Lideres juveniles del territorio Upala-Los Chiles-Guatuso en formaci{on de formadores para el trabajo con jovenes en desarrollo humanos asociatividad y filosofia de clubes 4**

-Formacion de clubes 4 S el territorios una ve concluida la capacitac{on de los facilitadores

**LOS LAURELES, UPALA  
(CONAC, INDER CPJ)**



-Apoyo de CONAC E INDER a emprendimientos de los j{ovenes del club Los Laureles -10 jóvenes con 100 aves ponedoras



## CONSEJO TERRITORIAL DE LOS SANTOS

Formación de formadores de jóvenes en desarrollo humano, gestión social y emprendedurismo



## **GRUPO DE JOVENES DE LOS TRES CANTONES DE LOS SANTOS EN FORMACION DE FORMADORES**

-Formacion de club 4 S Santa Rosa de Leon Cortés con el apoyo de la articulación INDER y CONAC



-Apoyo de CONAC e INDER para proyecto avicola, siembra de frijol y produccion de hortalizas para jovenes del Club 4 S Santa Rosa



-El Apoyo de CONAC para promover ferias de emprendedoras 4 S y en San Carlos de Tarrazú



## CONSEJO TERRITORIAL SARAPIQUI

-Formacion de formadores para el trabajo con jovenes (estudiantes d ela Universidad Nacionale)en las organizaciones y el cosenjo territorial Sarapiqui



-Formacion de de Club de jóvenes 4S de la sede regional Sarapiqui de la Universidad Nacional como extensionistas universitarios para trabajar con jóvenes afiliadas a organizaciones pertenecientes al Consejos Territorial.



-Club de jóvenes 4S de la Universidad Nacional con proyeccion para el trabajo con jóvenes a las organizaciones aficiaidas al Consejo territorial como APROPISA



- Reunión de Coordinación con Grupo de jóvenes productores de pimienta (APROPISA)



### **-Conclusiones del trabajo con la estrategia de jóvenes integrados en forma optima en los consejos territoriales**

Aunque no todos las 50 personas formadas para trabajar con jóvenes en organizaciones afiliadas a los consejos territoriales, se puede decir que se han identificado personas que han multiplicado el trabajo en sus comunidades. No solamente han hecho formación sino que han aumentado las articulaciones con las instituciones CONAC e INDER en conjunto para continuar con procesos tanto de capacitación en gestión social y empresarial sino como de formulación de proyectos productivos e implementación de los mismos.

### **-Acciones institucional para promover la Integración efectiva de jóvenes en sus propias organizaciones**

La participación dentro de la propia organización se fomenta por medio de la conformación de redes regionales de jóvenes rurales 4 S. Para este fin se realizan campamentos territoriales con el propósito de que los jóvenes puedan primeramente conocerse e integrarse para que posteriormente que puedan organizarse como región y juntos definan las necesidades comunes. A partir de identificar las necesidades prioritarias, la red de jóvenes solicita a su coordinador regional 4 S o a otras instituciones; tanto los servicios de capacitación para los eventos regionales que se realizan como sus necesidades en el área de proyectos productivos. A la vez, la red es un espacio abierto para que los jóvenes puedan mostrar y desarrollar el liderazgo y el trabajo en equipo

En el año 2016 se conformó y consolidó la red de 100 jóvenes de la región de Sarapiquí la cual tuvo un campamento de tres días y donde se concentraron jóvenes de liceos rurales, colegios técnicos, así como jóvenes de la sede Regional de la Universidad Nacional en Sarapiquí

## **RED DE JÓVENES 4 S DE LA REGIÓN SARAPIQUI**



La región Central Sur cuenta para 2016 con una red consolidada de 75 jóvenes, la cual se ha conformada a través de campamentos donde los jóvenes se integran y se capacitan en proyectos de su propio interés. Esta red cuenta con muchos jóvenes líderes y tienen la capacidad de apoyar a otras regiones en eventos como campamentos tanto de jóvenes como de mujeres adultas 4 S o bien compartir la filosofía 4S. También esta red cuenta entre sus filas no solamente con jóvenes estudiantes de los colegios técnico sino con jóvenes egresados, algunos ya profesionales; quienes han conformado un equipo de apoyo sobre todo para servir como facilitadores en los intercambios internacionales

## RED DE JÓVENES DE LA REGIÓN CENTRAL SUR



## COLEGIOS TÉCNICOS CON PROGRAMAS DE TRANSICIÓN DEL SECTOR EDUCATIVO AL PRODUCTIVO.

**Cooperativa de jóvenes egresados del CTP Turrubares con proyecto de producción de semillas a INDER**



**Asociación de jóvenes egresados del CTP Parrita con proyectos de agroindustria para INDER**



**4.3.2.3-** Formar las competencias educativas, técnicas, digitales y empresariales óptimas en los jóvenes rurales con el fin de mejorar tanto su desempeño como trabajadores calificados, como profesionales o como emprendedores en la agricultura familiar las cadenas de valor y las actividades generadas de ingreso no agrícola.

Acciones estratégicas institucionales	Indicador	META DEL PERIODOO	META ALCANZDA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
Establecimiento de los programas de transición del sector educativo al sector laboral	Número de liceos rurales y colegios técnicos con programas de transición del sector educativo al productivo,	2	9	100	Cada vez existe un interés de los liceos rurales y colegios técnico por tener programas de transición al sector laboral
Articulación colegios técnico profesionales con programas nacionales para el desarrollo de	Número de colegios técnicos con empresas de base tecnológica	5	8	100 +	Se consolidó red de colegios técnico profesionales con laboratorios de biotecnología

empresas de producción de semillas vegetativa	vinculadas al sector agropecuario				para producir semilla de calidad con participación de los jóvenes y mujeres de clubs 4S
---	-----------------------------------	--	--	--	---

## **PROGRAMAS DE TRANSICIÓN DEL SECTOR EDUCATIVO AL PRODUCTIVO;**

Con respecto al establecimiento de programas de transición del sector educativo al productivo; en el contexto de la Red Interinstitucional de apoyo a las juventudes rurales, se conformó una mesa de trabajo. En esta mesa participan: CONAC, la Universidad Nacional, CENEcoop, INFOCCOP Y MEP. Las acciones de esta mesa están dirigidas a motivar a los jóvenes tanto de colegios técnicos profesionales, liceos rurales o universidades primeramente a motivarlos a permanecer en grupo para enfocarse ya en proyectos de vida sostenibles en la ruralidad. El objetivo de que los jóvenes permanezcan juntos es primeramente capitalizar todo el trabajo en equipo que han logrado desplegar en los clubes 4s, así como el liderazgo generado todo lo que o se traduce en una mejor cohesión social a la hora de formular proyectos productivos colectivos. Otro de los objetivos de que los jóvenes permanezcan juntos es su organización para que sean visibilizados y atendidos por las instituciones del sector agropecuario. La mesa de transición del sector educativo al productivo sirve de puente entre los jóvenes egresados y las instituciones del sector productivos

