



**PLAN ESTRATEGICO DE LA
CADENA PRODUCTIVA DE**

Carne Bovina

Período: 2008 – 2010



- 5 de Octubre, 2007-

RESUMEN EJECUTIVO

La Región Brunca cuenta con 212,300 hectáreas de pasto, que equivalen al 16 % del área de pastos del país, igualmente significa un 21 % del territorio regional. Además tiene 177,500 cabezas de ganado, o sea un 13 % de la población ganadera nacional.

En forma directa 7,158 familias viven de la actividad ganadera, y alrededor de ello existen personas que laboran en las carnicerías, mataderos, expendios de insumos, transportistas, personal de la subasta, profesionales del rubro y otros.

El 35 % de las fincas se ubican en Pérez Zeledón, seguido de un 22 % de ellas en Buenos Aires. El Cantón menos ganaderos es Corredores con sólo 6 % de ellas en su área.

La mayor población ganadera se localiza en Buenos Aires, con un 28 % de las cabezas, seguido por Pérez Zeledón con 24 % y el cantón con menos población de bovinos es Corredores con solamente un 7 %.

El tamaño promedio de las fincas es de 30 has, con 19 unidades animales (27 cabezas) por finca. Las fincas de mayor tamaño son las de Buenos Aires con un promedio de 43 hectáreas y las de menor tamaño las de Pérez Zeledón y Corredores con 19 hectáreas de promedio.

Es importante indicar que se visualiza un mejoramiento sustancial en las áreas de pastos, con la introducción de variedades mejoradas, principalmente de Brachiarias, además se observa la presencia en las fincas de sementales de razas europeas para carne, sobre todo Simbra o Simental, lo cual redundará en mejores índices productivos.

En la región tenemos 2 Cámaras de Ganaderos, ambas con proyectos importantes en ejecución. En el caso de la Cámara de Ganaderos Unidos del Sur con sede en Pérez Zeledón, que es dueña de la Subasta, además vende insumos pecuarios y tiene un Fondo Ganadero y brinda asistencia técnica y capacitación a sus asociados. La Cámara de Ganaderos Independientes del Sur, con sede en Ciudad Neilly, que actualmente administra un proyecto para el fomento de la actividad de ganado de cría, con fondos de JUDESUR, por un monto de ¢ 460 millones de colones, además de servicios de asistencia dirigida a beneficiarios del proyecto.

Anualmente se producen en la región 38,952 animales destinados a la matanza, con un valor en pie de ¢ 12, 269,880.000.00 colones. El consumo anual es de 21,578 animales, con un valor en pie de ¢ 6, 797,070.000.00 colones. Se consume un 55 % de los animales en la región y el restante 45 % se vende fuera, a plantas empacadoras de la meseta central.

El 65 % de la carne se distribuye por medio de las carnicerías y solamente el 35 % se expende en los supermercados.

Existen 3 gremios de carniceros, 2 en Pérez Zeledón: UNCAR (Unión de Carniceros) y Expendedores de Carnes. La de Ciudad Neilly es la ASOEXBRUNCA, en total esas 3 organizaciones afilian a unos 60 carniceros

A pesar de que los mataderos de la región quizá no reúnen las condiciones mínimas para operar, tenemos 5 que prestan ese servicio, entre ellos el matadero Municipal de Pérez Zeledón, que presta servicio a éste cantón y a Buenos Aires. El matadero privado de Palmar Norte que sirve a las carnicerías de Palmar Norte y Sur y Ciudad Cortés. El matadero privado de San Vito que ofrece servicios al cantón de Coto Brus, un pequeño matadero en Cañaza de Puerto Jiménez que presta ese servicio a ese distrito de Golfito y el Matadero del Colegio de La Cuesta, que administra la Asoexbrunca, que es una organización de carniceros de Ciudad Nelly, Río Claro, Laurel y Golfito

Como respuesta a una serie de limitantes identificadas en las diferentes fases de la agrocadena esperamos realizar acciones para procurar una mayor interacción y fortalecimiento de las diferentes fases de la agrocadena para un mayor beneficio económico, social y ambiental de las partes involucradas.

Se realizarán actividades de difusión en temas como la legislación existente para el usufructo legal de las aguas, leyes que regulan la contaminación de suelo y aguas; información sobre pagos de servicios ambientales en áreas ganaderas. Igualmente se pretende hacer una mayor divulgación de detalles relacionados con mejores precios para ganado proveniente de sistemas eficientes. Informar a los ganaderos acerca de líneas de crédito específicas para la actividad ganadera, que existan en los entes financieros estatales.

Realizar un plan regional de capacitación coordinada con entes oficiales y privados, para transferir tecnología a productores, en busca de mejorar la eficiencia productiva. Establecer fincas demostrativas para facilitar el proceso de capacitación y de retroalimentación de las tecnologías que se piensan transferir. Además se propone coordinar un proceso de capacitación a carniceros y personal de mataderos para mejorar la calidad y la inocuidad de la carne que se expende.

Se crearán espacios para que las organizaciones como las Cámaras de Ganaderos realicen acciones para aumentar la membresía, y que los productores logren los beneficios y servicios que éstas prestan.

Procurar que las fincas tengan un mayor valor agregado, como sistema, introduciendo actividades adicionales como la producción de semillas de especies que tengan ventajas comparativas.

Fomentar actividades que vengán a promocionar el consumo de la carne bovina, con eventos que incluyan explicaciones sobre cortes de carnes y cómo identificarlos, formas de preparación y la degustación de ésta.

Actualizar datos del censo del Programa de Erradicación del Gusano Barrenador del año 2000 e incluir las fincas nuevas, con georreferenciación.

Otro aspecto muy importante que deseamos lograr con éste proceso es identificar y validar al menos un sistema de producción diferenciada de carne bovina para la región, con el propósito de explorar e incursionar en algún nicho de mercado específico, a nivel internacional.

I. INTRODUCCIÓN

Marco Teórico – Análisis Situacional

El trabajo con enfoque de agrocadenas es una forma diferente de abordar el quehacer del sector agropecuario público y privado, con una visión más amplia, en donde se toma en cuenta otras fases y otros actores de una cadena de valor.

Consideramos que ésta forma de afrontar la problemática sectorial, en nuestro caso, de la actividad bovina de carne, nos podría permitir manejar una estrategia más acorde a las circunstancias actuales, en búsqueda de una mayor competitividad en todos los niveles.

Además de lo que usualmente hemos hecho, como era dar mayor énfasis a la producción primaria, debemos incorporarnos en áreas relativamente novedosas para nosotros, como son la reproducción, industrialización, comercialización y mercadeo.

En éste proceso que hemos iniciado, nos hemos avocado a identificar actores públicos y privados, hemos caracterizado las diferentes fases, se determinaron puntos críticos y se elaboraron propuestas de solución, adicionalmente se han realizado actividades para concordar y tratar de afinar detalles con las organizaciones privadas más influyentes de la agrocadena

Este proceso nos ha llevado a interrelacionarnos con entes y actores muy distintos a los productores en sus fincas y a enfrentar retos a los que no estamos acostumbrados.

Entendemos que el proceso tiene mucho de acciones de coordinación, y la ejecución es compartida, sin embargo, existen dudas acerca de la suficiencia de los recursos disponibles, principalmente a nivel de las instituciones públicas, para llevar a cabo un proceso exitoso al día de hoy.

1.1- Antecedentes

A nivel internacional se comercializa el 9 % de la producción mundial de carne bovina, el restante 91 % se destina al autoconsumo de los países.

Centroamérica es autosuficiente en carne bovina y es un exportador neto, tiene amplia experiencia en la exportación a Estados Unidos, incluyendo a Puerto Rico.

De las exportaciones de Centroamérica, el 53 % va a los Estados Unidos, 43 % se comercializa intrarregionalmente y 3.6 % a otros países.

El mercado mundial de la carne bovina pone en circulación unos 54 mil millones de dólares anuales y presenta un ritmo de crecimiento anual del 20%. Este es un mercado controlado por grandes productores como Brasil, Australia, Argentina y Uruguay.

Se reconocen dos tipos generales de productos en el mercado mundial de carne bovina:

- a) la carne fresca (refrigerada o congelada), ya sea en canal o en cortes
- b) la carne procesada industrialmente con alto valor agregado.

Sin embargo, la carne fresca representa el 85% del total de carne que se comercializa mundialmente.

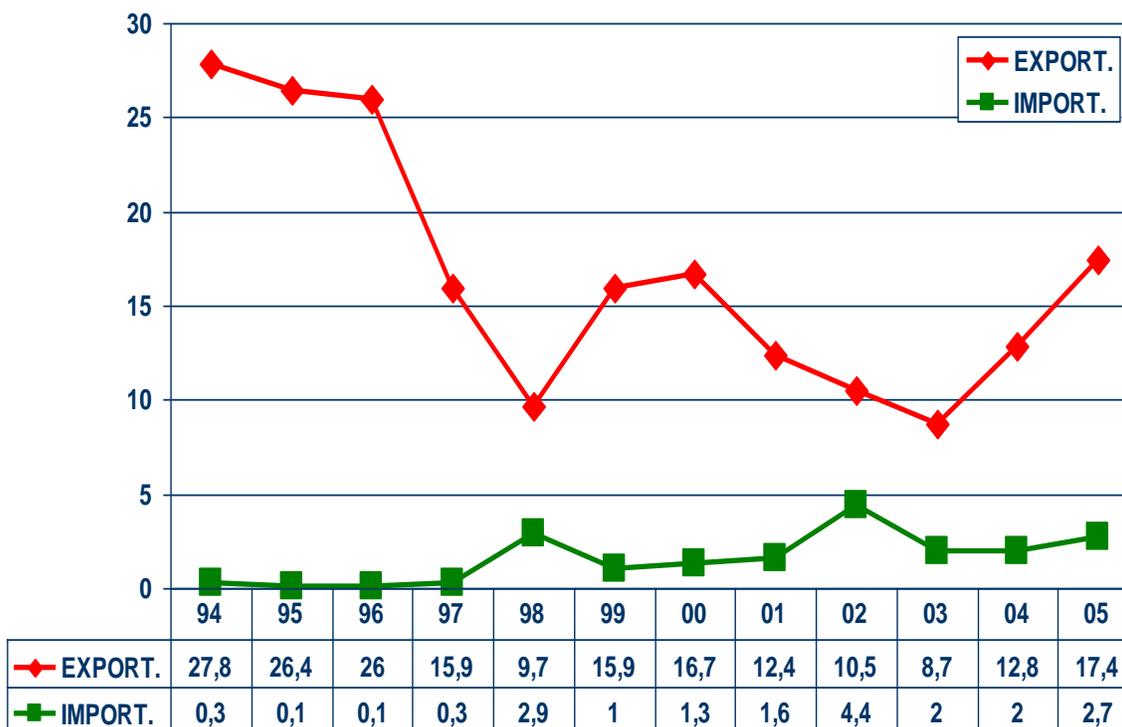
Existen tres categorías de agentes que trabajan el mercado mundial de la carne bovina:

- a) Los exportadores netos. Australia y países de América del sur son ejemplo de exportadores netos de carne bovina, ya que con su producción abastecen los mercados externos e internos.
- b) Los exportadores e importadores de grandes volúmenes. Algunos países Europeos son importadores y exportadores de carne bovina.
- c) Los importadores netos. Son aquellos países que no producen carne bovina o su producción es insuficiente para cubrir el mercado interno por lo que importan el producto para satisfacer la demanda interna para consumo fresco o industrializado.

Las exportaciones hacia los Estados Unidos se realizan bajo el marco de una cuota preferencial de 64,805 TM otorgada a Centroamérica como resultado de la Ronda de Uruguay. Dentro de esta cuota, los países asociados al Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) y a la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC), en los que se incluye Costa Rica, están libres de pagar impuestos. (1) y (2).

A nivel de nuestro país se importan de 2 a 4 mil toneladas métricas de carne bovina /año y se exportan 10 a 14 toneladas métricas por año.

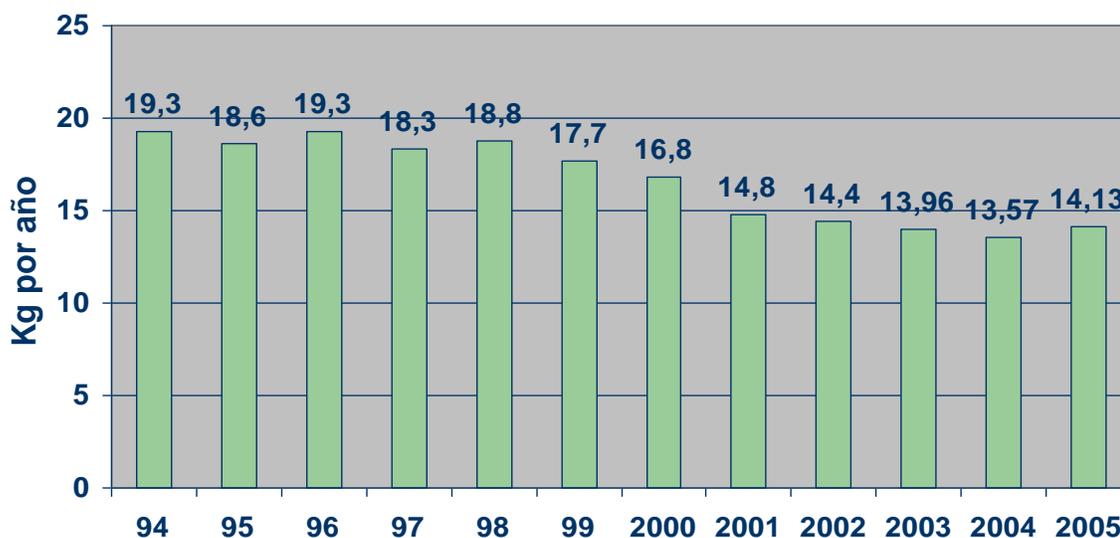
Gráfico 1. Comercio de la carne bovina en Costa Rica



Fuente: Sieca y Corfoga

La demanda nacional es de 60,000 TM de carne por año, equivale a 300,000 animales por año. El consumo per. Cápita anual es de 12-14 Kg.

Gráfico 2. Consumo per. cápita de carne bovina en Costa Rica



Fuente: Corfoga

El 60-65 % de la carne en nuestro país es distribuida por las carnicerías y 35-40 % se coloca por medio de los supermercados. (3) y (5).

El área de pastos que ocupa la actividad ganadera en la región Brunca es de 212,300 has, lo cual equivale a un 16 % del área total de pastos de nuestro país (4).

Según estimaciones realizadas, en la región Brunca nacen 49,064 crías al año, de los cuales 24,532 son machos para desarrollo y engorde y unas 18,000 terneras son usadas como reemplazos y ampliación de hatos y unas 5,500 son novillas para destace. Por año se descartan unas 8,920 son vacas de cría. Estas estimaciones nos llevan a que en la región se movilizan alrededor de ¢12, 269, 880,000.00 colones al año solamente en relación a la producción de carne.

II- INFORMACIÓN GENERAL DE LA CADENA PRODUCTIVA

2.1- Agencias de Servicios Agropecuarios que Participan en la Cadena

En el cuadro1 se suministra la información sobre las Agencias que participan en esta Cadena.

