

E71
8445



085 2003



**LA FRUTICULTURA TROPICAL
UNA OPCION PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO
DE COSTA RICA**

PROGRAMA NACIONAL DE FRUTALES

JULIO 2003



INDICE

RESUMEN	3
ANTECEDENTES	4
JUSTIFICACIÓN	5
CAP III SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR AGROPECUARIO	8
CAP IV VENTAJAS DE LA FRUTICULTURA EN COSTA RICA	9
CAP V MERCADO INTERNACIONAL	11
CAP VI FRUTALES TROPICALES EXISTENTES EN C R,	14
CAP VII CARACTERISTICAS DE LA PRODUCCIÓN DE FRUTAS TROPICALES DE COSTA RICA .	14
CONCLUSIONES	16
RECOMENDACIONES	16

RESUMEN

Costa Rica ha construido una economía basada en productos agrícolas, que comenzó como agricultura de subsistencia en la época colonial. Hasta mediados del XIX, Costa Rica continuaba siendo un país muy pobre, sin embargo la introducción del café representó una opción con buenas posibilidades económicas, y es así como un grupo de productores con iniciativa y visión se atrevieron a incursionar en el mercado de este producto hasta convertirlo en un factor importante para el comercio internacional. Complementaron la actividad agropecuana el arroz, el banano y la ganadería.

El país ha ido aumentando la exportación de productos tales como textiles, plantas y flores ornamentales, melón, piña, mango, mamey y productos farmacéuticos, entre otros. Entre 1979 y 1982 decayeron los precios de los cultivos tradicionales, la economía de Costa Rica atravesó la crisis más profunda de su historia. Surgieron múltiples programas con financiamiento internacional para tratar de superar la difícil coyuntura, los Programas de Ajuste Estructural.

Los cambios en la economía mundial, la apertura comercial, los mercados, la tecnología y la modernización en la agricultura son algunos de los actores que han conllevado a la sociedad costarricense hacia una transformación de su agricultura, basada en el conocimiento, la innovación tecnológica, el uso racional de su diversidad biológica y en la diversificación productiva con mayor valor agregado.

Actualmente, el Sector Agropecuario se encuentra sustentado en un modelo que se caracteriza por la protección arancelaria, un incremento moderado en la productividad, y productos de exportación con un bajo valor agregado y un esquema de precios bajos, situación que ha llevado al Sector a una pérdida de dinamismo. Ante estos desafíos, el desarrollo de un Sector Agropecuario competitivo emerge como el principal reto que se le presenta al sector público y privado costarricense al cual deberán hacerle frente en forma coordinada y concertada.

Los Frutales Tropicales representarían para el país un valor agregado de varios millones de dólares, y una opción viable de diversificación para el pequeño y mediano productor de las principales regiones del país que actualmente se encuentran deprimidas por la desaceleración de los cultivos tradicionales.

El objetivo de la presente propuesta es motivar el desarrollo de un Programa de Frutales Tropicales que en el corto, mediano y largo plazo contribuya a reactivar la economía costarricense y la situación socioeconómica del pequeño y mediano productor, aprovechando las oportunidades que ofrecen los Tratados de Libre Comercio y los mercados internacionales en frutas como Guanábana, papaya, guayaba, mango, rambután, zapote, acerola, carambola, jocote, anona, cas, granadilla, mandarina, naranjilla y mora entre muchos.

Costa Rica, cuenta con una serie de ventajas que le permitirían a la actividad frutícola convertirse en una opción viable, siempre y cuando exista la voluntad política necesaria hacia el desarrollo de esta actividad, apoyada también por el sector privado, que despierte el interés en el desarrollo de nuevas tendencias hacia una nueva agricultura del siglo XXI.

A través de los tratados de libre comercio y principalmente los mercados de Estados Unidos, el de Canadá y el Europeo, son los que mejores perspectivas tienen, ya que el consumo de frutas va en incremento por razones de salud.

Por otra parte la fruticultura representa una opción de desarrollo para cantones deprimidos económica y socialmente, tales como Los Chiles, Guatuso, Upala, Libena, Nicoya, Carrillo Miramar, Esparza, Orotina, Golfito, Osa, Corredores, Boruca, Pérez Zeledón y otros del Valle Central, los cuales tienen en sus actividades agrícolas principales al frijol, arroz, café, papa y tomate. Puedan desarrollarse económicamente y reducir la pobreza.

