



Ministerio de Agricultura y Ganadería  
Dirección Regional Huetar Norte

## Caracterización y plan de acción para el desarrollo de la agrocadena de Frijol (*Phaseolus vulgaris*) en la región Huetar Norte



Septiembre 2007

# **Caracterización y plan de acción para el desarrollo de la agrocadena de Frijol (*Phaseolus vulgaris*) en la región Huetar Norte**

## **Resumen Ejecutivo**

En esta Caracterización se pretende detallar en forma concisa y sencilla, las diversas etapas o fases de la Agro cadena de Frijol en la Zona Norte, sus fortalezas y debilidades, desde sus inicios, pasando por el proceso productivo y de mercadeo, hasta el momento en que se degustará en su mesa.

El fortalecimiento y consolidación de la AGROCADENA, es un proceso lento, ya que esta regulado por la conducta social y las normas culturales existente, y no solo por los principios económicos y los designios o propósitos de la globalización. Las instituciones de apoyo no deben impacientarse y forzar de manera artificial el proceso, lo cual haría que el crecimiento no fuese sostenible.

La Región Huetar Norte ( Costa Rica) presenta las condiciones agro-ecológicas adecuadas para el cultivo del frijol, (Los Chiles, Upala, y Guatuso).

con una gran experiencia acumulada por más de 30 años en el establecimiento, producción y comercialización de los granos.

Desde el punto de vista social, este producto es fundamental en la canasta básica alimentaría de los costarricenses, consumido por un alto porcentaje de la población y producido principalmente en aquellas zonas o cantones con índices de desarrollo social muy bajos y por lo tanto con una alta incidencia de pobreza o desarrollo social.

El consumo anual de frijoles en nuestro país ronda las 40. 000 toneladas. El consumo per cápita de frijol en el país en el año 2004 fue de 8.7kg/hab/año, mientras que en Enero del 2006 fue 10.1Kg/hab./año para 27.7 gr./día

Antes del año 1995 estas eran abastecidas en su totalidad por productores y ( ras) nacionales, siendo la Zona Norte (Los Chiles) la más importante con un aporte del 782.8%

Para satisfacer las necesidades de consumo, se recurre a importaciones de grano de Centroamérica, Canadá, China, Estados Unidos y Argentina.

En el año 2004 el área sembrada de frijol en la región Huetar Norte había disminuido a solo el 43% del área nacional (SEPSA, 2005).

Para el período agrícola 2006- 2007 el área de siembra fue de 4160.3 has, con 268 productores y productoras 348 fincas. (Censo Agrícola 2006-2007 ASA los Chiles).

Existe una fuerte reducción del número de productores de frijol a nivel nacional, debido a altos costos de producción, bajos precios internacionales del grano., condiciones climáticas atípicas en la región.

En los últimos años en la Huetar Norte algunas organizaciones de productores han invertido energías por consolidar ciertos procesos o actividades. A pesar de los esfuerzos, las organizaciones han tenido dificultad para consolidar sus actividades productivas, por su parte el apoyo gubernamental y del estado en algunos casos a estas iniciativas a sido considerable.

Lo anterior debe de hacer reflexionar tanto a las organizaciones como a las instituciones sobre cuales serán los mecanismos mas apropiados para apoyar a las organizaciones de productores. Las estructuras organizativas existentes son llamadas a asumir más responsabilidades de su sector, es decir, a jugar papeles para los cuales no siempre están bien preparadas y no cuentan con las herramientas adecuadas.

Se detallan ampliamente los aspectos técnicos de cada eslabón de la producción, desde la producción de semilla en la fase de preproducción, pasando por los distintos procedimientos para la siembra del cultivo, los cuidados y diversas plagas u enfermedades, hasta los sistemas de comercialización e industrialización detallados en cada capítulo.

Se verán los puntos críticos en sus diversas etapas de producción así como también sus posibles soluciones presentadas por los mismos actores a la largo de los talleres implementados en esta Agro cadena, todo obedeciendo a un Plan de Trabajo ya establecido y coordinado con los demás actores.

Creemos que este pequeño aporte no se ha terminado, sino que esperamos se enriquezca y actualice con los comentarios y demás aportaciones que cada persona que lo estudie pueda realizar.

