



MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA
REGION DE DESARROLLO AGROPECUARIO HUETAR NORTE
AGENCIA DE EXTENSION AGROPECUARIA LA VIRGEN

**INTEGRACIÓN DE JOVENES EN LA AGRICULTURA FAMILIAR:
EL CASO DE APROPISA EN SARAPIQUÍ.**
**SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE EXTENSIÓN
AGROPECUARIA**



Junio, 2018



MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA
REGION DE DESARROLLO AGROPECUARIO HUETAR NORTE
AGENCIA DE EXTENSION AGROPECUARIA LA VIRGEN

**INTEGRACIÓN DE JOVENES EN LA AGRICULTURA FAMILIAR:
EL CASO DE APROPISA EN SARAPIQUÍ.**
**SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE EXTENSIÓN
AGROPECUARIA**

Junio, 2018

Publicado:

Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica

Con la cooperación financiera de:**Coordinación y responsables técnicos:**

Msc. Sonia M. Calvo González, MAG Sarapiquí, smcalvo@mag.go.cr

Ing. Robert G. Ulate Rojas, MAG Sarapiquí, rulate@mag.go.cr

Ing. Jairo Araya Vega, MAG Sarapiquí, jarayav@mag.go.cr

Lic. Oscar M. Víquez Cabezas, MAG Sarapiquí, oviquez@mag.go.cr

630.717

C837i Costa Rica. Ministerio de Agricultura y Ganadería. Agencia de Extensión Agropecuaria La Virgen

Integración de jóvenes en la agricultura familiar: el caso de APROPISA en Sarapiquí. Sistematización de la experiencia de Extensión Agropecuaria /

Coordinación Sonia Calvo; Robert Ulate; Jairo Araya y Oscar Víquez. -- San José, C.R.: MAG, 2018.

28 páginas

ISBN 978-9930-559-02-04

1. COSTA RICA. 2. AGRICULTURA FAMILIAR. 3. TRABAJADORES JOVENES. 4. EXTENSION. I. Título.

Comité Editorial

Fernando Vargas Pérez

Gilberth Cedeño Machado

Alejandro Morera Madrigal

Ricardo Goyenaga Calvo

Alvaro Quesada Fonseca

Citar Como:

MAG-2018 Sistematización de la experiencia de Extensión Agropecuaria: "Integración de jóvenes en la agricultura familiar. El caso de Apropisa en Sarapiquí.

Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| PRIMERA PARTE | 1 |
| 1. Prólogo..... | 1 |
| 2. Introducción..... | 2 |
| 3. Objetivo de la sistematización:..... | 4 |
| 4. Objetivos del proyecto de jóvenes:..... | 4 |
| 4.1. Objetivo General:..... | 4 |
| 4.2. Objetivos específicos:..... | 5 |
| 5. Antecedentes de la Experiencia..... | 5 |
| 6. Metodología..... | 7 |
| 7. Características Generales..... | 8 |
| 7.1. Ubicación territorial (Mapa Geográfico y Político)..... | 8 |
| 7.2. Características de la AEA La Virgen..... | 9 |
| 7.3. Características sociales y culturales..... | 10 |
| 7.4. Características económicas y productivas..... | 11 |
| SEGUNDA PARTE..... | 12 |
| 8. Descripción de los capítulos e hitos del proceso de desarrollo..... | 12 |
| 9. Lecciones aprendidas..... | 25 |
| 9.1. Institucionales..... | 25 |
| 9.2. Producción..... | 25 |
| 9.3. Organización y Grupo de Jóvenes..... | 25 |
| 10. Conclusiones relevantes desde el proceso de extensión agropecuaria..... | 27 |
| 11. Bibliografía..... | 29 |

Agradecimientos

Actores de Apropisa, Grupo de Jóvenes participantes en los talleres de sistematización

Kathia Ulate Sancho
Jose David Sanchez
Moisés Rojas Cordero
Isabel Reñazco Ruiz
Félix Pérez Arias
Nelson Mata Porras
Franklin Arias Pérez
Anthony Saborío Villalobos
Yohana Rojas Acuña

Modesto Sánchez Huertas
Sergio Saborío Huertas
Ronald Jiménez Saborío
Bayron Mata Brenes
Freddy Sánchez Navarro
Emanuel Salas Víquez
Hernán Antonio Solano Solano
Dagoberto Vargas Jara
Erika Cedeño Navarrete
Deyne Acuña Arce



Figura 1. Parte del grupo en demostración de métodos en campo

Un profundo agradecimiento a Robert Gerardo Ulate Rojas y a Sonia María Calvo González por las fotografías aportadas. Asimismo, a Karen Quirós Alvarado y a Jessica Sandoval Herrera por sus aportes en diseño y diagramación.

También se agradece profundamente al Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) por facilitar el uso de la metodología de sistematización para el desarrollo del presente trabajo.

PRIMERA PARTE

1. Prólogo

La presente publicación hace parte de un esfuerzo iniciado por la Unidad de Desarrollo Metodológico de la Dirección Nacional de Extensión Agropecuaria del MAG, durante el año 2018, que tiene como propósito recopilar diferentes experiencias exitosas que se desarrollan por parte de las Agencias de Extensión Agropecuaria y que tienen una incidencia muy positiva sobre la actividad de los productores, en el mejoramiento de las sus condiciones de vida en particular y de sus comunidades, en general.

Este trabajo iniciado por la Unidad de Desarrollo Metodológico, cuenta con el soporte fundamental de las distintas regiones en donde se realizan y de los funcionarios extensionistas que hacen el esfuerzo por escribir su trabajo. Pero, adicionalmente, las publicaciones se complementan con una publicación audiovisual de alrededor de 15 minutos, más un video de alrededor de 2 minutos, que contribuyen a hacer más clara la experiencia que se publica y a facilitar su entendimiento por parte del lector. La producción audiovisual es elaborada por el Departamento de Información y Comunicación Rural de la Dirección Nacional de Extensión Agropecuaria.