Cuadro1. Nombre de la Agencias de Servicios Agropecuarios que participan en la cadena productiva. Costa Rica, Región Brunca-2007

Nombre de la ASA	Ubicación			Teléfono	Correo Electrónico
	Provincia	Cantón	Distrito		
1. San Isidro	San José	Pérez Zeledón	San Isidro	771-3258	javierjiva@costarricense.cr
2. Pejibaye	San José	Pérez Zeledón	Pejibaye	736-0169	miguechinchilla@costarricense.cr
3. Buenos Aires	Puntarenas	Buenos Aires	Buenos Aires	730-0158	Santanajs1@yahoo.es
44. Potrero Grande	Puntarenas	Buenos Aires	Potrero Grande	742-8082	wilfredovu@costarricense.cr
5. Piedras Blancas	Puntarenas	Osa	Piedras Blancas	741-1181	-
6. Puerto Jiménez	Puntarenas	Golfito	Puerto Jiménez	735-5064	-
7. Ciudad Neilly	Puntarenas	Corredores	Ciudad Neilly	783-3210	Jeskivel@ yahoo.es
8. San Vito	Puntarenas	Coto Brus	San Vito	773-3050	raulsanchez07@gmail.com
9. Departamento de Extensión	San José	Pérez Zeledón	San Isidro	771-5767	horchi@costarricense. co. Cr

2.2- Nombre de las Personas que Conforman el Equipo de la Cadena Productiva

En el cuadro 2 se suministra la información sobre las personas que participan en esta Cadena.

Cuadro 2. Nombre de las personas que conforman La Comisión Técnica de la Cadena productiva (*). Costa Rica, en al Región Brunca-2007

Nombre	Institución, Empresa u Organización que representa	Responsabilidad Dentro de la Cadena	Teléfono	Correo electrónico
1. Javier Jiménez	MAG, San Isidro	Contraparte en su ASA	771-3258	javierjiva@ costarricense.cr
2. Miguel Chinchilla	MAG, Pejibaye	Contraparte en su ASA	736-0169	Miguechinchilla@costarricense.cr
3. Santana Jiménez	MAG, Buenos Aires	Contraparte en su ASA	730-0158	Santanajs1@yahoo.es
4. Wilfredo Víquez	MAG, Potrero Grande	Contraparte en su ASA	742-8082	Wilfredovu@costarricense.cr
5. Abel Esquivel	MAG, Piedras Blancas	Contraparte en su ASA	741-1181	
6. James Thompson	MAG, Puerto Jiménez	Contraparte en su ASA	735-5064	
7. Julio Esquivel	MAG, Ciudad Neilly	Contraparte en su ASA	783-3210	Jeskivel@ yahoo.es
8. Raúl Sánchez	MAG, San Vito	Contraparte en su ASA	773-3050	Raulsanchez07@ gmail.com
9. Victoria Arronis	INTA	Canaliza y ejecuta los requerimientos de investigación	771-4764	
10. Róger Montero	MAG, Empresariedad	Apoyo metodológico	771-5505	
11. Horacio Chi	MAG	Coordinador	771-5767	horchi costarricense.cr
12. Rosemary Bradley	Fudese semillas	Representa el rubro semillas en fase de pre-producción	771-3694	
13. Rodrigo Solís Porras	Productor Independiente	Consultor voluntario de aspectos generales de ganadería	742-8031	

2.3 - Volúmenes de Producción, Áreas y Rendimientos por Cantón

En el cuadro 3, se presenta la producción las áreas y rendimientos de la cadena en su fase productiva.

Cuadro 3. Área, rendimientos y producción por cantón de la cadena productiva. Costa Rica. Región Brunca-2007

Cantón	Nº. Has	Rendimientos		Producción		Número de productores
		Cantidad	UM	Cantidad	UM	
1. Pérez Zeledón	49.040	0.63 55.22	UA/ Ha % parición	37000	Crías /año (machos hembras) y	2.538
2 Buenos Aires	68.121					1.595
3 Osa	30.004					830
4 Corredores	8.654					452
5 Golfito	27.567					1.013
6 Coto Brus	23.478					789
TOTAL	206.864					7.217

III. CARACTERIZACIÓN DE LA AGROCADENA

Esta sección se da en el documento de caracterización de la agrocadena (formatos AG 01, AG-02 y AG 03, formato final de caracterización)

3.1-Caracterización de actores públicos

MAG

Brinda asistencia técnica y capacitación: tiene definida una clientela que atiende por medio del servicio de extensión, en las Agencias de Servicios Agropecuarios distribuidos en 9 sitios de la región, posiblemente debe ser redefinida esa clientela.

Fomento: el MAG como ente estatal, hace disponible algunas líneas de crédito con menores tasas de interés para la ganadería tales como el convenio Banco Nacional-CORFOGA-MAG o fondos provenientes de la recaudación del derecho de los peajes, para el engorde de novillos (información verbal del gerente nacional Dr. Gutiérrez León).

Normativas legales: que regulan la importación y exportación de animales.

Mejoramiento genético: es el servicio de extracción, congelamiento, almacenamiento y venta de semen, de toros de reconocida calidad genética del país que realiza la Estación Experimental del MAG en el Alto de Ochoмого, además asesora en la formación de núcleos de inseminación artificial a grupos de productores

Servicios zoonosanitarios: ejerce controles para evitar el ingreso de enfermedades exóticas que podrían afectar la ganadería nacional, controla brotes de enfermedades como la rabia parálitica bovina y otras de carácter zoonóticas

Rastreabilidad: aún no es un programa establecido, pero es responsabilidad del SENASA, (Servicio Nacional de Salud Animal)

Análisis de residuos: en caso de detección o sospechas de residuos químicos en productos de origen animal para consumo nacional o para la exportación, se realizan los respectivos análisis de laboratorio y las respectivas recomendaciones

Apoyo al fomento de la ganadería de carne: debe manejar las políticas estatales de la actividad, así como apoyar a los coordinadores regionales en las agrocadenas

CORFOGA

Capacitación: posee recursos para apoyar la capacitación de ganaderos.

Mejoramiento genético: actualmente tiene un programa de mejoramiento, por medio de la evaluación de toros.

Financiamiento e incentivos: junto con el BNCR y el MAG hace disponible créditos para el fomento de la actividad ganadera.

Calidad: realiza estudios para el pago de canales según su calidad.

INA

Capacitación; participa en la capacitación como un servicio, por medio de cursos a grupos, en las diferentes fases de la agrocadena con temas relacionados. También ofrecen capacitaciones en sus instalaciones en Naranjo de Alajuela en el tema de la Inseminación Artificial

IDA

Aspectos agrarios: benefician a agricultores de escasos recursos en su accesibilidad a la tierra.

Financiamiento y donación: también apoyan proyectos de pequeña escala con caja agraria y fondos de Proinder.

CNP

Maneja estadísticas pecuarias; es la responsable de tener un banco de datos de precios en diferentes puntos de venta del producto (subastas, mataderos etc).

Inteligencia de mercados: además de mantener un banco de datos actualizado, prever el comportamiento de los precios a futuro

Control de calidad: con su departamento de calidad agrícola asesora y capacita a los productores para que puedan ofertar un producto de mejor calidad.

UNA, UCR, ITCR, EARTH, ECAG, CATIE

Investigación: realizan investigaciones con la participación de estudiantes en sus tesis de grado.

Capacitación: periódicamente ofrecen capacitaciones de temas pecuarios en sus instalaciones.

Transferencia de tecnología: transfieren tecnologías a algunos productores aledaños a sus sedes o fincas en que realizan alguna práctica.

Algunos de estos servicios los realizan en coordinación con instituciones u organizaciones como Cámaras de Ganaderos y MAG.

Sistema Bancario Nacional

Financiamiento: aportan financiamiento en todas las fases de la agrocadena, el Banco Nacional en estos momentos dispone de un crédito específico para ganadería de carne-cría, en convenio con CORFOGA-MAG.

SETENA

Estudios de impacto ambiental de los diferentes proyectos a establecer.

Ministerio de Salud

Normativas legales de aspectos sanitarios.
Vigilancia epidemiológica.

Municipalidades

Normativa legal para la matanza y comercialización local y regional.
Ordenamiento territorial.
Impuestos municipales.

IMAS

Financiamiento a emprendimientos productivos.

ONS

Regulación de la importación y control de la calidad de semillas forrajeras.

FONAFIFO

Incentivo a la agroforestería y PSA.

INTA

Investigación y transferencia de los resultados de esas investigaciones a los extensionistas.

PROCOMER

Inteligencia de mercados.
Promoción de las exportaciones.

CINA

Regulación y análisis de la fabricación de alimentos concentrados para animales.

Análisis bromatológico (analizan el contenido de nutrientes de muestras de forrajes a nivel de laboratorio).

MINAE

Concesiones de aguas, para que los usuarios tengan derecho al aprovechamiento legal de las aguas de fuentes naturales como ríos, quebradas y pozos.

Manejo de fuentes naturales de agua, protección de nacientes evitando la tala en esos sitios.

AYA

Abastecimiento de agua y análisis de su calidad.

Ministerio de Hacienda

Responsable de recaudar los impuestos de venta y renta que se generan dentro de la actividad ganadera en general

JUDESUR

Apoyo financiero para la implementación de proyectos productivos en los cantones de Buenos Aires, Coto Brus, Corredores, Osa y Golfito.

Reconversión Productiva

Ofrece recursos para el financiamiento de una gran gama de proyectos productivos agropecuarios y para estudios de prefactibilidad.

3.2- Caracterización de actores privados**Cámaras de ganaderos**

Apoyo crediticio (fondo ganadero), capacitación de sus agremiados, venta de insumos e investigación en temas ganaderos, administración de subasta ganadera, fomento general de la actividad. También son sujetos de crédito para beneficiar a sus asociados en diversos proyectos

ONGs

Apoyo en financiamiento y capacitación, principalmente a pequeños productores.

Entes financieros privados

Apoyo en el financiamiento de productores individualmente u organizaciones formales.

Criadores de ganado para cría

Proveedores de animales para pie de cría pueden ser hembras o sementales, además incluye a criadores de ganado puro, o de ganado comercial.

Productores pecuarios

Recursos propios de los productores que se invierten en la actividad ganadera para el mejoramiento de sus sistemas productivos.

Expendedores de agroinsumos

Expenden insumos como semillas, herbicidas, suplementos alimenticios, medicamentos, equipos y aditamentos para cercas eléctricas y cercas de púas y otros.

Personas que prestan servicios de preparación de terrenos

Normalmente son vecinos que poseen maquinaria agrícola para otros fines como la siembra de arroz, que venden el servicio de preparación de terrenos para la siembra de pastos.

Expendedores de agroinsumos

Proveedores de insumos pecuarios, a veces brindan asesoría o capacitación a los clientes, así como servicios de aplicación de medicamentos a los animales, además de financiamiento a corto plazo de insumos.

Fabricas de concentrados

Ponen a disposición de los productores los diferentes tipos de concentrados balanceados para animales.

Suplidores de materia prima para elaborar suplementos alimenticios:

Ingenios, arroceras, plantas extractoras de aceite de palma, granjas avícolas y porcinas y otros

Proveedores de subproductos agrícolas para la elaboración de suplementos alimenticios (melaza, cachaza, bagazo, harina de coquito de palma, semolina pollinaza, gallinaza, cerdaza, entre otros) Son en su mayoría importadores de algunas de esas materias primas, principalmente de los Estados Unidos.

Criadores de ganado para cría

Proveedores de animales para pie de cría ya sean machos o hembras. Algunos participan exhibiendo y poniendo a la venta sus animales en las Ferias Ganaderas del país, la mayoría venden además en sus fincas. Los que crían ganado puro registran sus animales en las Asociaciones de criadores de las respectivas razas.

Expendedores de semen y embriones

Importadores y proveedores de semen y embriones de calidad genética reconocida, de las razas modernas de carne, para mejorar los rendimientos individuales de los animales en los hatos.

Productores pecuarios

Productores de ganado de carne en las modalidades de cría, desarrollo y engorde. Usualmente los sistemas de producción observados en la modalidad de cría en las fincas es el extensivo. A pesar de ello, existe una tendencia hacia la intensificación en el desarrollo y engorde, ya sea con la semi-estabulación o la suplementación en pastoreo.

Algunos productores se agremian en organizaciones como las 2 Cámaras de Ganaderos de la región, o a Coopemontecillos, pero todavía hay una importante cantidad de ellos que son completamente independientes, se caracterizan por su individualidad, dispersión geográfica, bajo nivel de uso de insumos, poco uso del recurso crediticio y de tecnologías.

Industrializadores de la carne

Plantas de matanza que empaacan para el mercado nacional y extranjero (Coopemontecillos promotora: Veracruz Barrantes Sibaja tel 771-3718, El Arreo, Zorionak, Matadero del Valle, otros.....).

Fábrica de embutidos (Zaragoza, Cinta Azul, Monte Verde, Copeemontecillos)

Supermercados (CSU-WAL MART), Palí, Megasuper, Coopeagri y otros que expenden carne empacada en cortes, o que cuentan con carnicerías propias.

Carnicerías locales (Asoexbrunca, en Corredores, UNCAR y Expendedores de Carnes de Pérez Zeledón).

Mataderos: Prestan servicio de matanza a carnicerías de toda la región, matadero municipal de Pérez Zeledón, matadero del Colegio de la Cuesta que administra ASOEXBRUNCA, matadero privado (el Cubano) en Palmar Norte, mataderos privados de San Vito y Puerto Jiménez.

Tenerías (curtiembres) Industrialización del cuero.

Subproductos

Fabricación de jabones, gelatinas y otros.

Supermercados

Deshuesan, cortan, empacan y algunos importan cortes de carne bovina.

Carnicerías

Expenden carnes y algunas empacan para el mercado local, Palmar Norte
Ejemplo: ASOEXBRUNCA, que es una organización de carniceros localizados en Corredores y UNCAR y Expendedores de Carnes de Pérez Zeledón, también son 2 organizaciones de carniceros.

Plantas industrializadas

Comercializan embutidos, cortes, carcazas (Zaragoza, Cinta Azul, Monte Verde, Coopementecillos)

Subasta ganadera, cámara de ganaderos

Centro de compra y venta de ganado sirve de referencia de precios para la región, de momento sólo existe la de Pérez Zeledón de la Cámara de Ganaderos Unidos del Sur.

Intermediarios

Compran y venden animales en las fincas y en la subasta ganadera.

Transportistas

Son personas que prestan el servicio de llevar el ganado a las plantas de destace o a las subastas o a las fincas o de una finca a otra

3.3- Caracterización de la agrocadena**Fase de reproducción**

Semillas: en la actualidad las semillas utilizadas por nuestros ganaderos es importada, principalmente de sur América (Brasil). La tendencia de los precios de las semillas forrajeras es hacia la alza. A nivel de país carecemos de controles de calidad para proteger al productor-consumidor (falta de definición de parámetros de calidad de las semillas, pruebas de germinación como responsabilidad de la casas comerciales, dado que las especificaciones indicadas en el producto no esta garantizado), además, no hay apoyo de la ONS (Oficina Nacional de Semillas) para el distribuidor y tampoco existe reglamentación para el manejo de las semillas, (ejemplo el almacenamiento en frío).

La información sobre las características de las diferentes variedades es insuficiente para evitar el uso de una única variedad de pastos, caso concreto es la *Brachiaria brizantha*, la cual, tiene efectos aparentemente negativos sobre diferentes especies arbóreas, desfavoreciendo la persistencia de algunas especies, como la palma real y algunos maderables. Lo cual denota una falta de capacitación e información (a los técnicos, vendedores y productores-consumidores).

Culturales: la adquisición de semillas, en el pasado no se consideraba como costo, dado que se obtenían de la propia finca, actualmente esto ha cambiado, al ser considerado como una inversión que mejora los rendimientos en la productividad ganadera por unidad de área.

Para algunas variedades (*Brachiaria dictyoneura* y *Brachiaria humidicola*) falta disponibilidad en el mercado nacional, con la consecuente alza en los precios, debido que los países que nos los proveen no lo están produciendo en cantidades suficientes, esta situación justificaría impulsar un proyecto nacional de producción de semillas de esas especies en particular.

En la región sur el INTA esta validando las variedades híbridas, Mulatos 1 y 2 y cuatro accesiones de *Brachiaria brizantha*, además de otras especies como Nacadero para bancos forrajeros, actualmente se encuentra en la fase de análisis de los resultados.

