

AU/0590

HOJA DIVULGATIVA N 1. Año 2001

CUADRO 2.1.

IMPACTO DEL PROGRAMA CAPRINO EN COSTA RICA DURANTE EL PERÍODO DE 1975 A 1998

Años	1975	1982	1988	1991	1994	1998
Indicadores biológicos						
Prod. Leche/cabra/día en kg	0,50	1,30	1,65	1,80	2	2,2
Prod. Leche/lactancia en kg	90	305	417	460	528	550
Prod. Leche/hectárea en kg	2.700	7.026	12.106	12.512	18.000	19.000
Días de lactancia/año	180	235	253	256	264	264
Cabras/hectárea	15	25	29	32	34	34
Carga animal/ha	1,06	1,84	2,7	3,2	3,77	3,77
Peso promedio/cabra	32	36	42	45	50	52
Impacto económico						
Cabras adultas	1.000	2.152	5.833	8.536	17.408	20.000
Miles kg leche/año	90	656	2.432	3.933	9.600	10.560
Precio leche en colones/kg	10	30	60	130	160	300
Ingresos brutos en millones de colones	0,9	19,6	145,2	511,3	1.194,3	3.168

FUENTE: Castro, A. Informe MAG 1975-1994-1999  
 Navarro, H. Tesis Maestría CATIE, 1992  
 Valero, M. Tesis Licenciatura. UCR. 1988.  
 Martín, C. Tesis Licenciatura. U.C.R. 1991.



26 OCT. 2001

ACTIVIDADES PARA INCENTIVAR EL CONSUMO DE PRODUCTOS LÁCTEOS CAPRINOS

MASTER ALVARO CASTRO RAMÍREZ  
 GERENTE PROGRAMA CAPRINO  
 MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

3.4. Ideas para promocionar la explotación caprina y el consumo de los productos

- Contactar a los dirigentes políticos de su localidad para que conozcan sus necesidades, visiten su finca, conozcan las cabras y degusten los diferentes productos a efecto de que a la hora de incentivar políticas de apoyo tengan conocimiento de la ayuda que le puedan brindar si quiere seguir contando con su voto, el de sus familiares y amigos que usted pueda convenser.
- Contactar al personal de las Agencias de Extensión Agrícola de su localidad para invitar al personal técnico a que visite su explotación caprina a efecto de que se de cuenta del avance tecnológico y se motive para brindarle asistencia técnica mensual. Visítelos cuantas veces sea necesario hasta que esto se realice. Sin nuevas tecnologías no se avanzará y las Agencias son las encargadas de transmitirselas por lo cual no desfallezca.
- Organícese en grupos de capricultores, lo cual facilitará la transmisión de información tanto de producción como de mercados.
- Participe en organizar exposiciones caprinas para la promoción de las bondades de las cabras y dentro de éstas realizar competencias de ordeño de cabras, así como la distribución de la leche en vasos pequeños a todo el público presente para que confirmen el buen sabor de la leche.
- Coopere en la organización de días de campo, reuniones de capacitación para hacer que los niveles tecnológicos alcanzados se difunda rápidamente a conocimiento de los costarricenses.

- Dedique tiempo para aprender las cualidades nutritivas y medicinales de la leche de cabra así como visitar a las diferentes casas de su comunidad para informarles sobre las ventajas del uso de esta leche así como dejarles información técnica para que si tienen dudas la consulten con su médico.

- Patrocinar a equipos de futbol en la que en las camisetas se promoció el consumo de los productos caprinos

- Con su grupo de productores, organícese y coloque un stand los domingos en el parque, o frente a la Iglesia, o a la entrada del estadio donde se enseñe a los consumidores la alta calidad y buen sabor de los productos caprinos a fin de aumentar rápidamente el número de clientes. Para ello haga uso de hojas de encuestas sobre quesos, yogurt o leche a efecto de evaluar el grado de aceptación de los productos.

- Donar animales pequeños a los grupos de niños que participen en concursos caprinos.

- Donar quesos, cajetas, leche, yoghurt y otros productos caprinos en áreas donde se quiere incentivar el consumo a organizaciones de bien social y especialmente a las diferentes Iglesias en donde le informe al sacerdote las ventajas nutricionales y medicinales de los productos.

- Distribuir información sobre las cualidades de los productos caprinos en bibliotecas, colegios, escuelas, universidades, en farmacias y en librerías.

- Participar en carrosas con modelos caprinos en los festejos locales.

- Organizar la visita de estudiantes de preescolar, escuelas, colegios y universitarios a las diferentes explotaciones caprinas del país, donde se les brindará explicaciones sobre el manejo así como se degustarán productos caprinos.

- Promocionar los eventos más relevantes de la actividad caprina con los periodistas de revistas, periódicos, radio y televisión a efecto de que los costarricenses los conozcan.

- Enviar información escrita a los doctores humanos, clínicas, farmacias y hospitales sobre las últimas conocimientos científicos de las cualidades de la leche y los productos de cabra con sus respectivas recetas.

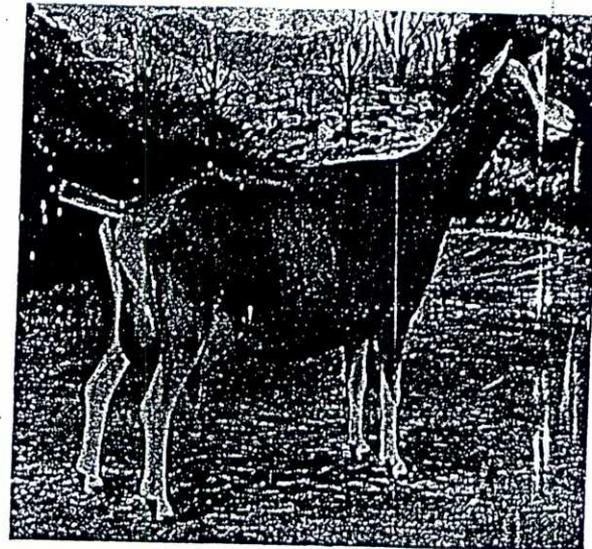
- Suministrar a los consumidores recetas con los productos caprinos.

- Contactar a los jardineros, para donarles estiércol de cabra para que lo prueben en las macetas y los jardines que ellos atienden.

- Contactar a las diferentes organizaciones sociales tales como Club de Leones, Rotarios a fin de que degusten los productos caprinos y conozcan sus bondades nutricionales y biomédicas así como las promociónen entre sus allegados.

- Visitar Hoteles y restaurantes a fin de hablar con los Cheffs para motivarlos a introducir en el menú los productos caprinos.

- Enviar productos caprinos a los departamentos de policía, Cruz Roja, personal paramédico de las ambulancias, de farmacias así como a las Agencias de Extensión agrícolas en las navidades como señal de aprecio.



Toggenburg