



CONSEJO NACIONAL DE CLUBES 4 S



PLAN ANUAL OPERATIVO 2016



Setiembre 2015

Contenido

1.INTRODUCCION	¡Error! Marcador no definido.
2. MARCO LEGAL	¡Error! Marcador no definido.
La Ley N° 9056 de Creación del Consejo Nacional de Clubes 4S S	¡Error! Marcador no definido.
3. LA SITUACIÓN DE LOS JÓVENES RURALES COSTARRICENSES Y SU IMPLICACIÓN PARA EL SECTOR AGROPRODUCTIVO Y EL DESARROLLO TERRITORIAL RURAL	¡Error! Marcador no definido.
4. LAS BRECHAS SOCIALES Y ECONÓMICAS DE LOS JÓVENES RURALES EN EL MEDIO RURAL COSTARRICENSE	¡Error! Marcador no definido.
4.1 La brecha de la invisibilidad.	¡Error! Marcador no definido.
4.2. La brecha del capital social.....	¡Error! Marcador no definido.
4.3. La brecha del capital humano	¡Error! Marcador no definido.
4.4. La brecha del acceso a los factores de producción	¡Error! Marcador no definido.
5. DEFINICION DE LA VISION, OBJETIVOS, EJES TEMATICOS, OBJETIVOS ESTRATEGICOS Y LINEAS DE ACCION.....	¡Error! Marcador no definido.
5.1. Visión.....	¡Error! Marcador no definido.
5.2. OBJETIVOS	¡Error! Marcador no definido.
5.2.1. Objetivo general.....	¡Error! Marcador no definido.
5.2.2. Objetivos específicos.....	¡Error! Marcador no definido.
6. PROGRAMACION 2016.....	¡Error! Marcador no definido.
6.1.Visibilizar la situación socioeconómica de las mujeres rurales.....	¡Error! Marcador no definido.
6.3. Formar capacidades en desarrollo humano.....	¡Error! Marcador no definido.
6.2. Formar las competencias educativas, técnicas, digitales...	¡Error! Marcador no definido.
6.4 Facilitar el acceso de los jóvenes rurales a los factores de producción	¡Error! Marcador no definido.
6.5 Contribuir a facilitar el acceso de los jóvenes rurales.....	¡Error! Marcador no definido.
7-PROGRAMACION PARA CLUBES 4S DE MUJERES.....	¡Error! Marcador no definido.
7.1. JUSTIFICACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
7.2-PROBLEMÁTICA DE LAS MUJERES RURALES	¡Error! Marcador no definido.
7.3 VISION	¡Error! Marcador no definido.
7.4-OBJETIVO GENERAL.....	¡Error! Marcador no definido.
7.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	¡Error! Marcador no definido.
7.5.1. Visibilizar la situación socioeconómica de las mujeres rurales..	¡Error! Marcador no definido.

7.5.2. Formar capacidades en desarrollo humano..... **¡Error! Marcador no definido.**

7.5.3. Formar las competencias educativas, técnicas, digitales y empresariales **¡Error! Marcador no definido.**

7-5.4- Facilitar el acceso de las mujeres rurales a los factores de producción:..... **¡Error! Marcador no definido.**

1. INTRODUCCION

Con el cambio de gobierno en el año 2014, la administración Solís impulsa la idea del trabajo con la juventud y propiamente el Dr. Luis Felipe Arauz , el Ministro de agricultura propone dentro de la política del sector agroalimentario y de desarrollo rural, la priorización de la juventud rural con el pilar 2 OPORTUNIDADES PARA LA JUVENTUD DEL AGRO Y DE LOS TERRITORIOS RURALES DE LA POLITICA DEL 2015-2018”.Se pretende que en esta nueva política pública aproveche los enfoques y metodologías aportados por PRONAJUR en el sector agropecuario como los de la Fundación de clubes 4s (ahora Consejo Nacional de clubes 4s) para los colegios técnicos. Para cumplir con dicho objetivo se requiere una visión sistémica que analice tanto la trayectoria de vida de los jóvenes desde su salida de la escuela hasta su ingreso a los sectores productivos. De esta forma la articulación interinstitucional e intersectorial cobra sentido debido al trazo que nos dibuja la persona jóvenes rurales con su trayectoria de vida, con sus transiciones naturales, con sus brechas sociales y económicas que le impiden el despliegue de sus potencialidades para ser actores protagónicos del agro y el desarrollo rural.

2. MARCO LEGAL

La Ley N° 9056 de Creación del Consejo Nacional de Clubes 4S Se Crea el Consejo Nacional de Clubes 4S como un órgano de desconcentración mínima adscrito al Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) con personalidad jurídica instrumental e independencia funcional para el ejercicio de sus competencias, tendiente al fomento y mejor desarrollo de los programas propios de los Clubes 4S en Costa Rica, como parte del proceso de desarrollo social y económico que, a nivel nacional, realiza dicho Ministerio.

Los fines del Consejo Nacional de Clubes 4 son los siguientes: Desarrollar y coordinar acciones dirigidas a la organización comunitaria de los niños y las niñas, los jóvenes y las mujeres adultas de las zonas rurales del país, mediante su integración y conformación en Clubes 4S, a los que les brindará, con equidad y perspectiva de género, asesoramiento para su organización, capacitación para el fomento de la producción y acompañamiento en el desarrollo de proyectos de carácter agropecuario, agroindustrial, forestal, ambiental, artesanal y turístico, así como la promoción de los valores fundamentados en sus principios filosóficos relacionados con la salud, el saber, los sentimientos y el servicio.