Un trabajo concreto en esta mesa se hizo estableciendo una alianza CONAC/UNIVERSIDAD NACIONAL/INFOCOOP para desarrollar el programa con estudiantes de tres sedes regionales de la UNA. Este programa consiste en un doble objetivo: que los jóvenes de tres sedes regionales de la UNA (Pérez Zeledón, Sarapiquí y Nicoya) se formen como facilitadores voluntarios para el trabajo con jóvenes en organización y emprendedurismo. El otro objetivo es el que los jóvenes universitarios tengan sus propia organización y proyectos productivos a la salida de la universidad para vincularse con todo su potencial al sector productivo

## ESTUDIANTES DE SEDES REGIONALES DE LA UNA EN PROGRAMA DE TRANSICIÓN AL SECTOR PRODUCTIVO

REGIONAL SARAPIQUI



REGIONAL CHOROTEGA



También se acompañan grupos de jóvenes egresados del colegios técnicos profesionales (CTP de Parrita y Turrubares) tanto en las alternativas para constituirse legamente como organización como en identificación de opciones productivas y la formulación de sus proyectos. En el caso de Turrubares, se tiene el proyecto de producción de semillas de raíces y tubérculos: en esta actividad acompaña el Programas de raíces y tubérculos del Sector agropecuario, la dirección Regional Central Sur y la red de colegios con laboratorios de biotecnología. En el caso de los jóvenes de Parrita optaron por convertirse en una asociación para luego iniciar el proceso de formular proyectos productivos

## **COLEGIOS TÉCNICOS CON PROGRAMAS DE TRANSICIÓN DEL SECTOR EDUCATIVO AL PRODUCTIVO.**

**Cooperativa de jóvenes egresados del CTP Turrubares con proyecto de producción de semillas a INDER**



**Asociación de jóvenes egresados del CTP Parrita con proyectos de agroindustria para INDER**



También se hacen los esfuerzos de insertar a los jóvenes de liceos rurales tanto en programas de capacitación para vincularlos al sector productivo (Liceo Rural de bajo del toro en Sarapiquí) como apoyarlos a formar una cooperativa productiva (Liceo rural Carmen de Parrita)

Por último, se trabaja en la inserción de un grupo de jóvenes estudiantes universitarios al sector productivos, El grupo orgánico Tapak de Cañas está constituido de jóvenes universitarios que desean insertarse como agroempresarios orgánicos tanto en la producción primaria como en la producción de insumos orgánicos. El CONAC les ha apoyado tanto con activos para la producción primaria como espacios para que presenten sus insumos orgánicos en diferentes ferias agroempresariales y de emprendedores jóvenes Los jóvenes formularon y un proyecto para INDER que incluye la dotación de tierra Dedico a que no cuentan con este activo

**Grupo Tapak; jóvenes universitarios de Cañas en su transición para dedicarse tiempo completo a la producción de hortalizas e insumos orgánicos**



**Programa Colegios técnico profesionales con programas nacionales para el desarrollo de empresas de producción de semillas vegetativa**

En el contexto de la Red interinstitucional de apoyo a las juventudes rurales se estableció una mesa de trabajo para encauzar el agroempresas de base tecnológica en los Colegios técnicos. Este programa se desarrolla gracias a la iniciativa del Gerente del Programa Nacional de Raíces y Tubérculos quien logró conformar una red de colegios técnicos con laboratorios de biotecnología. Participan en esta red los colegios de Acosta, Puriscal, Turrubares, San Mateo, Guácimo y Piedades Sur, Guácimo y La Gloria. Participan en esta articulación; el MAG, el MEP y CONAC 4S

Desde esta articulación se formuló y aprobó el proyecto: "el camote como alternativa para el desarrollo sostenible ante los retos de seguridad alimentaria y el cambio climático en Costa Rica". De este proyecto se ha generado tanto el trabajo práctico de los jóvenes en el laboratorio como el de proyectos productivos de Clubes 4 S de mujeres en Puriscal y Turrubares para producir y vender Semilla de calidad.

El programa también incluye tanto la práctica de los procesos de agroindustria de los jóvenes (CTP La gloria de Puriscal) como el entrenamiento de mujeres de los clubes 4S para el desarrollo de productos industrializados de camote

## PROGRAMA DE RED DE COLEGIOS TECNICOS PROFESIONALES CON LABORATORIOS DE BIOTECNOLOGIA

Jóvenes de CTP de Turrubares en práctica de biotecnología



Jóvenes capacitados en el producción y agroindustria de raíces y tubérculos



CTP de Turrubares

Proyecto: camote como alternativa para el desarrollo sostenible ante los retos de seguridad alimentaria y el cambio climático en Costa Rica vincula a jóvenes y mujeres de clubes 4 S



**Club 4 S RENACER capacitándose en agroindustria del camote en CTP-La Gloria de Puriscal**



**4.3.2.4 Facilitar el acceso de los jóvenes rurales a los factores de producción: organización, financiamiento, tierra, transferencia tecnología, capacitación técnica, administrativa y financiera y acompañamiento empresarial permanente con el propósito de que desarrollen sus propias agro empresas o sus emprendimientos no agrícolas con mercado seguro.**

Acciones estratégicas institucionales	Indicador	Meta del periodo	Meta alcanzada	Porcentaje de cumplimiento	Observaciones
Integración efectiva de las personas jóvenes en la agricultura familiar .	Número de unidades familiares de producción con procesos de integración socioeconómicas óptima de jóvenes rurales	90	12 proyectos pecuarios 419 huertas familiares 465 granjas familiares	+100%	Programas de entrega de vaquillas preñadas a jóvenes cuyos padres tienen sistema de producción pecuario. Programa de huertas y granjas familiares dirigidos por mujeres jefas y socias de clubes 4 S quienes integran a las personas las personas jóvenes en la producción o comercialización

Integración efectiva de las personas jóvenes en las organizaciones de sus padres productores	Número de organizaciones agroproductivas y formalmente constituidas con procesos de integración socioeconómica óptima de los jóvenes rurales	9	23	+100%	Se tomó en cuenta el trabajo en 3 CEPROMAS, el trabajo que se realiza de integración de los jóvenes en las cámaras de ganaderos de Guanacaste entre otros.
de un fondo con recursos públicos y privados dirigidos a las personas jóvenes o grupos de jóvenes emprendedores e innovadores (universitarios, colegios técnicos y liceos rurales) con proyectos seleccionados según su viabilidad	Número de redes de inversionistas privados	2	0	0	No existen condiciones para de apoyo financiero de los entes públicos lo cual es condición básica para solicitar el apoyo privado

### Integración efectiva de las personas jóvenes en la agricultura familiar

La edad promedio del productor nacional es de 54 años según los resultados del último censo agropecuario. Por otra parte, se reconoce que el joven no cuenta con incentivos para insertarse de manera justa en los sistemas de producción familiar: Todavía permanece la costumbre de que los jóvenes apoyan el trabajo familiar sin pago. Sin embargo, esta modalidad está desapareciendo pues los jóvenes en su afán de alcanza autonomía social, buscan ya sea estudiar o integrarse como peones asalariados en la agricultura y la industria

Según un estudio de la FAO, la mayor parte de los trabajadores rurales costarricenses de 15 a 29 años **tienden a ser asalariados**. Un **84,6% de los**

**jóvenes rurales costarricenses pertenecen a esta categoría** y su esfera de trabajo se ubica lejos del empleo por cuenta propia, de ser empleadores, o de trabajar sin remuneración para sus familias: un fenómeno completamente distinto al de otros países de la región latinoamericana. ([http://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/Empleo\\_rural-agricola-trabajo\\_0\\_959304069.html](http://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/Empleo_rural-agricola-trabajo_0_959304069.html)).