Estos procesos de sistematización de experiencia tienen tres finalidades concretas:

1. Como elemento de contribución didáctica al quehacer de la extensión agropecuaria: al mostrar en los procesos de sistematización de experiencias cual ha sido el proceso de intervención de la extensión agropecuaria, se capitaliza el proceso de enseñanza que se ha implementado y esos aportes son a su vez un punto de partida que puede ser replicable o adaptable a condiciones similares en otras Agencias de Extensión Agropecuaria, con otros productores, cuyas condiciones sean similares al caso que origina esa experiencia.
2. Como instrumento de divulgación social: retomar en los extensionistas del MAG la costumbre de escribir, documentar y divulgar el quehacer de la Extensión Agropecuaria y de sus resultados y aportes al desarrollo del medio rural costarricense, es un elemento de singular importancia en tanto muestra al país los aportes del MAG como institución del Estado Costarricense.
3. Crea un compendio de memoria y capital técnico institucional que se documenta, se resguarda y mantiene un acervo de conocimiento disponible para los funcionarios e incluso para los usuarios de los servicios de la extensión agropecuaria.

Este trabajo de Sistematización de Experiencias Exitosas de Extensión Agropecuaria, iniciado con un caso para cada una de las ocho regiones del país, se espera se multiplique en el corto y mediano plazo, a partir de la capacidad que se va creando en los extensionistas en cuanto al manejo de la metodología para realizarlo y alrededor de la motivación que genera el hecho de que otros compañeros, otras Agencias de Extensión Agropecuaria ya van avanzando en esta tarea.

2. Introducción

La población mundial está en franco proceso de envejecimiento y este comportamiento puede notarse en todos los continentes del planeta; es visible, por ejemplo, como en algunos países del viejo mundo hacen cruzadas para tratar de detener este fenómeno y realizan esfuerzos por repoblar poco a poco algunos sitios en particular. Es también notable como otros países levantan impedimentos a la población para no tener más de cierta cantidad de hijos y es común encontrar una fuerza contraria, ya que los gobiernos estimulan, con diversos tipos de incentivos, para que la población se anime a tener más de un hijo en sus familias.

América no es la excepción y, a pesar de que los latinos tienen familias más grandes, más hijos, el proceso se vive cada vez con mayor fuerza.

¿Qué pasa en Costa Rica? La población del país envejece, el promedio de vida es cada vez más alto, al igual que las edades promedio; las familias cada vez son más pequeñas.

¿Qué pasa en el Sector Agropecuario? Las instituciones tienen menor cantidad de funcionarios y éstos cada vez son mayores; la contratación de nuevo personal es cada vez más difícil y la labor de la extensión agropecuaria debe irse adaptando a éste fenómeno, porque no es tan fácil llegar al campo como en épocas anteriores.

Dentro del mismo sector agropecuario vemos que en las organizaciones de productores sus miembros son cada vez de mayor edad, es poco común encontrar jóvenes dentro de sus afiliados y menos dentro de sus juntas directivas. Las actividades agropecuarias son cada vez menos atractivas a los ojos de la juventud rural, que en algunos casos se sienten orgullosos de lo que hicieron o hacen sus padres en el campo, pero no lo quieren como forma de vida para sí mismos. No se ven trabajando bajo el sol por tantas horas, no se ven encorvando sus espaldas a lo largo de los años de trabajo agrícola; prefieren dedicarse a otras actividades como el comercio y/o servicios, por ejemplo.

En el cantón de Sarapiquí, aunado a lo anterior, las opciones reales de ocupación para los jóvenes son muy escasas; el trabajar en una piñera o una bananera, en el mejor de los casos, ser saloneros, para quienes logran emplearse, muchas jóvenes

dedicadas al trabajo doméstico y algunos pocos ayudando en las fincas a sus padres sin ser remunerados o jornaleando fuera de la finca familiar.

Es por esto que en La Virgen de Sarapiquí se impulsó una iniciativa interesante de reinserción de jóvenes al trabajo agropecuario. La Asociación de Productores de Pimienta de Sarapiquí (Apropisa) es la organización gestora de la idea y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) es el socio estratégico para este esfuerzo, apoyando directamente con fondos de transferencias.

Dicha iniciativa se desarrolla con gran suceso y con el apoyo del anterior Centro Nacional de Comunicación y Capacitación para el Desarrollo (Cencood) se logró realizar un pequeño video. Esta experiencia ha interesado a la Dirección Nacional de Extensión Agropecuaria (DNEA), por medio de la Unidad de Desarrollo Metodológico, por lo que se decidió sistematizar la experiencia.

Por lo anterior, se presenta este documento que consta de una primera parte introductoria con los objetivos, los antecedentes, la metodología de la sistematización y las características generales de la zona geográfica donde se desarrolla.

La segunda parte, cuenta con 8 capítulos en donde el primero, “**La piedra en el zapato**”, contiene la situación problemática que estaba enfrentando Apropisa en el 2014 y que debía solucionar.

El capítulo 2, “**Diamante en Bruto**”, es donde se visualiza a los jóvenes como la opción para enfrentar la problemática planteada, además de la necesidad del cambio de mentalidad entre los técnicos para volver atractiva la agricultura a los ojos de estos muchachos.

El capítulo 3, “**Intento Fallido**”, se refiere a los primeros intentos con una primera fuente para darle soporte financiero al proyecto. Sin embargo, se volvió inmanejable por lo engorroso de los trámites y constantes cambios en la formulación original, lo que provocó desmotivación entre los técnicos.

A pesar de esto, el capítulo 4, “**Materializando la Solución**”, narra como en el 2015 la idea toma fuerza y como se unen la Junta Directiva de Apropisa, 26 jóvenes, sus

padres, familiares y el MAG para continuar con la formulación y obtener el apoyo del despacho ministerial para financiar el proyecto con fondos de transferencia.

Este proyecto, a pesar de sus avances a pasos agigantados, marca un hito importante en el pensamiento de los jóvenes, que sentían que el proyecto no saldría, sus mecanismos de comunicación no eran los más efectivos y debían ser sujetos de mejora. Esto es contemplado en el capítulo 5, “**Desmotivación**”.