Las principales variedades de especies forrajeras que se usan en la región son: Diamantes 1 y Toledo (*Brachiaria brizantha*), Señal o Peludo (*Brachiaria decumbens*), Brunca (*Brachiaria dictyoneura*), *Brachiaria humidicola*, Tanzania y Mombaza (*Panicum maximum*) y el Pantanero (*Paspalum atratum*) además de las leguminosas Maní Forrajero (*Arachis pintoi*), Kudzú (*Pueraria Phaseoloides*), *Stylosanthes multilínea*, *Cratylia argentea*, aunque las leguminosas no son de uso común entre los productores ganaderos. Los pastos de Especies para corte como: Taiwán, Camerún, King Grass, Nacadero y la caña de azúcar.

Existen problemas de apreciación técnica para la importación de variedades como Pantanero (*Paspalum atratum*) procedente de Tailandia.

En cuanto los subproductos para hacer suplementos se encuentran: gallinaza, pollinaza, cerdaza, harina de coquito de Palma, semolina, melaza, bagazo, urea.

Herbicidas: Se utiliza en preparación del terreno y control de malezas en las áreas de pastoreo.

Pesticidas (químicos y orgánicos): Control de plagas como la “baba de culebra” (*Prosapia* sp o *Aeneolamia* sp y el falso medidor (*Mocis latipes*) e insecticidas para proteger la semilla a la siembra.

En caso del control orgánico de éstas 2 plagas se puede utilizar el hongo *metarrhizium* y *bacillus turigiensis*, respectivamente.

Otros agroinsumos: es usual el aprovechamiento de la boñiga de los animales de la propia finca como abono en los pastos de corta, sobre todo en sistemas semi-intensivos.

La tendencia de los precios es de los pesticidas en general es hacia la alza. No hay problema de acceso de los productos, ya que se encuentran en la mayoría de expendios de la región.

Infraestructura: cada vez hay menor disponibilidad en el uso de la madera y a los altos costos crecientes de los hierros para la construcción de corrales, muchos de los corrales tienen problemas de diseño y de funcionalidad.

Existe la tendencia al uso de cercas eléctricas debido al alto costo de la madera para postes y del alambre de púas, principalmente.

Maquinaria y equipo: Se considera que la maquinaria es de un relativo alto costo y que en muchos casos, no es la más apropiada para los pequeños productores.

Material genético: la inseminación artificial no es una práctica muy propagada en la región Brunca. Se requiere de mayor divulgación, capacitación y servicios al productor ganadero.

En cuanto a los proveedores existen dos tipos, el inseminador que brinda este servicio en finca y el que presta el servicio en planta comercial al productor. La disponibilidad de semen en el mercado nacional es bastante buena.

La oferta de sementales para la cría es suficiente, no así la de hembras para cría comercial, siendo ésta oferta limitada

El agua: la Disponibilidad de fuentes de agua en los sistemas de producción ganadera es de vital importancia, sin embargo, persiste el ingreso de animales a fuentes naturales de agua, causando la contaminación de las mismas.

Semillas o materiales genéticos diversos, fertilizantes químicos u orgánicos, plaguicidas y demás materiales, es importante su procedencia, limitaciones, calidad, garantías, proveedores, tendencias en los precios, validación, diversidad, sustitutos posibles, entre otros.

Uso del suelo

Es requisito para muchos trámites sobre la finca.

Uso conforme del suelo: en el plan regulador de las municipalidades (uso conforme), algunas veces no se utiliza un criterio técnico válido, si existen leyes y normativas

Capacidad de uso del suelo

El INTA y profesionales autorizados por el Colegio de Ingenieros Agrónomos son los que realizan los estudios pertinentes

Permisos de Setena

Son los estudios correspondientes al impacto ambiental que pueden causar los diferentes proyectos productivos, los cuales deben de cumplir con toda una ley y normativas

Financiamiento: si existen algunas opciones, aunque muchas veces no se adaptan a los ciclos productivos del ganado. Es importante recalcar que algunos bancos están haciendo un esfuerzo en este sentido.

En la región existen entes financieros para productores ganaderos como: JUDESUR, APIAGOL, las Cámaras de Ganaderos Unidos del Sur y Cámara de Ganaderos Independientes del Sur, ONGs, IMAS, SBN sistema bancario nacional, préstamos cooperativos como COOPEALIANZA y CREDECOOP.

En el caso del sistema bancario se exigen una cantidad de trámites muy engorrosos.

También se dan algunos incentivos por medio de fideicomisos, por ejemplo de Corfoga y el MAG.

Sistema de transporte: el transporte de animales e insumos es privado, de personas que se dedican específicamente a ésta actividad, en algunos es de los mismos productores en forma individual, al contar con vehículo propio. El costo es muy variable, actualmente oscila entre ¢4,000.00 a ¢8,000.00 (\$7.72-\$15.44 dólares USA) por animal depende de la distancia al destino

Proveedores: En ésta fase de pre-producción existe una gran cantidad de proveedores de servicios y de insumos, desde casas expendedoras de agroinsumos, entes financieros estatales y privados, instituciones estatales y públicas y organizaciones y profesionales privados que brindan asistencia técnica y asesorías, personas que ofrecen servicios de transporte, personas que ofrecen servicio de preparación de terreno, personas que ofrecen mano de obra, otros ganaderos que ofrecen pie de cría, casas comerciales que ofrecen servicio de venta y aplicación de semen y embriones.

Asesorías: ocasionalmente se requieren servicios profesionales para proyectos con alguna especificidad o requerimiento por parte de algunos entes financieros y se dificulta conseguir consultores idóneos para estudios específicos de pre-factibilidad o factibilidad.

Asistencia técnica: La cobertura del servicio de asistencia técnica a los ganaderos es limitada, tanto la que ofrece el estado como el de los entes privados y el de las mismas organizaciones de productores, que ofrecen las Cámaras de Ganaderos.

El Ministerio de Agricultura y Ganadería tiene una cobertura general (que incluye todos los rubros), de solamente un 12 % de los productores de la Región Brunca. Además de la falta de recursos, que en caso del estado son cada vez más reducidos, no existen estrategias ni programas que brinden transferencia de tecnología en forma sistemática y consistente, no existen convenios o acuerdos de los actores (privados y públicos) para crear alianza estratégicas, en ese sentido.

En el caso de aspectos de salud animal en la región tenemos disponibilidad de servicios veterinarios privados, aunque de una manera más concentrada en el cantón Pérez Zeledón.

El servicio de medicina veterinaria estatal se dedica más a aspectos de vigilancia epidemiológica y de tipo cuarentenaria a nivel fronterizo, control de brotes de enfermedades como la rabia paralítica bovina y otras y a las pruebas laboratoriales de enfermedades como brucelosis y tuberculosis.

Financiamiento: existen varios entes de apoyo financiero para la actividad en todas sus fases. Están los bancos estatales como el Banco Nacional, que actualmente dispone de fondos especiales para la ganadería de cría, dentro de un convenio con Corfoga y el MAG, también está el Banco Popular, existen fondos del Proyecto de Fomento a la Agricultura Sostenible PFAS (préstamo BID) que incentivaría a productores que incluyan componentes de sostenibilidad al hacer uso de créditos para la producción, también están los recursos estatales de Reconversión Productiva, administrada por el CNP que podrían financiar proyectos ganaderos a organizaciones en la región; además existen recursos que ya se aplican a la producción ganadera por parte de Judesur, que podría destinar recursos a todos los cantones de la región a excepción de Pérez Zeledón, además tenemos a nivel privado instituciones como Coopealianza, Credecoop, y algunas ONGs y el IMAS que apoyan productores de escasos recursos en proyectos de ganadería de pequeña escala.

Sistema de transporte: en ésta fase de pre-producción, el transporte de insumos es de carácter privado ofrecido por personas o empresas que se dedican a esa actividad en cada localidad, algunos expendedores de insumos ofrecen el transporte pero siempre es costeadado por el que adquiere dichos insumos o materiales.

Información general y especial: la información es asequible tanto a nivel estatal como privado, en caso de la estatal la puede brindar, según sea el caso, el Ministerio de Agricultura y Ganadería u otras instituciones sectoriales relacionadas como Ministerio de Salud, SENARA, MINAE, INA, CNP, IDA y otras. De la misma manera el productor puede consultar a profesionales particulares que brindan los servicios de interés. Aquí podemos incluir información que brindan algunas organizaciones como las Cámaras o Asociaciones de Ganaderos de la región ó Corfoga.

La información existe pero la capacidad que tienen éstas instituciones u organizaciones para llevarla a los ganaderos es muy reducida, se realizan pocas campañas informativas. Si el productor realiza gestiones por sus propios medios puede acceder a ella. Existe información en páginas Web, pero nuestros productores en su mayoría no tienen facilidades para acceder a Internet. En ocasiones también es falta de interés de los mismos productores por buscar la información.

Existe un proyecto INTA-FAO de plataforma de información y comunicación para la Región Brunca es un plan piloto que se pretende establecer en ganadería de carne.

Acceso a tecnologías y equipos: el acceso a tecnologías y equipo no es una limitante para producir, depende más de la capacidad de gestión de los productores interesados. Consideramos que existe suficiente información técnica a nivel de región para desarrollar la actividad y en el caso de equipos necesarios, las casas comerciales o las Cámaras de Ganaderos tienen facilidad de ponerlos a disposición a los productores, inclusive mediante importaciones.

Mano de obra: debido a que la ganadería en términos generales nos es muy demandante de mano de obra a nivel de fincas, si existe suficiente personal como para desarrollar ésta fase de preproducción de la agrocadena. En caso de las entidades privadas que ofrecen servicios cada una tiene el personal en sus empresas

Condiciones de la infraestructura productiva existente

A nivel de fincas la mayoría cuenta con algún corral y mangas, algunas con defectos de diseño, otras con necesidades de reparación, si se observa déficit de saladeros y bebederos en las fincas, o a veces el uso de llantas para saladeros o comederos, lo cual no es muy conveniente.

Existen caminos y puentes que no están en las mejores condiciones, sobre todo en la época lluviosa, por falta de mantenimiento.

Políticas sectoriales y macroeconómicas

Las políticas sectoriales con respecto a la ganadería en general no son muy claras. Existe desvinculación entre los sectores nacionales y regionales en cuanto a las políticas y lineamientos para el desarrollo de la actividad.

El objetivo hacia el cual se dirige la ganadería nacional no está definido. A pesar de que existe un programa nacional de carne no existen políticas consensuadas con las regiones para fomentar la actividad.

Organizaciones

En la región existen 2 Cámaras de Ganaderos activas (Cámara de Ganaderos Unidos del sur y Cámara de Ganaderos Independientes del Sur) y una inactiva en Buenos Aires, 3 asociaciones de productores (La Virgen, Puerto Jiménez y San Vito) de San Vito se mantiene activa ASOGABRUS, también existen pequeñas organizaciones informales en San Marcos de Pejibaye y en el distrito del Páramo.

Si bien existen técnicos y metodologías en la región Brunca que pueden aportar asistencia en el fortalecimiento organizacional, el trabajo en equipo y la motivación

de los productores ganaderos , es necesario una mayor difusión para aplicar estas técnicas.

Fase producción primaria

En el caso de la ganadería debemos mencionar las variedades de forrajes que se utilizan, pero además las razas o cruzamientos de animales utilizados.

Las especies gramíneas forrajeras de mayor expansión en su uso son: Diamantes 1 y Toledo (*Brachiaria brizantha*) Peludo (*Brachiaria decumbens*), *Brachiaria humidicola*, Pasto Brunca (*Brachiaria dictyoneura*), Mombaza y Tanzania (*Panicum maximum*), Ratana (*Ischaemum ciliare*), Estrella Africana (*Cynodon nlemfluensis*), Jaragua (*Hyparrhenia rufa*), Gramalote (*Axonopus micay*), Zacatón (*Paspalum virgatum*), Swasi (*Digitaria swasilandensis*). Leguminosas como: Kudzú (*Pueraria Phaseoloides*), Maní forrajero (*Arachis pintoi*), Multilínea (*Sylosanthes* sp), el uso de éstas 3 últimas leguminosas es aún muy incipiente. Caso de forrajes de corte: King Grass, Taiwán y Camerún, (*Penisetum* sp), Imperial *Axonopus scoparius*), algunos productores ya tienen pequeñas áreas de Maralfalfa, caña de azúcar (*Sacharum officinarum*), de forma menos preponderante se usa Nacedero (*Trichanthera* sp), Morera (*Morus alba*), *Cratylia* (*Cratylia argentea*), Botón de Oro.

En caso de las razas o grupos raciales de animales, la base sigue siendo el cebú, más representado por el Brahman, pero ya se observa la presencia de toros reproductores de razas europeas de carne, tales como Simental, Simbra, Charolais, Limousine y otros, para aprovechar las ventajas de la hibridación.

Rendimientos

Carga: 0.64 unidades animales / hectárea (el equivalente a cada 2 vacas necesitan 3 has de pasto).

Porcentaje natalidad: 55 % (de cada 100 vacas expuestas a toro, sólo 55 paren una cría).

IEP: intervalo entre partos de 20 meses (significa que las vacas en promedio se preñan 10-11 meses después del parto)

GDP: ganancia diaria de peso. (A pastoreo y sin suplementación es de 0.400-0.600 Kg./animal /día.

En caso de semi-estabulación o estabulación es de 0.800-1.200 kgs / animal / día.

Según estimaciones realizadas nacen 49,064 crías al año, de los cuales 24,532 son machos para desarrollo y engorde y unas 18,000 terneras son usadas como reemplazos y ampliación de hatos y unas 5,500 son novillas para destace. Por año se descartan unas 8,920 son vacas de cría.

Plagas y enfermedades

En caso de los pastos, las principales plagas han sido, la “baba de culebra” (*Prosapia* sp, *Aenelomia* sp), falso medidor (*Mocis latipes*) y el Joboto (*Phyllophaga* sp).

Las principales enfermedades del ganado (7): Clostridiosis (edema maligno, pierna negra, otros), ántrax, IBR, diarrea viral bovina, anaplasmosis, piroplasmosis, brucelosis, rabia paralítica bovina, parasitosis interna y externa, hematuria por helecho macho (*Pteridium aquilinum*).

Sistemas de manejo

En el caso del ganado de cría el sistema usual es el extensivo, basando la alimentación en áreas de potrero, con poca intensificación y nivel tecnológico bajo ó deficitario.

En la fase de desarrollo y engorde, aún se utiliza el sistema extensivo, basando la alimentación de los animales en los pastos de piso principalmente, con cargas relativamente bajas, sin embargo, en los cantones de Pérez Zeledón y Coto Brus existe la tendencia a emplear sistemas más intensivos: suplementación en pastoreo, semi-estabulación y estabulación, usando forrajes de corte y subproductos de origen agropecuario en mezcla, como suplementos alimenticios.

Capacitación recibida

A los productores se les ha brindado capacitaciones en temas muy diversos y por parte de una gran cantidad de instituciones públicas y privadas en el transcurso del tiempo, el problema es que ha sido en forma desordenada y de poca cobertura.

El estado ha participado principalmente por medio del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), en temas como el manejo de potreros, especies promisorias de pastos, uso de cercas eléctricas, manejo reproductivo de machos y hembras, uso de sales minerales y otras y cursos de engordador de ganado, criador de ganado y otros. Algunas casas comerciales brindan capacitaciones en el uso de equipos, desparasitantes, antibióticos, y otros fármacos y las Cámaras de Ganaderos por medio de su personal técnico también ha propiciado capacitaciones similares.

Descripción de los sistemas de producción básicos

El sistema de producción de carne en su fase de cría, o sea de venta de terneros al destete, es predominantemente extensivo, los pastos gradualmente han sido mejorados con las especies relativamente nuevas de Brachiarias, el manejo de los potreros se hace con una cantidad insuficiente de apartos, en donde no priva un

sistema bien establecido de rotación de potreros, con períodos de descanso y ocupación bien definidos.