Todo lo anterior afecta la seguridad alimentaria del país y la competitividad del sector agropecuario, así como la sostenibilidad socioeconómica de los territorios rurales

Por esta razón se requiere urgentemente incentivar a los jóvenes en su inserción con equidad en los sistemas de producción familiar: Para esto en el año 2016 se desarrollaron tres programas en CONAC 4S:1- la entrega de vaquilla preñadas a jóvenes cuyos padres cuentan con un sistema de producción pecuario y 2 -entrega de insumos para proyectos de seguridad alimentaria a mujeres jefes de hogar y socias de clubes 4 S, que incluyan a los jóvenes en todas las actividades de producción-

El primer proyecto consiste en entregarle una vaquilla preñada a un o una joven cuyo padre tenga un pequeño sistema pecuario en el cual se brinde los insumos complementarios y el acompañamiento apropiado para las buenas prácticas de la producción animal. En total se beneficiaron 12 personas jóvenes del todo el país.

Para hacer sostenible el programa se le pide al o la joven que la primera cría hembra se devuelva al destete para que otros jóvenes tengan oportunidad de recibir este incentivo de participación con equidad en la agricultura familiar.

**Programa de jóvenes con integración óptima a la producción pecuaria familiar( jóvenes mujeres socias de Club 4 S de Santa Teresita de Turrialba reciben vaquilla de doble propósito)**



## **Programa de jóvenes con integración óptima a la producción pecuaria familiar**

**Silvia Araya; social del Club 4 S ALPHA del CTP de Puriscal**



**Frander Garcia del Club 4s los laureles de Upala**



El segundo programa para promover la integración optima de los jóvenes a la agricultura familiar; se priorizó el apoyo del CCONAC 4S socias jefas de hogar, en la dotación de insumos como plástico, sarán malla antiáfidos, así como plantas para el establecimiento de huertas familiares con participación activa de las personas jóvenes. En total se apoyó el establecimiento de 419 huertas familiares en todas las direcciones regionales.

## Huertas familiares de mujeres socias 4 S con integración efectiva de jóvenes

**Huerta familiar de Eraida Molina socia del Club 4S Abriendo caminos en La virgen de Sarapiquí con integración de sus hijos**



**Comercialización de los productos de la huerta familiar de las socias 4S (madre e hija) 4S del club Marca Mujer en San Carlos de Tarrazú**



El tercer programa para promover la integración óptima de los jóvenes a la agricultura familiar; se priorizó el apoyo del CONAC 4S a socias jefas de hogar, en para el establecimiento de granjas avícolas con integración de jóvenes en las tareas de cuido y alimentación. El compromiso del CONAC fue la entrega de pollitas de 6 semanas (en promedio 20 pollitas por familia). En total se apoyó se establecieron 465 granjas familiares en todo el país

## Mujeres socias 4S (madre e hija) del club Marca Mujer de San Carlos de Tarrazú con producción y comercialización de su granja avícola familiar



## **-Integración efectiva de las personas jóvenes en las organizaciones de sus padres productores**

Para promover la integración de los jóvenes en las organizaciones productivas de sus padres, se priorizaron las metas del Convenio INDER-CONAC que se propusieron en 2016 las cuales incluían la promoción de la organización de los proyectos juveniles en el seno de los Centros de procesamientos y mercadeo de alimentos (CEPROMAS). De acuerdo a lo que se acordó en las reuniones de la comisión bipartita para la implementación del convenio CONAC-INDER, se planificaron 4 talleres con jóvenes con el objetivo de poder elaborar un diagnóstico participativo, así como identificar potenciales ideas de proyectos que principalmente vincularan a los jóvenes con los CEPROMAS. Se priorizaron los CEPROMAS del asentamiento el roble de Sarapiquí, Bagatzi de Bagaces, Llano bonito de Guatuso y la Palma de Jiménez.

### **ATENCION DE LOS JOVENES EN LOS CEPROMAS**

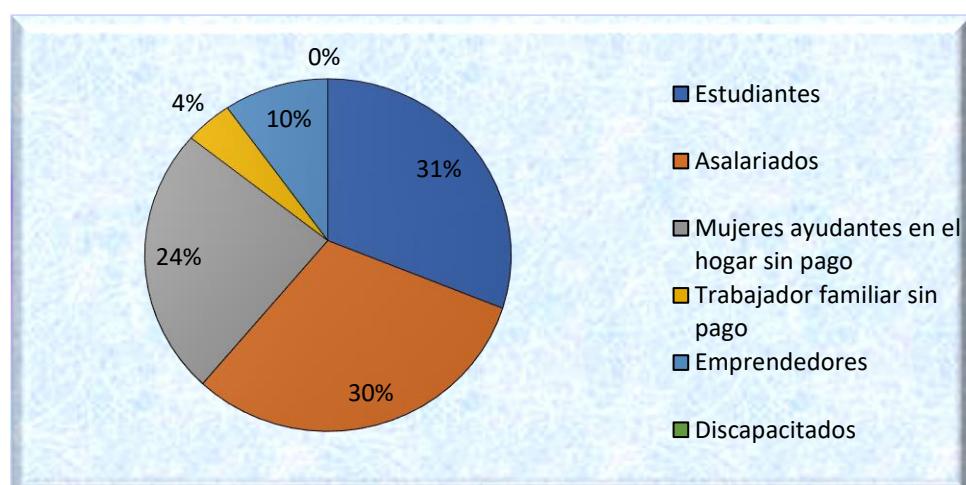
#### **El Roble de Sarapiquí**

Para el trabajo en este territorio se contó con el apoyo del INDER, MAG, CONAC 4S y la asociación de productores de pimenteros y los jóvenes, así como los servicios de la consultora Natalia López, contratada con fondos de la Secretaría del Consejo agropecuario centroamericano.