El Capítulo 6, “**Manos a la obra**”, es precisamente en el 2016 donde quedan plasmados los objetivos dirigidos a la capacitación necesaria, el aumento de áreas de siembra y el seguimiento adecuado; se plasman las actividades, las metas y los indicadores para continuar con lo trazado.

Como estos jóvenes se ven en el futuro a raíz de lo que les deja su participación en el proyecto, puede encontrarse en el capítulo 7, “**Mirando el futuro**” y los principales aprendizajes, tanto a nivel colectivo como individual, se resumen en el capítulo 8 “**Lecciones Aprendidas**”, donde nos muestra el claro aprendizaje vivido a través de la reflexión y el análisis crítico de los elementos que pueden haber afectado de manera positiva o negativa el proceso o experiencia de extensión agropecuaria.

3. Objetivo de la sistematización:

Sistematizar la experiencia de extensión agropecuaria en el desarrollo de un proyecto de integración generacional, que desarrolla la Agencia de Extensión Agropecuaria (AEA) de la Virgen de Sarapiquí, junto con la Asociación de Productores de Pimienta de Sarapiquí (Apropisa) y las familias, lo que podría servir para la mejora continua y como modelo e instrumento didáctico para compartir con el personal técnico del Servicio Nacional de Extensión Agropecuaria a nivel local, regional, nacional e internacional.

4. Objetivos del proyecto de jóvenes:

4.1. Objetivo General:

Integrar jóvenes en los procesos de producción primaria de pimienta que desarrolla Apropisa, para aumentar el arraigo de estos en las unidades productivas familiares.

4.2. Objetivos específicos:

- Capacitar a los jóvenes en la producción y manejo del cultivo de la pimienta.
- Aumentar las áreas de siembra y producción de pimienta mediante la dotación de insumos, herramientas y equipos necesarios para el desarrollo adecuado del cultivo.
- Desarrollar un proceso de seguimiento sobre los avances del proyecto en finca, en conjunto con Apropisa y el MAG.

5. Antecedentes de la Experiencia

El MAG en Sarapiquí, mediante la AEA de La Virgen, ha mantenido durante muchos años un acercamiento con productores pimenteros, tanto de manera individual como grupal, brindando atención a las organizaciones, entre ellas Apropisa. Esta es una organización que se dedica a la producción de pimienta, dando valor agregado a la misma, mediante procesos de industrialización para introducirla al mercado en presentaciones blanca o negra en grano.

El proyecto de integración de los jóvenes en la agricultura familiar se desarrolló en la Virgen de Sarapiquí, en los asentamientos campesinos de Búfalo, Laky y Kay Rica, los cuales son conocidos en su conjunto como “El Roble”, en donde se benefician 20 jóvenes lo que se puede observar en el Cuadro 1. Además, seis jóvenes pertenecientes a otras comunidades como La Chaves, San Gerardo, Las Palmitas, Linda Vista, Chilamate y La Palmera, también fueron beneficiarios del proyecto.

Cuadro 1: Beneficiarios de Asentamientos Campesinos con el proyecto

| Distrito | Nombre del asentamiento | Área (ha) | Número de familias por asentamientos | Número de jóvenes beneficiados |
|-----------|------------------------------------|-----------|--------------------------------------|--------------------------------|
| La Virgen | El Roble (Búfalo, Kay Rica y Laky) | 1292 | 141 | 20 |

Fuente: Agencia de Extensión Agropecuaria del MAG, Sarapiquí.

La Asociación de Productores de Pimienta de Sarapiquí (Apropisa), ubicada en la comunidad El Roble, está conformada por parceleros del Instituto de Desarrollo Rural (Inder), de la Región de Desarrollo Huetar Norte, Oficina Territorial Puerto Viejo. Es una organización de pequeños productores de pimienta, quienes son los beneficiarios y administradores del primer Centro de Procesamiento y Mercadeo Agropecuario (Ceproma) inaugurado en el país. En dichas instalaciones se procesa pimienta de alta calidad, dando valor agregado en presentaciones negra y blanca en grano.



Los jóvenes pimenteros nacieron bajo la sombra de Apropisa, que es una organización creada con el respaldo de la Ley de Asociaciones N° 218. Esta organización funcionó por más de 15 años de manera informal y actualmente cuenta con la siguiente estructura:

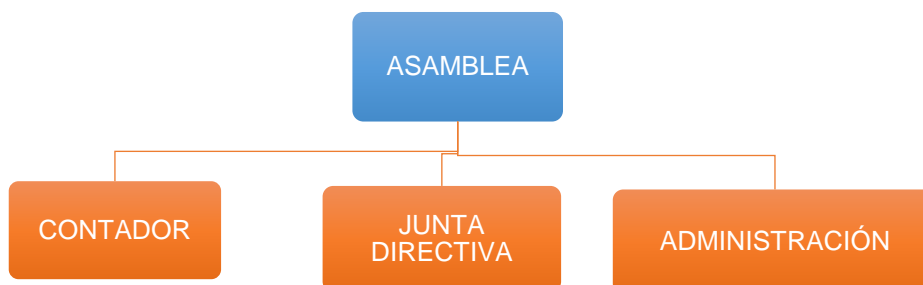


Figura 2. Organigrama de Apropisa

Inicialmente la organización estuvo integrada por nueve miembros fundadores y en la actualidad cuenta con 46 miembros, tiene una trayectoria en el cultivo de la pimienta. (Apropisa, 2014)

6. Metodología

Para sistematizar la experiencia de Extensión Agropecuaria “Integración de Jóvenes en la agricultura familiar”, se utilizó la metodología del Manual para sistematizar experiencias de manejo participativo en la Conservación de la Biodiversidad del Sistema Nacional de Áreas de Conservación-JICA, visualizando algunos detalles en el Cuadro 2. Esta metodología se construyó a nivel interno con los funcionarios del MAG y del Departamento de Desarrollo Metodológico de la Dirección Nacional de Extensión Agropecuaria (DNEA). Para sistematizar el caso de los jóvenes se contó con el recurso disponible en la institución, que además de sus funcionarios, incluyó vehículos y viáticos para las visitas y reuniones. Se trabajó con tres grupos focales para la construcción de la matriz y el mapa de los procesos, tres reuniones internas de los funcionarios del MAG para la revisión de los avances, digitación, escritura en prosa y una devolución de la información a sus actores.