LA FRUTICULTURA TROPICAL, UNA OPCION PARA EL TLC CON ESTADOS UNIDOS

CAPITULO I

ANTECEDENTES DE LA AGRICULTURA

Costa Rica ha construido una economía basada en productos agrícolas, que comenzó como agricultura de subsistencia en la época colonial, la cual le permitía a los pobladores alimentarse de maíz, trigo y otros, pero estos solo significaban una pequeña posibilidad de comerciar. Por tanto se inició la producción de un cultivo que sí contaba con buen mercado y que significaba riqueza, el cacao. A pesar de que fue esta la principal actividad económica de Costa Rica durante los siglos XVII y XVIII, fue poca la expansión de la población hacia la zona atlántica, región donde se desarrolló el cultivo. Así también, el tabaco se convirtió en fuente de riqueza para el Valle Central del país.

Hasta mediados del XIX, Costa Rica continuaba siendo un país muy pobre, sin embargo la introducción del café representó una opción con buenas posibilidades económicas, y es así como un grupo de productores con iniciativa y visión se atrevieron a incursionar en el mercado de este producto hasta convertirlo en un factor importante para el comercio internacional, es importante acotar que en el crecimiento económico del país la fertilidad de sus suelos ha sido clave.

Posterior al café el país en esa misma época inició el desarrollo de otras actividades tales como el banano, cultivo que se mantiene como rubro importante en la economía nacional, su explotación ha estado principalmente en manos de grandes compañías extranjeras y consorcios internacionales. También el ganado bovino productor de carne y leche y la caña de azúcar son rubros que durante varias décadas han sido importantes en la generación de divisas del país.

Ya en el siglo XX, el arroz incursiona en la canasta básica del consumidor y su cultivo se extiende por el litoral pacífico del país. En la década de los 40's y 50's el programa STICA, brinda un gran apoyo a los productores agropecuarios y se desarrolla la horticultura intensiva en las tierras altas del Valle Central y el arroz en las tierras bajas del país.

Posterior a los cultivos tradicionales, surgen los productos no tradicionales, y desde los años 80, el país ha ido aumentando la exportación de productos tales como textiles, plantas y flores ornamentales, melón, piña, mango, mamey y productos farmacéuticos, entre otros.

Entre 1979 y 1982 decayeron los precios de los cultivos tradicionales, la economía de Costa Rica atravesó la crisis más profunda de su historia. Al mismo tiempo, los precios del petróleo

aumentaron, y afectaron inmensamente a un país cuya economía depende en gran medida de la importación de materias primas. Surgieron múltiples programas con financiamiento internacional para tratar de superar la difícil coyuntura. Los Programas de Ajuste Estructural (PAES) han sido el esfuerzo más importante en ese periodo y actualmente siguen funcionando.

Apoyados por el Banco Mundial, los PAES buscaron incrementar la participación del país en el mercado internacional, estimulando la exportación de productos no tradicionales como un primer paso hacia la diversificación de la economía nacional.

Los cambios en la economía mundial, la apertura comercial, los mercados, la tecnología y la modernización en la agricultura son algunos de los actores que han conllevado a la sociedad costarricense hacia una transformación de su agricultura, basada en el conocimiento, la innovación tecnológica, el uso racional de su diversidad biológica y en la diversificación productiva con mayor valor agregado.

CAPÍTULO II

JUSTIFICACIÓN

Actualmente, el Sector Agropecuario se encuentra sustentado en un modelo que se caracteriza por la protección arancelaria, un incremento moderado en la productividad, y productos de exportación con un bajo valor agregado y un esquema de precios bajos, situación que ha llevado al Sector a una pérdida de dinamismo, tal como se demuestra en estadísticas como las del aporte al PIB, el cual pasó del 11,5% en 1995 al 10,7% en el 2001. Esta situación ha repercutido en la generación de empleos, que pasó del 21,6% en 1995 al 15,6% en el 2001.