#### **Resultados del diagnóstico participativo juvenil**

Por medio del diagnóstico juvenil realizado en la comunidad se obtuvo que la juventud se clasificó por su actividad, de la siguiente manera:

Gráfico 1: Clasificación de la juventud por actividad en Sarapiquí, Heredia



Según el gráfico anterior, de los jóvenes de Sarapiquí; la ocupación con las cantidades de personas son los estudiantes con el 31%, seguido con los asalariados con un 30% las mujeres ayudantes de trabajo con un 24%, los emprendedores un 10%, un 4%, los trabajadores familiares sin pago, y por último siendo un dentro, un 5% con personas con discapacidad

### **Necesidades generales de las personas jóvenes de Sarapiquí**

El valor esta dado como 5: muy importante; 3: importante y 1: no tan importante

Cuadro 1: Resumen de las necesidades de las personas jóvenes de Sarapiquí

NECESIDADES MUY IMPORTANTES	*Áreas de recreación *Transporte *Fuentes de empleo *Puente *Capacitación *Buenos caminos Centros de enseñanza Alumbrado público
NECESIDADES IMPORTANTES	Centros recreativos Salón multiuso Pista de atletismo Fuentes de empleo Transporte Caminos Guardería

Además del diagnóstico participativo se identificó en forma participativa, posibles agro negocios concatenados con el CEPROMA. A continuación, se resume 3 la información de 3 posibles negocios

### **Proyecto de valor agregado**

#### **Resumen Ejecutivo:**

El proyecto consiste en la diversificación de la presentación de la pimienta, con el fin de abarcar nuevos mercados más lucrativos, proporcionando calidad y apoyando a los productores, atrayendo un beneficio a la comunidad. Somos productores de pimienta de la segunda generación y nos estamos capacitando para mejorar la calidad de vida,



### **Perfil del proyecto “turismo rural”**

#### **1. Resumen Ejecutivo:**

Dar conocer a turistas nacionales como extranjeros el proceso de la pimienta desde la siembra hasta el empaque. Se puede diferenciar de la competencia por calidad en el servicio, Los jóvenes poseen capacitaciones y experiencia del cultivo y manejo de la pimienta.



## **PROYECTO “DIVERSIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN”**

### **Resumen Ejecutivo:**

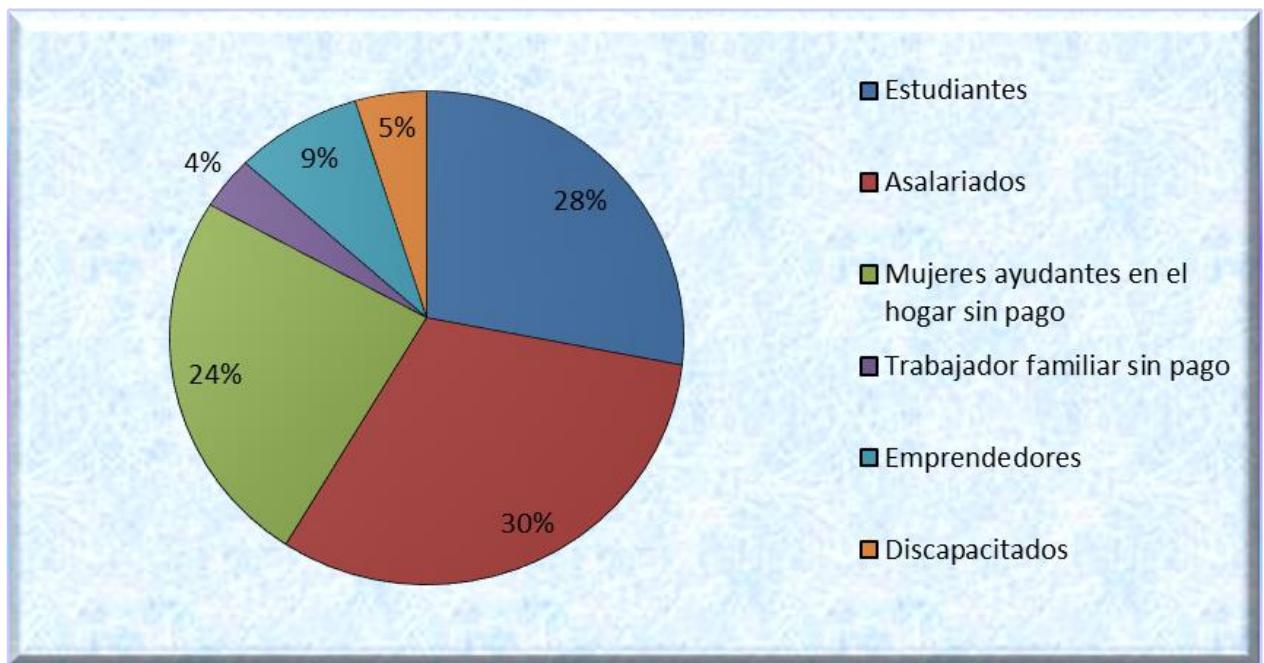
Alternar la producción de pimienta con nuevos productos complementarios. Existe mercado de las especies, muy utilizada para la elaboración de platillos nacionales e internacionales. La empresa será más competitiva al agregar nuevos productos que abren otros mercados y mayor garantía de ingresos. Los conocimientos requeridos son múltiples, desde la siembra, cosecha, preparación y el manejo de plagas y enfermedades.



### **CEPROMA BAGATSI DE BAGACES**

#### **Diagnóstico participativo**

Por medio del diagnóstico juvenil realizado en la comunidad se obtuvo que la juventud se clasificó por su actividad, de la siguiente manera:



Según el gráfico anterior, la población joven de Bagatzí; la ocupación con las cantidades de personas son los estudiantes con el 28%, seguido con los asalariados con un 30% las mujeres ayudantes de trabajo con un 24%, los emprendedores un 9%, un 5% con personas con discapacidad, y por último los trabajadores familiares sin pago un 4%, siendo un porcentaje bajo, dentro de la comunidad.



Cuadro 1: Resumen de las necesidades de las personas jóvenes de Bagatzi

NECESIDADES MUY IMPORTANTES	Internet
	*Áreas de recreación
	*Transporte
	Librería
	Estilista
	Centro de cómputo
	* Mini súper
	Pago de servicios
	Centro de cuido
	Fuentes de empleo
NECESIDADES IMPORTANTES	Participación ciudadana juvenil

## **PERFIL DEL PROYECTO “DESARROLLO DE SUSTRATO PARA CULTIVOS Y ANIMALES”**

### Resumen ejecutivo:

El proyecto consiste en utilizar los desechos del arroz (granza), para realizar sustratos para las hortalizas, cultivos hidropónicos o como base como cama en animales estabulados como gallinas. Si existe potencial de negocio, porque se puede vender en escuelas, OET, comunidades cercanas y a la población local. El producto se puede diferenciar de la competencia por el precio final y las personas que producen productos o cultivos, pueden vender sus productos a un menor costo.

## **CEPROMA LLANO BONITO DE GUATUSO**

No se pudo realizar el diagnóstico participativo ni la identificación de proyectos productivos con la consultora de SECAC, Economista agrícola Natalia López debido a que la coordinadora de CONAC estuvo enfermo por una semana precisamente las fechas que se había previsto la actividad. Después de esta fecha la consultora ya no pudo proseguir por los vencimientos del contrato que fue por 2 meses.