En zonas con predominio de pasto Ratana, *Ischaemun ciliare* (zonas de bajura y costeras) existe una muy baja disponibilidad de biomasa, por el poco desarrollo que experimenta ésta especie, que no llega a satisfacer la demanda básica alimenticia de los animales, principalmente desde el punto de vista cuantitativo. Desgraciadamente la sustitución de las áreas de Ratana es difícil debido a la agresividad de ésta especie y a la fácil difusión natural que tiene su semilla para colonizar nuevas áreas.

Entre las prácticas que se pueden mencionar que el productor realiza en los potreros es la chapea o aplicación de algún herbicida para controlar malezas de hoja ancha.

En cuanto al componente animal, el productor mantiene un hato de ganado, con una fuerte base de raza cebuina, aunque ya se observa también la introducción de toros reproductores de razas europeas para carne, buscando las ventajas de la hibridación.

El hato, compuesto por toros reproductores y vacas adultas para la cría, con algunas novillas, como reemplazos de las hembras de descarte o para incrementar el tamaño del hato. Usualmente las crías hembras que no se necesitan para reemplazos se venden junto al grupo de machos a los 7 meses de edad al destetar o un poco después. Estos animales, y preferiblemente los machos, son adquiridos por productores que se dedican al desarrollo y engorde, siendo éstos, actores adicionales de la cadena de valor. Algunos productores con más recursos, que tienen suficiente área, completan el ciclo productivo e incluyen las fases de desarrollo y engorde en sus fincas.

Algunas prácticas utilizadas por los criadores son la suplementación de sales y /ó minerales, muchas veces en forma errática en su proporción o en la frecuencia de suministro.

Además se utilizan algunas vacunas tradicionales, aplicadas a entrada y salida de las lluvias, para prevenir septicemia, edema maligno y pierna negra, y algunos incluyen la vacuna contra el ántrax., otras fincas ya aplican las nuevas vacunas polivalentes que controlan otra serie de enfermedades frecuentes.

No es costumbre el uso de prácticas e instrumentos administrativos precisos tales como la identificación de los animales con números, registros reproductivos y registros económicos.

En los sistemas de engorde con diferentes grados de intensificación, se utilizan forrajes de corte y acarreo y subproductos de origen agropecuario en mezcla, tales como pollinaza, gallinaza, cerdaza, harina de coquito de palma, maíz destilado, gluten de maíz, semolina de arroz, bagazo, melaza y otros

Coherencia

Como la ganadería de carne de la región Brunca, es de predominio racial cebuino, no existe limitantes en éste sentido para la adaptación de animales a las condiciones climáticas de la región.

Quizá la purificación hacia razas europeas, tipo Simental, Charolais, Limousine y otros no es lo más recomendable, sino su cruzamiento con el cebú para obtener un mejor desempeño en nuestras condiciones de trópico. Para la mayoría de ecosistemas de la región tenemos variedades de pastos adaptables y que tienen un desempeño aceptable.

Cuadro 4. Número de fincas, áreas de pasto y población ganadera de la Región Brunca

Fuente: Corfoga

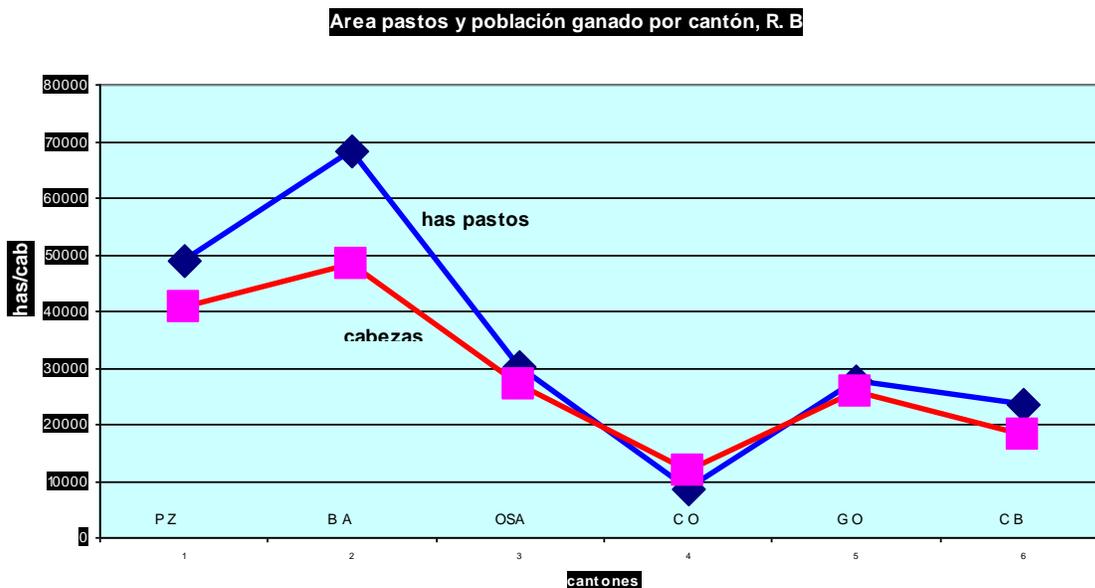
Del cuadro anterior se evidencia una mayor cantidad de fincas en el cantón de Pérez Zeledón, con 35 %, pero de un tamaño relativamente menor, con 19 has promedio. Las fincas de mayor tamaño se localizan en el cantón de Buenos Aires, que en promedio son de 43 has.

Tamaño promedio de fincas

El tamaño promedio de las fincas en la región es de 30 has, con 19 unidades animales por finca y una carga de 0.64 unidades animales /ha.

Cantón	N ^a fincas	% fincas	Área de pastos	Tamaño promedio de fincas	N ^o animales	% animales
Pérez Zeledón	2.538	35	49.040	19	40.780	23,80
Buenos Aires	1.595	22	68.121	43	48.121	28,08
Osa	830	12	30.004	36	26.952	15,73
Corredores	452	6	8.654	19	11.661	6,81
Golfito	1.013	14	27.567	27	25.866	15,10
Coto Brus	789	11	23.478	30	17.970	10,49
Total	7.217		206.864	30	171.350	100

Gráfico 3.



La mayor población ganadera se ubica en Buenos Aires, con un 28 % y Corredores es el cantón con menor cantidad de bovinos, con sólo un 11 % de las cabezas.

La relación de beneficio /costo

En la realidad establecer la relación beneficio costo de una finca ganadera no es difícil, pero generalizar un índice como el que se pide, sí es impreciso, debido a la gran cantidad de aspectos que afectan a los indicadores de rentabilidad, entre fincas diferentes, sin embargo, intentando crear un modelo de finca de un hato con 1 toro y 20 vacas y comprando 5 vacas más, como se observa en los cuadros ilustrativos tenemos:

Índices o parámetros a usar	
% parición anual	0,75
interpretado como iep en meses	16,00
índice de crecimiento del % parición	0,017
% mortalidad nacimiento al destete	0,03
% mortalidad de vacas	0,01
% tasa descarte	0,1
% retención hembras	0,5
peso ternero a destete kgs	180,00
peso ternera a destete kgs	175,00
peso de vaca de descarte	450,00

cantidad de toros iniciales en la finca	1
cantidad de vacas iniciales en la finca	20
crédito:	
cantidad de vacas a comprar	5
cantidad de toros a comprar	0
Precios:	
vaca ¢	300.000,00
toro ¢	700.000,00
tipo de inversión:	
en vacas	1.500.000,00
en toros	-
otras inversiones	
inversión total	1.500.000,00
Precios promedio ene-jun 2006 subasta CGUS	
ternero en pie ¢/kg	667,76
ternera en pie ¢/kg	565,76
vaca descarte en pie ¢/kg	529,76
precio de ternero	120.196,80
precio de ternera	99.008,00
precio vacas de desecho	238.392,00
sueldo mensual peón ¢	133.560,00
cantidad peones	1

condiciones del crédito:	
Nombre del ente financiero	Judesur
a la organización	Cámara Ganaderos
plazo años	8
gracia meses	24
intereses % anual, durante período de gracia	0,04
intereses % anual, sobre saldos	0,14
% no reembolsable	0,4

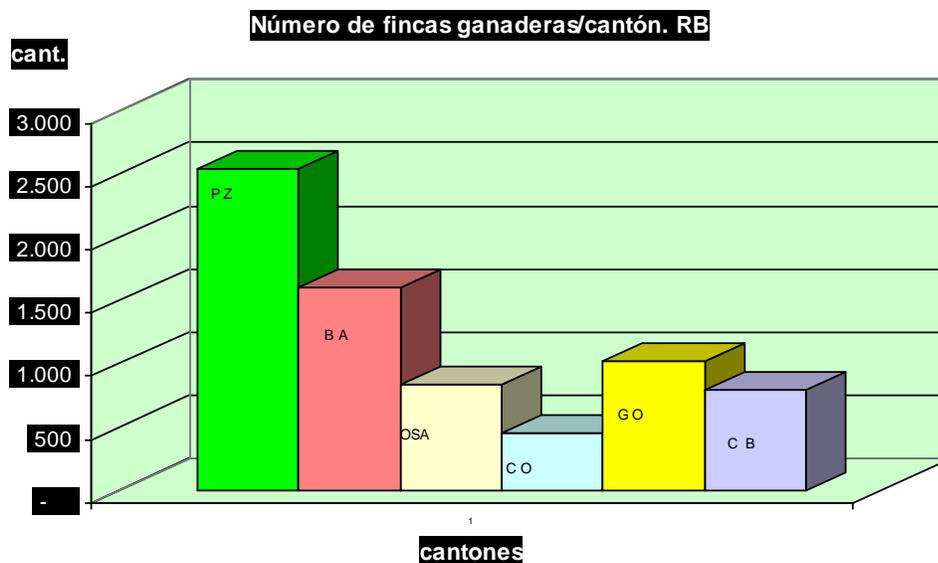
	Con crédito	Sin crédito
tir	38%	42,69%
van	3.028.477	3.529.678
b/c	1,24	1,29

Número de familias productoras

En la región Brunca hay 7,158 (siete mil ciento cincuenta y ocho) familias que viven directamente de la actividad productiva de la ganadería y la tienen como una de las principales generadoras de ingresos en sus sistemas de finca.

Pérez Zeledón se destaca por tener el mayor porcentaje de fincas de la región con 31 % y Corredores con solamente un 11 %

Gráfico 4.



Organizaciones

En ésta fase productiva, básicamente las organizaciones de productores que se involucran son las dos Cámaras de Ganaderos de la región en Pérez Zeledón y Corredores y Asogabrus que es la Asociación de ganaderos de Coto Brus, con apoyo de la Corporación de Fomento Ganadero Corfoga, que también representa los intereses del productor en éste nivel.

Proyectos

Proyectos implementados existen como principales 2, uno por la Cámara de Ganaderos Unidos del Sur por medio de su "Fondo Ganadero" que es un crédito en que se entregan animales a los beneficiarios y se retribuye el crédito, una vez que el producto, en éste caso los animales han cumplido el ciclo productivo

convenido entre Beneficiario y Cámara. A esta fecha de diciembre del 2006, se maneja un fondo de ¢ 180, 319,276.00 que hoy benefician a 23 productores con toros reproductores, vacas de cría y novillos de desarrollo y engorde.

El otro es un crédito administrado por la Cámara de Ganaderos Independientes del Sur, sede en Ciudad Neilly, con un fondo aportado por Judesur (Junta de Desarrollo del Sur) por un monto de ¢ 460, 000,000.00, para fomentar la actividad de ganado de cría de sus asociados. A la fecha (diciembre del 2006) se han hecho 2 desembolsos o contratos por ¢154, 600,000.00 y ¢235, 400,000.00 que suman ¢390,000,000.00, quedando un saldo para completar el monto original de ¢ 460, 000,000.00., y se han adquirido 1,461 hembras y 29 toros para cría.

Principales logros

La Cámara de Ganaderos Unidos del Sur, ha logrado establecer varios proyectos que han beneficiado a los productores, entre ellos la compra de la subasta ganadera donde se tranzan aproximadamente un 60 % del ganado de la región Brunca, y que ha servido para mejorar el precio que recibe el productor mediante la “puya”, además el precio de la subasta se usa por parte de los productores y compradores como referencia para comercializar en otros puntos de la zona.

El crédito en forma de fondo ganadero que ha permitido fomentar la actividad tanto de cría como de engorde, beneficiando a 53 ganaderos hasta el momento.

Además tienen un servicio de importación y venta de semillas de materiales forrajeros, gramíneas y leguminosas que ha facilitado el mejoramiento de áreas de potreros, con especies de mayor rendimiento.

En su almacén de suministro ofrecen una gama de productos que incluyen desde materiales y equipo hasta suplementos alimenticios, para lograr una mayor tecnificación a nivel de fincas.

En caso de la Cámara de Independientes del Sur, de momento beneficia a 51 productores en la actividad de cría, con el crédito obtenido con JUDESUR.

Fase Transformación o industria

Opciones de colocación o entrega

Las carnicerías locales, intermediarios y compradores para supermercados a nivel nacional, plantas empacadoras como: El Arreo, Coopemontecillos, Matadero del Valle.

Algunos criterios que se usan para entregar a determinada planta o comprador es el precio, la prontitud con que se paga el producto, falta de transporte y otros.

Exigencias y requisitos específicos de la industria

Desde el año 2001 a junio del 2006 el incremento promedio del precio al productor, en la Región Brunca, ha sido de 13.5 % anual.

En las plantas empacadoras existe un método de bonificación de acuerdo al sistema de producción (intensivo), edad de los animales, calidad de canal, razas y rendimiento.

Las leyes y normativas generales para la industria de la carne, están regidas por el Ministerio de Salud y el MAG, por medio de la Dirección de Salud Animal.

Existe el “Reglamento sanitario y de inspección veterinaria de mataderos, producción y procesamiento de carnes”, que regula el funcionamiento correcto de los mataderos del país.

Debe cumplirse con las patentes municipales y permisos del Ministerio de Salud en caso de carnicerías.

En el caso de los mataderos deben contar con la regencia de un médico veterinario e igualmente la infraestructura debe cumplir con especificaciones ya estipuladas por el SENASA del MAG y el Ministerio de Salud y SETENA.

Existen normativas de defensa zoonosológica (reglamento para manejo de productos cárnicos).

Se debe tener guías de transporte que certifiquen la procedencia de los animales. La distribución de la carne, desde el destace, debe ser con refrigeración.

Historial de la empresa

Caso El Arreo: los productores pueden programar directamente el ganado gordo a la planta, o por medio del promotor de la zona, Carlos Martinelli, tel 399-9175, éste puede hacer una visita a la finca para ver el tipo de ganado, el estado, la alimentación.

La forma de pago es al contado, por medio de cheques, o si el productor no puede ir a la planta se hace una transferencia, para esto se debe llenar un documento de autorización, donde se anotan datos personales del productor y el número de cuenta personal en el Banco de Costa Rica.

El plazo de pago es el mismo día, si el productor asiste a la matanza y dos días después, si es necesario enviarlo por transferencia bancaria.

Por cada animal sacrificado se retienen \$2 (dólares USA), que son captados por Corfoga.

El matadero se ajusta a los protocolos de calidad e inocuidad (Buenas Prácticas Manufactureras) como la HACCP, en la cual hay 2 personas que se encargan de fiscalizar el proceso. También cumplen con las Buenas Prácticas de Manufacturación ISOS y la ley de Bioterrorismo, para la exportación.

Se venden canales, cortes, producto empacado al vacío. Para consumo nacional canales y cortes. Para exportación cuando hay excedentes, principalmente mondongo y patas, a Centroamérica y México y a Japón principalmente tendones.

Existe un pago diferenciado, para animales menores de 24 meses de edad, con pesos mayores a 250 Kg. procesado en planta, animales de raza europea o con encaste europeo y que hayan sido suplementados.