Los principales productos tradicionales de exportación han reflejado también esta tendencia a la desaceleración, su aporte a las exportaciones totales se vio reducido, al pasar del 34,2% en 1995 al 14% en el 2001. Esto se explica por los bajos precios internacionales resultado de un incremento en la oferta agrícola y en la productividad. Esta última si bien se ha incrementado en nuestro país, ha sido muy inferior a la experimentada en países desarrollados, como lo demuestran las cifras del Banco Mundial para el periodo 1995/ 1997 (\$ constantes de 1995), la productividad agrícola se ubica en \$ 4 660 anuales, mientras que para 1999 fue de \$ 5 200. Si bien Costa Rica se encontraba en 1999 en mejor posición que el resto de los países centroamericanos, con (\$ 5 200 por trabajador agrícola), estaba 7 veces por debajo de la obtenida por Canadá (\$ 35 800), 8 veces por debajo de los EEUU (\$ 42 000) y 10 veces por debajo de Dinamarca (\$ 56, 300)

Otro elemento que refuerza la necesidad de potenciar un mayor crecimiento de la productividad agrícola, es la medición con base al cambio en el valor agregado, cuyos datos reflejan que si se ha incrementado ha sido a niveles menores que los de los países desarrollados (Cuadro 1)

CUADRO 1 Datos de Cambio en el valor agregado por trabajador agrícola en algunos países desarrollados en comparación con Costa Rica, en miles de \$ de 1995, Período 1990-1999

País	% del PIB agrícola
Dinamarca	25,3
Holanda	19,8
Francia	18,8
Australia	7,9
Nueva Zelanda	3,9
Costa Rica	1,4

Fuente Mideplan

Ante los desafíos que presenta el entorno, el desarrollo de un Sector Agropecuario competitivo emerge como el principal reto que se le presenta al sector público y privado costarricense al cual deberán hacerle frente en forma coordinada y concertada

La producción de bienes y servicios de origen agropecuario deberá responder al reto de la competitividad y la sostenibilidad no solo para insertarse en los mercados internacionales sino también para lograr abastecer en forma eficiente y eficaz el mercado local

El desarrollo hacia futuro debe basarse en una economía más abierta, en la que el Sector Agropecuario se someta a una mayor competencia que impulse la generación de esquemas de producción más integrados, productivos y con un mayor valor agregado

Los Frutales Tropicales representarían para el país un valor agregado de varios millones de dólares, y una opción viable de diversificación para el pequeño y mediano productor de las principales regiones del país que actualmente se encuentran deprimidas por la desaceleración de los cultivos tradicionales, tales como, café, banano, arroz, y de algunos no tradicionales como palmito

Las negociaciones que ha venido realizando Costa Rica con Estados Unidos para la firma del Convenio del Tratado de Libre Comercio entre ambos países, es un punto determinante en el proceso de desarrollo del país, por lo que es importante aprovechar las oportunidades de cooperación que ofrece el TLC, para incursionar en la implementación de un programa de frutales tropicales, ya que este tipo de productos podrían acceder un mercado de 280,5 millones de personas caracterizadas por su diversidad étnica cultural y alto poder adquisitivo, y donde la producción de frutales tropicales es casi imposible debido a las condiciones climáticas imperantes. Costa Rica posee una serie de ventajas de clima, diversidad, tecnología, ubicación y germoplasma entre otros que le permitirían a la actividad frutícola convertirse en una opción viable, siempre y cuando exista la voluntad política necesaria hacia el desarrollo de esta actividad.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo de la presente propuesta es motivar el desarrollo de un Programa de Frutales Tropicales que en el corto, mediano y largo plazo contribuya a reactivar la economía costarricense y la situación socioeconómica del pequeño y mediano productor, aprovechando las oportunidades que ofrecen los Tratados de Libre Comercio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Generar y transferir por medio del M.A.G., INTA, Universidades y Sector Privado la tecnología necesaria para el desarrollo de los frutales contemplados en el Programa.
2. Promover ante las diferentes instancias o niveles político-económico la implementación del programa.
3. Coordinar con PROCOMER la identificación, inserción y desarrollo de un programa de exportación de frutales tropicales con enfoque de región-sector-mercado que logre dinamizar las posibilidades de éxito del mismo.

CAPITULO III

SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR AGROPECUARIO

A Comportamiento del Sector Agropecuario en la Economía Costarricense durante los años (1996-2001)

El Sector Agropecuario, durante el año 2000 aportó el 10.7% del Producto Interno Bruto (PIB), contribuyó con el 31.7% de las exportaciones, dio empleo al 20.4% de la población y absorbió el 20.2% de la población económicamente activa (PEA) (cuadro 2)

CUADRO 2 COSTA RICA POBLACIÓN, FUERZA DE TRABAJO Y PARTICIPACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO PERIODO 1996-2000 EN MILES DE PERSONAS Y PORCENTAJE