La política pública de juventud rural tendrá en la Ley y en la estructura del Consejo nacional de clubes 4s, su base para operativizar su trabajo tanto en el campo de forma directa con los jóvenes como en la articulación de las institucionales públicos y privados en el ámbito nacional, regional territorial y local, para transversal izar en tema y sensibilizar, orientar y capacitar a los actores para la prestación de servicios tanto de manera particular como de manera articulada por medio de redes de colaboración.

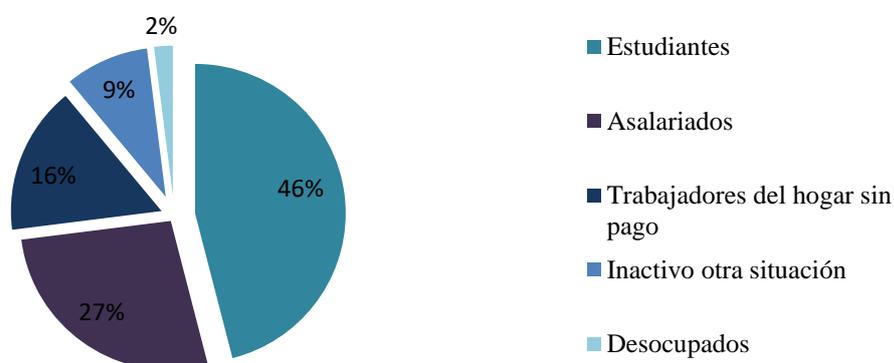
3. LA SITUACIÓN DE LOS JÓVENES RURALES COSTARRICENSES Y SU IMPLICACIÓN PARA EL SECTOR AGROPRODUCTIVO Y EL DESARROLLO TERRITORIAL RURAL

A pesar del aumento significativo en la cobertura de los sistemas educativos en la última década; muchos jóvenes rurales no logran terminar la educación media, por lo que no adquieren las competencias indispensables para la vida adulta. Las estadísticas nacionales son claras con respecto a que un alto porcentaje de jóvenes rurales que no terminan la educación secundaria; condición indispensable para la ruptura de la pobreza estructural.

Con base en las estadísticas del censo 2011 se muestra que un 46 % de los jóvenes entre los 13 y 24 años, permanece en el sistema escolar, un 27 % son trabajadores asalariados de tiempo completo, un 16 % de los jóvenes, sobre todo mujeres se desempeñan con trabajadoras de sus propio hogar sin remuneración, un 9 % de los jóvenes ni trabajan ni estudian y finalmente un 2 % de los jóvenes se informaron desocupados (Fig. 1). Esto jóvenes que están fuera del sistema escolar, no podrán desarrollar competencias para obtener empleo de mayor calificación o para el emprendedurismo, lo cual los condiciona a la pobreza. En el caso de las mujeres trabajadoras del su propio hogar sin pago; esta condición les priva de la construcción de un proyecto de vida propio y lo que es más, les confina a posiciones de dependencia económica y les hace más vulnerables a la pobreza. En cuanto a los jóvenes, que no trabajan ni estudian; al estar desocupados por mucho tiempo e influenciados por los medios de comunicación sobre el consumo de bienes, son vulnerables a las drogas al narcotráfico y a la delincuencia.

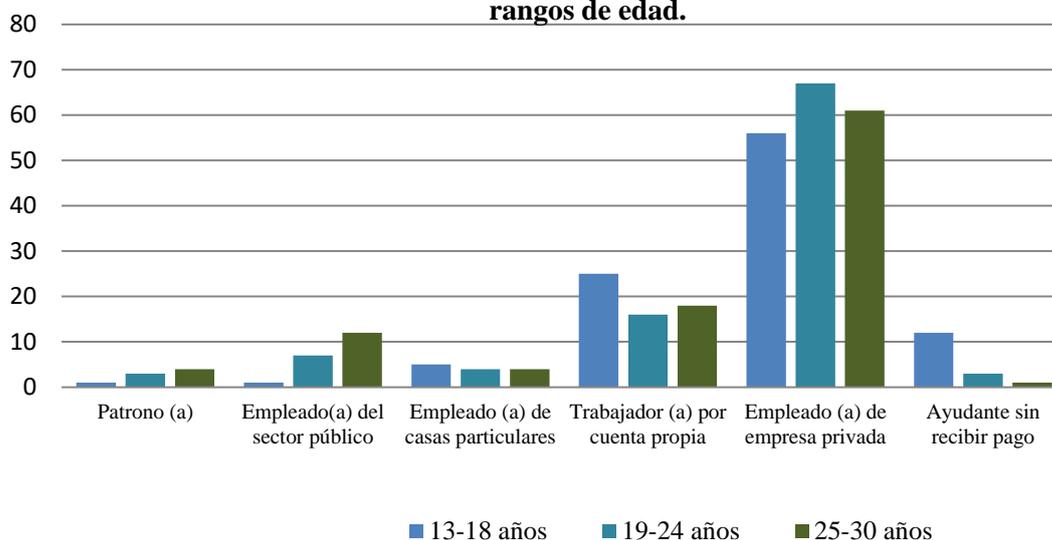
Según el análisis estadístico de la calidad del empleo por medio de la variable categoría ocupacional de los tres estratos de edad: de 13 a 18 años, de 19 a 24 años y de 25 a 30 años: la mayoría de los jóvenes tienen empleos de baja calidad en empresa privada más que todo como peones en la agricultura o trabajadores de la industria y la construcción (Fig. 2 y 3 y esto se explica tanto por la carencia de competencias educativas de los jóvenes, ya que la mayoría ni siquiera completa la educación secundaria (Fig. 4). Si bien los jóvenes asalariados cuentan con un salario fijo, no será suficiente en el momento en que decidan tener sus propias familias.

Figura 1
Costa Rica: Condición de actividad de los jóvenes rurales entre los 13 y 24 años.