Proceso del producto

Caso el Arreo: El proceso incluye los siguientes pasos: recepción de los animales, matanza, enfriamiento, empaque y transporte. Todo el producto empacado al vacío tiene el código de barras.

Características de la mano de obra requerida

Mano de obra local empírica, por tanto si se pretende un proceso de industrialización se requiere de capacitación al respecto.

Investigación realizada y disponible

Existen 2 estudios de factibilidad y prefactibilidad para mataderos locales. No existe asistencia técnica en ese tema.

Infraestructura y equipamiento de plantas existentes

Los 5 mataderos locales no cumplen con los requisitos mínimos de funcionamiento

Fase Comercialización

El destino del producto

Según estimación de experto el 80% de la producción se va al valle central, el 20% restante es para el consumo local. Las carnicerías distribuyen 60-65 % de la carne a nivel nacional, mientras que los supermercados colocan 40-35 % de éste producto

Distribución y márgenes de intermediación

La comercialización de carne es un asunto complejo, dado que el producto tiene una transformación constante desde que el ganado se encuentra en pie hasta que se transforma en más de 80 productos diferentes. La venta de ganado en finca está siendo absorbida por las diferentes subastas ganaderas. La comparación entre precios de ganado en pie en subasta y precios de la carne en canal en los mataderos evidencia un margen en dólares del orden del 10%. La fase de industrialización podría agregar otro 15% y la fase de comercialización otro 15%.
(6)

Los canales de comercialización

Productor a otro productor en finca.
 Productor en subasta a productor.
 Productor a intermediarios.
 Productor a intermediario a empacadora.
 Productor a intermediarios en subasta a empacadora.
 Productor en subasta a carnicero a consumidor.
 Productor a intermediario en subasta a carnicero a consumidor.
 Productor en subasta a plantas empacadoras.
 Productor a plantas empacadoras.
 Productor a carnicerías a consumidor.
 Productor a supermercados a consumidor.
 Productor a empacadora a consumo nacional o exportación.
 Productor a subasta a intermediario a productor.
 Además se da comercio ilegal entre productor intermediario y venta informal a Panamá y viceversa.

Sistemas de transporte

Vía terrestre, privado arrendado o propio.

Costos reales de comercialización

Costo de transporte por animal es variable, según la distancia, de Ciudad Neilly a San Isidro el costo es de ¢8,000.00 por cabeza, el rango oscila de ¢4,000.00- ¢8,000.00 por cabeza transportada.

Además en la subasta ganadera se cobra de 3 a 4 % del valor de venta del animal, como gasto administrativo de la transacción. (3% del valor de venta del animal a asociados y 4 % a no asociados)

Para los ganaderos que entregan ganado a plantas de matanza, se les retienen \$2.00 (dólares USA) por animal sacrificado, que se destinan a Corfoga

Requerimientos de frío

Durante todo el proceso posterior a la matanza, (0-4 grados Celsius sobre cero) hasta la venta se requiere de la cadena de frío. se debe tener cuidado con el punto de congelación e incluir cuidados especiales en la manipulación comercial.

En la región la carne entra a la cadena de frío hasta que llega a las carnicerías, el mismo día de matanza, pero en el transporte de las canales a las carnicerías, se mantiene a temperatura ambiente.

Sistemas de embalaje y bodegaje

Se recomienda colgar las canales del hueso púdic o sacrosomático y no del “talón de Aquiles” para contribuir a obtener una carne más suave.

La cámara de frío de las empacadoras congela por intercambio de aire, y mantiene la carne hasta que se transporte a otro lugar.

En las carnicerías locales se refrigera la carne en enfriadoras, y se saca conforme se realizan los cortes para la venta, o se hacen los cortes previos a la refrigeración.

El sistema de empaque al público es con bolsas plásticas, el empaque con bandeja de estereofón o al vacío, en la región no es muy usual.

Mecanismos de distribución a los mercados detallistas

Aunque el frío es un requisito para el transporte, la mayoría de los camiones distribuidores no cuentan con el equipo de refrigeración necesario, e incluso algunos ni siquiera tienen cierres seguros.

De los mataderos se trae en canal y se entrega a cada carnicería, en la distribución participan algunas organizaciones como ASOEXBRUNCA, UNCAR y Expendedores de Carnes.

Limitaciones de corte legal

La matricula de la marca para el ganado del registro público de la propiedad, es obligatoria, al igual que la guía para transporte de ganado.

Normativa sanitaria

El ganado marcado de brucelosis no debe venderse para cría, tampoco se debe consumir el positivo a tuberculosis.

En la subasta se decomisan los animales con hematuria, cuya perdida debe asumirla el vendedor.

Disponibilidad de financiamiento

Existe financiamiento suficiente, por ejemplo, el programa de reconversión productiva, administrado por el CNP, concedió el crédito para que la Cámara de Ganaderos Unidos del Sur pudiese comprar la subasta ganadera que hoy poseen. Existen posibilidades de financiamiento del sistema bancario nacional, de la banca privada o de otros entes como JUDESUR.

Sistema de pagos e intercambio comercial

Existen diversas formas: a plazos, a un mes, inmediatamente o por transferencia bancaria.

Convenios y legislación

Acuerdos comerciales con: República Dominicana, Centroamérica y Panamá, Chile, México y Canadá, y Estados Unidos (dentro de la cuota otorgada a Centroamérica por la OMC en la ronda de Uruguay).

Sobre la actividad comercial de la empresa

Política macro de comercialización al 2010 incluida la carne MEIC y PROCOMER.

Razones de no realizar su propia comercialización

Si realiza su propia comercialización, por parte de los productores engordadores y en el caso de las carnicerías, estas venden directamente su producto al consumidor.

Razones de no haber colocado una marca de producto terminado en el mercado de distribución detallista

Volumen de producción individual no es suficiente, por lo tanto debe estar organizado en equipos de trabajo, inversión alta por ejemplo en planta procesadora, falta de visión, voluntad y compromiso, se rechaza todo lo que involucre esfuerzo y perseverancia, falta de logística, falta de madurez organizacional y creatividad para manejar proyectos productivos.

Además de que el 60-65 % de la carne sigue siendo distribuida directamente por las carnicerías como carne fresca, sin marcas.

Fase mercado

Situación de oferta y demanda nacional

La demanda nacional es de 60,000 TM de carne por año, equivale a 300,000 animales por año. El consumo per cápita anual es de 12-14 Kg.

La región Brunca produce 38,952.00 animales para carne con un valor en pie de ¢ 12, 269,880.000.00, además se estima un consumo anual de 4,314 TM de carne, que equivalen a 21,578 cabezas, con un valor en pie de ¢ 6, 797,070, 000.00.

Esto implica que la región consume 55 % de la carne producida y el restante 45 % se vende fuera, principalmente a plantas de matanza y empaque de la meseta central, siendo estos mayoritariamente de la categoría de machos de engorde.

Presentaciones comerciales y empaque (6)

El siguiente cuadro presenta una distribución porcentual de los cortes de carne de res más consumidos en el país, según un estudio realizado por la Corporación de Fomento Ganadero.

Así, el grupo más representativo con un 26% ubica los cortes nacionales consumidos con más frecuencia como pecho, costilla, posta de cuarto y vuelta de lomo cuya presentación por lo general es en pequeños trozos.

Luego se ubica el lomo de aguja en forma de bistec, con 24% de las respuestas.

El lomito ocupa apenas un 8% dentro de esta evaluación, aspecto que podría estar en la mayoría de los casos más asociado con el poder adquisitivo de los consumidores pues su suavidad es la más reconocida y esta característica le asocia un precio superior con respecto a los demás cortes.

Cuadro 5. Cortes de Carne de Res más consumidos

Producto	Producto
Lomo de Aguja	24
Carne molida	18
Posta cecina	12
lomito	8
Mano de piedra	6
Punta de solomo	6
Otros: pecho, costilla, posta de cuarto	26

Fuente: Arce, Silvia; "Tendencias de compra de Carne de Res por parte del consumidor costarricense"

En el mismo estudio, entre los atributos más buscados por los consumidores de carnes, en primer lugar se ubica la calidad con un 69 % de las respuestas, a pesar de que en Costa Rica no existe un protocolo que ordene las carnes por su calidad y más bien las respuestas asocian dicho atributo a características como suavidad, frescura asociada al color rojo vivo, poca o ninguna grasa, higiénicamente manipulado y empaçado.

Otro factor relevante fue la atención que espera el consumidor por parte del expendedor de carnes (40%); esta incluye cordialidad, entrega oportuna del producto y complacencia en los gustos y preferencias.

En las carnicerías fuera de supermercados es común el trato cercano y personalizado del carnicero hacia su cliente, aspecto que le ha permitido permanecer a través del tiempo frente a la competencia que pueden significar los departamentos de carnes en supermercados.

Llama la atención que el tercer factor mencionado sea el precio (39%), dado que los consumidores opinan que si se les ofrece carnes de calidad, aunado a un buen trato, estarían dispuestos a pagar un poco más por ese producto.

Mencionado lo anterior, hay diferencias en cuanto a la presentación de los productos y el empaque entre los dos puntos detallistas de mayor demanda, las carnicerías y los supermercados.

En la carnicería los productos no se encuentran preempacados, están en apariencia frescos y se alistan a gusto del cliente, aprovechando la confianza desarrollada entre comprador y carnicero.

En el supermercado el trato es más impersonal, una parte de los productos se encuentran preempacados, en bandejas de plástico formado y cubiertas con lámina de plástico transparente, en unidades con pesos cercanos al kilo.

En los supermercados de alto poder adquisitivo ya se observan cortes en empaques al vacío.

Todo el transporte de la carne se hace en camiones refrigerados y bajo normas de limpieza y calidad elevadas.

Situación de oferta y demanda internacional

A nivel internacional se comercializa el 9 % de la producción mundial de carne bovina, el restante 91 % se destina al autoconsumo de los países. Centroamérica es autosuficiente en carne bovina y es un exportador neto, tiene amplia experiencia en la exportación a Estados Unidos, incluyendo a Puerto Rico. De las exportaciones de Centroamérica, el 53 % va a los Estados Unidos, 43 % se comercializa intrarregionalmente y 3.6 % a otros países.

El mercado mundial de la carne bovina pone en circulación unos 54 mil millones de dólares anuales y presenta un ritmo de crecimiento anual del 20%. Este es un mercado controlado por grandes productores como Brasil, Australia, Argentina y Uruguay.

Se reconocen dos tipos generales de productos en el mercado mundial de carne bovina:

- a) la carne fresca (refrigerada o congelada), ya sea en canal o en cortes; y
- b) la carne procesada industrialmente con alto valor agregado. Sin embargo, la carne fresca representa el 85% del total de carne que se comercializa mundialmente.

Existen tres categorías de agentes que trabajan el mercado mundial de la carne bovina:

- a) Los exportadores netos. Australia y países de América del sur son ejemplo de exportadores netos de carne bovina, ya que con su producción abastecen los mercados externos e internos.
- b) Los exportadores e importadores de grandes volúmenes. Algunos países Europeos son importadores y exportadores de carne bovina.
- c) Los importadores netos. Son aquellos países que no producen carne bovina o su producción es insuficiente para cubrir el mercado interno por lo que importan el producto para satisfacer la demanda interna para consumo fresco o industrializado.

Las exportaciones hacia los Estados Unidos se realizan bajo el marco de una cuota preferencial de 64,805 TM otorgada a Centroamérica como resultado de la Ronda Uruguay. Dentro de esta cuota, los países asociados al Sistema

Generalizado de Preferencias (SGP) y a la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC), en los que se incluye Costa Rica, están libres de pagar impuestos.

A nivel de nuestro país se importan de 2 a 4 mil toneladas métricas de carne bovina /año y se exportan 10 a 14 toneladas métricas por año.

El mercadeo del producto y sus derivados

La percepción es que existe promoción de animales para la reproducción en las ferias ganaderas regionales en el país, pero no existen actividades que alienten el consumo de carne bovina. se debe de promocionar mas las características positivas de la carne que se produce en el país, a base de forrajes lo que la hace mas saludable aconsejable hacer una feria de la carne para promocionarla.

Información especializada sobre el mercado de consumo incentivar por parte de las emparadoras o de cámaras de ganaderos la producción de cierto tipo de razas o cruces como piamontés, raza japonesa Wagyu, que tienen su nicho de mercado en Italia y Japón

Sobre el mapa de consumidores

En los últimos años el consumo per capita ha disminuido de 18 Kg. a 12-14 Kg., superado por el consumo de pollo que es de 16 kg

El Principal competidor de la carne bovina es la carne de pollo:

Cuadro. 6 Preferencias según tipo de carne

Tipo de carne	Porcentaje de preferencia
Pollo	45.8
Res	35.8
Pescado	5.5
cerdo	5.3
mariscos	0.2
otros	7.6
total	100

Fuente: CORFOGA

IV- CARACTERIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES QUE PARTICIPAN EN LA CADENA

A continuación en los cuadros 7, 8 y 9, se describe las principales características de las organizaciones que participan en la cadena y que se van a atender.

Cuadro 7. Nombre y ubicación de las organizaciones que se atenderán en la cadena productiva Costa Rica, Región Brunca-2007

Nombre de la Organización	Ubicación					
	Provincia	Cantón	Distrito	Localidad	Microcuenca	Descripción de su principal función de acuerdo a la fase de la cadena
1. Cámara de Ganaderos Unidos del Sur	San José	Pérez Zeledón	Daniel Flores	Palmares	Río Térraba	Es de carácter regional, ofrece servicio de Subasta 2 veces por semana, tiene fondo ganadero, vende insumos , brinda asistencia técnica
2. Cámara de Ganaderos Independientes del Sur	Puntarenas	Corredores	Corredor	Ciudad Neilly	Río Coto	También es de carácter Regional, administra un crédito para ganado de cría con fondos de JUDESUR, ofrece servicios de andrología, palpación de vacas, brinda asistencia técnica a fincas por medio del MAG
3. ASOGABRUS	Puntarenas	Coto Brus	San Vito	San Vito	Río Negro	Actualmente no tiene proyectos
4. Asoexbrunca	Puntarenas	Corredores	Corredor	Ciudad Neilly	Río Colorado	Ofrece servicio de matanza a 33 carnicerías de Ciudad Neilly, Laurel, Río claro. Ofrece el servicio en instalaciones alquiladas al Colegio de La Cuesta
5. Expendedores de Carne	San José	Pérez Zeledón	San Isidro	San Isidro	Río Pacuar	Ofrece servicio de transporte y distribución de carnes a asociados, la matanza se realiza en Matadero Municipal de Pérez Zeledón
6. UNCAR	San José	Pérez Zeledón	San Isidro	San Isidro	Río Pacuar	Ofrece servicio de transporte y distribución de carnes a asociados, la matanza se realiza en Matadero Municipal de Pérez Zeledón

Nombre de la Organización	Ubicación					
	Provincia	Cantón	Distrito	Localidad	Microcuenca	Descripción de su principal función de acuerdo a la fase de la cadena
7. Carnisur	San José	Pérez Zeledón	San Isidro	San Isidro	Río Pacuar	Tiene proyecto de construir matadero, ya tienen un terreno
8. Fudesemillas	San José	Pérez Zeledón	San Isidro	Quebradas	Río Térraba	Fomento de proyecto de producción de comercial de semillas de forrajeras, servicio de tratamiento y almacenamiento semillas forrajeras
9. Grupo El Páramo	San José	Pérez Zeledón	Páramo	Los Ángeles,	División	Tienen proyecto de Inseminación artificial y reciben capacitaciones técnicas

**Cuadro 8. Tipo de organización y situación legal de las organizaciones que se atenderán en la cadena.
Costa Rica, Región Brunca- 2007**