Cuadro 2. Metodología de trabajo para la sistematización

| Objetivo | Actividades | Materiales |
|---|---|--------------------------------------|
| Identificar las etapas o hitos más importante del proceso vivido | Reconstruir el proceso vivido por medio del mapa del tiempo (borrador) | Papelógrafos, cuerda, |
| Desarrollar los hitos, colocarle un lema a cada hito Identificar los cambios de cada línea o variable y perfilar con base a ellos las lecciones aprendidas | Elaboración de una matriz de acuerdo a cada hito y sacar lecciones aprendidas a nivel vertical y horizontal basados en la matriz (borrador) | Papelógrafos, cuerda |
| Validación | Validar el mapa del tiempo y la matriz | Mapa del tiempo y cuadro operacional |
| Elaboración de los capítulos en prosa | Ordenar el documento en prosa, tomando como base el documento inicial y la información generada en la matriz | Computadora |
| Identificar las lecciones aprendidas, realizando la limpieza, depuración significativa Proyectar tendencias | Presentación del documento a funcionarios Presentación del documento a grupo de jóvenes | Documento base |
| • Finalizar el documento con la incorporación de cambios solicitados | Incorporación de fotos y limpieza del documento, | Documento final para publicar |

Fuente: Agencia de Extensión Agropecuaria La Virgen, MAG

7. Características Generales

7.1. Ubicación territorial (Mapa Geográfico y Político)

El proyecto está ubicado en el distrito La Virgen, cantón de Sarapiquí, de la provincia de Heredia. La Virgen es uno de los cinco distritos que conforman el cantón. Los distritos restantes son Puerto Viejo, Cureña, Horquetas y Llanuras del Gaspar. Su ancho máximo es de 73 kilómetros, en dirección noreste a suroeste, desde la unión de los ríos Colorado y San Juan, en la frontera con la República de Nicaragua, hasta unos 4.7 km al oeste del cerro Cacho Negro, en el río Sardinal, para una extensión total de 214 437 ha. En el siguiente cuadro se muestra la extensión territorial y las coordenadas geográficas de los puntos centrales de los diferentes distritos de la zona.

Cuadro 3. Extensión territorial y coordenadas geográficas

| Provincia | Cantón | Distrito | Área (km ²) | % | Latitud | Longitud |
|-----------|-----------|---------------------|-------------------------|------------|------------|------------|
| Heredia | Sarapiquí | Horquetas | 566.44 | 25 | 10°313032' | 83°957237' |
| | | La Virgen | 513.65 | 23 | 10°438689' | 84°091412' |
| | | Puerto Viejo | 426.73 | 19 | 10°536861' | 83°953653' |
| | | Cureña | 367.51 | 16 | 10°690706' | 84°075382' |
| | | Llanuras del Gaspar | 266.21 | 12 | 10°676034' | 83°843711' |
| | | TOTAL | 2140.54 | 100 | | |

Fuente: División Territorial Administrativa de la República de Costa Rica, 2009

7.2. Características de la AEA La Virgen

Sarapiquí pertenece a la provincia de Heredia, con un total de 2140.54 km², es decir un 4,19% de todo el territorio en Costa Rica. Este territorio es atendido por tres Agencias de Extensión Agropecuaria del MAG, y tienen una cobertura de los cinco distritos del cantón, la ubicación de cada uno de ellos se observa en la Figura 3:

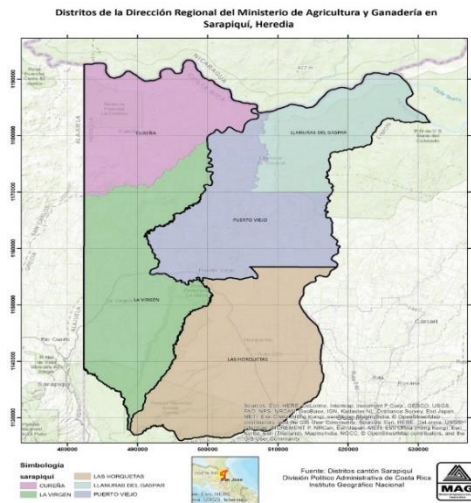


Figura 3. Cantón Sarapiquí

La Agencia de Extensión Agropecuaria de La Virgen atiende dos distritos que son La Virgen y Cureña, como se observa en la Figura 4 y labora en un territorio de 881.16 km², siendo la agencia con mayor territorio en ese cantón.

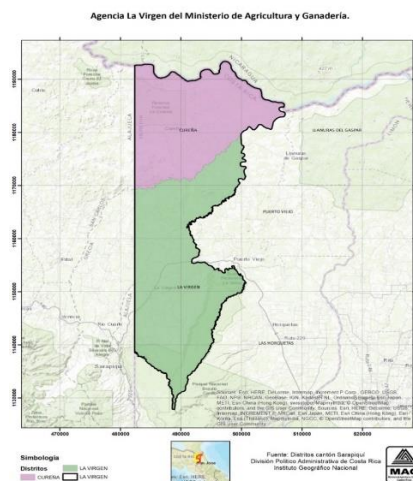


Figura 4. Área de Influencia de la AEA La Virgen

7.3. Características sociales y culturales

La experiencia se desarrolla en Sarapiquí, uno de los cantones más pobres de Costa Rica, con uno de los índices de desarrollo más bajos a nivel nacional, superado solamente por el cantón de Talamanca.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), para el 2011 el cantón tenía una extensión de 2140.54 km² con una densidad de población de 26,7 habitantes por km², su población era de 57.147 habitantes de los cuales el 50,8% son hombres (29.057) y el 49,2% son mujeres (28.090).

Según el Atlas de Desarrollo Humano Cantonal de Costa Rica (2016), Sarapiquí viene en deterioro en cuanto a su índice de Desarrollo Humano, ya que para el 2016 era el cantón número 66 y para el 2014 se constituyó como el cantón ubicado en la posición 72.

