



Agro – Ecológica

Región Brunca

Cuña radial

La cuña de radio es un formato de publicidad donde juega un único sentido: el oído, al prescindir de casi de todos los sentidos, sobre todo la vista, debemos hacer más hincapié en ciertos factores para conseguir un anuncio eficaz. El tiempo de grabación va de **15 a 60** segundos.

Objetivo

Dar a conocer a los pequeños y medianos productores información sobre un producto, actividad o servicio cuando lo necesite.

Planificación

Definir mensaje a transmitir.

Duración de cada mensaje.

Frecuencia.

Horario.

Describir segmento y duración.

Número de conductores, definir la función de cada uno y determinar segmento que le corresponderá.

Esbozo de la presentación y despedida permanente del programa.

Explicar cómo se preparara cada emisión y que pasos se darán.

Recursos requeridos: humanos, técnicos y financieros.

Especificar cómo se realizara el programa: si es en vivo, o grabado.

Elaborar presupuesto.

Desarrollo

Los factores principales para lograr un buen anuncio de radio serán:

- ❖ La idea publicitaria
- ❖ La locución (locutor)
- ❖ La música o cortina musical
- ❖ Los efectos de sonido

Idea

La idea a comunicar debe ser muy clara y concisa, a partir de aquí entra en juego la creatividad para redactar lo que queremos dar a conocer al oyente.

Locución

La grabación de una locución para publicidad debe ser muy cuidadosa y perfeccionista, ya que los pocos segundos de duración de la misma, requiere de alta calidad y claridad.

El uso de sistemas de grabación especializados es imprescindible a la hora de grabar locuciones publicitarias, la cabina de grabación debe ser insonorizada con una excelente acústica, con el fin de conseguir una extraordinaria grabación.

Música

De acuerdo al público meta al cual va dirigido nuestro mensaje, así debemos elegir la música que acompañara nuestro mensaje.

Los oyentes recordarán la melodía de nuestra cuña, si conseguimos que la música y locución vayan unidas.

Efectos de sonido

Es habitual en la publicidad utilizar los efectos de sonido y ambientes para crear ambientes realistas, de esta manera conseguimos transportar al oyente a la situación recreada.

Los modernos sistemas de creación de sonido sintético, ayudan en muchos casos a conseguir efectos de sonido especiales. En otras situaciones, se suele recurrir a los efectos de librería especializados grabados por especialistas, pero siempre dependeremos del trabajo tradicional de creación de efectos llamados de sala o Foley, que buscan recrear sonidos que por diversos motivos no fueron recogidos en el momento de la grabación de la escena.

El término Foley debe su nombre al neoyorquino Jack Foley, quien desarrollo muchas de las técnicas que hoy día se usan en esta fase de la producción sonora.

Materiales



Equipo

Grabadora portátil de disco o digital.

Ejemplo de Ficha técnica

Emisora responsable: Radio Cordillera.

Nombre del programa: Acontecer Agropecuario.

Dirección o realización: Personal técnico MAG.

Audiencia o público: Pequeños y medianos productores.

Duración: 52 segundos.

Ejemplo de Guión

Descripción	Texto/narración/locución	Tiempo
CONTROL	Entra canción, sube, baja y desvanece.	10 segundos
LOCUTOR	Señores productores, El Ministerio de Agricultura y Ganadería le invita a visitar nuestras oficinas ubicadas en: San Isidro, Pejibaye, Buenos Aires, Potrero Grande, Coto Brus, Corredores, Laurel, Piedras Blancas, Puerto Jiménez y Osa, donde estaremos gustosos en atender, para brindarle la información técnica que requieran, relacionada con el quehacer agropecuario.	20 segundos
LOCUTOR	Este fue un mensaje de la Dirección Regional del Ministerio de Agricultura y Ganadería en la Región Brunca, y su Departamento de Extensión Agropecuaria.	10 segundos
CONTROL	Sube fondo musical / mantiene/ baja y se desvanece.	12 segundos