Sin embargo, el trabajo desarrollado por el Ing.; Pedro Alfaro coordinador de CONAC en la Huetar Norte, presenta el grupo de jóvenes más consolidado de los 4 CEPROMA a con proyectos productivos ya en marcha y otros ya han sido planificados

El Ing. Pedro Alfaro con base en varias reuniones con los jóvenes logró promover y consolidar el Club 4s Uella (Unión de emprendedores de Llano Bonito) conformado por 16 jóvenes los cuales, luego de hacerles la inducción 4 s, definieron varios proyectos

Proyecto avícola: los 16 jóvenes definieron un proyecto avícola el cual inmediatamente fue apoyado por CONAC con la entrega de 100 aves de postura. Los jóvenes por medio de la autogestión, se comprometieron a hacer el Gallinero y a gestionar la alimentación: Dada la emergencia, gracias a la gestión de CONAC ante SENASA, se consiguió tres sacos de alimento para aves ponedoras.

Proyecto de producción de hortalizas: los jóvenes también cuentan con un proyecto de producción de hortalizas el cual se apoyó con plástico, sarán, herramientas como palas, machetes rastrillos, carretillos y fertilizantes

Proyecto de frijoles: otro proyecto fue la siembra de frijoles con semilla entregada y fertilizante por CONAC. Han enfrentado los problemas de la emergencia con el tema de frijol.

Los jóvenes han organizado giras con el coordinador para capacitarse en el tema de aves ponedoras, casa sombra, así como convivios con otros grupos de jóvenes para el intercambio de experiencias.

La coordinación con INDER ha sido excelente y el proyecto más grande que los jóvenes desean, el cual ya han compartido con CONAC, INDER, CNP es el de ser proveedores de hortalizas del Programa Integral de alimentos del CNP: Para este proyecto la FAO ofreció la capacitación respectiva en establecimiento y manejo de casas sombra CONAC ofreció ciertos insumos para la su construcción. El CNP ha ofrecido ayudarles como comprador de hortalizas. El apoyo de la asociación que administra el CEPROMA ha sido clave para poder convocar y organizar a los jóvenes.

#### **-PLAN PARA LA INTEGRACION OPTIMA DE LOS JOVENES A LA CADENA DE VALOR DE GANADERIA DE CARNE EN LA REGION CHOROTEGA**

También para promover la integración de los jóvenes a las organizaciones productivas de sus padres también se realizó se diseñó un plan para la Federación de Cámaras de Ganaderos de Guanacaste (flujo de proceso adjunto). Primeramente, se sensibilizó a los presidentes de las cámaras en cuanto a la importancia del trabajo con los jóvenes, así como una estrategia de abordaje para la su inclusión en la cadena de valor.



Posteriormente se procedió a visitar las cámaras una por una y las únicas que respondieron positivamente fueron la de Hojancha y la de Liberia. Se invitó a los directivos de estas cámaras a identificar y enviar jóvenes líderes para que CONAC los formara como formadores de jóvenes en las áreas de desarrollo humano, gestión social, asociatividad, organización y emprendimientos en un taller de tres días.

Jóvenes líderes de la región Chorotega formados como formadores para trabajar con Jóvenes en las cámaras de ganaderos de Guanacaste



Una vez capacitados los jóvenes líderes, estos procedieron a organizar grupos de jóvenes en sus respectivas comunidades. La organización causó tanto interés en Cañas Dulces de Liberia que un grupo de mujeres solicitó formar un club para dedicarse a proyectos culturales.

### Grupos de jóvenes y mujeres de las cámaras de ganaderos conformados y organizados como clubes 4 S por líderes jóvenes locales

Club 4 S de jóvenes y de mujeres de Cañas Dulces de Liberia en actividad conjunta bajo el liderazgo del joven ganadero Allen Monge Ramírez de la Cámara de Ganaderos de Liberia



Club 4 S de jóvenes de la cámara de ganaderos de Hojancha organizado por líderes locales capacitados por CONAC 4S



A la vez, tanto las mujeres jóvenes como adultas, se organizaron para establecer huertas familiares e incentivar la producción de hortalizas en lo cual han tenido éxito al punto de vender sus excedentes en la comunidad dada la necesidad de las mismas pues o que prevalece es el sistema pecuario.

### Jóvenes vinculadas a la cámara de ganaderos de Liberia desarrollando proyectos de hortalizas



**PROGRAMAS DE FOMENTOS A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA CON JÓVENES DE LICEOS RURALES, COLEGIOS TÉCNICOS Y CLUBES COMUNITARIOS NO ESCOLARIZADOS**

<b>ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>META DEL PERIODOO</b>	<b>META ALCANZADA</b>	<b>PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Promover la seguridad alimentaria y nutricional por medio del establecimiento de huertos escolares en CENCINAI escuelas liceos rurales y colegios técnicos con los clubes 4 S	Número de huertos EN CENCINAI	20	22	100+	
	números de huertos en escuelas con programas infantiles integrales 4 s	27	24	89%	
	Número de Huertos en liceos rurales, colegios técnicos y grupos de jóvenes no escolarizados	45	57	100+	
	Número de granjas avícolas en liceos rurales y colegios técnicos y grupos de jóvenes no escolarizados	27	43	100 +	

En los clubes juveniles se tiene libertad e identificar y seleccionar proyectos formativos, productivos y de servicio. A los clubes 4S juveniles que escogieron la huerta como proyecto, CONAC les apoyó con insumos como sarán, plástico, malla antiáfidos, plástico y plantas para la producción de hortalizas bajo techo. En total se realizaron 57 huertas en 57 clubes juveniles (en liceos rurales, colegios técnicos y clubes juveniles comunitarios

Indicador	PROYECTOS DE SEGURIDAD ALIMENTARIAS 4S 2017										
	CHOROTEGA	HUETAR NORTE	SARAPIQ UI	HUETAR CARIBE	PACIFICO CENTRAL	CENTRAL SUR	BRUNCA	CENTRAL ORIENTAL	CENTRAL OCCIDENTAL	TOTAL	
Huertos escolares en liceos rurales , colegios técnicos y grupos de jóvenes no escolarizados	18	5	1	2	15	5	4	5	2	57	

#### FORMENTA DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA EN CLUBES JUVENILES 4S

**Club 4S Emprende Las Ceibas de Liceo Rural Las Ceibas. Proyecto huerta colegial para abastecer el comedor**



**Entrega de plantas por CONAC 4 S a Club 4S Fuerza Verde del CTP-Liberia**



También en los clubes infantiles y juveniles que tenían condiciones para establecer granjas avícolas el CONAC colaboró proporcionando las aves: los clubes se encargaron de la infraestructura y la alimentación. En total se establecieron 6 granjas avícolas con clubes infantiles y 43 granjas avícolas con clubes juveniles (liceos rurales, colegios técnicos y clubes comunitarios

Indicador	PROYECTOS DE SEGURIDAD ALIMENTARIAS 4S 2017										
	CHOROTEGA	HUETAR NORTE	SARAPIQUI	HUETAR CARIBE	PACIFICO CENTRAL	CENTRAL SUR	BRUNCA	CENTRAL ORIENTAL	CENTRAL OCCIDENTAL	TOTAL	
Numero de granjas avícolas en liceos rurales , colegios técnicos y grupos de jóvenes fuera del sistema educativo	22	2			10	0			1	43	
Numero de granjas en escuelas con clubes 4S	0				0	0	5		1	6	

4.3.2.5-Contribuir a facilitar el acceso de los jóvenes rurales a los servicios de apoyo para su desarrollo integral tales como salud, deporte, recreación, cultura, seguridad ciudadana, cultura de paz entre otros.