Por otra parte, el INEC (2015) dice que el porcentaje de pobreza a nivel nacional es el 21.7%, lo que coloca a Sarapiquí como uno de los cantones más pobres ya que cuenta con un 36.3% de su población en estas condiciones para ese año.

Es un cantón con grandes necesidades ya que el nivel de empleo es sumamente bajo, las familias productoras no cuentan con los ingresos suficientes para el óptimo desarrollo de sus miembros, ni de sus propias actividades de producción agrícola.

Es común encontrar familias productoras desarrollando sus actividades productivas con mucho esfuerzo y con pocos insumos; actividades impulsadas en gran parte por productores que ya superan cierta edad.

7.4. Características económicas y productivas.

Sarapiquí es uno de los cantones más grandes de la provincia de Heredia y también del país. Se caracteriza por ser una zona productora de palmito, raíces y tubérculos, ganadería de doble propósito, plátano, piña convencional y orgánica, banano, entre otros, caracterizando a la pimienta con uno de sus productos estrella.



Figura 5. El joven Moisés Rojas en su proyecto pimentero en El Roble

SEGUNDA PARTE

8. Descripción de los capítulos e hitos del proceso de desarrollo



En el año 2014 Apropisa presentó limitaciones de producción de pimienta debido a que requerían volúmenes altos para suplir el mercado. Esto porque sus compradores solicitaban grandes cantidades de producto que ellos no estaban en capacidad de proveer.

La organización se vio imposibilitada para producir los volúmenes solicitados por los mercados, debido a las siguientes razones:

- i. Los socios de Apropisa eran los suplidores de la pimienta para la organización, por lo tanto, no podían cumplir con los volúmenes requeridos.
- ii. Existía un desgaste en la organización por buscar pimienta en otras fincas de productores no asociados.
- iii. Los socios de Apropisa son de edad avanzada y la actividad pimentera es altamente demandante de mano de obra en algunos de sus procesos como podas, siembra y especialmente la cosecha, donde los productores reconocen que sus capacidades son mínimas para ampliar la producción en ese momento y mucho menos acercarse a los volúmenes que requería el mercado.

La Junta Directiva de Apropisa planteó al MAG estas preocupaciones y en conjunto con otros miembros de la organización analizaron la problemática en conversatorios y reuniones, donde generaron las siguientes propuestas de solución:

- i. Ampliar áreas de siembra: en las condiciones del momento era difícil porque los socios no tenían capacidad para manejar bien las áreas con que contaban.
- ii. Comprar a otros productores no socios de la organización: se hizo el intento, sin embargo, la anuencia por parte de otros productores no afiliados fue mínima ya que le entregaban a una empresa industrializadora.

- iii. Involucrar nuevos actores a la organización: esta situación no fue sencilla por cuanto Apropisa, tradicionalmente, ha sido una organización muy cerrada en cuanto a membresía. Sin embargo, al visualizar la posibilidad de integrar familiares, se volvía atractiva.

En este proceso se visualizó la posibilidad de combinar las opciones i. y iii., extendiendo áreas con participación de nuevos actores, donde surge la idea de que estos sean jóvenes, hijos o familiares de los socios en primera instancia y de otras familias en segunda instancia.

El MAG se aboca a la tarea de realizar un sondeo para conocer la cantidad de área productiva, áreas disponibles, la situación social y económica de los jóvenes de la zona y Apropisa se responsabilizó por conseguir un grupo de jóvenes interesados.

Así se llegó a la conclusión de que la responsabilidad de producir y manejar la finca se concentraba en los padres: La función de los hijos, hasta el momento, fue ayudar a sus padres en estas labores, en la mayoría de los casos sin remuneración, ante lo cual gran cantidad de jóvenes abandonaban el núcleo familiar para buscar ingresos en otras actividades. Sin embargo, era comprensible ya que los padres organizaban de esta forma su economía, la cual les posibilitaba vivir y proporcionar alimento, techo y vestido a su núcleo familiar. Las necesidades de los jóvenes para generar sus propios ingresos en conjunto con la necesidad de Apropisa de extender áreas se constituía en tierra fértil para una solución viable.

El MAG aportó su equipo de trabajo con vehículos y otros recursos y la organización aportó el trabajo de su Junta Directiva y el lugar para las reuniones.



Figura 6. Coordinación con Apropisa



Figura 7. Reuniones iniciales

Este capítulo describe la intención de que los jóvenes produjeran el faltante de pimienta que necesitaba Apropisa, donde la opción consensuada fue ampliar las áreas de siembra y que ellos mismos administraran el proceso productivo, desde la siembra, manejo, preparación de terrenos y utilización de insumos. El reto estuvo en presentar dicha actividad agrícola a los jóvenes como algo atractivo, que generara posibilidades de autosatisfacción, con su propia administración y toma de decisiones y no como mano de obra barata o mano de obra no remunerada, como se acostumbraba en tiempos anteriores. Los jóvenes tenían muchos sueños, deseos de surgir, la mayoría estaban desempleados y las jóvenes se dedicaban a labores domésticas.

El mecanismo empleado consistió en convocar a los jóvenes, padres y Junta Directiva de Apropisa, quienes conjuntamente con los funcionarios del MAG, se orientarían a la búsqueda de una solución para definir cuál sería el método para que los jóvenes accedieran a un terreno para desarrollar el proyecto. Ellos, al ver la posibilidad de tener ingresos propios, se sintieron interesados en el proyecto ya que visualizaban una posibilidad futura de ser independientes. Sin embargo, durante este período, el MAG, Apropisa y los jóvenes no tenían ni medios, ni recursos económicos para atender esa situación.

A nivel del equipo de extensión agropecuaria de Sarapiquí no se tenía experiencia de trabajo con grupos de jóvenes, por lo tanto, se requirió de un esfuerzo para comprender su realidad y tomar el reto de volver atractiva la agricultura para este segmento de la población. Conociendo la realidad, se empezó por involucrar a los jóvenes en las necesidades que Apropisa planteaba, siendo esto un aliciente para que la juventud lograra superarse.