Fuente: Censo Nacional, INEC. Costa Rica 2011.

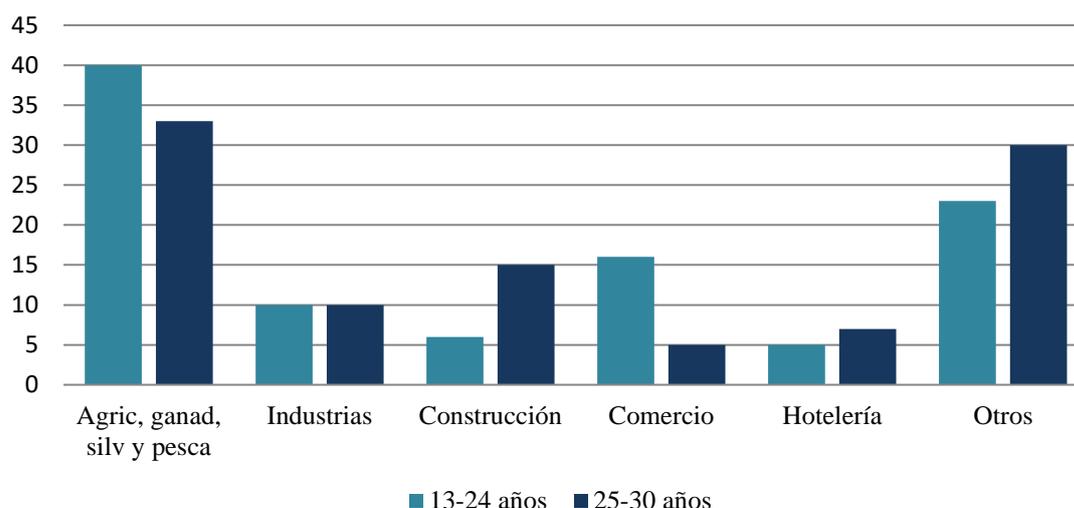
Figura 2
Costa Rica: Categoría ocupacional de jóvenes de la zona rural, según rangos de edad.



Fuente: Censo Nacional, INEC. Costa Rica 2011.

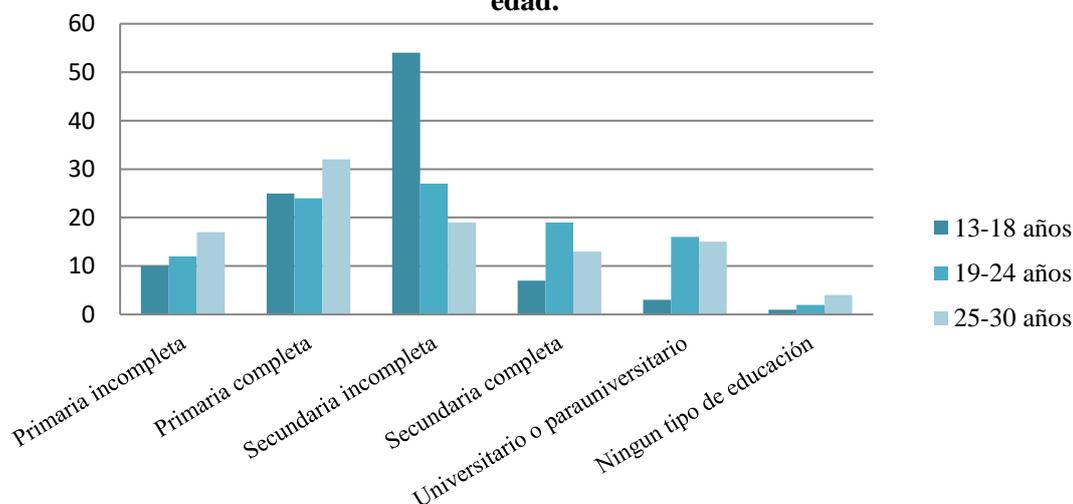
El porcentaje de jóvenes trabajadores familiares puede ser un indicador de la situación que vive la agricultura familiar en Costa Rica. Solamente un 12 % de jóvenes (varones sobretodo) entre los 13 y 18 trabajan en el predio familiar mientras que en las estratos de edad de 19-24 y 25 a 30 lo hacen el 3 y 1% respectivamente; lo cual constata de que con el incremento de la edad, los jóvenes abandonan el predio familiar debido a que no encuentran “espacios sociales y económicos” factibles. (Reuben 1990, Durston, 2000). A la vez, se puede afirmar que un 12 % de los jóvenes entre 13 y 18 años es un porcentaje muy bajo con respecto a las otras categorías ocupacionales por lo que se puede afirmar que los jóvenes o están estudiando o salen de manera temprana del predio familiar, para trabajar en forma remunerada. En muchos países, se constata que la migración de la juventud hacia zonas o sectores que ofrezcan mejores oportunidades constituye un importante factor de riesgo para la continuidad de la agricultura familiar (AF).

Figura 3
Costa Rica: Rama de actividad laboral según rangos de edad.



Fuente: Censo Nacional, INEC. Costa Rica 2011.

Figura 4
Costa Rica: Situación educativa de los jóvenes rurales según rango de edad.