<b>Acciones estratégicas institucionales</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta del periodo</b>	<b>Meta alcanzada</b>	<b>Porcentaje de cumplimiento</b>	<b>Observaciones</b>
Promover actividades para el desarrollo integral de los jóvenes a través de la recreación, el deporte, y el aprendizaje lúdico del liderazgo y el trabajo en equipo	Juegos deportivos anuales 4 s	1	1	100	Asistieron 225 jóvenes de todo el país
	campamento nacional	1	0	0	Se decidió no hacer el campamento nacional por falta de fondos para el transporte
	Campamentos regionales	3	1	33 %	Se suspendió un campamento regional por la emergencia y otro por falta de interés de la región
	Intercambios internacionales	1	1	100	

## JUEGOS DEPORTIVOS NACIONALES DE LA JUVENTUD RURAL



### Campamento regional Sarapiquí



## Intercambio internacional 2016 con jóvenes 4H de Estados Unidos y Canadá



### 4.3.2.6. Coordinación y articulación intersectorial para responder a demandas de las personas jóvenes rurales sobre bienes y servicios de otros sectores

Acciones estratégicas institucionales	Indicador	Meta del periodo	Meta alcanzada	Porcentaje de cumplimiento	Observaciones
	Numero de redes interinstitucionales de apoyo a las juventudes rurales	2	2	100	Consolidación de la red nacional de apoyo a las juventudes rurales  Conformación de la red interinstitucional de apoyo a la juventud de Sarapiquí

## Red territorial de apoyo a la juventud de Sarapiquí (CONAC 4S/INDER /MAG/UNA)



## Red Interinstitucional Nacional de apoyo a las juventudes rurales en reunión plenaria



## **5-PROGRAMAS DE MUJERES RURALES 4 S**

### **5.1. JUSTIFICACIÓN**

Las mujeres rurales siempre han sido foco de atención de los clubes 4S debido al reconocimiento de su aporte al desarrollo agrícola como al desarrollo territorial. Sin embargo, son múltiples las brechas sociales que tienen las mujeres para ser actoras estratégicas de la transformación del agro y el desarrollo rural. Entre las principales brechas puede citarse; el bajo acceso a los factores de producción como la tierra, el financiamiento y la capacitación permanente. Además, es conocido que las mujeres rurales, a pesar de su reconocimiento social y su empoderamiento, carecen de apoyo tanto de sus esposos como de los hijos para sacar adelante la carga de trabajo doméstico lo que redunda en una desmejora en la calidad de vida de las mismas.

El programa 4 S siempre ha visto a la mujer como protagonista del cambio en el agro y en el desarrollo rural, y ha apoyado a las mismas en los proyectos de seguridad alimentaria y generación de ingresos.

En el año 2016, el CONAC 4s se dedicó a articular esfuerzos con otras instituciones para formalizar la asociatividad ya existente de las mujeres, así como apoyar la formación de capacidades asociativas, de emprendimientos y capacitar en planes de negocios y proyectos productivos junto con otras instituciones

### **5.2-PROBLEMÁTICA DE LAS MUJERES RURALES**

Las brechas socioeconómicas (invisibilización, carencia de capital humano y capital social óptimo y el acceso a los recursos para la producción y la sobrecarga en las labores domésticas); les impiden a las mujeres rurales adultas, el despliegue de su potencial para ser verdaderos actores protagónicos de la agricultura familiar, las cadenas de valor y los territorios rurales.

### **5.3 VISION**

Las mujeres socias 4S son visibilizadas, empoderadas, organizadas, y entrenados en desarrollo humano, gestión social y Emprendedurismo; para su integración socioeconómica óptima en la agricultura familiar, actividad pesquera, las cadenas de valor, las actividades generadoras de ingreso y para su participación efectiva en las organizaciones productivas, comunitarias, ambientales y consejos territoriales

## 5.4-OBJETIVO GENERAL

Proveer la formación de capacidades y creación de oportunidades para que las mujeres rurales adultas logren su inclusión socioeconómica con equidad con el propósito de que desplieguen su potencial como agentes de transformación en los ámbitos de la agricultura familiar, la actividad pesquera, las cadenas de valor, las actividades de generación de ingreso no agrícolas así como su participación efectiva en las organizaciones comunitarias, productivas, ambientales y las unidades de gestión territorial.

## 5.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

5.5.1. Formar capacidades en desarrollo humano, gestión social con tal de que las mujeres puedan empoderarse y organizarse para lograr su inclusión socioeconómica óptima y su participación efectiva en la agricultura familiar, las organizaciones productivas, comunitarias ambientales y de gestión territorial

Acciones estratégicas institucionales	Indicador	Meta del periodo	Meta alcanzada	Porcentaje de cumplimiento	Observaciones
Los Clubes 4 S (servicio de los demás, la salud integral los sentimientos hacia la comunidad, así como las buenas prácticas de asociatividad, y el modelo cooperativismo,	Número de grupos nuevos de mujeres con filosofías 4-S y formación en asociatividad	20	42	+100	
	Número de clubes 4 capacitados en asociatividad y filosofía 4s	20	82	+100	
	Encuentro nacional de mujeres	1	1	100	
	Encuentro regional de mujeres	1	1	100	

En el año 2016 se conformaron 42 nuevos clubes 4S de mujeres en todas las regiones del país: Debe hacerse notar que las regiones de Chorotega y Central Orientan incrementaron en gran cantidad los grupos de mujeres. La razón en el caso de la Región Chorotega es empezó de nuevo con los clubes de mujeres adultas debido a que en 2015 el coordinador regional estuvo incapacitado y no En el caso de la Región Central Oriental, el coordinador se sumó a finales del

2015 y en el año 2016 hubo mucha demanda de grupos de mujeres para constituirse en Clubes 4 S sobre todo en la zona de Turrialba y Los Santos

Indicador	DISTRIBUCIÓN DE METAS									TOTAL
	CHOROTEGA	HUETAR NORTE	SARAPIQUI	HUETA R CARIBE	PACIFICO CENTRAL	CENTRAL SUR	BRUNCA	CENTRA L ORIENTA L	CENTRAL OCCIDENTA L	
Número de grupos de mujeres con filosofías4-S y formación en asociatividad y emprendedurismo.	9	3	3	3	2	2	5	11	4	42

## Conformación de nuevos clubes de mujeres 4S en todo el país

**Conformación de club 4S pacayitas de Turrialba**



**Conformación de club 4S Family club de la Uruca de Acosta**



A todos los clubes nuevos se les dio capacitación (sobre filosofía 4S) como requisito antes de conformarse y juramentarse. Además, se volvió a capacitar a 40 grupos en este tema dado que muchos de los clubes se han renovado en su membresía. En total 82 grupos de mujeres se capacitaron en filosofía 4S

