

**MINISTERIO DE PRODUCCIÓN
DIRECCIÓN SUPERIOR DE OPERACIONES REGIONALES Y
EXTENSIÓN AGROPECUARIA**

**Instrumento para ordenar la información del proceso
de caracterización y planificación de agrocadena en las
regiones**

2007

- ❖ Esta guía debe trabajarla el Coordinador de Agrocadena y la respectiva Comisión Técnica con la participación de los actores privados.

1.0 INFORMACIÓN GENERAL DE LA AGROCADENA

- AGROCADENA: Apicultura
- DIRECCIÓN REGIONAL: Pacífico Central
- AGENCIA(S) DE SERVICIOS AGROPECUARIOS QUE PARTICIPAN:
Agencia de Servicios Agropecuarios de Jicaral
- NOMBRE DE LOS INTEGRANTES DE LAS COMISIONES TÉCNICAS POR AGROCADENA, SUS RESPONSABILIDADES E INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES QUE REPRESENTAN 1/

NOMBRE	RESPONSABILIDADES COMO ACTORES DE LA CADENA	INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES QUE REPRESENTAN
Nidia Barrantes Dobles Marco V. Sibaja Rodríguez Eugenio Angulo Rubén Chavarría González	-Establecimiento de un plan de acción para la atención de las prioridades de la agrocadena. -Procurar el desarrollo de actividades para el mejoramiento de los puntos críticos de la agrocadena. -Coordinar las acciones de apoyo técnico en el desarrollo de las etapas de la agrocadena.	MAG MAG MAG ASOAPI

1/ Coordinador regional de la Agrocadena, jefes de Agencia, funcionarios de las ASAs, Gerentes de programa, Equipos técnicos regionales por áreas, funcionarios de otras instancias MAG y del Sector, productores y otros actores de la agrocadena.

2. CARACTERIZACIÓN DE AGROCADENA

2.1 INFORMACIÓN GENERAL

AGROCADENA: APICULTURA

- NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN(ES) O GRUPO(S) DE PRODUCTORES INTEGRADOS EN LA AGROCADENA:
Asociación de apicultores de Jicaral (ASOAPI)

- NUMERO DE PRODUCTORES: 22
- NUMERO DE PRODUCTORAS:

- UBICACION O AREA DE INFLUENCIA DE LA AGROCADENA
 - Provincia(s): Puntarenas
 - Cantón(es): Central
 - Distrito(s): Lepanto
 - Localidad(es):
Microcuenca(s)²
Lepanto, Río Blanco, San Blas, San Pedro, Pilas de Canjel, Juan de León, Montaña Grande.

- CARACTERISTICAS DE CLIMA Y SUELO DEL AREA DE INFLUENCIA DE LA AGROCADENA

1.1 Precipitación: cantidad y distribución durante el año.

La precipitación promedio anual es de 1588 mm, según período anual 1997 – 2006.

La zona menos lluviosa es al Noreste de Jicaral donde se registra un promedio de 1098 mm; la precipitación anual reportada en el 2006 es de 1932.4 mm.

En el siguiente cuadro se detalla la precipitación mensual y total del año 2006, los cuales corresponden a la Estación Lepanto; Lambert Norte X:423690 Lambert Norte Y: 217008.

Año	Ene	Feb	Marz	Abril	Mayo	Jun	Julio	Agos	Setie	Oct	Nov.	Dic.	Total
2006	18	18.8	0	13.8	284	305	354.8	126.2	314.2	413.6	84	0	1932.4

Fuente: SERVICIO NACIONAL DE AGUAS SUBTERRANEAS, RIEGO Y AVENAMIENTO, ESTACION LEPANTO.

² Definición del reglamento de ley 7779 Uso Manejo y Conservación de Suelos.

³ Utilizar como guía la Metodología de capacidad de uso de la tierra

Temperatura: promedio, máxima y mínima.