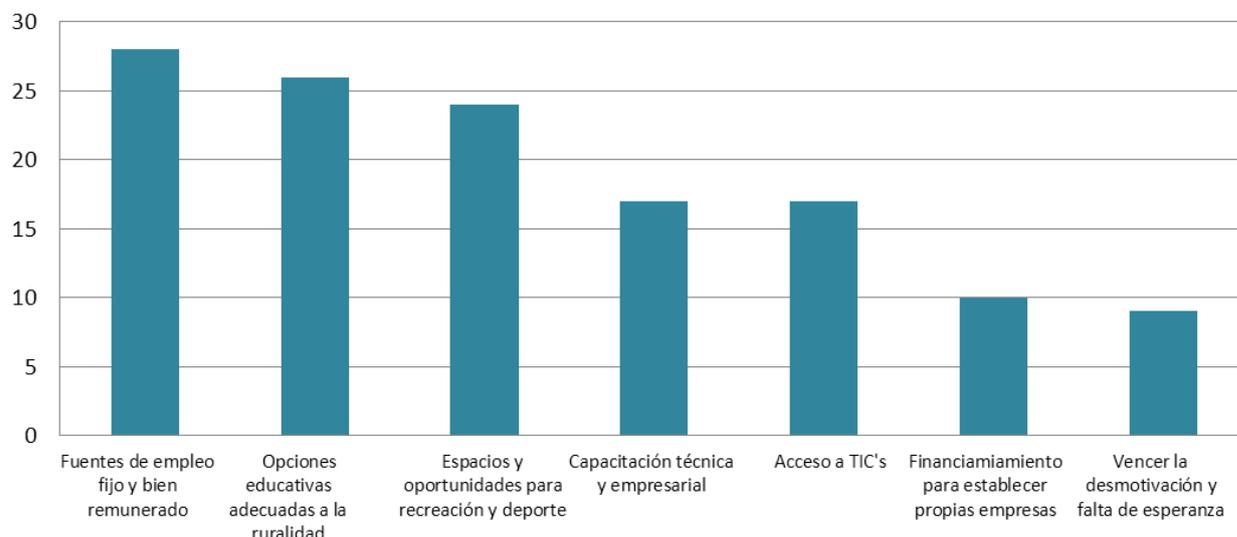


Fuente: Censo Nacional, INEC. Costa Rica 2011.

La sostenibilidad de los sistemas productivos de la AF depende de que los jóvenes continúen en el campo, lo cual demanda que los estados formulen políticas públicas diferenciadas y estrategias integrales para estimular a los jóvenes y sus familias a hacer de las labores agrícolas su medio de vida. La tendencia de reducción y envejecimiento de la población rural que se constata en la región permite concluir que si no se toman acciones inmediatas, la generación de reemplazo de la AF no tendría grandes incentivos para continuar con la actividad (CEPAL, IICA FAO, 2014).

La problemática general de los jóvenes fue descrita por los jóvenes mismos en un estudio de frecuencias absolutas con los datos tomados de 28 diagnósticos participativos en todo el país. El estudio de frecuencias consideró las 5 principales necesidades o problemas mencionados por los jóvenes. Las primeras necesidades expresada por los jóvenes están en consonancia con lo hallado en el estudio de variables socioeconómicas donde se concluyó que los jóvenes sobre todo cuentan con empleos de baja calificación debido su baja escolaridad. Ese estudio de necesidades de los jóvenes es complementario pues se refiere a la falta de acceso a las Tics y a la carencia que tienes de la educación técnica y empresarial según el contexto de los territorios. También, los jóvenes anotan en todo el país la necesidad de espacio de entretenimiento y recreación lo cual vital para su desarrollo integral pero también es vital para que el país pueda contar con los talentos naturales y depurados de los jóvenes rurales tanto en el deporte como en el arte y la cultura.

Figura 5
Principales necesidades de los jovenes en el medio rural costarricense



Fuente: Censo Nacional, INEC. Costa Rica 2011.

Por ultimo llama la atención que lo jóvenes en todo el país claman por salir de la desmotivación y la desesperanza. Quizá esta necesidad nace de lo más profundo del ser de los jóvenes pues analizan sus contextos desde el nivel familiar hasta el comunitario y piensan que no tienen ni apoyo de la familia, de las instituciones posibilidades para e cumplir sus sueños y establecer proyectos de vida viables en la ruralidad o fuera de ella. Se requiere entonces no solamente de formar capacidades y crear oportunidades a los jóvenes sino también de visibilizarlos, motivarlos, empoderarlos para que se organizasen y que juntos que puedan juntos demandar como ciudadanos los derechos que les correspondes así como cumplir con los deberes también.

4. LAS BRECHAS SOCIALES Y ECONÓMICAS DE LOS JÓVENES RURALES EN EL MEDIO RURAL COSTARRICENSE

4.1. La brecha de la invisibilidad.

La invisibilidad es una de las características más crueles de la exclusión social en los territorios rurales ya que no habrá cambios significativos en la condición de las personas excluidas en el tiempo ni en el espacio, si se ignora y se es indiferente a su situación producto de la “ceguera social e institucional”. En el caso de la juventud en la medio rural costarricense, la invisibilidad es causada por la carencia de investigaciones. La carencia de políticas públicas específicas así como una condición particular de fragmentación social del grupo etario.

En el tema de la investigación de la juventud, por mucho tiempo los estudios agrarios se hicieron con la perspectiva de la modernización y definitiva migración de los jóvenes a las ciudades por lo que el foco de los estudios fue la juventud urbana que terminó entendiéndose como sinónimo de cultura joven. Actualmente el escaso protagonismo social de los jóvenes rurales como “problema social”-a diferencia de las emergentes juventudes como maras, pandillas, “tribus urbanas” (con intereses comunes en modas, música, deporte entre otros)- inclinan nuevamente la balanza de los científicos sociales hacia las zonas urbanas. La escasa investigación en juventud rural está focalizada en los jóvenes de la agricultura familiar que cada vez decrece más en comparación con los jóvenes asalariados o estudiantes.