El Encuentro Regional de mujeres 4 S se realizó en San Carlos de Tarrazá, territorios de los Santos. Se decidió hacer la actividad subregional dada la gran cantidad de clubes 4 S de mujeres que existen esta zona. Muchos de estos clubes están conformados por mujeres jefas de hogar que han tenido la situación particular de que sus maridos les abandonaron una vez que migraron a los Estados Unidos. Esta situación de abandono hace que muchas mujeres busquen

## Encuentro subregional de mujeres socias de clubes 4 S en San Carlos de Tarrazú



apoyo en otras mujeres para juntas establecer alternativas de generación de ingresos, ya que quedan con toda la responsabilidad. En este encuentro se tuvo la participación del INAMU con talleres de género, autoestima: también el ICE les ofreció a las mujeres una gira a la represa Pirris para capacitarles en manejo sostenible de la cuenca y reforestación

En Encuentro nacional de mujeres de Clubes 4 S se llevó a cabo en el Colegio técnico de Turrubares, Región Central Sur. Se congregaron en este encuentro 160 mujeres de clubes 4 S de todo el país. El INAMU desarrolló talleres sobre género, autoestima y empresarialidad.: Se tuvieron espacios para que las mujeres pudiesen compartir sus experiencias en los Clubes 4S locales y aprendieron unas de otras. El club Turrubará del CTP conformado por 20 jóvenes estudiantes y una profesora facilitadora, apoyó con la logística, la alimentación, y las actividades recreativas. Este encuentro fortaleció tanto la unidad como la identidad 4 S en las mujeres adultas 4S.

**Encuentro Nacional de Mujeres de Clubes 4 S- 2016  
en el Colegio Técnico profesional de Turrubares**



**5.5.2.** Formar las competencias educativas, técnicas, digitales y empresariales óptimas en las mujeres rurales adultas con el fin de mejorar tanto su desempeño como emprendedoras en la agricultura familiar las cadenas de valor y las actividades generados de ingreso no agrícola.

<b>Acciones estratégicas institucionales</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta del periodo</b>	<b>Meta alcanzada</b>	<b>Porcentaje de cumplimiento</b>	<b>Observaciones</b>
formar las competencias educativas, técnicas, digitales y empresariales óptimas en las mujeres rurales adultas con el fin de mejorar tanto su desempeño como emprendedoras en la agricultura familiar las cadenas de valor y las actividades generados de ingreso no agrícola	Número de cursos de formación de capacidades empresariales y planes de negocios	27	29	+100	

Desde 2015 se mantiene una alianza con el programa de pequeña y mediana empresa (PRONAMYPE) del Ministerio de Trabajo para formar capacidades empresariales y empresariales y planes de negocios en las socias de los clubes 4S. El objetivo de esta capacitación es doble; por un lado, ayudar a mujeres que no tengan una idea de negocios para identificarla y por otro lado capacitar a las mujeres que ya tienen su negocio en operación, en parte administrativa y de mercadeo para que pueda mejorar sus ventas de productos

o servicios. La ventaja del PRONAMYPE es que se ajusta al tanto al horario negociado previamente del grupo para impartir la capacitación como al nivel escolar de los participantes en la capacitación. En el año 2016 gracias la alianza CONAC 4s\_PRONAMYPE, se capacitaron los miembros de 29 clubes 4 S con un total de 580 mujeres. El papel de CONAC 4 S es identificar clubes interesados en la capacitación para luego hacer las gestiones mediante formularios Brindados con PRONAMYPE. También es tarea del CONAC 4 s vincular al capacitador con el grupo, hacer observaciones acerca de la capacitación, evaluación de los usuarios y del tutor, organización y gestión junto con el grupo de la mesa de negocios y el seguimiento para el financiamiento de los proyectos, así como la gestión de la capacitación permanente específica requerida para los emprendimientos.

**Formación de las mujeres socias del Club 4S de en capacidades empresariales y planes de negocios de Altamira de Potero Grande de la Región Brunca**



El curso de capacidades empresariales y planes de negocios finaliza con una mesa de negocios donde se invitan instituciones que prestan servicios de capacitación técnica como el INA, el MAG, entre otros, así como entidades del sector social como el IMAS, y los bancos del estado para posibilidades de financiamiento. El objetivo de la mesa de negociación es que cada mujer pueda presentar su proyecto y se vincule según sus necesidades y posibilidades a la institución que corresponda, para tener acompañamiento respectivo en su emprendimiento.

60 Socias de Clubes 4 S de tres comunidades de Tucurrique graduadas del curso de habilidades empresarial y planes de negocios impartido por Pronamype



Mesa de negocios con la participación de 60 mujeres socias de clubes 4S de 3 comunidades de Tucurrique



Otra de las prioridades en capacitación que CONAC se ha planteado para los clubes 4s de mujeres es el aprendizaje de las tecnologías de información y capacitación como una necesidad estratégica. Sin embargo, dado los requerimientos del curso donde debe disponerse de computadoras y una red de internet, se hace muy difícil poder llevar a los clubes. Sin embargo, PRPONAMYPE ofrece un curso donde la empresa contratada debe brindar tanto el equipo como la red de internet. Para 2016 los 2 clubes de mujeres de la Región Brunca recibieron esta capacitación de 4 meses de duración una vez por semana. CONAC es un socio

**GRADUACION DEL CURSO DE COMPUTO IMPARTIDO  
POR PRONAMYPE PARA MUJERES SOCIAS DE CLUBES  
4 S EN LA REGION BRUNCA**



Los clubes tienen grandes necesidades de capacitación técnica debido al desarrollo de proyectos de seguridad alimentaria en hortalizas, granjas avícolas y siembra de granos básicos. Además, las socias de los clubes 4 S se siguen capacitando en diferentes aspectos de cómo trabajar en equipo, liderazgo, género y el emprendedurismo; a continuación, se desglosa por región la cantidad de capacitaciones impartidas a los clubes de mujeres