Viento (km/hora)	Temperatura (°C)			Brillo Solar (horas)	Humedad Relativa (%)
	MAX	MIN	MED		
6.3	33.2	21	27.1	6.7	76

Capacidad de uso de la tierra ³

2.2 VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN PRIMARIA EN LA AGROCADENA.

▪ ACTIVIDAD AGRÍCOLA O PECUARIA

Cadena productiva ⁴	No.colmenas	Rendimiento		Producción total ⁵		Productores	
		Cantidad	UM	Cantidad	UM	H	M
Apicultura	4000	17.17	Kilogramos	67.375	Kilos	22	

⁴ Indicar segmentado el cultivo en orgánico, conservacionista, convencional, ambiente protegido
⁵ Indicar unidad de medida

▪ ACTIVIDAD FORESTAL O DE RESERVA

Tipo ⁷	N°. Hectáreas	Productores	
		H	M

--	--	--	--

▪ **AGROTURISMO.(Servicios)**

7 Según el uso del área forestal o de reserva, que puede ser agroforestal, silvopastoril, protección, rompevientos, regeneración, maderables

2.3 CARACTERIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES EN EL CAMPO DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y EMPRESARIAL

* Nombres de organizaciones	Marque las del PFPAS	Sede de la Organización	Teléfono	Nº. Productores			Caracterización en cuanto a...								
							Plan estratégico		Nivel de desarrollo ¹				Alianza estratégica		
				H	M	Total	Si	No	A	B	C	D	Si	No	
<i>Asociación de apicultores de Jicaral</i>		Jicaral	650-03-78	22		22	x		x					x	
TOTALES															

* Señale con asterisco cuáles son de mujeres y jóvenes

2.4.1) Propuestas para mejorar el nivel organizacional y empresarial de las organizaciones de productores atendidas en la Región.

¹ Nivel organizativo según estudio realizado por Unidad de Planificación Estratégica MAG. A: son organizaciones con proyectos productivos, con canales de comercialización, con alta participación de los afiliados y adecuada gestión empresarial. B: son organizaciones con proyectos en idea, con activa participación de afiliados, nivel medio de cohesión, administración básica no diferenciada y poco impacto en logros. C: son organizaciones sin proyectos, baja cohesión de grupo, sin logros importantes. D: son organizaciones en donde solo el grupo directivo trabaja, no tiene proyectos, no hay logros y bajo nivel de cohesión.

Se requiere de mucha capacitación, seguimiento y asesoramiento técnico.

2.4 ORGANIZACIONES ELABORANDO PROYECTOS. APOYADAS POR EL PROGRAMA DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA SOSTENIBLE.

AGENCIAS	Nombre de las Organizaciones elaborando proyectos	Nombre de los Proyectos presentados	Número de beneficiarios por proyecto

2.5 CARACTERIZACIÓN DE LA AGROCADENA EN CUANTO A PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

INDICADORES DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE	Situación Actual	
	N0	DESCRIPCIÓN
<p>Productores capacitados en tecnología sostenible.</p> <p>Extensionistas capacitados en avances tecnológicos</p> <p>Sistemas de producción que utilizan tecnologías con planes integrales</p>		<p>-Cursos sobre BPM.</p> <p>-Implementación de registros (trazabilidad), cambio de equipo e implementos a material de grado alimentario.</p> <p>-Uso adecuado de productos para control de enfermedades sin producir contaminación al ambiente ni a los productos de la colmena.</p>

2.5.2) Propuestas para mejorar la producción sostenible de acuerdo a los item analizados en el cuadro anterior:

Se requiere llevar a cabo una serie de cambios en las diferentes fases de la agrocadena, en la **preproducción**: uso de materiales amigables con el ambiente. En la **producción** uso de equipo e insumos de materiales alimenticios para controlar la contaminación de la miel y otros productos de la colmena. En **cosecha**: se necesita contar con casas extractoras bien acondicionadas para lograr que el producto sea inocuo.

Postcosecha: Planta acondicionada para el envasado del producto.

4. CARACTERIZACIÓN EN LA AGROCADENA DE LA CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN A PRODUCTORES, PRODUCTORAS, EXTENSIONISTAS Y PROVEEDORES.