La carencia de políticas públicas específicas para la juventud rural es consecuencia natural de la falta de investigaciones específicas. No se pueden establecer políticas públicas sin una verdadera identificación, definición y caracterización de las juventudes rurales, sin estados de situación y sin diagnósticos generales por medio de estadística de censos nacionales desagregadas y de diagnósticos participativos- . Si bien en Costa Rica se ha avanzado en legislación juvenil específica y en materia derechos, esto no se traduce en políticas públicas para los jóvenes rurales, Por el lado de la oferta, el sector gubernamental de juventud que deberían ejercer la rectoría de políticas públicas e impulsar la transversalización del tema en todas las instituciones; cuentan con poco presupuesto y sus programas se sesgan a las juventudes urbanas o a pequeños núcleos de población juvenil empoderada en los municipios. En cuanto al estado, ha operado en políticas d de juventud con dos paradigmas nefastos. Por un lado el paradigma de “juventud problema” lo que ha hecho las instituciones inviertan su dinero solamente en resolver problemas como el caso de la drogas, la violencia juvenil, el embarazo adolescente entre otros, dejando de lado la gran verdad de que si los jóvenes rurales no estudian y no tienen accesos a las tecnologías y a la formación técnica y empresarial, serán excluidos de la sociedad y tendrá un “problema mayúsculo” que se llama pobreza.

Por otro lado el paradigma de que “los jóvenes son el futuro” ha hecho que justamente las instituciones posterguen los derechos de los jóvenes a sus servicios en un momento de su vida en que es clave que lo reciban.

Aunado a esto, el sector agropecuario generalmente ha tenido políticas adultocéntricas y las dirige junto con sus recursos hacia los varones adultos y en los últimos años y en forma parcial, a las mujeres adultas.

Por otro lado el patriarcalismo tanto en la agricultura familiar como en las organizaciones sociales y productivas de la ruralidad, invisibiliza totalmente a los jóvenes para pensar que su aporte es trascendental para la sostenibilidad socioeconómica de la ruralidad.

4.2. La brecha del capital social

La juventud se constituye en un grupo heterogéneo en los territorios rurales. La incidencia de los agentes de socialización como la familia, la escuela, los pares y los medios de comunicación así como el contexto productivo local y la influencia de la misma globalización; afecta de manera diferenciada a los jóvenes, en cuanto a su decisión de ingresar o no a la educación secundaria, una vez finalizada la educación primaria. Por lo tanto, en un mismo territorio rural y en un ámbito de edad, se puede identificar no una sola juventud sino varios segmentos por su situación ocupacional (jóvenes estudiantes, jóvenes asalariados, mujeres trabajadoras en su propio hogar sin remuneración, trabajadores familiares sin remuneración y jóvenes emprendedores, entre otros). Dichos segmentos tienen distintas estrategias de sobrevivencia e incluso sus propios proyectos de vida. Esta fragmentación de la juventud produce una gran debilidad como grupo etario en los territorios rurales, para empoderarse, organizarse y manifestarse como un todo y con una demanda común pero también diversificada de servicios institucionales como la educación, la salud, el empleo, la recreación, entre otros.

4.3. La brecha del capital humano

Como se analizó de los jóvenes rurales en el medio rural costarricense no cuentan con un perfil mínimo suficiente de escolaridad y competencias básicas y laborales, para desempeñarse con ventaja como agentes de la innovación en la agricultura familiar o como emprendedores o trabajadores calificados en las diferentes fases de las cadenas de valor y en las actividades económicas complementarias como el agroecoturismo. En consecuencia, y por los cambios ocurridos en los últimos años tanto por crecimiento de la agricultura de exportación y los procesos de reconcentración de la tierra; existe una tendencia a la proletarización de los jóvenes en empleos de baja calificación tanto en la agricultura como en la industria. Ello traerá como consecuencia un mayor nivel de pobreza, una vez que asuman compromisos familiares. Por otra parte, la educación rural sin calidad y pertinencia a los territorios rurales ha servido más para que una proporción considerable de jóvenes con grados de preparación aceptable migre a las ciudades debido a la falta de empleos de calidad o de acceso a los recursos de producción. En consecuencia, se pierde el talento humano, con la consecuente pérdida de competitividad territorial.

4.4. La brecha del acceso a los factores de producción

En general y como se analizó en el estudio de frecuencias de necesidades generales y particulares por la situación ocupacional, los jóvenes no tienen acceso a la tierra, al financiamiento, la asistencia técnica, y la capacitación permanente para insertarse con ventaja al sector productivo sea en la agricultura u otras actividades económicas en los territorios. La discriminación para el acceso a los recursos de producción se da desde el ámbito de la agricultura familiar con la postergación de la transferencia de tierras y

recursos hasta ámbito estatal que no reconoce a los jóvenes como sujetos para la asignación de tierras, el crédito, la asistencia técnica y la capacitación permanente. Salvo excepciones, no existen políticas públicas integrales en los países para asumir el cambio generacional y tecnológico de la agricultura familiar en los territorios, a través de la dotación de los factores de producción a los jóvenes. Los programas de cooperación donde se fomenta en autoempleo a través del emprendedurismo, carecen de suficiente financiamiento y de compromiso de las instituciones públicas para el seguimiento respectivo.

En resumen Las brechas socioeconómicas (invisibilización, carencia de capital humano, capital social y acceso a los recursos para la producción) que les impiden a los jóvenes ser verdaderos actores y actoras protagónicas de la agricultura familiar, las cadenas de valor y los territorios rurales; deben ser comprendidas con una visión sistémica desde sus propias trayectorias de vida con sus transiciones naturales.

5. DEFINICION DE LA VISION, OBJETIVOS, EJES TEMATICOS, OBJETIVOS ESTRATEGICOS Y LINEAS DE ACCION

5.1. Visión

Jóvenes rurales visibilizados, entrenados en desarrollo humano, gestión social y emprendimiento , empoderados y organizados para su inclusión socioeconómica óptima en la agricultura familiar, las cadenas de valor, las actividades generadoras de ingreso y su participación efectiva en las organizaciones productivas, comunitarias, ambientales y en las unidades de gestión territorial.