POBLACIÓN	1996	1997	1998	1999	2000
Total Población Econ Activa	1 220 9	1 301 6	1 376 5	1 383 5	1 390 6
Sector Agropecuario	259 1	263 4	270 8	270 8	280 6
Participación %	21 2	20 2	19 7	19 6	20 2
Total Población Ocupada	1 145 0	1 227 3	1 300 0	1 300 1	1 318 6
Sector Agropecuario	247 9	252 7	261 6	256 1	269 0
Participación %	21 7	20 6	20 1	19 7	20 4
Total Población Desocupada	75 9	74 3	76 5	83 3	71 9
Sector Agropecuario	11 2	10 7	9 2	14 4	11 4
Participación %	14 8	14 4	12 0	17 3	15 9
Total Sub Empleo Visible	146 8	129 1	147 3	151 9	122 8
Sector Agropecuario	46 6	36 4	47 1	45 2	40 2
Participación %	31 7	28 2	32 0	29 8	32 8
Total Sub Empleo Invisible	128 8	155 9	135 6	143 4	144 2
Sector Agropecuario	55 7	56 4	48 8	49 7	58 0
Participación %	43 2	36 2	36 0	34 7	40 2
Desempleo Abierto Total	6 2	5 7	5 6	6 0	5 2
Desempleo Abierto Agropecuario	4 3	4 1	3 4	5 3	4 1

Fuente SEPSA con base en información del INEC y Encuesta de Hogares

En general el Sector ha participado generando alrededor de un 11% del PIB de 1996 al 2000. En cuanto a población ocupada ostenta el segundo lugar en la economía, superado por los servicios y mayor que el comercio (20.2%).

En el año 2001 la economía costarricense presentó una pérdida de dinamismo, pasando de una tasa de crecimiento del producto Interno Bruto (PIB) en términos reales de un 2.2% durante el 2000 a un 0.9% para el 2001. Entre los factores que contribuyeron a dicho comportamiento destacan:

- a La desaceleración de la economía estadounidense
- b La contracción del mercado bananero y la baja en los precios internacionales del café

El sector Agropecuario, considerando solamente su actividad primaria, contribuyó en el año 2001 con un 10.7% al total del Producto Interno Bruto, ocupando el cuarto lugar en la composición de la producción nacional.

Es importante acotar, que la tasa de variación anual aumentó un punto porcentual con relación al año 2000, pasando de un 0.6% a un 1.6%. Esto como producto del dinamismo que presentaron actividades como la piña, el melón, las raíces y tubérculos y los follajes, compensando así el impacto negativo de la baja en las exportaciones de banano y café.

B Exportaciones

Las exportaciones totales del país, durante el año 2000 muestran una tendencia a la baja. Así, el valor de las exportaciones totales disminuyó 12,2% debido fundamentalmente a la caída de las exportaciones de INTEL, café, banano y la eliminación de los CAT.

Esta caída en las exportaciones se observa tanto en el caso de las tradicionales (café, banano, carne, azúcar etc), las cuales se redujeron en 13,8% como en las exportaciones no tradicionales (textiles, microprocesadores, piñas, melones, etc) que mostraron una baja del 13,1%.

Durante los últimos años el sector agroexportador costarricense, al igual que el resto de la economía, debió enfrentar un entorno externo desfavorable, donde sobresalen los siguientes aspectos:

- La desaceleración del nivel de crecimiento de las principales economías en el ámbito mundial, lo cual limitó el volumen de nuestras exportaciones.
- Incrementos en el precio internacional del petróleo.
- La baja en los precios internacionales de algunos productos agropecuarios en especial café y banano.
- Crecimiento de la oferta exportable en el ámbito internacional debido a la aparición de nuevos países productores y exportadores.

La situación anterior refleja la ausencia de alternativas de diversificación tanto para pequeños como para medianos productores, como consecuencia de la falta de planificación y organización de los sectores exportadores en la investigación de nuevos productos.

CAPITULO IV

VENTAJAS DE LA FRUTICULTURA EN COSTA RICA

Costa Rica, cuenta con una serie de ventajas que le permitirían a la actividad frutícola convertirse en una opción viable, siempre y cuando exista la voluntad política necesaria hacia el desarrollo de esta actividad, apoyada también por el sector privado, que despierte el interés en el desarrollo de nuevas tendencias hacia una nueva agricultura del siglo XXI.

1 CLIMA

Entre las ventajas que presenta nuestro país para la producción frutícola se encuentran los factores climáticos: temperaturas moderadas y uniformes durante el año, número de horas luz uniforme y lluvia abundante, las que constituyen condiciones propicias para el crecimiento y desarrollo de las plantas durante todo el año, pudiendo entrar a producción más rápido y en menor tiempo. Además la gran cantidad de microclimas permiten la producción de especies de especies tropicales, subtropicales y de zonas templadas.