No. De eventos efectuados	Nombre de los eventos	No. De productores capacitados	No. De Extensionistas capacitados	No. De organizaciones capacitadas	No. De Proveedores capacitados
4	1. Taller de presentación de la Agrocadena.	21		1	
	2. Capacitación sobre el uso de productos para control de la varroa.	31	3		
	3. Curso sobre Buenas Prácticas de Manufactura.	36	2		
	4. Implementación de registros.	18	2		
	4. Charla de información sobre crédito con el Banco Popular.	20	2		
	5. Muestreos de varroa	10			

4. CARACTERIZACIÓN DE ACTORES QUE PARTICIPAN EN LA AGROCADENA

Actores institucionales	Procesos en los que intervienen	Actores Privados	Procesos en los que intervienen	Observaciones
Ministerio de Agricultura. UNA. (CINAT)	Preproducción Producción Mercadeo Investigación	Manza-té Apicultores	Comercialización. Preproducción- Producción y comercialización	

1/ Actores privados: Agricultores, Ganaderos, Industriales, Industriales, Comerciantes, consultores, Vendedores

4.1) DETERMINACIÓN DE PUNTOS CRÍTICOS EN LA AGROCADENA

Fase de la cadena o componentes	PUNTOS CRÍTICOS	Causas	CONSECUENCIAS (EFECTOS)	Instancias públicas o privadas que apoyan la solución
-preproducción.	<p>a) No existe un Plan estratégico de la organización</p> <p>b) Débil capacidad de gestión (enfoque empresarial)</p> <p>c) No cuentan con acceso a créditos por falta de garantías.</p>	-se requiere capacitación y seguimiento.	-No existe una definición clara sobre el desarrollo organizacional	Ministerio de Agricultura.
-Producción	d) Inscripción de apiarios no garantiza el territorio para el apicultor.	No se aplica de acuerdo a lo que establece la ley.	Algunos productores no inscriben con el perjuicio para quienes tienen sus colmenas debidamente inscritas.	Ministerio de Agricultura
-Agroindustria.	f) No agregan valor a la producción	Se necesita capacitación y recursos económicos.	No pueden desarrollar un producto terminado.	Ministerio de Agricultura.
-Comercialización	e) Cuentan con un solo producto en el mercado	Se requiere apoyo técnico.	No desarrollan otros productos de la colmena.	Ministerio de Agricultura.
-Mercadeo	g) Dependencia de uno solo comprador	El comprador ofrece buenas condiciones y un buen precio.	No se interesan en buscar otras opciones.	

5.) Proyectos productivos y de inversión actuales de las organizaciones de productores relacionados con la Agrocadena

NOMBRE DEL PROYECTO Y DESCRIPCIÓN	ESTADO DEL PROYECTO	ORGANIZACIÓN(E S) PARTICIPANTE(S)	NUMERO PARTICIPANTES		MONTO FINANCIADO	ENTE FINANCIERO1/
			HOMBRES	MUJERES		
<i>Establecimiento de planta de una planta de extracción, procesamiento y envasado de miel de abejas en Jicaral</i>	<i>Formulación</i>	<i>ASOAPI</i>	<i>22</i>		<i>25.000.000</i>	<i>SBN</i>
TOTALES						

1/Proyectos con actividades de alto impacto económico, social , ambiental , que tengan jurisdicción regional o sub regional ,en la agrocadena , en donde participan varias organizaciones , varias Agencias e instituciones del Sector. Y donde se desarrollan inversiones importante de las organizaciones y del Sector institucional incluyendo del Programa de Fomento a la producción agropecuaria sostenible..

2/ Señale con un asterisco cuáles proyectos están siendo apoyados por el Programa de Fomento. Indique si están en estado de ejecución o en operación.

b) Formulación de objetivos 1/, resultados finales e indicadores de verificación

6.0. PLANIFICACIÓN POR AGROCADENA

a) Caracterización puntos críticos, formulación de acciones estratégicas, objetivos, productos finales e indicadores