Por lo tanto, se realizaron talleres, conversatorios, lluvias de ideas y sesiones testimoniales, donde participaron funcionarios del MAG, jóvenes, miembros de la Junta Directiva, padres y otros familiares y de ahí surgieron las siguientes propuestas:

- i. Los padres de los jóvenes les concederían un terreno por medio de un contrato para que estos establecieran su propio cultivo.
- ii. Los jóvenes serían los propios administradores del terreno y manejarían los recursos o insumos si se consiguieran.

Al involucrar a los jóvenes a ser parte de la organización, despertó la idea de superación de los mismos, manteniendo un nivel alto de motivación y apropiación.

Durante esas reuniones formaron un grupo de cinco líderes para asegurar la comunicación a los demás jóvenes que eran 26 en total.



Figura 8. Jóvenes y padres en reuniones diversas en Apropisa



Figura 9. Reuniones de trabajo.

Los funcionarios del MAG en Sarapiquí buscaron financiamiento adecuado para la propuesta de los jóvenes y, conociendo de antemano que estaban ubicados en zonas que geográficamente podía atender el Inder de la zona, iniciaron trámites con la institución. Iniciaron la construcción de la propuesta para el Inder, donde el proyecto empezó a tener forma. Durante el proceso la iniciativa cambió sus dimensiones ya que se le incorporaron nuevas ideas, aumentando los costos y haciendo más largo el tiempo de respuesta, dificultando una ágil aprobación.

En ese momento los jóvenes desconocían esta situación y a nivel interno del MAG se entró en una etapa de desmotivación debido a que se había realizado mucho esfuerzo para la formulación del proyecto.

Capítulo 4 Materializando la solución. 2015

A pesar de los intentos fallidos, la experiencia continuó y conforme se avanzaba con participación de la Junta Directiva de Apropisa, los 26 jóvenes interesados en el emprendimiento productivo y, con los funcionarios del MAG como facilitadores, el proyecto fue tomando forma y fuerza. A esto se le sumó el apoyo del despacho ministerial del MAG, con la figura del Viceministro como su principal aliado.

Durante esta etapa se involucraron la Junta Directiva, un grupo de 26 jóvenes, padres, tíos y otros familiares. Los mecanismos utilizados fueron visitas al campo y registro de actividades por parte del MAG.

Para lograr la seguridad en los jóvenes, los padres tomaron la decisión de darles un terreno (0,5 ha) en un largo plazo a sus hijos, a través de una figura legal, siendo un reto multidimensional porque no solo constaba de lo expuesto en párrafos anteriores, sino que significaba una permeabilidad en la mente de los productores mayores, acostumbrados a realizar las actividades a su manera, sin que el joven tuviera mayor participación más que la dotación de mano de obra.

Durante ese proceso se trabajó en un perfil para presentar la propuesta al Programa de Fondos de Transferencias del MAG, donde Apropisa aplicó criterios de selección de los jóvenes a participar. A continuación se presenta la lista de jóvenes en el Cuadro 4.

Cuadro 4. Lista de jóvenes en el proyecto y asentamientos

| Nombre | Apellidos | Asentamiento |
|---------------|--------------------|---------------------|
| Juan Diego | Miranda Soto | Chilamate |
| Andrea | Barrantes González | El Roble |
| Andrea | Pérez Garro | El Roble |
| Anthony | Saborío Villalobos | El Roble |
| Bairon | Mata Brenes | El Roble |
| Carlos | Barrantes Paniagua | El Roble |
| Emmanuel | Salas Víquez | El Roble |
| Fabián | Salas Víquez | El Roble |
| Freddy Luis | Sánchez acuña | El Roble |
| Hernán | Solano Solano | El Roble |
| Isabel | Reñazco Ruiz | El Roble |
| Jasón | Quiros Sánchez | El Roble |
| Jonathan | Barrantes E | El Roble |
| Jose David | Sánchez Huertas | El Roble |
| Kathia | Ulate Sancho | El Roble |
| Marcos | Rodríguez Sibaja | El Roble |
| Modesto | Sánchez Huertas | El Roble |
| Nelson | Mata Porras | El Roble |
| Ricardo | García Jiménez | El Roble |
| Ronald | Jiménez Saborío | El Roble |
| Sergio | Saborío Huertas | El Roble |
| Verónica | Barrantes Huertas | El Roble |
| Franklin | Arias Pérez | La Chávez |
| Johanna | Rojas Acuña | La Palmera |
| Moisés | Rojas Cordero | Las Palmitas |
| Ericka | Cedeño Navarrete | Linda Vista |

Fuente: Datos suministrados por Apropisa

Es importante mencionar que también se presentaron jóvenes con mucha motivación y que no pudieron ingresar por diferentes motivos, como por ejemplo que los padres no accedieran a brindarles el apoyo con el terreno.



Figura 10. Taller de llenado de matriz

A pesar de las actividades de seguimiento que existían por parte de la AEA de La Virgen, había una parte de los jóvenes que se sentían desmotivados porque no conocían con claridad la ruta del proceso. Ellos sentían que el proyecto no saldría debido a que no conocían en que parte se encontraban en ese momento. Utilizaron un mecanismo de comunicación que consistía en que cinco jóvenes eran los encargados o enlaces para informar los avances del proyecto a los demás.

Por otra parte, utilizaron la plataforma de WhatsApp para informar, pero el mecanismo no fue tan eficiente para llegar a todos los muchachos de la mejor manera, puesto que fue también una “arma de doble filo”, que fue utilizada para colgar comentarios negativos. Era la primera vez que participan en un proyecto de este tipo y pensaban que todo era más rápido, lo que motivó a algunos a circular este tipo de mensajes, creando un ambiente de desmotivación en algunos jóvenes, padres y hasta miembros de la Junta Directiva. Además, algunos padres se sintieron temerosos sobre el tema de que tenían que realizar un contrato por 10 años con el hijo, siendo éste un factor importante que lamentablemente dio al traste para que algunos jóvenes no pudieran continuar.