5.2. OBJETIVOS

5.2.1. Objetivo general

Proveer la formación de capacidades y la creación de oportunidades para que lo jóvenes rurales desde sus distintas situaciones ocupacionales logren su inclusión socioeconómica con equidad con el propósito de que desplieguen su potencial como agentes de transformación en los ámbitos de la agricultura familiar, las cadenas de valor, las actividades de generación de ingreso no agrícolas así como su participación efectiva en las organizaciones comunitarias, productivas, ambientales y las unidades de gestión territorial.

5.2.2. Objetivos específicos

El sector agropecuario en su conjunto y específicamente a través del Consejo Nacional de Clubes 4 S en coordinación con todas las instituciones u sectores públicos y privados afines a las juventudes rurales; orientará, facilitará e impulsará EL PILAR 2; OPORTUNIDADES PARA LA JUVENTUD DEL AGRO Y LOS TERRITORIO RURALES DE LA POLITICA PARA EL

SECTOR AGROPECUARIO Y DE DESARROLLO RURAL TERRITORIAL
COSTARRICENSE para el año 2016”

6. PROGRAMACION 2016

6.1. Visibilizar la situación socioeconómica de los jóvenes rurales en forma parmente con el fin de afirmar sus potencialidades para la transformación de la agricultura y el desarrollo rural así como para ofrecer insumos para el diseño de política publicas generales y diferenciadas.

ACCIONES ESTRATÉGICAS DE LA POLÍTICA	ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES	INDICADOR	META DEL PERIODO Y ANUAL	META POR REGIÓN, TERRITORIO, CANTÓN 2016
Desarrollo de estudios territoriales acerca de la situación educativa y ocupacional de los jóvenes para contar con la información adecuada en los procesos de formulación de políticas públicas y sensibilización interinstitucional	Estudios sobre situación socioeconómica de las mujeres y personas jóvenes	Número de estudios regionales sobre la situación socioeconómica de los jóvenes rurales	2	Huetar Norte y Sarapiquí

6.3. Formar capacidades en desarrollo humano, gestión social con tal de que los jóvenes puedan empoderarse y organizarse para lograr su inclusión socioeconómica óptima y su participación efectiva en la agricultura familiar, las organizaciones productivas, comunitarias ambientales y de gestión territorial.

Área Estratégica	Acciones Estratégicas de la política	Acciones estratégicas institucionales	Indicador	META DEL PERIODO Y ANUAL	Meta por región, territorio, cantón 2016
Desarrollo de capacidades en jóvenes rurales para el desarrollo humano, la asociatividad y la organización juvenil	Ejecutar procesos de formación de valores para lograr el arraigo y la asociatividad de las personas jóvenes así como las capacidades de gestión para ejercer su ciudadanía e integrarse en los espacios de participación rural,	Implementar la filosofía de los Clubes 4 S al servicio de los demás, la salud integral los sentimientos hacia la persona misma, los pares, la familia y la comunidad rural. En complemento con los buenas prácticas de asociatividad, cooperativismo,	Número de escuelas rurales con programas de clubes 4-S en ejecución	18	2 x región
			Número de liceos rurales con programas de clubes 4-S en ejecución	18	2 x región

	mediante la metodología de los Clubes 4S, en las escuelas, los liceos rurales y los colegios técnicos.	Emprendedurismo, seguridad alimentaria y nutricional, agricultura orgánica y valor agregado.	Número de colegios técnicos con programas de clubes 4-S en ejecución	3	2 Pacífico Central, 1 HUETAR NORTE
			Número de Consejos Territoriales con estrategia de inclusión socioeconómica de los jóvenes en los territorios	4	1Brunca, 1 Pacífico Central 1C.oriental 1 Huetar Norte 1Brunca, 1Sarapiquí
			Número de redes territoriales juveniles de rurales	2	

6.2. Formar las competencias educativas, técnicas, digitales y empresariales óptimas en los jóvenes rurales con el fin de mejorar tanto su desempeño como trabajadores calificados, como profesionales o como emprendedores en la agricultura familiar las cadenas de valor y las actividades generados de ingreso no agrícola.

Área Estratégica	Acciones Estratégicas de la política	Acciones estratégicas institucionales	Indicador	META DEL PERIODO Y ANUAL	Meta por región, territorio, cantón 2016
Formación del capital humano en colegios técnicos que les permita a los jóvenes acceso a empleos de calidad o a emprendimientos productivos.	Establecimiento de programas de reinserción educativa y alternativas integrales de educación adecuadas al contexto rural (educación básica, educación digital, técnica, gestión empresarial y Emprendedurismo y planes de negocio) para jóvenes que no estén incorporados al sistema educativo formal.	Programas de reinserción en las comunidades operando	Número de comunidades con alguna oferta de educación alternativa (CINDEA, COLEGIOS NOCTURNOS) con programas 4-S en ejecución, aclarar el indicador	9	1 POR REGION
	Desarrollo de un programa de transición del sector educativo al productivo con el fin de brindar a las personas jóvenes el acompañamiento y acceso a financiamiento adecuado, tierra, transferencia tecnológica y otros	Establecimiento de los programas de transición1/ implementado en los liceos rurales y colegios técnicos	Número de liceos rurales y colegios técnicos con programas de transición del sector educativo al productivo, que es un programa de transición	2	1 HUETAR NORTE, 1 CENTRAL SUR,

	servicios con el fin de consolidar sus emprendimientos productivos individuales y colectivos en la ruralidad.				
--	---	--	--	--	--

6.4 Facilitar el acceso de los jóvenes rurales a los factores de producción: financiamiento, tierra, transferencia tecnología, capacitación técnica, administrativa y financiera y acompañamiento empresarial permanente con el propósito de que desarrollen sus propias agro empresas o su emprendimientos no agrícolas con mercado seguro.