Fases de la cadena o componentes	Puntos críticos	Acciones estratégicas	Objetivo de la acción estratégica	Producto final	Indicador	Responsables
Preproducción	Punto crítico de prioridad 1: No existe un Plan estratégico de la organización	-Elaborar el plan estratégico de la organización	Que la organización cuente con un plan estratégico	Plan estratégico elaborado	Documento	Nidia Barrantes Rubén Chavarría Marco Sibaja
Preproducción	Punto crítico de prioridad 2: Débil capacidad de gestión (enfoque empresarial)	Brindar capacitación a los miembros de Junta Directiva.	Desarrollar la capacidad de gestión en la organización	Una organización con enfoque empresarial.	Proyectos en ejecución	Nidia Barrantes Rubén Chavarría Marbo Sibaja
Preproducción	Punto crítico de prioridad 3: No cuentan con acceso a créditos por falta de garantías.	Buscar opciones con entidades financieras que permitan el acceso al crédito con garantías viables.	Financiar la actividad apícola	Productores con crédito para el desarrollo de su actividad.	Créditos colocados	Entidad financiera ASOAPI
Producción	Punto crítico de prioridad 4: Inscripción de apiarios no garantiza el territorio para el apicultor	Informar a los productores sobre la obligatoriedad en el cumplimiento de requisitos	Que los productores logren obtener el CVF.	Productores con el CVF	CVF	Ana Cubero Rubén Chavarría. Nidia Barrantes

1/ La priorización de los puntos críticos debe basarse en el análisis realizado con los productores, jefe regional, jefe de las agencias, Coordinadores regionales de cadenas, Gerentes de programas, equipos técnicos por áreas y otros actores de la agrocadena, para la construcción y ejecución de agendas conjuntas entre el sector público y privado.

b) Continuación caracterización puntos críticos, formulación de acciones estratégicas, objetivos, productos finales e indicadores

Fases de la cadena o componentes	Puntos críticos	Acciones estratégicas	Objetivo de la acción estratégica	Producto final	Indicador	Responsables
Comercialización	Punto crítico de prioridad 5: Cuentan con un solo producto en el mercado (poco desarrollo de otros productos)	Apoyo Técnico a la empresa en la implementación de programas de gestión de calidad, inocuidad y trazabilidad.	Mejorar las condiciones de la empresa para propiciar su inserción en los mercados de manera sostenible y competitiva	Nuevos productos en el mercado	Productos	Nidia Barrantes Ruben Chavarria Marco Sibaja.
Agroindustria	Punto crítico de prioridad 6: No agregan valor a la producción	Capacitar a la empresa en desarrollo de productos de la colmena (miel, propóleos, polen) dándole valor agregado.	Propiciar las condiciones que permitan mejorar la competitividad de la empresa con visión de agrocadena.	Agroempresa atendida y asesorada en el uso de tecnología de valor agregado	Productos con valor agregado	Nidia Barrantes Rubén Chavarria Marco Sibaja
Mercadeo	Punto crítico de prioridad 7: Dependencia de un solo comprador	Establecer un plan que permita atraer otros compradores.	Contar con más compradores interesados en los productos de la empresa.	Organización cuenta con más oferentes de compra para sus productos.	Otras empresas comprador as.	Rubén Chavarria

6.1 Productos finales en el mediano plazo

Productos	Meta	Año 1 (07)	Año 2 (08)	Año 3 (09)	Año 4 (10)	Responsable
Nuevos productos en el mercado.	Contar con otros productos de calidad en el mercado		X			Asoapi
Agroempresa atendida y asesorada en el uso de tecnología de valor agregado	Establecimiento de una planta de extracción, procesamiento y envasado de la miel.	X	X			Asoapi
Organización cuenta con más oferentes de compra para sus productos.	Contar con otros compradores.		X		X	Asoapi

6.2 Productos finales en el corto plazo

Productos	indicador	Meta	ISem	IISem	Responsables
Empresa con plan de fortalecimiento Organizacional y empresarial	Documento	Elaborar el plan estratégico		X	Nidia Barrantes. Marco V. Sibaja. Rubén Chavarría.
Una organización con enfoque empresarial.	Proyectos en ejecución	Desarrollar la capacidad de gestión empresarial en la organización.		X	Nidia Barrantes. Marco V. Sibaja. Rubén Chavarría
Productores con crédito para el desarrollo de su actividad.	Créditos colocados	Que la fuente financiera realice un estudio sobre la actividad apícola para su financiamiento		X	Fuente Financiera (Banco Popular) Ana Cubero Rubén Chavarría
Productores con el CVO	CVO	Que los productores se capaciten y logren obtener el CVO.		X	Ana Cubero Nidia Barrantes