Nombre	Tipo Organización	Número de Miembros			Situación Legal		
		Hombre	Mujer	Total	Personería Jurídica (Al día) Si/No	No. Cédula jurídica	Nombre Representante Legal
1. Cámara de Ganaderos Unidos del Sur	Asociación	460	20	480	Si		Ronny Chávez Solano
2. Cámara de Ganaderos Independientes del Sur	Asociación	54	2	56	Si		Minor Loaiza
3. ASOGABRUS	Asociación			80	Si		
4. Asoexbrunca	Asociación	31	2	33	Si		Minor Loaiza
5. Expendedores de Carne	Asociación	15		15	Si		Junior Fonseca
6. UNCAR	Asociación	15		15	Si		Randall Martínez
7. Carnisur	Asociación	15		15	Si		Randall Martínez
8. Fudesemillas	Fundación	9	2	11	Si		Rosemary Bradley
9. grupo Páramo	informal	15		15	no		Álvaro Elizondo
Total	////////////////////				////////////////////	////////////////////	////////////////////

Cuadro 9. Información sobre los niveles de desarrollo y cohesión de las Organizaciones que se atenderán en las cadenas Costa Rica, Región Brunca-2007

Nombre	Plan Estratégico Si/No	Alianzas Estratégicas Si/No con quien	Nivel de Desarrollo	Nivel de Cohesión	Teléfono	Fax	Correo Electrónico
1. Cámara de Ganaderos Unidos del Sur	si	Con Coopeagri Con Banco Popular	Alto	A	771-0237		
2. Cámara de Ganaderos Independientes del Sur	si	Con MAG	Medio	A	783-4835		
3. ASOGABRUS	no		bajo	C			
4. Asoexbrunca	si	Colegio La Cuesta	Medio	A			
5. Expendedores de Carne	si	Matadero Municipal Pérez Zeledón	Medio	A			
6. UNCAR	si	Matadero Municipal Pérez Zeledón	Medio	A	770-3743		
7. Carnisur	si		Bajo	C			
8. Fudesemillas	si	MAG- Productores de semillas del Plan Piloto	Medio	A	771-3694		
9. Grupo de Páramo	no	Con MAG	Medio	C	--		

<p>Categoría A:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollan proyectos productivos - agroindustriales - Esta inserto en ventanas adecuadas de comercialización - Tiene una activa participación de los afiliados - Ejecutan proyectos en beneficio de la comunidad - Presentan procesos adecuados de gestión empresarial. 	<p>Categoría B:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiene proyectos en idea - Tienen activa participación de los afiliados - Nivel medio de cohesión - Tienen una estructura administrativa poco diferenciada - No han tenido logros concretos pero el interés del grupo se mantiene 	<p>Categoría C:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No tienen proyectos - Bajo nivel de cohesión - No tienen logros manifiestos - Con muchas limitaciones 	<p>Categoría D:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Solo un grupo pequeño de directivos se reúnen -No tiene proyectos -No hay logros -No hay participación de los afiliados
---	---	---	--

**Cuadro 10- Proyectos productivos a impulsar en las organizaciones
Región Brunca, Costa Rica- 2007**

Nombre del Proyecto	Ubicación	Fecha inicio	Fecha termino	Etapas que se encuentra	No. de Beneficiarios	Monto en colones	Instituciones y organizaciones participantes
1. Fondo Ganadero	Región Brunca		NA	Ejecución	53	¢ 180,319,276.00	Cámara de Ganaderos Unidos del Sur
2. crédito ganado de cría	Región Brunca			Ejecución	51	¢ 460,000,000.00,	Cámara de Ganaderos Independientes del Sur y Ministerio de Agricultura y Ganadería/
3. Proyecto Inseminación artificial	Páramo		NA	Ejecución	9	¢ 700,000.00	Grupo de ganaderos del Páramo y Ministerio de Agricultura y Ganadería
4. producción comercial de semillas de pastos	Región Brunca	Noviembre 2006	NA	Ejecución	10	¢ 3,290,514.00	Fudese semillas/ Productores/ Ministerio de Agricultura y Ganadería

5. DETERMINACIÓN DE PUNTOS CRITICOS PRIORIZADOS DE LA CADENA PRODUCTIVA

En el cuadro 11, se da la información de los puntos críticos seleccionados por la fase de agrocadena y el criterio de análisis.

**Cuadro11- Puntos críticos priorizados por fase y por criterio de análisis
Región Brunca, Costa Rica-2007**

Fase de la Cadena	Punto Critico de acuerdo al criterio de Análisis		Causas	Alternativa para resolver los puntos críticos
	Criterio de Análisis	Punto Crítico		
1. Preproducción	Ambiental	1. Degradación de suelos no aptos para sistemas de ganadería en pastoreo	1.1 Falta de información para la planificación del uso del suelo	1.1.1 Fomentar un mejor uso del suelo de las fincas con el pago de incentivos a las áreas no aptas para ganado en pastoreo, que se protejan y liberen
				1.1.2 Divulgar la ley de uso de suelos y de aguas, para que se considere la aptitud de éstos recursos en el uso ganadero
			1.2 Si bien, existe intensificación de la ganadería, también hay un desplazamiento a zonas menos aptas, por el desarrollo de otras actividades productivas (palma, piña, arroz, teca, caña de azúcar, entre otros).	1.2.1 Fomentar los sistemas intensivos de ganadería y sistemas silvopastoriles

Fase de la Cadena	Punto Crítico de acuerdo al criterio de Análisis		Causas	Alternativa para resolver los puntos críticos
	Criterio de Análisis	Punto Crítico		
				1.2.2 Mayor divulgación de los incentivos existentes para los productores con sistemas intensivos (las plantas empacadoras como El Arreo y Coopemontecillos pagan un mejor precio por ganado proveniente de sistemas estabulados o semiestabulados)
			1.3 Falta de aplicación de criterios técnicos relacionados con la capacidad de uso del suelo, en los programas de crédito del Sistema Bancario y otros entes financieros. (consultar si existe legislación en este sentido)	1.3 Proponer revisión de los instrumentos crediticios específicos existentes, para incorporar criterios restrictivos
	Social	4. Actitud del ganadero a aislamiento y debilidad organizacional.	4.1 Falta de respuesta de los productores para aprovechar los proyectos que impulsan las organizaciones.	4.2 Mejorar la coordinación entre las organizaciones y de estas con las instituciones, para aumentar la efectividad de la convocatoria a las actividades.
				4.1.2 Aplicar la creatividad para volver más atractivas las actividades grupales o gremiales (premios, demostraciones, reconocimientos, etc)

			4.2 Falta de proyectos e información de las Cámaras hacia los productores (divulgación de los servicios que ofrecen, beneficios, etc)	4.2.1 Establecer alianzas entre las Cámaras y otras organizaciones, para impulsar proyectos conjuntos, analizar y definir cobertura geográfica y membresía, homogenizar los servicios que ofrecen a los agremiados y otros
				4.2.2 Diseñar y ejecutar una estrategia de información y comunicación a los productores, sobre temas técnicos y servicios que ofrecen las organizaciones e instituciones
				4.2.3 Apoyar la generación de proyectos estratégicos desde el Sector Agropecuario Institucional.
			4.3 Experiencias negativas de algunas organizaciones en el pasado, genera desconfianza en los productores	4.3.1 Establecer compromisos y responsabilidades de los participantes en la ejecución de proyectos, de tal forma que estén consignados en documentos desde el inicio.

			4.4 Falta de iniciativas ordenadas de fortalecimiento de las capacidades organizativas y empresariales de los productores agremiados, por parte de las instituciones competentes.	4.4.1 Crear y poner en funcionamiento nuevas metodologías y enfoques para lograr mejores resultados que los del pasado. (revisar enfoque "Diálogos apreciativos")
				4.4.2 Establecer una estrategia que comprometa a las diversas instituciones en hacer el aporte que corresponde a sus competencias (PROCOMER, INA, INFOCOOP, DINADECO, entre otras)
	Económico	2. Falta de mecanismos e instrumentos (Protocolo) para la certificación de la calidad y el mejoramiento de la disponibilidad de la semilla de algunas variedades que se expende en el país a los productores.	2.1 Falta de capacidad de respuesta de la ONS, ante el aumento en la demanda de semilla por el auge de la actividad.	2.1.1 Proponer mediante la modificación de la ley de semillas, Certificar y fiscalizar laboratorios privados para que presten el servicio de control de calidad de la semilla en toda la cadena.
			2.2 Falta de aplicabilidad de un protocolo por parte de la ONS.	2.2.1 Gestionar el cumplimiento de la normativa internacional de control de calidad de semillas (ISTA).

			2.3 Falta consistencia y fundamento técnico en la normativa aplicada a la importación de semilla.	2.3.1 Incidir en las instancias correspondientes (SENASA y SFE) para revisar y establecer las medidas y normativa para la importación de semilla
		3. Dificultad para acceder al crédito	3.1 Poca congruencia de los términos del crédito con la características propias de la actividad en sus diferentes modalidades (cría, engorde, semi-estabulado, etc)	3.1.1 Crear espacio mixto de alto nivel (Sistema Bancario - Sector Agropecuario) para revisar y garantizar que se apliquen los criterios técnicos de cada modalidad de la actividad en el sistema de crédito.
				3.1.2 Trasladar vía lineamiento, los acuerdos de esta instancia a los niveles intermedios y operativos de estas instituciones (créditos disponibles), acompañado de una campaña de divulgación.

			3.2 Las condiciones de tenencia de la tierra de muchos productores, los inhabilita como sujetos de crédito (parcelaros del IDA, población indígena, zona fronteriza, etc.).	3.2.1 Solicitar que se analice en cada institución la efectividad de los instrumentos con que cuentan para la población específica que atienden, para que se tomen las medidas correctivas necesarias, con respecto a la tenencia de tierras para acceder a créditos
				3.2.2 Motivar a los productores para que se integren a las organizaciones existentes, a fin de aumentar sus probabilidades de acceder a recursos crediticios de forma asociativa y otros servicios.
			3.3 La inoperancia de algunas iniciativas de financiamiento estatales como Reconversión Productiva, JUDESUR, entre otras, desmotivan la gestión de las organizaciones de productores y de las instituciones asesoras.	3.3.1 Solicitar la despolitización del proceso de aprobación de los proyectos, en fuentes estatales (Judesur-Reconversión Productiva) dando prioridad a los criterios técnicos.
				3.3.2 Solicitar la revisión del marco legal y la estructura administrativas de estas instancias que manejan recursos crediticios (Judesur-Reconversión).
				3.3.4 Dar seguimiento a los avances en la consolidación del instrumento de Banca de Desarrollo

2. Producción	Ambiental	6. Deficiente manejo del recurso hídrico	6.1 Desconocimiento y/o falta de cumplimiento de la legislación vigente en el manejo del recurso hídrico	6.1.1 Divulgación de la información y aplicación de la legislación vigente acerca del recurso hídrico.
			6.2 Pocos avances en las concesiones de agua	6.2.1 Divulgación de la información con respecto a las concesiones de aguas
			6.3 Falta de infraestructura de captaciones y bebederos	6.3.1 Capacitación al productor para la implementación de la infraestructura adecuada
	Social			
	Económico	5. Bajos índices productivos de las explotaciones	Deficiente nutrición por baja disponibilidad de forrajes y deficiente suplementación.	Continuar con los esfuerzos de mejoramiento de repastos.
				5.1.2 Realizar actividades de capacitación y divulgación de los resultados obtenidos en algunas explotaciones
				5.1.3 Capacitación e información a los grupos de productores organizados para mejorar en la nutrición del ganado, mediante un programa ordenado, que parta de las necesidades identificadas

			Se hace un inadecuado manejo del hato, caracterizados por la falta de controles administrativos.	Reforzar los conocimientos que tiene el productor en cuanto a registros técnicos, financieros y administrativos de su finca.
				5.2.2 Orientar los contenidos de la capacitación, dando prioridad a la valoración económica de los resultados
			Falta de selección de animales, diagnósticos de preñez y deficientes programas sanitarios.	A partir de sistemas que implementan otros países (caso Panamá), impulsar programas de mejoramiento genético.
				Analizar las competencias de los veterinarios del SENASA, en cuanto al rol que se requiere de apoyo a los productores.
				Fomentar la creación de núcleos de inseminación manejados por los productores.
			Carencia y/o mal estado de instalaciones y equipo de las explotaciones.	Capacitación al productor para la implementación de la infraestructura adecuada.
			Falta de valor agregado de productos de la finca	Producción comercial de semillas de forrajeras, en zonas y con especies que tengan ventajas comparativas

3. Industrialización	Ambiental			
	Social	9. Organizaciones de carniceros de Corredores y Pérez Zeledón, Matadero Municipal de Pérez Zeledón y Coopemontecillos no han participado en los talleres, siempre se han invitado	9.1 Desconocemos sus motivos, para la no participación. Asoexbrunca de Corredores siempre se ha invitado, Matadero Municipal de PZ se invitó a taller de puntos críticos, al igual que Expendedores de Carnes de PZ. Coopemontecillos siempre se ha invitado	9.2 Adecuación de los horarios de los talleres de acuerdo a sus necesidades para facilitar los espacios de encuentro.
				9.2.1 Promover eventos que permitan la negociación entre los actores de la agro cadena Identificar temas que motiven a estos actores a participar de la agro cadena.
	Económico	10. Mataderos inadecuados (infraestructura, equipo, manejo corrales, inocuidad)	10.1 Falta la intervención estatal que garantice la aplicación de la legislación vigente en salud humana por la inocuidad que debe tener este producto.	10.1 Generar espacios de discusión y análisis de la problemática con autoridades del Sector Agropecuario y Sector Salud.
				10.2 Averiguar las condiciones en que se encuentran los mataderos de la región (equipo, instalaciones y manejo).

			10.3 Faltan decisiones de la empresa privada, municipalidades y otras instancias que administran estos mataderos, para hacer las inversiones necesarias.	10.3.1 Investigar acerca de los intereses que pudieran existir por invertir en mataderos.
	Ambiental			
	Social			
	Económico	11. Falta de opciones para dar valor agregado al producto	11.1 Falta demanda del consumidor por calidad, lo cual no se da por motivos culturales. Se debería valorar si los consumidores estarían dispuestos a pagar mayor precio por un producto mejor presentado, empacado, ahumado, u otro proceso	Campañas de consumo que haga énfasis en calidad, cortes y presentaciones del producto.
				Capacitación a personal de mataderos y carnicerías para mejorar la calidad de las carnes (maduración, forma de colgar la canal, almacenamiento, formas de cortar la carne etc.)
			11.2 Falta de ética en quienes empaacan, ya que no garantizan una calidad permanente y las malas experiencias de algunos consumidores atentan contra el mercado de producto	11.2.1 Demandar la fiscalización del cumplimiento de las normas de calidad de los productos cárnicos.
				11.2.2 Capacitación en inocuidad de alimentos, etiquetado, empaque, calidad, tipos de corte etc.
4. Comercialización	Ambiental	7. Pocos e inadecuados canales de comercialización	7.1 Falta de organización de los productores, tanto para el impulso de los proyectos que se requieren, pero también para organizar la comercialización a menores costos	11.3 .1 Impulsar una estrategia para el fortalecimiento de las organizaciones orientada a eficientizar los procesos de comercialización
	Social			
	Económico			

				7.1.2 Promover eventos que permitan la negociación entre los actores de la agro cadena
		8. Infraestructura vial en mal estado	8.1 Faltan decisiones políticas de apoyo al desarrollo de la región, demostrada por la forma como se ha hecho la inversión pública en esta región, comparada con otras regiones del país.	8.1.1 Solicitar a las instancias competentes incorporar información de producción por zonas para canalizar la asignación de los recursos públicos.
			8.2 Falta de organización de los gremios afectados para ejercer presión a las autoridades del gobierno, a fin de que se hagan las inversiones necesarias.	8.2.1 Canalizar las inquietudes de los diferentes gremios ganaderos de la región para agilizar las inversiones.