La Junta Directiva de Apropisa hizo los ajustes necesarios, instauró algunas reglas en el uso de WhatsApp y todo empezó a tomar el rumbo adecuado. Además, tomaron la decisión de iniciar con los jóvenes que tenían los requisitos o las condiciones emanadas por la misma organización.

Luego de las actividades de extensión agropecuaria (reuniones, consultas y trabajos de empoderamiento a los participantes), la mayoría de jóvenes participantes en el proyecto contaron con algún conocimiento en el cultivo de la pimienta. Unos de muy corta edad, algunos que ya habían entrado a formar sus propias familias, otros desempleados o subempleados, otras esposas o amas de casa, a cada uno de ellos sus padres o familiares cercanos les facilitaron, en promedio, la utilización de media hectárea para que desarrollaran su producción, de mano de las orientaciones técnicas de la AEA La Virgen, bajo las más altas exigencias técnicas y con el apoyo de los insumos y herramientas necesarias para arrancar desde las primeras etapas hasta que empiecen a producir.

Durante este periodo se presentó la aprobación del proyecto “**Reinserción de Jóvenes en el sistema de Agricultura Familiar**” y lo interesante de éste fue que, de los 87 millones de colones que consiste el total del proyecto, el 7,5% (6.578.000) lo aportó la organización, 21,5% (18.762.139) los jóvenes y el 71% restante (62.000.000) lo financia el Fondo de Transferencias del MAG. Las actividades y objetivos del proyecto se detallan a continuación:

Cuadro 5. Objetivos, actividades, metas e indicadores del proyecto

| Objetivos específicos | Actividades del objetivo | Meta y/o productos esperados | Indicador de verificación |
|--|---|---|--|
| Capacitar a los jóvenes en la producción y manejo del cultivo de la pimienta. | Desarrollo de actividades de capacitación de diferentes temas en la forma de producir pimienta (en conjunto entre el MAG y Apropisa) | Plan de capacitación con definición de temas y selección de fincas para las prácticas. | Documento |
| Aumentar las áreas de siembra y producción de pimienta mediante la dotación de insumos, herramientas y equipos necesarios para el desarrollo adecuado del cultivo. | Definir áreas de siembra por participante. | Siembra de 0,5 ha por participante (promedio) | Lista de herramientas por joven. |
| | Facilitar los procesos de producción de pimienta mediante la dotación de herramientas y equipo necesarios para el establecimiento y mantenimiento adecuado del cultivo. | Paquete de herramientas de apoyo por joven o por participante, que contenga: palín, pala, tijera de poda, machete de suelo, bomba de espalda, motoguadaña | Lista de herramientas por joven. |
| | Mejorar la producción de pimienta mediante la dotación de insumos necesarios para el desarrollo de las plantas. | Paquete de insumos por joven participante que contenga al menos postes, acodos y fertilizantes. | Lista de insumos por joven y/o participante. |
| Desarrollar un proceso de seguimiento sobre los avances en finca en conjunto entre Apropisa y el MAG. | Coordinar acciones entre Apropisa y MAG para dar seguimiento en finca. | Jóvenes y participantes asesoradas en finca. | Lista de visitas periódicas. |

Fuente: Elaboración propia del MAG en Sarapiquí con datos del proyecto original.

El cultivo se inició una vez aprobados los recursos de transferencia del MAG, obedeciendo a un plan estructurado de acompañamiento y ejecución de un paquete tecnológico específico en pimienta. Apropisa se constituyó en la unidad ejecutora, encargándose de la compra y distribución de los insumos y herramientas según avances coordinados con MAG, padres y jóvenes. Durante la ejecución se realizaron visitas a fincas para la evaluación, selección de tierras y recomendaciones técnicas. Además de eso se realizaron reuniones, talleres grupales, charlas y se construye un plan de capacitación para cumplir con los objetivos, tomando en cuenta la experiencia que cada joven tenía en el cultivo. Las capacitaciones se constituyeron en eje fundamental para el desarrollo de la actividad productiva en forma adecuada y se realizaban en forma grupal en la finca

de algún joven acompañándola con actividades prácticas denominadas demostraciones de método. Estas técnicas les permitieron a los muchachos practicar en el lugar para tener más seguridad a la hora de ir a aplicar los conocimientos a sus parcelas.

Los recursos económicos provinieron del Programa Fondos de Transferencia del MAG. La mano de obra fue aportada por los jóvenes (podar, amarrar, atomizar, hacer drenajes) y la asistencia técnica por parte de los funcionarios del MAG.

El seguimiento del proyecto se realizó a través de las visitas a campo, videos, cuadernos de Nuestra Finca, capacitaciones, registros de Apropisa, control de asistencia, registro de entrega de insumos, boletines y hojas de visitas del MAG.



Figura 11. Taller de Elaboración de microorganismos de montaña

El proyecto ha cambiado la vida de los jóvenes, logrando los siguientes resultados:

- i. Son jóvenes emprendedores.
- ii. Mejoraron los conocimientos con las capacitaciones recibidas y las prácticas realizadas.
- iii. Muchas de las familias de los jóvenes están más unidas que antes.

Actualmente los jóvenes se ven como personas emprendedoras, ayudando a sus padres, colaborando en la organización y sirviendo como modelo para que se sigan facilitando más proyectos similares en otras comunidades de la región de Sarapiquí y del país. Se ven a futuro administrando sus propios negocios, pero continuado con el fortalecimiento de las unidades productivas, de forma que se beneficien todas las partes, como por ejemplo ayudando a los padres un medio tiempo y el otro medio tiempo trabajando en los proyectos personales (su propia media hectárea), de esta manera evitan o disminuyen los movimientos de migración del campo a la ciudad.

El fin es que Apropisa siga creciendo y de esta manera mejoren los ingresos de las comunidades que están vinculadas con la organización, esto permitirá dar una mejor condición de vida a los hijos de los jóvenes.