2 APOORTE NUTRICIONAL

Científicamente comprobado, las frutas tropicales son ricas en vitaminas, minerales, fibras, aceites, almidones e incluso proteínas. Los cambios en los hábitos de consumo en Estados Unidos han llevado a que este mercado pase a ser un consumidor importante de frutas y a ser un país dependiente de las importaciones frutícolas.

3 VALOR AGREGADO

Las frutas facilitan la innovación con diversas formas de empaque, de tal forma que puedan satisfacer las necesidades cada vez más exigentes de los clientes. El mercado norteamericano exige más de productos precortados, limpios, rápidos de preparar, disponibles todo el año, y accesibles en los lugares donde ellos normalmente compran.

4 FUENTE DE DIVISAS

A nivel macroeconómico, los frutales como mango y naranja son una importante fuente de divisas para el país, pudiendo fortalecerse con un programa complementario de frutales tropicales.

5 SISTEMAS INTEGRADOS

Permiten trabajar con sistemas integrados de producción, tales como sombra, tapavientos, postes vivos en cercas, aumentando la diversidad genética y la sostenibilidad de los agroecosistemas.

6 TECNOLOGIA

La gran experiencia acumulada en el campo frutícola, tanto en la generación como en la transferencia de tecnología dirigida al productor, así como la promoción de tecnologías apropiadas y sostenibles, adaptadas a los recursos disponibles.

7 T L C

Bajo la expectativa de firmar un T L C (Tratado de Libre Comercio) con Estados Unidos, es de suma importancia considerar que este país representa un mercado de 280,5 millones de personas, caracterizadas por su diversidad cultural y alto poder adquisitivo. Además, tomando en cuenta que su principal producción y exportación agrícola se enfoca en granos, forrajes, productos hortícolas, soya y trigo entre otros, se estima que las frutas y jugos tienen un potencial interesante.

8 UBICACIÓN ESTRATEGICA

Dada su posición geográfica, Costa Rica cuenta con facilidad para incursionar de una manera rápida hacia los dos grandes mercados mundiales, el norteamericano y el europeo.

9 INOCUIDAD

La actividad frutícola permite aplicar las normas internacionales tanto del Codex Alimentarius como del sistema APPCC (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), ambas metodologías se complementan para la consecución de la inocuidad de los alimentos, a través de las Buenas Prácticas Agrícolas (B P A).



10 INFRAESTRUCTURA PORTUARIA

Costa Rica tiene la experiencia y la capacidad del manejo logístico en el área portuaria, además cuenta con la infraestructura adecuada en ambas costas para poder dirigir sus operaciones hacia cualquier destino, sea Norteamérica ó el continente europeo

11 GERMOPLASMA

El país cuenta con bancos de germoplasma de frutas tropicales (Región Brunca y Estaciones Experimentales), desarrollados a partir de importaciones de materiales y selecciones de clones locales, los cuales son básicos para la obtención de variedades mejoradas

12 PERSONAL CALIFICADO

Se cuenta con personal altamente calificado en diferentes instituciones estatales y privadas que pueden desarrollar con éxito un programa de frutales tropicales

CAPITULO V

MERCADO INTERNACIONAL

Los Principales mercados para las frutas tropicales costarricenses son Estados Unidos y Europa y potencialmente Canadá. Entre estos frutales el melón, la piña y el mango son los que se han exportado en volúmenes altos

Melón

Los principales mercados de melón costarricense son

Estados Unidos (74%), Unión Europea (25%) (Alemania, Holanda y los Países Bajos, Escocia, Italia, Bélgica-Luxemburgo) Otros países consumen el (1%) (Canadá, Colombia, Panamá y Nicaragua)

De 1990 a 1995 la exportación total de melón creció un 80% y de 1994 a 1995 la exportación de melón a la Unión Europea creció un 100%

No se debe dejar de lado la SANDIA, que según los meloneros es una variedad de melón, se exporta a diferentes mercados internacionales. También es importante resaltar que en la actualidad se están sembrando variedades propias para exportar a Europa, con lo cual se busca aumentar la presencia en ese mercado

