

Costos de Producción

Una constante de los sistemas de producción agrícola, es la presencia de actores de mercado que proponen mejores precios y con ello, desplazan con facilidad a otros con mayores costos de producción y precios finales más elevados. Esto lo hacen utilizando desde el trabajo a destajo y con bajos salarios, hasta con el uso de sofisticada tecnología que permite incrementar la productividad agrícola. Por ejemplo, el rendimiento del tomate de mesa a nivel nacional ronda las 50 toneladas métricas por hectárea, pero con el uso de tecnología de invernaderos se puede elevar hasta más de seis veces, de manera que el productor puede competir con precios más bajos y obtener mayores ganancias, aunque las inversiones iniciales son mayores. Es decir, los retornos económicos bien pueden justificar la inversión y permitir su presencia sostenida en el mercado.

No deben olvidarse otras variables de gasto relacionadas con el proceso de comercialización y con las cuales la unidad productiva podría facilitar el logro de mejores precios. Por ejemplo, con una relación de encadenamiento que incluya a agricultores, procesadores y transportistas, se supone un reparto de utilidades congruente con su participación y aporte de recursos.

En construcción

Actualmente se trabaja en la construcción de una base de datos para productos desarrollados bajo agricultura protegida, lo cual permitirá elaborar estudios específicos sobre diversos productos, como: chile, tomate, lechuga y hierbas culinarias y medicinales, entre otros. Información sobre el movimiento y precios en los mercados, unidades de comercialización y otros, estarían disponibles en esta base de datos, lo cual facilitaría a los usuarios con algunas opciones para definir su orientación productiva, considerar sus costos de producción y de logística, atender la necesidad de alianzas y valorar su escala de producción para alcanzar los resultados deseados, entre otros.

Este material fue elaborado por el **Lic. Juan Ignacio Quirós Arce**, funcionario del Área de Sistemas de Información Agroalimentaria del Consejo Nacional de Producción y **Francisco Marín Thiele**, Gerente del ProNAP, Ministerio de Agricultura y Ganadería. Información adicional puede obtenerse con el primer autor escribiendo a jquiros1405@gmail.com

Marzo de 2014

El ProNAP es una unidad adscrita al Despacho Ministerial del Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica
Para comunicarse con la Gerencia llamar al teléfono 2232-1949 o escribir a la dirección de correo electrónico agricultura.protegida@mag.go.cr



Este documento ha sido impreso gracias al aporte de la Fundación para el Fomento y la Promoción de la Investigación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria en Costa Rica, como parte del proyecto P-01-14



IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN DE MERCADOS

Programa Nacional Sectorial de Producción Agrícola bajo Ambientes Protegidos ProNAP

APB-070

Introducción

El proceso de globalización y apertura comercial exige a todo productor o productora del Sector Agroalimentario, conocer la información disponible acerca de los movimientos de los productos en los mercados, para propiciar la adecuada toma de decisiones en tanto qué, cómo y para quién producir. Aventurarse a cultivar sin conocer en detalle dicha información, puede poner en riesgo sus actividades y patrimonio. En general, los mercados no socializan con sus agentes, salvo con aquél más competitivo y que ofrece el mejor producto al más bajo precio; y es quien se posiciona y desplaza a todos los demás actores, sin distinción de personas, razas o nacionalidades.

Información Disponible

En el Sistema de Información Agroalimentaria del Consejo Nacional de Producción, se dispone de bases de datos nacionales e internacionales que pueden ayudar al pequeño y mediano productor agropecuario a enrumbar sus decisiones de producción exportable. Muestran los movimientos del comercio de productos agrícolas de unos 150 países alrededor del mundo, que son reportados directamente por los bancos centrales de cada uno de estos países. Además, disponen información sobre valores y volúmenes de exportaciones e importaciones, desde y hacia cada país del mundo, así como también los precios de productos en los principales mercados.