## Priorización de puntos críticos, acciones estratégicas y resultados esperados

Fase	Puntos críticos	Acciones estratégicas	Resultados esperados
Comercia- lización	No existe un mecanismo legal para que los industriales compren la producción nacional.	Crear un mecanismo legal con el cual los industriales se comprometan a comprar la producción nacional.	Proyecto de Ley para la competitividad frijolera nacional aprobado en la Asamblea Legislativa.
	Irregularidad en la calidad del producto afecta el precio de compra.	Implementar un sistema de buenas prácticas agrícolas y de manufactura para ofrecer un producto de mayor calidad.	Producto de la región competitivo en el mercado nacional y de excelente calidad.
	Ingreso de productos de terceros mercados en época de cosecha de la producción nacional.	Aplicación de políticas arancelarias y no arancelarias para proteger al productor nacional en época de cosecha.	Producción nacional protegida durante la época de cosecha utilizando adecuadamente medidas de protección.
Agro- industria	Limitada infraestructura y equipo para el manejo poscosecha y almacenamiento del producto.	Gestionar recursos para la construcción de infraestructura y compra de equipo que permita un manejo poscosecha adecuado.	Infraestructura adecuada para el proceso de secado, selección, limpieza y almacenamiento del producto.
	Bajo nivel de desarrollo agroindustrial: ( Frijol empacado y seleccionado, pasta de frijol ).	Desarrollar alternativas para la generación de mayor valor agregado y verticalizar la producción.	Producto de la región con mayor valor agregado y posicionado en el mercado.

## Priorización de puntos críticos, acciones estratégicas y resultados esperados (sig.)

Fase	Puntos críticos	Acciones estratégicas	Resultados esperados
Producción	Altos costos de producción.	Negociar precios por volumen en compra de insumos y servicios que contribuyan disminuir los costos de producción.	Productores organizados para la adquisición de insumos y servicios.
	Bajos rendimientos de producción.	Mejorar la transferencia de técnicas de producción.	Un programa sostenible de transferencia de tecnología y de intercambio de experiencias entre productores.
	Precios bajos hacen que los productores salgan de la actividad y vendan sus tierras.	Negociar precios con el sector industrial que le permita al productor mantenerse en la actividad.	Precios adecuados de compra al productor que les permita mantenerse en la actividad.
Pre-producción	Bajos rendimientos por la poca utilización de semilla certificada.	Definición de una política sostenible para la producción y distribución de semilla certificada al productor.	Productores utilizando semilla certificada.
		Coordinación con entidades de investigación para la producción de semilla certificada.	
	Difícil acceso a las zonas de producción en tiempo de cosecha.	Coordinación con los gobiernos locales, MOPT y organizaciones comunales para mejorar el acceso a las comunidades productoras de frijol.	Caminos y puentes en condiciones que faciliten el acceso a las zonas de producción.
	No hay condiciones adecuadas de financiamiento para el productor de frijol.	Negociar un financiamiento adecuado a las condiciones del productor y al ciclo del cultivo ( Banca de Desarrollo ).	Disponibilidad de financiamiento en condiciones adecuadas y acorde al ciclo de cultivo.
	Organizaciones de la región con poco nivel de integración y desarrollo empresarial.	Promover las alianzas entre las organizaciones de frijol de la zona, que les permita una mayor fuerza negociadora.	Organizaciones con capacidad empresarial para hacer alianzas, negociar y administrar proyectos de desarrollo.
Implementar un programa de capacitación y de aprendizaje continuo en desarrollo organizacional y empresarial para los productores.			

## Información general de la agrocadena

**Agrocadena:** Frijol

**Dirección Regional:** Huetar Norte

**Agencias de Servicios Agropecuarios involucradas:** Los Chiles, Upala, Guatuso

### Nombre de los integrantes del Comité Regional Frijol.

Nombre	Sector que representa
Mario Bulgarin Sequeira	Organización CAC Los Chiles, Comercialización
Kenneth Serrano Gaitan	Organización CDPGB Comercialización
José Umaña Espinoza	Organización CoopePueblo Nuevo, Upala. Comercialización
William Peraza Fernández	Organización Asoc. de prod. e industriales de México de Upala, Comercialización.
Lino Rodríguez	Organización, Cooperativas Empresarial de los Productores de las Plantaciones Agrícolas y Similares ( CEPAS), Upala.
Antonio Ledezma	Organización , ASOLCRUZ, Comercialización
Pedro Miranda Téllez	Organización, Asociación de Agricultores de Coquital Los Chiles. Producción
Visión Mundial	Privado/ ONGs
Ronald Ramírez Carranza	Público / CNP
Arnoldo Vargas León	Público/ INTA, Investigación
Ligia Ortiz	Público/ IDA
Juan Ignacio Sibaja Vargas	Público/ Gerente Programa de Granos Básicos
Alicia Sánchez Solís	Público/ Elaboración de políticas sectoriales.

### Nombre de los integrantes de la Comisión Técnica Operativa de la agrocadena sus responsabilidades e instituciones u organizaciones.

Nombre	Institución u organización
Olman Villegas Barrantes	MAG ASA Guatuso
José Vallejos Castillo	MAG ASA Upala
Carlos A. Porras Zamora	MAG ASA Los Chiles
Robin Almendares	MAG RUTA
Jean Francois Le Coq	CIRAD
Alicia Sánchez Solís	SEPSA
Juan Ignacio Sibaja Vargas	CNP/ Gerente del Programa