5. Mercadeo	Ambiental			
	Social	12. Cultura de consumo de la carne de res, por influencia de tendencias	12.1 Recomendaciones médicas de no consumo de carne bovina ó carnes “rojas”. Gustos y preferencias de los consumidores	12.1.1 Promover campañas de consumo de carne bovina (ferias de degustación) que contrarresten los prejuicios instaurados por otras campañas.
		13. Pocas estrategias de mercadeo de la carne	13.1 Las organizaciones existentes (carniceros) no impulsan estrategias para fomentar el consumo.	Fomentar actividades de promoción al consumo de la carne bovina.
			13.2 Poca organización y liderazgo de los actores (productores, carniceros, etc) para impulsar el desarrollo de la actividad.	13.2.1 Programas oficiales para motivar el desarrollo de líderes comunales en el Sistema Educativo
				13.2.2 Programas de apoyo y asesoría a productores organizados para fortalecer el liderazgo y la organización.
	Económico	14. Incipiente sistema de precios diferenciados	14.1 Hasta ahora la mayor producción ha sido para el mercado interno y éste ha sido poco exigente.	14.1.1 Capacitación dirigida al consumidor sobre las diferentes calidades de carne.
			14.2 Es reciente la experiencia de comercialización en subastas, las cuales han venido a reconocer la calidad en el precio.	14.2.1 Incentivar la producción de animales que produzcan carne de mayor calidad y mejor rendimiento.
			14.3 Falta de políticas que impulsen la investigación para la búsqueda de alternativas productivas viables orientadas a la diferenciación como ganado orgánico, sello verde, ecológico y otras.	14.3.1 Creación de nuevos tipos de incentivos para sistemas diferenciados (ejemplos: Sistemas con bienestar animal, carne ambiental,)

VI. PLANIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS, RESULTADOS ESPERADOS Y ACTIVIDADES

A continuación se presenta la caracterización de los puntos críticos, el objetivo general de la cadena, a la vez se dan las alternativas de solución por cada punto crítico y la programación al mediano y corto plazo de los resultados y de las actividades

Cuadro 12. Caracterización de los Puntos Críticos por fase de la cadena de producción, Región Brunca, Costa Rica-2007

Fase de la Cadena	Punto Crítico	Caracterización*
1.Pre-producción:	1.Degradación de suelos no aptos para sistemas de ganadería en pastoreo	No existen datos exactos sobre la proporción de los suelos utilizados no aptos, pero en general hay evidencia de que en la zona existen muchas fincas ganaderas que utilizan terrenos con pendiente, con las consecuencias obvias de degradación (cárcavas, deslizamientos, muerte de animales “desbarrancos”, bajo rendimiento de los pastos, etc)
	2. Falta de mecanismos e instrumentos (Protocolo) para la certificación de la calidad y el mejoramiento de la disponibilidad de la semilla de algunas variedades que se expende en el país a los productores.	La disponibilidad de semilla de algunas especies es limitada, No hay certeza acerca de la calidad de la semilla que se expende, por causa de los procedimientos de producción, almacenamiento, falta supervisión de los establecimientos que la expenden, pruebas de germinación y otros procedimientos para certificar la calidad de ésta. Con frecuencia se escuchan quejas de los productores por pérdidas económicas en compra de semilla, lo que se debería investigar para determinar cuándo depende de la calidad de la semilla y cuando depende de los sistemas de siembra que aplica el productor. Falta consistencia y fundamento técnico en la normativa aplicada a la importación de semilla.
	3. Dificultad para acceder al crédito	Debe quedar claro que los recursos existen en gran cantidad, sin embargo, el tema de los términos del crédito no son acordes con la actividad, por aspectos de períodos de gracia, garantías, tasas de interés, tramitología, costos administrativos, etc. Por ejemplo, si se trata de cría, engorde, etc. En cuanto a las garantías, la situación de muchos productores por estar en la Franja Fronteriza, Asentamientos del IDA, territorios indígenas, zona marítimo-terrestre.

	4. Actitud del ganadero a aislamiento y debilidad organizacional.	<p>Un bajo Número de productores en la Región Brunca está agremiado (alrededor del (8% del total) agregar número absoluto</p> <p>A pesar de que existen dos Cámaras de Ganaderos activas y algunas organizaciones de productores ganaderos, no se identifica una propensión de los productores hacia la organización.</p> <p>Algunas organizaciones específicas que existen en la región, presentan fuertes debilidades en su capacidad empresarial, capacidad de propuesta de proyectos, falta de sentido de pertenencia de sus afiliados y otros problemas. Para ellas, lograr su condición de idoneidad ante la Contraloría General de la República para acceder fondos públicos, representa un obstáculo muy importante.</p> <p>Cabe aclarar que este es un punto crítico que afecta todas las fases de la agrocadena, por lo que las alternativas de solución que se presenten, inciden en todas las fases.</p>
2.Producción	5. Bajos índices productivos de las explotaciones.	<p>Nutrición: pasto (especie, establecimiento, manejo, disponibilidad), minerales (proporción de mezcla, frecuencia de suministro, saladeros).</p> <p>Manejo: identificación, registros (reproductivos, económicos), sistema de monta.</p> <p>Reproducción/salud: palpación, programas sanitarios.</p> <p>Instalaciones y equipo: apartos, saladeros, bebederos, tipo de cercas, corral, motosierra, bomba de fumigar, motoguadañas, bombas de agua, etc.</p> <p>Genética: selección y cruzamiento</p>
	6.Deficiente manejo del recurso hídrico	El ganado abreva en ríos y quebradas agregar marco legal y consecuencias de esta práctica.

3.industrialización	9. Organizaciones de carniceros de Corredores y Pérez Zeledón, Matadero Municipal de Pérez Zeledón y Coopemontecillos no han participado en los talleres, siempre se han invitado	La no participación de los industrializadores, en éste caso los carniceros (UNCAR, Expendedores de Carnes y el Matadero Municipal, todos de Pérez Zeledón y Asoexbrunca de Corredores, implica desde el inicio de los talleres de agrocadena, una importante debilidad, para la caracterización, identificación de actores, identificación de puntos críticos y ahora para las propuestas de solución del plan estratégico
	10. Mataderos inadecuados (infraestructura, equipo, manejo corrales, inocuidad)	Las deficientes condiciones de la infraestructura y el equipo en los mataderos, tiene consecuencias directas en el manejo de los animales vivos (manejo en corrales), pero también un manejo inadecuado del proceso de los animales sacrificados (inocuidad). Destaca además la falta de personal capacitado para desempeñarse adecuadamente en este proceso. Parte de este proceso es el acarreo de la carne a las carnicerías, lo cual se hace en condiciones que repercute negativamente en la opinión de los consumidores en cuanto a la calidad del producto que consumirá. Esto podría tener implicaciones en la propensión al consumo de carne de la población.
	11. Falta de opciones para dar valor agregado al producto	No hay empresas industrializadoras en la región y el proceso que hacen las carnicerías, agrega valor de forma mínima.
4. Comercialización	7.Pocos e inadecuados canales de comercialización	Solo existe una subasta regional, lo cual es insuficiente para la actividad. Por ejemplo, en Guanacaste existen 8 subastas, en San Carlos 4, en el Atlántico existen 2. Esta situación afecta las condiciones en que se comercializan los animales por pérdida de peso, maltrato de los animales como fracturas y otros daños, por las largas distancias que se deben recorrer.
	8. Infraestructura vial en mal estado	Esta es una realidad en toda la región y tiene implicaciones directas en los costos de transporte, pérdidas en los animales (peso, daños en canal, muertes).

5. Mercadeo:	12. Cultura de consumo de la carne de res, por influencia de tendencias	Las tendencias actuales de la población hacia una preocupación por la estética y la salud, han privilegiado el consumo de otras carnes como el pescado y el pollo, dándose una competencia importante al consumo de carne de bovino.
	13. Pocas estrategias de mercadeo de la carne	Influyen las tendencias mencionadas anteriormente. Además, las Ferias hasta ahora han promovido la venta de animales reproductores y no han promocionado el consumo de la carne bovina, que ha decrecido los últimos años.
	14. Incipiente sistema de precios diferenciados	Es muy reciente la tendencia del mercado de la carne en el país, en cuanto a diferenciar el precio de acuerdo con la calidad del animal. Sin embargo, cada vez se establece este sistema con mayor fuerza y claridad, tanto en la compra de terneros para engorde, como en la compra de animales para destace. Cabe indicar que la diferenciación hasta ahora se ha venido dando básicamente a partir de criterios genéticos (cruzamiento entre animales europeos con cebuinos); sin embargo, se ha avanzado muy poco en cuanto a la diferenciación por procesos (producto orgánico, criterios de bienestar animal, grado de marmoleo (grasa dentro del músculo), cortes finos, ganadería sostenible, entre otros.

6.1- Objetivo General

Lograr una mayor interacción y fortalecimiento de las diferentes fases de la agrocadena para un mayor beneficio económico, social y ambiental de los actores

6.2- Objetivos específicos por área

Fase de Preproducción				
Área temática	Propuesta de solución	Objetivos específicos	Resultados esperados	Indicador de verificación
Fomentar, motivar	1.11-Fomentar un mejor uso del suelo de las fincas, con el pago de incentivos a las áreas no aptas para ganado en pastoreo, que se protejan y liberen	1. Conseguir y dar a conocer información existentes, para la ganadería en pastoreo, tendientes a evitar la contaminación y deterioro del medio	1. Difusión masiva de leyes vigentes, creadas para evitar la contaminación ambiental, por parte de la actividad ganadera. Igualmente si existieran pagos por beneficios en ese sentido.	Charlas boletines
	Fomentar los sistemas intensivos de ganadería y sistemas silvopastoriles	2. Fomentar el establecimiento de sistemas intensivos de producción y silvopastoriles, apoyado en los incentivos existentes en las plantas empacadoras y otros, con el fin de liberar áreas no aptas para el pastoreo y contribuir al mejoramiento ambiental,	2. Ganaderos informados sobre los detalles de mejores precios por ganado proveniente de sistemas intensivos de engorde y/o con componentes ambientales en el sistema de producción	Charlas boletines

	1.2.2-Mayor divulgación de los incentivos existentes para los productores con sistemas intensivos (las plantas empacadoras como El Arreo y Coopemontecillos pagan un mejor precio por ganado proveniente de sistemas estabulados o semiestabulados) además de considerar la edad de matanza.			
	3.2.2-Motivar a los productores para que se integren a las organizaciones existentes, a fin de aumentar sus probabilidades de acceder a recursos crediticios de forma asociativa y otros servicios.	3. Promover la integración de los productores a organizaciones fuertes ya establecidas, como las Cámaras de Ganaderos, para obtener mayores y mejores servicios, así como ser participe de proyectos importantes (proyectos productivos, capacitaciones otros)	3. Ganaderos informados sobre grupos ya existentes en la región (Cámaras) incluye beneficios, servicios y proyectos existentes	Charlas panfletos
	4.2.3-Apoyar la generación de proyectos estratégicos desde el Sector Agropecuario Institucional.			
	4.1.2-Aplicar la creatividad para volver más atractivas las actividades grupales o gremiales (premios, demostraciones, reconocimientos, etc)			

capacitar	4.4.1-Crear y poner en funcionamiento nuevas metodologías y enfoques para lograr mejores resultados que los del pasado en las organizaciones. (revisar enfoque "Diálogos apreciativos")	4. Introducir el conocimiento de la metodología de "diálogos apreciativos" para obtener mejores resultados en el desempeño de las organizaciones, mediante un proceso de capacitaciones	4. técnicos capacitados en el conocimiento y uso de la metodología de "diálogos apreciativos"	talleres
divulgar	1.1.1-Divulgar la ley de uso de suelos y de aguas, para que se considere la aptitud de éstos recursos en el uso ganadero	5. Dar a conocer masivamente las normativas que regulan el uso de suelos y aguas	5. ganaderos informados sobre las normativas existentes para el uso del suelo y las aguas	Charlas
Proponer, gestionar, incidir, solicitar	1.3.1-Proponer revisión de los instrumentos crediticios específicos existentes, para incorporar criterios restrictivos, que eviten el uso de suelos no aptos para el pastoreo	6. Proponer la aplicación de las normativas existentes del uso de suelos y aguas en los créditos ganaderos	6. Que los productores que acceden a créditos para la ganadería respeten las normas ambientales vigentes	Documentos
	2.1.1-Proponer mediante la modificación de la ley de semillas, Certificar y fiscalizar laboratorios privados para que presten el servicio de control de calidad de la semilla en toda la cadena	7. Gestionar la aplicación de las normativas nacionales para el control de calidad de las semillas forrajeras en toda la cadena	7. Que las semillas forrajeras que adquieren los ganaderos tengan garantía de calidad	Documentos de informe
	2.2.1-Gestionar el cumplimiento de la normativa internacional de control de calidad de semillas (ISTA).	8. Proponer que se cumplan las normativas internacionales de la Internacional Seed Testing Association (ISTA), para las semillas forrajeras	8. Que nuestro país se apegue a las normativas internacionales establecidas por el ISTA	documentos

	2.3.1-Incidir en las instancias correspondientes (SENASA y SFE) para revisar y establecer las medidas y normativa para la importación de semilla	9. Proponer que el SENASA y SFE establezcan normas claras para la importación de semillas forrajeras	9. Que exista un protocolo único para la regulación de la importación de semillas forrajeras	
	3.1.1-Crear espacio mixto de alto nivel (Sistema Bancario - Sector Agropecuario) para revisar y garantizar que se apliquen los criterios técnicos de cada modalidad de la actividad en el sistema de crédito.	10. Solicitar que se cree una comisión de alto nivel para que revise y garantice la aplicación de criterios técnicos acorde al tipo de explotación ganadera en los créditos del SBN.	10. Que los créditos ganaderos sean analizados y concordados con el ciclo productivo de cada sistema o tipo de explotación	Documentos
	3.1.2-Trasladar vía lineamiento, los acuerdos de esta instancia a los niveles intermedios y operativos de estas instituciones (créditos disponibles), acompañado de una campaña de divulgación.	11. Solicitar el establecimiento de los mecanismos necesarios para que los bancos divulguen detalles de las líneas de crédito disponibles para ganadería	11. Que los ganaderos conozcan en detalle las líneas de crédito específicas para la actividad	Charlas Boletines o panfletos
	3.2.1-Solicitar que se analice en cada institución la efectividad de los instrumentos con que cuentan para la población específica que atienden, para que se tomen las medidas correctivas necesarias, con respecto a la tenencia de tierras para acceder a créditos.	12. Solicitar ante los entes respectivos el procedimiento que se debe seguir para que sus tierras sean garantía para poder acceder al recurso crediticio	12. Productores en zonas donde existen restricciones para ofrecer sus fincas en garantías hipotecarias para acceder al crédito, conozcan procedimientos para lograrlo, si esto fuera posible	documentos
	4.3.1-Establecer compromisos y responsabilidades de los participantes en la ejecución de proyectos, de tal forma que estén consignados en documentos desde el inicio.	15. Clarificar y definir los compromisos de las diferentes entidades o instituciones que tienen alguna responsabilidad en el desarrollo de proyectos ganaderos y de la agrocadena	15 Cada participante, público o privado, asuma la responsabilidad que le corresponde en la ejecución de los compromisos adquiridos o que son de su competencia en los proyectos a realizarse	Documentos Seguimiento informes

	4.4.2- Establecer una estrategia que comprometa a las diversas instituciones en hacer el aporte que corresponde a sus competencias (PROCOMER, INA, INFOCOOP, DINADECO, entre otras)			
coordinar	4.1.1-Mejorar la coordinación entre las organizaciones y de estas con las instituciones, para aumentar la efectividad de la convocatoria a las actividades	16. Realizar alianzas estratégicas que mejoren el aprovechamiento de los recursos institucionales y organizacionales y causar un mayor impacto en los productores	16. Acciones coordinadas y realizadas en conjunto por parte de las instituciones públicas y privadas y las mismas organizaciones de los productores, que beneficien a los ganaderos	Documentos Acuerdos o planes conjuntos
	4.2.1-Establecer alianzas entre las Cámaras y otras organizaciones, para impulsar proyectos conjuntos, analizar y definir cobertura geográfica y membresía, homogenizar los servicios que ofrecen a los agremiados y otros			
	4.2.2 Diseñar y ejecutar una estrategia de información y comunicación a los productores, sobre temas técnicos y servicios que ofrecen las organizaciones e instituciones.			