El principal mercado de Costa Rica es el estadounidense, en periodo de cosecha costarricense se supe el 23% de ese mercado y en forma anual un 13%. El principal suplidor de Estados Unidos es México con un 50% de las importaciones, seguido por Honduras con un 15% y Costa Rica de tercero, el resto se lo distribuyen Guatemala, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y en menor participación Chile y Ecuador

Piña

El principal productor de piña del mundo es Tailandia, seguido por Hawai y en tercer lugar lo ocupa Costa Rica

En 1988 las exportaciones de piña de Costa Rica generaron \$31.16 millones, y en 1995 se exportaron \$59.67 millones, lo cual demuestra que en los últimos siete años las exportaciones de piña crecieron un 100%

La exportación de 1995 fue cercana a los 169 90 millones de kilos, lo que equivale a 85 millones de piñas, lo cual significa que durante el año se exportaron 230 000 piñas por día

Los mercados no son solamente consumidores de piña fresca sino que se incluyen productos agroindustriales como lo es la piña seca, en conserva y el jugo de piña

De las exportaciones totales de piña fresca el 56% se envía a Estados Unidos que es el principal mercado

Nuestro país es el primer suplidor de las importaciones estadounidenses (Hawai se cataloga como producción nacional y no como importaciones)

Además, Costa Rica vende el 4 3% de las importaciones de piña seca , el 23% de la piña procesada, el 1% de la piña en conserva y 4% del jugo de piña

El área de piña en el país ha incrementado un 15% anual en los últimos cinco años

Para el año 2002 los ingresos generados por el cultivo superaron los \$ 160 000 000,00 y para el 2003 la proyección es de \$ 200 000 00 con un área sembrada de 15 500 has de las cuales el 60% se encuentra en producción (9300 has)

Otros frutales Tropicales

Las instituciones responsables de llevar las estadísticas de las exportaciones , solo reportan datos sobre los frutales anteriores, sin embargo en el siguiente cuadro se puede observar precio FOB en Dólares y Volumen en Kg para algunas frutas tropicales durante el año 2002

Cuadro 3 Exportaciones de Costa Rica a Estados Unidos de algunos frutales tropicales, durante el año 2002

Partida	Producto	País	Valor FOB (\$)	Peso Bruto (Kg)
P0810903000	Maracuyá	E U	4332,51	2697,9
P0810901000	Guanábana	E U	21498,1	13239,7
P0807200000	Papaya	E U	179742,92	172404,5
P0805200010	Frescas	E U	486226	79675

Fuente Procomer

El Consejo Nacional de Producción, cuenta con precios mayonstas en el mercado norteamericano para coco, mango, piña, melón y mora

Los precios y volúmenes importados de algunos frutales por Estados Unidos se pueden observar en el (anexo 1)

Restricciones Fitosanitarias para la exportación de frutas a Estados Unidos

En el anexo 2, se puede observar que la mayoría de frutales tropicales producidos en Costa Rica presentan restricciones fitosanitarias para ingresar al mercado norteamericano, razón por la cual en un futuro programa de frutales deberá considerarse en el corto plazo el establecimiento de plantas de tratamiento ya sean térmicas o de radiación y en el largo plazo áreas libres de plagas a efecto de poder ingresar a dicho mercado sin problemas de carácter fitosanitario

Por otra parte para la mayoría de las frutas tropicales con potencial exportable al mercado norteamericano, requieren que las autoridades fitosanitarias del país soliciten

oficialmente a sus homólogos norteamericanos los estudios técnicos para el acceso a dicho mercado

Precios de frutas en Estados Unidos

En los siguiente cuadros puede observarse el precio de algunas frutas que importa los Estados Unidos de América

Cuadro 4 Precio de la papaya fresca en el mercado norteamericano

producto	variedad	destino	origen	transporte	paquete	tamano	PRECIOS	
							minimo	maximo
papaya	sunrise	Miami	Brazil		ctn 9s	4 kgs	\$6,00	\$6,50
papaya	gold	Miami	Brazil		ctn 9s	4 kgs	\$7,00	\$7,50

Cuadro 5 Precio del mango fresco en el mercado norteamericano

producto	vanedad	destino	origen	transporte	paquete	tamano	PRECIOS	
							minimo	maximo
mango	verde (tierno)	Filadelfia	Costa Rica		ctn	50 lbs	\$44,00	\$48,00
mango	atk	New York	Brazil		ctn 1 lyr	10s	\$6,50	\$7,00
mango	kent	New York	Nicaragua		ctn 1 lyr	7s	\$5,00	\$5,00
mango	kent	New York	Peru		ctn 1 lyr	7s	\$6,00	\$6,00