Área Estratégica	Acciones Estratégicas de la política	Acciones estratégicas institucionales	Indicador	META DEL PERIODO Y ANUAL	Meta por región, territorio, cantón 2016
Acceso a bienes públicos y a factores de producción para desarrollar emprendimientos	Diseñar e implementar una metodología de extensión agropecuaria que permita la integración efectiva de las personas jóvenes en la agricultura familiar „las organizaciones productiva y la actividad pesquera	Integración efectiva de las personas jóvenes en la agricultura familiar y la actividad pesquera	Número de unidades familiares de producción con procesos de integración socioeconómicas óptima de jóvenes rurales	90	10 x región
			Número de organizaciones agro productivas y formalmente constituidas con procesos de integración socioeconómica óptima de los jóvenes rurales	9	1 POR REGION
			Número de colegios técnicos con empresas de base tecnológica	5	3 Central sur 2 Pacifico Central

Acceso a bienes públicos y a factores de producción para desarrollar emprendimientos o empleos de calidad	Establecimiento de un fondo con recursos públicos y privados dirigidos a las personas jóvenes o grupos de jóvenes emprendedores e innovadores (universitarios, colegios técnicos	Establecimiento de redes de inversionistas ²	Número de redes de inversionistas privados	2	1 Nacional 1, Brunca
---	--	---	--	---	-------------------------

	y liceos rurales) con proyectos seleccionados según su viabilidad				
	Establecimiento de la red territoriales público-privado de apoyo a las juventudes rurales (REDIAJUR) con el fin de alinear, articular y armonizar los servicios demandados por las personas jóvenes rurales	Redes interinstitucionales territoriales operando	Números de redes interinstitucionales de apoyo a las juventudes rurales	2	nacional Sarapiquí

Área Estratégica	Acciones Estratégicas de la política	Acciones estratégicas institucionales	Indicador	META DEL PERIODO Y ANUAL	Meta por región, territorio, cantón 2016
Acceso a bienes públicos y a factores de producción para desarrollar emprendimientos o empleos de calidad	Promover la seguridad alimentaria y nutricional en los proyectos de niñez cencinai, CLUBES INFANTILES INTEGRALS 4 S, LICEOS RURALES Y COLEGIOS TECNICOS	Establecimiento de huertos escolares en CENCINAI ESCUELAS LICESO RURALES Y COLEGIOS TECNICOS CON LOS GRUPOS 4 S	Número de huertos EN CENCINAI	20	PACIFICO CENTRAL
			números de huertos en escuelas con programas infantiles integrales 4 s	27	3 POR REGION
			Número de Huertos escolares en liceos rurales y colegios técnicos	45	5 por región

			Numero de granjas avícolas en liceos rurales y colegios técnicos	27	3 por región
--	--	--	--	----	--------------

6.5 Contribuir a facilitar el acceso de los jóvenes rurales a los servicios de apoyo para su desarrollo integral tales como salud, deporte, recreación, cultura, seguridad ciudadana, cultura de paz entre otros.

Área Estratégica	Acciones Estratégicas de la política	Acciones estratégicas institucionales	Indicador	META DEL PERIODO Y ANUAL	Meta por región, territorio, cantón 2016
Contribuir a facilitar el acceso de los jóvenes rurales a los servicios de apoyo para su desarrollo integral tales como salud, deporte, recreación, cultura, seguridad ciudadana, cultura de paz entre otros.	Promover la recreación entre los clubes 4 S	Competencias deportivas	Juegos deportivos anuales 4 s	1	Central sur
	Promover la recreación y el APRENDIZAJE LUDICO DEL TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO	CAMPAMENTOS	CAMPAMENTO NACIONAL	1	PACIFICO CENTRAL
		CAMPAMENTOS	CAMPAMENTOS REGIONALES	3	1 HUETAR ATLANTICA 1 Brunca Pacifico central

7-PROGRAMACION PARA CLUBES 4S DE MUJERES

7.1. JUSTIFICACIÓN

Las mujeres rurales siempre han sido foco de atención de los clubes 4s debido al reconocimiento de su aporte al desarrollo agrícola como al desarrollo territorial. Sin embargo, son múltiples las brechas sociales que tienen las mujeres para ser actrices

estratégica de la transformación del agro y el desarrollo rural. Entre las principales brechas puede citarse; el bajo acceso a los factores de producción como la tierra, el financiamiento y la capacitación permanente. Además es conocido que las mujeres rurales, a pesar de su reconocimiento social y su empoderamiento, carecen de apoyo de tanto de sus esposos como de los hijos para sacar adelante la carga de trabajo doméstico lo que redundará en una desmejora en la calidad de vida de las mismas.

El programa 4 S siempre ha visto a la mujer como protagonista del cambio en el agro y en el desarrollo rural, y ha apoyado a las mismas en los proyectos de seguridad alimentaria.

En el año 2016, el CONAC 4s se dedicará a articular esfuerzos con otras instituciones para formalizar la asociatividad ya existente de las mujeres así como apoyar la formación de capacidades asociativas, de emprendimientos y capacitar en planes de negocios y proyectos productivos junto con otras instituciones

7.2-PROBLEMÁTICA DE LAS MUJERES RURALES

Las brechas socioeconómicas (invisibilización, carencia de capital humano y capital social óptimo y el acceso a los recursos para la producción y la sobrecarga en las labores domésticas); les impiden a las mujeres rurales adultas, el despliegue de su potencial para ser verdaderas actrices protagónicas de la agricultura familiar, las cadenas de valor y los territorios rurales.