Indicador	NUMERO DE CAPACITACIONES POR CADA REGION A LOS CLUBES 4 S									
	CHOROTEGA	HUETAR NORTE	SARAPIQUI	HUETAR CARIBE	PACIFICO CENTRAL	CENTRAL SUR	BRUNCA	CENTRAL ORIENTAL	CENTRAL OCCIDENTAL	TOTAL
HUERTAS ORGANICOS	3	5			3	6	5	3	3	28
HIDROPONIA	0	2			22	3		2	2	31
GRANJAS AVICOLAS	0	5	3	2	2	6	20	3	5	46
ABONOS ORGANICOS	1	3	2	7	6	8	5	2	2	36
GANADERIA SOSTENIBLE	0	1	2		0	0				3
PEQUEÑOS INVERNADEROS			3	2	8	3	8	20		47
GESTION SOCIAL Y ASOCIATIVIDAD	1	5			0	0			6	12
EMPRENDEDURISMO	0	5			1	2		1	5	14
COMPUTACION	0				0	0	1		1	2
RECICLAJE	0	1			0	1				2
REFOESTACION	0				0	0		2		2
DESARROLLO HUMANOS Y GETIOSN SOCIAL (MATERIAL MAG.FAO)		1					2			9
LOMBRICULTURA	1							4	1	5
MEJORAMIENTOS DE VIDA	2						1			9
CULTIVO DE HORTALIZAS	17				5	9		1		32
CAMBIO CLIMATICO	0	3	1	6	0	0			4	14
SEGURIDAD ALIMENTARIA	0	5					20		5	30
EMPRENDEDURISMO					1	3	30			34
SEGURIDAD ALIMENTARIA	2	2							2	6
EMPRENDEDURISMO					1					1
COOPERATIVISMO				6						6
AUTOESTIMA				1						1
CASA SOMBRA					1					1
GENERO								1		1

5.5.4- Facilitar el acceso de las mujeres rurales a los factores de producción: financiamiento, proyectos de seguridad alimentaria, tierra, transferencia tecnología, capacitación técnica, administrativa y financiera y acompañamiento empresarial permanente con el propósito de que desarrollen sus propias agro empresas o sus emprendimientos no agrícolas con mercado seguro.

<b>Acciones estratégicas institucionales</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta del periodo</b>	<b>Meta alcanzada</b>	<b>Porcentaje de cumplimiento</b>	<b>Observaciones</b>
Promover la seguridad alimentaria y la generación de ingresos mediante proyectos de producción de hortalizas	Establecimiento de huertos familiares y comunitarios con liderazgo de las mujeres 4 s	90	529	100+	
	Establecimiento de granjas avícolas familiares y comunitarias con liderazgo de mujeres 4 s	45	499	1'00+	
	Número de proyectos de siembra de de granos básicos en clubes 4s	0	185	100+	

La promoción de la seguridad alimentaria y nutricional es altamente efectiva cuando es liderada por las mujeres tanto a través de las huertas comunitarias como familiares. Las sensibilizaciones por ambos temas de parte de las mujeres adultas tienen que ver con el deseo natural de que su familia tenga una buena y suficiente alimentación. Además, la mujer es capaz de contagiar con el entusiasmo por la agricultura tanto a sus hijos como a su pareja. También se ha constatado el compromiso que adquieren las mujeres de enseñar a niños en las buenas prácticas de la huerta familiar: El CONAC ha provisto insumos como plásticos, sarán, fertilizantes, sales hidropónicas, plástico negro, y malla antiafidos y plantas para establecer 110 huertos comunitarios y 419 huertos familiares liderados por mujeres socias de los Clubes 4 S

**Promoción de la seguridad alimentaria a través del establecimiento de huertas familiares y comunitarias lideradas por mujeres socias de los clubes 4S**

**Huerta comunitaria del Club 4 S pacayitas de Turrialba**



**Huerta familiar liderada por la socia del Club 4S Las Marías de Pococí**



La producción de hortalizas para proveer a la familia rural de vitaminas y minerales es primordial para la buena salud y la calidad de vida. Se vuelve aún más necesaria en los sitios donde predominan los sistemas de monocultivo como banano, café, ganadería donde el acceso a las hortalizas es completamente limitado de alto costo y de mala calidad,

También el fomento de granjas avícolas, las cuales son de fácil manejo para las mujeres rurales, se convierten en una fuente de proteína para el da clave para mejorar la nutrición de todos los miembros de la familia; además la granja avícola puede utilizar poco espacio y permite integrar a los miembros de la familia en las actividades productivas. CONAC ha provisto apoyado con pollitas de 6 semanas para establecer 34 granjas comunitarias y 465 granjas familiares liderados por mujeres socias de clubes 4 S

**Promoción de la seguridad alimentaria y nutricional por medio de granjas avícolas familiares y comunitarias lideradas por socias mujeres de los Clubes 4 S**

**Señora Marjorie Ortiz, socia del Club 4 s presidente del Club 4S Las Marias, Pococi con granja avícolas**



**Granja comunitaria de socias de club 4S en la Fuente en Santa Teresita de Turrialba Zeledón con granja avícola familiar**



Por último, se promueve la seguridad alimentaria y nutricional mediante el Apoyo del CONAC 4s con semilla de frijol y maíz así fertilizante para la

siembra sobre todo a clubes de mujeres 4 S y a clubes de jóvenes no escolarizados. De esta manera las familias se garantizan la provisión de estos dos alimentos básicos para todo el año. En total se establecieron 185 proyectos de frijol y maíz en el ámbito nacional. El desglose por región se aprecia en el siguiente cuadro

Indicador	PROYECTOS DE SEGURIDAD ALIMENTARIAS 4S 2017									
	CHOROTEGA	HUETAR NORTE	SARAPIQUI	HUETAR CARIBE	PACIFICO CENTRAL	CENTRAL SUR	BRUNCA	CENTRAL ORIENTAL	CENTRAL OCCIDENTAL	
Numero de proyectos de siembra de de granos básicos en clubes 4s	10	6	45		22	17	72	7	6	185

Promoción de la seguridad alimentaria con Clubes 4 S de mujeres y jóvenes de la Comunidad indígena Blorik Ñak en Chirripó mediante la entrega de semilla de frijol y maíz



## 6-GESTION DE PROYECTOS

En el año 2016 los coordinadores regionales ayudaron a formular y a gestionar el financiamiento de proyectos productivos comunitario o familiares de algunos clubes que mostraron ese interés. Se presentan los proyectos aprobados por región y la naturaleza de los mismos. De estos proyectos 8 han sido financiados por el IMAS, 5 por el INDER, 4 por el INAMU y 3 con fondos propios. Todos estos proyectos se ejecutan con un total de 130 millones -

Proyectos por region financiados en 2016							
	Agropecuarios	Forestal	Turismo Rural	Servicios	Comercial	Agroindustria	total
Central sur	6	1	1				8
Cental oriental	1			2	2	1	6
Brunca						1	1
Chorotega	2						2
Huetar Norte	2					1	3
total	11	1	1	2	2	3	20

En cuanto a proyectos de jóvenes, el Club 4 S APAUTYL conformado por jóvenes dedicados a la transformación del café de la producción familiar, en la zona de los Santos; presentaron al INDER junto con el coordinador regional de CONAC un proyecto de tostado y molido por 26 millones de colones. Este proyecto se aprobó y empezará a ejecutarse en el año 2017

## 7-ESTADÍSTICA GENERAL DE MEMBRESIA Y ATENCION A CLUBES DE NIÑOS, JOVENES Y MUJERES

ESTADISTICA GENERAL DE CLUBES 4S -2016				
	Número de clubes	Total de hombres	Total de mujeres	Total Socios (as) 2016
Número de clubes infantiles	39	557	701	1258
Número de clubes juveniles	65	732	578	1310
Número de clubes de mujeres adultas	114	8	1515	1523
totales	218	1297	2794	4091