Características del Mercado de Frutas en Estados Unidos

El mercado de los Estados Unidos tiene una serie de características que podrían convertirse en oportunidades para la fruticultura nacional

- Existencia de nichos de mercado étnicos de considerable importancia
- Demanda de productos frescos creciente
- Más flexible que el europeo en términos de políticas ambientales
- Cercanía del mercado con amplia infraestructura portuana y aduanera
- Gran mercado potencial

Características del Mercado de Frutas en Canadá

Algunas características del mercado de frutas de Canadá son

- Menos restricciones cuarentenanas que el mercado de EUA
- Menos exigencias normativas
- Crecimiento sostenido del 5% anual en últimos 10 años (en 1999 importó US \$11 billones en frutas)
- Consumo per cápita de frutas es uno de los más altos del mundo (223 kg/año)
- Anuentes al consumo de frutas nuevas

Características del Mercado de Frutas en Europa

El mercado europeo tiene algunas particularidades interesantes para la exportación de frutas

- Mercado acostumbrado a consumir productos de calidad y pagar mejores precios
- Receptivo a la novedad de frutas tropicales
- Demanda estable

- Menos limitantes en impedimentos fitosanitarios
- Normalización en la limitación de residuos (Eurogap, Certificaciones orgánicas)
- Costos de fletes más caros, comparado con Estados Unidos

CAPÍTULO VI

FRUTALES EXISTENTES EN COSTA RICA

La diversidad de frutales en el país es amplia, no así sus áreas si lo comparamos con productos tradicionales

En el siguiente cuadro, se pueden observar los frutales no tradicionales existentes en Costa Rica por área

Cuadro 6 Area total en (Has) de algunos frutales tropicales cultivados en Costa Rica 1995-2001

Frutas	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Coco	3 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000
Fresa	150	150	150	150	150	50	50
Macadamia	6 300	5 800	6 000	2 746	2 088	3 490	3 490
Mango	7 796	7 945	7 472	7 492	8 100	8 200	8 200
Melón	3 997	4 371	5 888	5 310	6 464	7 682	6 674
Naranja	22 500	23 500	23 500	25 000	25 200	25 300	26 000
Papaya	1 200	1 200	1 200	707	682	619	732
Piña	6 064	8 195	9 170	9 300	9 900	12 500	13 500

Fuente SEPSA

El Programa Nacional de Frutales No Tradicionales del Ministerio de Agricultura y Ganadería, estima que nuestro país cuenta con aproximadamente 3520 has de otros frutales (Ver Cuadro 7)

Cuadro 7 Area en (Has) de otros frutales tropicales cultivados en Costa Rica 1993

Frutas	Area (Has)
Aguacate	900
Mora	800
Rambután	1000
Guanábana	500
Cas	300
Guayaba taiwanesa	200
guinda	20

Fuente Programa Nacional de Frutales, M A G

CAPITULO VII

CARACTERISTICAS DE LA PRODUCCIÓN DE FRUTAS TROPICALES EN COSTA RICA

FORTALEZAS

- La estabilidad política y económica del país permite brindar confianza a los inversionistas, en cuanto a tasas de interés, impuestos de importación exportación, e impuestos a la producción, etc

- Existe una fuente básica de información de datos estadísticos y económicos, por parte de instituciones como Ministerio de Economía y Comercio, Comex, Sepsa, CNP, Cenada, etc. Estas fuentes que permiten brindar alguna información en cuanto precios, volúmenes, épocas, mercados, costos, rentabilidad, etc, brindándole orientación al inversionista
- Existencia de mano de obra calificada, tanto a nivel profesional como técnico,
- En este momento la crisis cafetalera está permitiendo una apertura por parte de los caficultores, a interesarse por otras actividades agrícolas como los frutales, los cuales pueden ser alternativas para sustituir algunas áreas con café o para intercalarlas con estas especies
- El país ha realizando fuertes inversiones en infraestructura portuaria y en caminos, lo que permite transportar los productos desde los lugares de producción hasta los diferentes destinos con facilidad, rapidez y menor maltrato
- Se cuenta con plantas de tratamiento hidrotérmico para el tratamiento de la fruta con problemas de las moscas
- Existe buena capacidad industrial instalada, capaz de procesar gran diversidad de frutas
- Costa Rica cuenta con programas sociales estables
- La actividad frutícola permite el uso racional de agroquímicos, acorde a las normas internacionales establecidas