7.3 VISION

Las mujeres socias 4S son visibilizadas, empoderadas, organizadas, y entrenadas en desarrollo humano, gestión social y Emprendedurismo; para su integración socioeconómica óptima en la agricultura familiar, actividad pesquera, las cadenas de valor, las actividades generadoras de ingreso y para su participación efectiva en las organizaciones productivas, comunitarias, ambientales y consejos territoriales

7.4-OBJETIVO GENERAL

.Proveer la formación de capacidades y creación de oportunidades para que las mujeres rurales adultas logren su inclusión socioeconómica con equidad con el propósito de que desplieguen su potencial como agentes de transformación en los ámbitos de la agricultura familiar, la actividad pesquera, las cadenas de valor, las actividades de generación de ingreso no agrícolas así como su participación efectiva en las organizaciones comunitarias, productivas, ambientales y las unidades de gestión territorial

7.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

7.5.1. Visibilizar la situación socioeconómica de las mujeres rurales en forma parmente con el fin de afirmar sus potencialidades para la transformación de la agricultura y el desarrollo rural así como para ofrecer insumos para el diseño de política publicas generales y diferenciadas.

ACCIONES ESTRATÉGICAS DE LA POLÍTICA	ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES	INDICADOR	META DEL PERIODO Y ANUAL	META POR REGIÓN, TERRITORIO, CANTÓN 2016
Desarrollo de estudios nacionales y territoriales acerca de la situación educativa y ocupacional de las mujeres rurales para contar con la información adecuada en los procesos de formulación de políticas públicas y sensibilización interinstitucional	Estudios sobre situación socioeconómica de las mujeres rurales , en el ámbito nacional y territorial	Número de estudios nacionales y territoriales sobre la situación socioeconómica de las mujeres rurales	2	1 Nacional
				1 , Brunca

7.5.2. Formar capacidades en desarrollo humano, gestión social con tal de que las mujeres puedan empoderarse y organizarse para lograr su inclusión socioeconómica óptima y su participación efectiva en la agricultura familiar, las organizaciones productivas, comunitarias ambientales y de gestión territorial.

Área Estratégica	Acciones Estratégicas de la política	Acciones estratégicas institucionales	Indicador	META DEL PERIODO Y ANUAL	Meta por región, territorio, cantón 2016
Desarrollo de capacidades en mueres rurales a el desarrollo humano, la asociatividad y la organización	Ejecutar procesos de formación de valores para lograr el arraigo y la asociatividad de las mujeres rurales así como las capacidades de gestión para ejercer su ciudadanía e	Promover la filosofía de los Clubes 4 S (servicio de los demás, la salud integral los sentimientos hacia la comunidad así como las buenas prácticas de asociatividad, y el modelos de cooperativismo,	Número de grupos de mujeres con filosofías 4-S y formación en asociatividad	20	4 Central Oriental 4 Central sur 4 Brunca, 4 Huetar norte 2 Sarapiquí 2 Huetar caribe

	integrarse en los espacios de participación rural, mediante la metodología de los Clubes 4S,				
		CONFORMACION DE RED DE MUJERES 4S	RED NACIONAL DE MUJERES 4S	1	NACIONAL
		CONFOMACION DE REDES REGIONALES DE MUJERES 4 S	RED REGIONALES DE MUJERES	2	1 SARAPIQUI 1 CENTRAL SUR

7.5.3. Formar las competencias educativas, técnicas, digitales y empresariales óptimas en las mujeres rurales adultas con el fin de mejorar tanto su desempeño como emprendedoras en la agricultura familiar las cadenas de valor y las actividades generados de ingreso no agrícola.

Área Estratégica	Acciones Estratégicas de la política	Acciones estratégicas institucionales	Indicador	META DEL PERIODO Y ANUAL	Meta por región, territorio, cantón 2016
formar las competencias educativas, técnicas, digitales y empresariales óptimas en las mujeres rurales adultas con el fin de mejorar tanto su desempeño como emprendedoras en la agricultura familiar las cadenas de valor y las actividades generados de ingreso no agrícola	establecimiento de programas de capacitación en gestión empresarial , Emprendedurismo y planes de negocio)	alianza estratégica con el programa nacional de apoyo a la pequeña y microempresa	numero de curso de formación de capacidades empresariales y planes de negocios	27	3 por región excepto pacifico central y chorotega

7-5.4- Facilitar el acceso de las mujeres rurales a los factores de producción: financiamiento, proyectos de seguridad alimentaria, tierra, transferencia tecnología, capacitación técnica, administrativa y financiera y acompañamiento empresarial permanente con el propósito de que desarrollen sus propias agro empresas o su emprendimientos no agrícolas con mercado seguro.

Área Estratégica	Acciones Estratégicas de la política	Acciones estratégicas institucionales	Indicador	META DEL PERIODO Y ANUAL	Meta por región, territorio, cantón 2016
Facilitar el acceso de las mujeres rurales a los factores de producción: financiamiento, proyectos de seguridad alimentaria, tierra, transferencia tecnología, capacitación técnica, administrativa y financiera y acompañamiento empresarial permanente con el propósito de que desarrollen sus propias agro empresas o su emprendimientos no agrícolas con mercado seguro	Promover la seguridad alimentaria y la generación de ingresos mediante proyectos de producción de hortalizas	Establecimiento de huertos familiares y comunitarios con liderazgo de las mujeres 4 s	Número de huertos comunitarios y familiares	90	10 por región
		Establecimiento de granjas avícolas familiares y comunitarias con liderazgo de mujeres 4 s	Numero de granjas avícolas familiares y comunitarias	45	5 por región