Para el mercado nacional, se cuenta con datos de precios en finca, ferias del agricultor, granos básicos y los mercados del CENADA y Borbón; con ellos se pueden hacer estimaciones e índices estacionales que permiten observar las ventanas del mercado a nivel interno y el comportamiento de los precios. Así, nuestros agricultores pueden valorar en lo particular los posibles retornos esperados por sus inversiones en determinado cultivo y en lo general, apoyar sus decisiones sobre qué, cómo y para quien producir.

Existe poca información sobre precios y mercados a nivel mundial para los productos de agricultura protegida; y es común que los países no los diferencien de aquéllos productos cultivados a cielo abierto bajo agricultura convencional. Pero, en el caso de los Estados Unidos, Canadá y México, puede encontrarse alguna información identificada con el término "GREENHOUSE", sobre más de veinte cultivos desarrollados bajo ese esquema tecnológico y que incluyen hortalizas de fruto, hortalizas de hoja y hierbas culinarias, entre otros.



Del conocimiento de los mercados depende en parte la correcta toma de decisiones, para asegurar el retorno de la inversión y la sostenibilidad. Qué producir, el momento de comercializarlo y los precios de venta, son algunos de los elementos necesarios para la planificación del agro-negocio.

Uso Racional de Información

La información global está accesible a todo usuario que disponga de un computador y pueda focalizar su consulta y convertir sus requerimientos en elementos útiles para la toma de decisiones de producción. Sin embargo, su análisis debe preferentemente, realizarlo un analista o especialista, pues se deben estudiar las tendencias a lo largo del tiempo, así como algunas preferencias de los mercados en cuanto a unidades y tipos de empaque, puertos, etc., cual es trabajo de los analistas del Sistema de Información Agroalimentaria del CNP.

Similitudes de Precios en los Mercados

Los precios internacionales o nacionales expresan similitudes que permiten comprender mejor el mercado. En muchas ocasiones, estos no se alejan tanto unos de otros como para que un productor tenga en sus manos la decisión de producir un determinado bien bajo diferentes sistemas productivos y venderlo al precio que necesariamente cubra sus costos, más un margen de ganancia. Esto por cuanto, siempre existirán agentes externos que pueden cotizar el mismo bien, pero a un mejor precio que satisfaga e incentive su demanda. En este sentido, sistemas de producción agrícola intensivos en el uso de tecnología, serán los ganadores porque pueden elevar la productividad y por tanto vender a un precio más bajo y generar mayores ganancias. En el cuadro 1 se pueden observar estas relaciones entre precios. Por ejemplo, los precios externos del tomate, el chile y la lechuga en Estados Unidos, oscilan entre los valores promedio de los precios nacionales de esos mismos productos y una condición similar se puede observar en los precios promedio de productos desarrollados bajo invernadero en los Estados Unidos.

Esto se da por cuanto bajo un sistema de libre mercado y en medio de la competencia, siempre existirán agentes de todas latitudes del mundo que, con mejores costos de producción y uso de tecnología, logran mejorar sus precios y desplazar a otros agentes.

En adición, cabe recalcar que en el caso del tomate y el chile, cultivado en invernaderos de Estados Unidos, los precios son inclusive más bajos a los valores promedio general, como se muestra en el cuadro 1. No obstante, al ser los invernaderos más eficientes en cuanto a rendimiento productivo, con ellos es posible competir en el mercado con precios más bajos, pero con mayores ganancias que se generan por un mayor volumen por área, como se mencionó.

Cuadro 1. Precios de algunas hortalizas en los mercados de Costa Rica y Estados Unidos, periodo 2013 (en U\$ por kilogramo).

Productos	U.S.A	Invernaderos U.S.A	Costa Rica		
			Finca	Cenada	Ferías
Tomate de mesa	1.29	1.03	0.93	1.23	1.38
Chile dulce / pimiento	1.33	1.29	1.11	1.49	1.79
Lechuga Boston	1.40	1.45	0.74	1.24	1.51

Fuente: SIM/CNP