Figura 12. Prácticas de campo

9. Lecciones aprendidas

Se puede pensar que este proyecto ha dejado una gran cantidad de lecciones aprendidas y estas pueden ir variando dependiendo del tipo de actores que se manifiesten. Sin embargo, se hace un esfuerzo y se agrupan las mismas en tres categorías:

9.1. Institucionales

- Al estar las autoridades del MAG a favor del impulso a jóvenes emprendedores, se permite la aprobación y desarrollo del proyecto, siendo una ventaja para todos sus beneficiarios y para las comunidades en sí.
- El apoyo de instituciones por medio del Comité Sectorial Regional (Coser) permitió que el proyecto se diera a conocer, se fortaleciera y se aprobara.
- La unión entre Apropisa, los jóvenes, sus padres o familiares con el MAG permitió que el proyecto se consolidara y se ejecutara.
- La unión del MAG con la organización Apropisa permitió credibilidad de los padres de los jóvenes para realizar la facilitación de los terrenos.

9.2. Producción

- A través de los procesos de capacitación y seguimiento que brinda el MAG se busca la prevención de enfermedades y la eliminación de plaguicidas.
- La adecuada selección de terrenos, preparación de los mismos y confección de drenajes, augura excelentes plantaciones con menor cantidad de riesgos.
- El uso de tutores y plantas adecuadas, permite un trabajo productivo y un mayor aprovechamiento de los recursos.

9.3. Organización y Grupo de Jóvenes

- La comunicación es vital en el proyecto, por lo tanto, es importante seleccionar responsables para realizar esa comunicación, utilizando varios mecanismos para lograr que la información llegue adecuadamente a todos.
- Cuando las diferentes partes de un proyecto (Apropisa, el MAG, los jóvenes y familiares) tienen una misma visión, se logran los objetivos y el trabajo en equipo.

- Al existir una organización como Apropisa, establecida, con experiencia consolidada y mercado, es más factible que los jóvenes aumenten su confianza y crean en el proyecto y aumenten su deseo de superación y de mejorar la calidad de vida familiar.
- Cuando se conocen experiencias positivas se propicia un cambio de mentalidad, eso permite que el grupo se motive.
- Al trabajar con una organización como Apropisa, con cédula jurídica, con Junta Directiva establecida y consolidada, permitió manejar recursos del Programa Fondos de Transferencias del MAG.
- La organización de Apropisa se vio motivada a seguir el proyecto debido a que ingresaban jóvenes “con mentes frescas”, donde les actualizaron hasta la tecnología.
- La definición de requisitos fue importante para la selección de los jóvenes, para evitar problemas futuros, como por ejemplo que sus padres o familiares contaran con tierra propia y estuvieran dispuestos a facilitarle una porción al joven participante.

10. Conclusiones relevantes desde el proceso de extensión agropecuaria

Se espera que la experiencia de estos jóvenes pimenteros involucrados en las acciones de Apropisa, sirva de ejemplo para que otras comunidades de la zona o del país la repliquen, con otros cultivos y en otras actividades productivas.

La producción de pimienta es un medio para que los jóvenes se mantengan ocupados y que puedan aportar a la dinámica económica de sus familias, de las organizaciones y de las comunidades, además de ser una opción para brindar oportunidades a una población joven con escasas alternativas de empleo en el sector rural marginal.

El sector agropecuario debe trabajar unido, procurando tomar más en cuenta a los jóvenes y a las organizaciones, posibilitando que ellos administren otros proyectos y sus propios ingresos.

El Ministerio de Agricultura y Ganadería ha realizado muchos intentos por trabajar con jóvenes, los cuales no son sostenibles cuando se realizan en colegios agropecuarios o en escuelas, especialmente cuando hay proyectos productivos cuyo ciclo requiere atención en periodos largos de tiempo, siendo normal que dichos proyectos se caigan cuando las instituciones educativas entran en periodo de vacaciones.

Se ha intentado, a lo largo y ancho del país, conformar grupos de jóvenes, pero el MAG como tal no es un ente especializado para el trabajo con este segmento de población, por lo que estos grupos funcionan muy corto tiempo, el MAG desconoce cómo mantenerlos, y los jóvenes son cambiantes por cuanto están en procesos de formación de identidad.

Hay otras opciones como el Consejo Nacional de Clubes 4S (Conac), pero muchos agentes de extensión no desarrollan suficiente interés en este tipo de iniciativas al considerar que estos grupos no son naturales con respecto al MAG, son grupos forzados y generalmente no formados por su propio interés sino por impulso institucional.

La alternativa presentada en este proyecto es diferente, no parte de la formación de nuevos grupos, sino que impulsa un análisis de las organizaciones de productores que se atienden tradicionalmente en una región. Estas organizaciones tienen y manejan algún tipo de mercado de acuerdo a su actividad productiva y analiza profundamente la posibilidad de integrar a parte de los familiares socios que tengan hijos, nietos, sobrinos, que puedan desarrollar sus sueños a través de la misma actividad productiva que realiza la organización.

El reto está en motivar a los padres para generar las posibilidades que los jóvenes requieren; el reto está en el cambio de mentalidad por parte de los técnicos para brindar un acompañamiento a estos muchachos, con capacitaciones grupales en actividades productivas; el reto está en brindar una asistencia técnica y seguimiento individual de acuerdo a lo programado y, por supuesto, el reto está en ponerse en los zapatos de los jóvenes para entender como la actividad puede ser atractiva a sus ojos, a su forma de ver las cosas.

Lo que se propone no es un relevo del joven a lo que ya venían haciendo las personas mayores, sino que es un proceso de integración entre la gran experiencia de estos productores y la vitalidad, energía y nueva forma de ver las cosas que tienen los jóvenes; ahí está el reto.

11. Bibliografía

Apropisa, 2014. Informe de proyecto de la organización. Digital.

Apropisa, 2015. Proyecto: “Reinserción de jóvenes en el sistema de Agricultura Familiar” (Caso de los jóvenes pimenteros de Apropisa).

Brenes, C. Soto, V.2017 Manual para sistematizar experiencias de manejo participativo en la conservación de la Biodiversidad en el SINAC-JICA MAPCOBIO. 55 pág. Costa Rica.

Costa Rica, Atlas de Desarrollo Humano Cantonal de Costa Rica, 2016.

Costa Rica, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. “Indicadores Demográficos Cantonales 2013” 1 ed. San José, Costa Rica: 2015.