LIMITANTES

- Cada vez se cuenta con recursos estatales más escasos, lo que obliga a concentrar esfuerzos en los artículos de la canasta básica, dado que a nivel político existe una gran presión para asegurar su abastecimiento. Causando una desatención a los frutales por su largo periodo para entrar en producción. Esto se traduce en pocos fondos para investigación y promoción de estas especies
- En cuanto a las políticas de crédito, dada la naturaleza especial de producción de los frutales, deberían darse créditos con periodos de gracia iniciales y tasas de interés especiales. Sobre este particular, el costo y la escasez del crédito es un factor importante a considerar
- Altos costos de producción, especialmente en cuanto a mano de obra se refiere, además se cuenta con un faltante del personal de campo, el cual debe ser suplido con mano de obra importada
- Existe poca tradición frutícola entre los pequeños propietarios, dedicados principalmente a cultivar productos tradicionales, por lo que hay que concientizarlos y capacitarlos
- Falta de productores con capacidad empresarial, que puedan arriesgarse en esta actividad. Dado que muchas de las especies frutícolas no permiten obtener beneficios inmediatos
- Falta investigación y transferencia de tecnología que permitan al productor actual o potencial tener información al día de los últimos avances. Muchos fruticultores tienen que hacer su propia investigación, lo que les reduce eficiencia mientras averiguan que es lo más adecuado. En muchos casos existe un inadecuado conocimiento y manejo de los problemas fitosanitarios, lo que se traduce en problemas de productividad, calidad, baja rentabilidad y problemas de inocuidad. Sobre este particular, tanto el Ministerio de Agricultura y Ganadería como las Universidades cuentan con escasos recursos para atender la investigación en frutales
- A nivel nacional los hábitos alimenticios y la falta de recursos hacen que la gente consuma poca fruta
- En muchos de los casos hay falta de materiales adecuados de siembra, identificándose la necesidad de contar con viveros que ofrezcan material genético y sanitariamente garantizado. Hasta el momento, ni el Programa de Viveros de la Dirección de Servicios de Protección Fitosanitaria del Estado ni la Oficina Nacional de Semillas, han podido establecer un sistema de inspección y certificación de viveros para garantizar la calidad del material de siembra
- Hay escasez de materia prima y de industrias de procesamiento, que permitan generar un valor agregado al gran potencial de frutas con que contamos
- Limitaciones con el espacio de refrigeración así como de la red de frío que debe iniciarse desde la finca
- Falta de políticas de incentivos que favorezcan en forma clara las exportaciones de nuevos productos

CONCLUSIONES

- A La historia demuestra que la agricultura en Costa Rica, siempre necesitó de impulso político y económico
- B La agricultura, generadora de riqueza y estabilidad social desde el siglo XVIII, hoy está en decadencia, generando el efecto contrario de inestabilidad y desempleo
- C Si no se plantean soluciones viables y efectivas de diversificación para las zonas afectadas, veremos inmensos focos de pobreza a futuro
- D El consumo de frutas en Estados Unidos y Europa está en franco y sostenido crecimiento
- E La fruticultura, es la actividad que más arraiga al agricultor al campo
- F La fruticultura tropical costarricense, por barrera de clima no competiría con subsidios desleales de parte de los países desarrollados
- G Costa Rica tiene todo para diversificar exitosamente la agricultura tradicional, generando divisas y no perder la estable democracia que ha gozado por años
- H La propuesta representa una excelente oportunidad de desarrollo económicos para cantones actualmente deprimidos tales como Los Chiles, Guatuso, Upala, Liberia, Nicoya, Carrillo, Miramar, Esparza, Orotina, Golfito, Osa, corredores, Boruca, Pérez Zeledón y otros del Valle Central, los cuales tienen en sus actividades agrícolas principales al frijol, arroz, café, papa y tomate. Puedan desarrollarse económicamente y reducir la pobreza



RECOMENDACIONES

- A Impulsar una Ley para el Fomento de la Fruticultura en Costa Rica
- B Realizar un diagnóstico del potencial de los cultivos frutícolas por zonas agroecológicas del país
- C Impulsar un Plan Nacional de Fruticultura de exportación que abarque las diferentes zonas agroecológicas del país
- D Aprovechar la firma del CAFTA para plantear a los EUA facilidades al programa

Fuentes consultadas Dirección Nacional De Extensión agropecuaria-año 2001
SEPSA, MIDEPLAN, CNP, PROCOMER, DIRECCION SANIDAD VEGETAL