Fase de producción				
Área temática	Propuesta de solución	Objetivos específicos	Resultados esperados	Indicador de verificación
capacitar	5.1.1-Continuar con los esfuerzos de mejoramiento de pastos.	17. Elaborar un proyecto de capacitación técnica regional para toda la fase productiva de la agrocadena	17. Proceso ordenado y efectivo de capacitación en las diferentes fases de la agrocadena de carne bovina	Documento de plan de capacitación de la agrocadena
	5.1.2-Realizar actividades de capacitación y divulgación de los resultados obtenidos en algunas explotaciones			
	5.1.3-Capacitación e información a los grupos de productores organizados para mejorar la nutrición del ganado, mediante un programa ordenado, que parta de las necesidades identificadas			
	5.2.1-Reforzar los conocimientos que tiene el productor en cuanto a registros técnicos, financieros y administrativos de su finca.			
	5.2.2-Orientar los contenidos de la capacitación, dando prioridad a la valoración económica de los resultados			
	5.3.1-A partir de sistemas que implementan otros países (caso Panamá), impulsar programas de mejoramiento genético.			

	5.3.1-Analizar las competencias de los veterinarios del SENASA, en cuanto al rol que se requiere de apoyo a los productores.			
	5.4.1-Capacitación al productor para la implementación de la infraestructura adecuada (corral, manga, etc.)			
	6.3.1-Capacitación al productor para la implementación de Infraestructura adecuada.(captaciones , bebederos etc)			
fomentar	5.3.3-Fomentar la creación de núcleos de inseminación manejados por los productores			
	5.5.1-Producción comercial d semillas de forrajeras, en zonas ventajas comparativas	18. tener una opción para darle valor agregado a las fincas ganaderas	18. Incremento en los ingresos a nivel de fincas	Proyecto de producción de semillas forrajeras
divulgar	6.11-Divulgación de la información y aplicación de la legislación vigente acerca del recurso hídrico.	19. Establecer mecanismos de divulgación masiva de información sobre el buen uso del agua en las fincas	19. Productores informados de los detalles legales en el aprovechamiento del agua	Charlas Boletines-panfletos
	6.2.1-Divulgación de la información con respecto a las concesiones de aguas	20. Establecer como tema de divulgación en el proceso de capacitación detalles acerca de lo importante de que los productores gestionen las concesiones de aguas	20. Que los ganaderos adquieran derechos legales para el usufructo de las aguas en beneficio de su actividad	Charlas documentos

Fase de comercialización				
Área temática	Propuesta de solución	Objetivos específicos	Resultados esperados	Indicador de verificación
Impulsar, promover, canalizar, solicitar	7.1.1 Impulsar una estrategia para el fortalecimiento de las organizaciones orientada a eficientizar los procesos de comercialización	21. Promover la comercialización organizada de los productores, principalmente de pequeños y medianos ganaderos de lugares lejanos.	21. Productores mejor organizados para la venta de sus productos. Menores costos de transporte	Reuniones convenios
	7.1.2 Promover eventos que permitan la negociación entre los actores de la agro cadena	22. Propiciar eventos que permitan alianzas y nexos entre los diferentes eslabones de la agrocadena	22. Que exista interrelación entre actores de la agrocadena para beneficio mutuo	Reuniones Documentos
	8.1.1 Solicitar a las instancias competentes incorporar información de producción por zonas para canalizar la asignación de los recursos públicos.	23. Proponer ante los entes correspondientes la inclusión de información productiva agropecuaria para justificar la asignación de recursos públicos para el mejoramiento y construcción de caminos y puentes. De la misma manera servir de canal para gestiones que hagan las diferentes organizaciones en pro de las mejoras mencionadas	23. Que el mejoramiento de la infraestructura vial sea priorizada según volumen de productos agropecuarios	documentos

Fase de industrialización				
Área temática	Propuesta de solución	Objetivos específicos	Resultados esperados	Indicador de verificación
adecuar	9.1.1 Adecuación de los horarios de los talleres de acuerdo a sus necesidades para facilitar los espacios de encuentro.	24. Establecer una estrategia que permita y facilite la participación activa de los industrializadores (organizaciones de carniceros) para el buen funcionamiento de la agrocadena y para su propio beneficio	24. Participación activa de los industrializadores en la agrocadena	Información aportada (documentos) Diagnóstico proyectos
	9.1.2 Promover eventos que permitan la negociación entre los actores de la agro cadena Identificar temas que motiven a estos actores a participar de la agro cadena.			
	10.1.1 Generar espacios de discusión y análisis de la problemática con autoridades del Sector Agropecuario y Sector Salud.			

	10.1.2	Averiguar el estado actual de las condiciones en que se encuentran los mataderos de la región (equipo, instalaciones y manejo).			
		Investigar acerca de los intereses que pudieran existir por invertir en mataderos.			

Fomentar, campaña	11.1.1	Campañas de consumo que haga énfasis en calidad, cortes y presentaciones del producto.	25. Coordinar la realización de capacitaciones y campañas que eduquen al carnicero y amas de casa con respecto a temas de calidad, cortes y empaque de la carne	25 Carniceros más capacitados y amas de casa más informadas acerca de calidad, empaque y presentación de la carne de res	Capacitaciones Divulgación a amas de casa
capacitar	11.1.2	Capacitación a personal de mataderos y carnicerías para mejorar la calidad de las carnes (maduración, forma de colgar la canal, almacenamiento, formas de cortar la carne etc.)	26. Gestionar capacitaciones dirigidas a mataderos y carniceros en pro de una mejor calidad e inocuidad de la carne que se industrializa en la región	26. Mayores conocimientos para mejorar la calidad de la carne de res que se vende al consumidor	Capacitaciones a industriales Capacitaciones a mataderos Divulgación a amas de casa

	11.1.3	Capacitación en inocuidad de alimentos, etiquetado, empaque, calidad, tipos de corte etc.			
demandar	11.2.1	Demandar la fiscalización del cumplimiento de las normas de calidad de los productos cárnicos.	27. procurar una vigilancia estricta en el proceso de matanza y distribución comercial de la carne	27. Carne más inocua para consumo público	Documentos informe

Fase de mercadeo				
Área temática	Propuesta de solución	Objetivos específicos	Resultados esperados	Indicador de verificación
Promover, fomentar, motivar, apoyar	12.1.1 Promover campañas de consumo de carne bovina (ferias de degustación) que contrarresten los prejuicios instaurados por otras campañas.	28. fomentar un mayor consumo de carne bovina a nivel de región, mediante la implementación y realización de “ferias de la carne bovina”	28. Eventos promocionales de degustación de carne de res establecidos de manera periódica y de cobertura regional	Ferias promocionales de la carne de res
	13.1.1 Fomentar actividades de promoción al consumo de la carne bovina.			
	13.2.1 Programas oficiales para motivar el desarrollo de líderes comunales en el Sistema Educativo	29. Proponer al Ministerio de Educación y Dinadeco la implementación de estrategias para la formación de líderes comunales desde la educación primaria	29. Jóvenes capacitados para el liderazgo comunal	Plan piloto de formación de jóvenes líderes ejecutado
	13.2.2 Programas de apoyo y asesoría a productores organizados para fortalecer el liderazgo y la organización.	30. Gestionar capacitaciones para que se logre identificar y capacitar líderes en los gremios ganaderos	30. Ganaderos capacitados en procesos de formación de líderes comunales	Proceso de capacitación para líderes comunales realizados

capacitar	14.1.1 Capacitación dirigida al consumidor sobre las diferentes calidades de carne.			
incentivar	14.2.1 Incentivar la producción de animales que produzcan carne de mayor calidad y mejor rendimiento.	31. Fomentar el uso adecuado de grupos raciales de ganado bovino que mejoren los rendimientos y la calidad de la carne	31 Productores informados de las ventajas del uso de ciertas razas que mejoran el rendimiento y calidad de la carne	Charlas demostraciones
	14.3.1 Creación de nuevos tipos de incentivos para sistemas diferenciados (ejemplos: Sistemas con bienestar animal, carne ecológica, otros)	32. Solicitar al INTA, universidades, IICA u otros el apoyo para lograr sistemas diferenciados de ganadería, para tener opción a otros nichos de mercado, que beneficien a los productores.	32 Sistemas de explotación diferenciados validados y transferibles a los productores	Opciones de ganadería diferenciada viables

**Cuadro 13. Calendarización de resultados en el corto y mediano plazo de las actividades de la agrocadena bovina de carne.
Costa Rica, Región Brunca-2007**

Resultado Esperado	Unidad de Medida	Metas por Año					Actividad por Resultado Esperado, para Año1.	Unidad de Medida	Metas por Año										Nombre de la personas responsables
		A.1	A.2	A.3	A.4	Total			T. 1		T. 2		T. 3		T. 4		Total		
									N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	
1. Difusión masiva de leyes vigentes, creadas para evitar la contaminación ambiental, por parte de la actividad ganadera. Igualmente si existieran pagos por beneficios en ese sentido	Nª productores	200	200	200	200	800	Charlas	Nº	2	50	2	50	2	50	2	50	8	200	Mario Chávez
							boletines	Nº	1	50	1	50	1	50	1	50	1	1	Mario Chávez
2. Ganaderos informados sobre los detalles de mejores precios por ganado proveniente de sistemas intensivos de engorde y/o	Nª productores	200	200	200	200	800	Charlas	Nº	2	50	2	50	2	50	2	50	8	200	Coopemonteci-llos / El Arreo
							boletines	Nº	1	50	1	50	1	50	1	50	1	1	Coopemonteci-llos / El Arreo
						Nº FD	8	8	8	8	32	Plan de finca ejecutado	Nº		8	8			

15. Proceso ordenado y efectivo de capacitación en las diferentes fases de la agrocadena de carne bovina	Nª de personas capacitadas	200	200	200	200	800	Acciones de coordinación Propuesta de plan Ejecución plan de capacitación	Reuniones Documento Personas capacitadas en cada eslabón	1	5	1	2	50	2	50	2	50	2	50	8	200	Horacio Chi Horacio Chi Comisión Técnica y capacitados invitados
16. Incremento en los ingresos a nivel de fincas mediante valor agregado	Nº Fincas	10	10	10	10	40	Proyectos en ejecución	cantidad	1	10										1	10	Horacio Chi, James Thompson, Miguel Chinchilla, Wilfredo Carrillo y Fudes emillas

17. Productores informados de los detalles legales en el aprovechamiento del agua (concesiones)	Nº productores	200	200	200	200	800	Charlas	Nº	2	50	2	50	2	50	2	50	8	200	Mario Chávez
							boletines	Nº	1	50	1	50	1	50	1	50	1	200	
18. Productores mejor organizados para la venta de sus productos. Menores costos de transporte	Nº Grupos organizados para reducir costos	1	1	1	1	4	Reuniones convenios	Nº Nª							2 1		2 1		ASAs-Subasta
19. Que exista interrelación entre actores de la agrocadena para beneficio mutuo	Nº interacciones en funcionamiento-to	4	4	4	4	16	Reuniones convenios	Nº Nº			2 2		2 2					4 4	Comisión técnica

<p>20. Que el mejoramiento de la infraestructura vial sea priorizada según volumen de productos agropecuarios</p>	<p>Nº de gestiones realizadas para mejorar caminos</p>	2	2	2	2	8	Solicitudes de mejora	Nº		2						2	Comisión técnica
<p>21. Participación activa de los industrializados en la agrocadena</p>	<p>Nº de propuestas de trabajo</p>	2	2	2	2	8	Proyectos dentro de la agrocadena	Nº				2				2	Comisión industriales-Comisión Técnica
<p>22 Carniceros más capacitados y amas de casa más informadas acerca de calidad, empaque y presentación de la carne de res</p>	<p>Nº de carniceros capacitados Nº amas de casa informadas</p>	30	30	30	30	120	Capacitaciones para carniceros	Nº					2			2	120 Comisión técnica
		500	500	500	500	2000	Actividades de difusión masiva	Nº					2			2	500 Comisión técnica

23. Carne más inocua para consumo público	Infor.-mes	4	4	4	4	16	Acciones de fiscalización	Nª							4		4		Inspección de Carne / comisión técnica
24. Eventos promocionales de degustación de carne de res establecidos de manera periódica y de cobertura regional	Nª eventos	2	3	3	3	11	Ferias de la carne bovina	Cantidad					1		1				Comisión técnica - Carniceros
25. Jóvenes capacitados para el liderazgo comunal (plan piloto)	Nº de jóvenes capacitados		1	1	1	3	Procesos de capacitación	Nª			1	15	1	15	1	15	3	45	Comisión técnica / DINAD ECO/ INA
26. Ganaderos capacitados en procesos de formación de líderes comunales	Nª de productores capacitados		1	1	1	3	Procesos de capacitación	Nª			1	10	1	10	1	10	3	30	Comisión técnica / DINAD ECO/ INA

27 Productores informados de las ventajas del uso de ciertas razas que mejoran el rendimiento y calidad de la carne	Nº productores informados	200	200	200	200	800	Charlas boletines	Nº	2	50	2	50	2	50	2	50	8	200	Comisión Técnica
28 Sistemas de explotación diferenciados validados y transferibles a los productores	Nº proyectos documentados	1		1		2	Proyectos de validación	Nº	1								1		INTA , IICA, , Universidades
	Nº de sistemas transferibles establecidos			1		2	trabajos de validación en fincas en proceso	Nº	1		1		1				1		INTA , IICA, , Universidades
	Resultados disponibles	1	1		1		Presentación de resultados de sistemas de producción diferenciada												INTA , IICA, , Universidades

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE CONSULTA

- Quirós, Erick. 2006. Atributos de la carne bovina producida en Costa Rica e identificación de necesidades de investigación. Congreso Ganadero Corfoga.
- Quirós, Erick. Situación y perspectivas del sector cárnico. IX Congreso de la Comisión de Desarrollo Ganadero para América Latina y el Caribe
- Pérez, Edwin. Efectos del entorno comercial sobre la competitividad del sector cárnico bovino
- Programa de erradicación del gusano Barrenador. Encuesta año 2000.
- Schultz, Paul. Influencia de los supermercados en la producción y el comercio de la carne bovina en Costa Rica
- IICA, MAGFOR, JICA. 2004. Cadena Agroindustrial de carne bovina. Nicaragua.
- Carranza E., Roberto. 2007. Jefe Regional SENASA. Comunicación personal

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO DE LA AGROCADENA BOVINA DE CARNE.....	1
REGIÓN BRUNCA	¡Error! Marcador no definido.
I. INTRODUCCIÓN	5
1.1- Antecedentes	5
II- INFORMACIÓN GENERAL DE LA CADENA PRODUCTIVA.....	9
2.1- Agencias de Servicios Agropecuarios que Participan en la Cadena.....	9
2.2- Nombre de las Personas que Conforman el Equipo de la Cadena Productiva	10
III. CARACTERIZACIÓN DE LA AGROCADENA	12
3.1- Caracterización de actores públicos	12
3.2- Caracterización de actores privados	15
3.3- Caracterización de la agrocadena.....	18
IV- CARACTERIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES QUE PARTICIPAN EN LA CADENA	41
5. DETERMINACIÓN DE PUNTOS CRITICOS PRIORIZADOS DE LA CADENA PRODUCTIVA.....	47
VI. PLANIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS, RESULTADOS ESPERADOS Y ACTIVIDADES	59
6.1- Objetivo General:	63
6.2- Objetivos específicos por área:	63
Bibliografía y fuentes de consulta.....	85