



**Ministerio de Agricultura y Ganadería  
Dirección Regional Huetar Norte**

**Caracterización y plan acción  
para el desarrollo de la Agrocadena  
del palmito de pejibaye  
en la región Huetar Norte**



**ELABORADO POR:**

**Ing. Arturo Olaso Solórzano Msc,  
Gerente Programa Nacional de palmito.**

**Ing. Luis Angulo Jaubert MBA,  
Gerente Operaciones DEMASA SA**

**Julio 2007**

**Documento realizado por**

Ing. Arturo Olaso Solórzano Msc (Gerente Programa Nacional de palmito).

Ing. Luis Angulo Jaubert MBA (Gerente Operaciones DEMASA SA)

Caracterización y Plan de acción para el desarrollo de la agrocadena del palmito de pejibaye en la  
región Huetar Norte

Arturo Olaso Solórzano, Luis Angulo Jaubert

MAG, Cirad, Ruta

Ciudad Quesada, Costa Rica.

Julio 2007

# **CADENA AGROPRODUCTIVA DEL PALMITO DE PEJIBAYE EN LA REGION HUETAR NORTE DE COSTA RICA**

## ***Resumen ejecutivo***

Según la planificación agroecológica realizada por la Secretaria de Planificación del Sector Agropecuario (SEPSA) en el año de 1990 en Costa Rica existen aproximadamente 38000 hectáreas con potencial para el desarrollo del cultivo del palmito.

Hoy en día el primer reto que existe es a nivel del eslabón de producción primaria de la agrocadena de palmito y consiste en elevar los niveles de productividad, rentabilidad y competitividad. Como alternativa de solución se puso en implementación un modelo de generación y transferencia de tecnología denominado **REDES DE ENLACE**, este modelo parte de una comunicación dialógica entre la mayoría de agentes económicos y permite desarrollar y utilizar innovaciones tecnológicas que tiendan hacia un uso racional de los recursos a bajo costo, como insumo de partida se cuenta con la información existente en BADAPA (Base de datos de palmito), la cual demuestra la realidad que poseen los sistemas de producción.

A partir del año de 1997, Costa Rica empieza a perder el liderazgo mundial de las exportaciones de palmito, lo que contribuyó con que Ecuador se posiciona de manera agresiva en el mercado, pasando de 250,000 cajas exportadas en 1994 a 1.800.000 estimado para el 2006.

Experiencia exitosas de cultivos de palmito bien manejados, permitirán al pequeño productor lograr rentabilidades de \$ 1,100.00/Ha/año y se recomienda como área mínima cinco hectáreas por productor, lo que le permitiría tener ingresos libres de \$ 460.00 por mes.

Adicionalmente a lo anterior, existe todo un engranaje con transportistas, cortadores, casas comerciales de agroquímicos y otros, lo que contribuye con la generación de 6,200 empleos directos y 31,000 empleos indirectos (eslabón de preproducción y producción primaria), en agroindustria se generan 900 empleos directos y 4,500 empleos indirectos, el eslabón de mercadeo genera 170 directos y 850 indirectos.

### **a. Preproducción**

Como referencia las industrias costarricenses reportan rendimientos por caja equivalente de 50 palmitos, mientras que en Ecuador el promedio de las industrias es de 40 palmitos.

En el sistema bancario nacional existen suficientes recursos no obstante de acuerdo a algunos actores entrevistados estos manifestaron que los trámites para su acceso son muy engorrosos y las tasas como el sistema de pago no van acorde a la actividad productiva pues este cultivo posee un período de 2 años donde la producción es muy poca y solamente hasta el 3 año que esta empieza hacer significativa.

### **b. Producción Primaria**

La actividad se ha caracterizado por ser una opción importante para pequeños y medianos productores debido a que Costa Rica presenta condiciones óptimas para el desarrollo de esta actividad como lo son: agro climáticas, conocimientos tecnológicos y de ubicación geopolítica.

Es por esta razón que la Gerencia del Programa Nacional Sectorial de Palmito lidero el desarrollo de un proceso cuyo objetivo fundamental fue la creación de una base de datos sistematizada y computarizada que facilite la generación de información de modo tal que colabore con el desarrollo de la agrocadena de palmito, esta base se denomino “Base de datos en Palmito” (BADAPA) y ha contado con la participación del sector público, privado e instituciones de educación superior.

**Cuadro 1.** Distribución de los sistemas de producción de palmito. RHN - 2006

<i>Región</i>	<i>Cantones</i>	<i>Número de productores</i>	<i>Número de Hectáreas</i>
Huetar Norte	Sarapiquí, Grecia, San Carlos, Guatuso, Upala.	987	4428

Fuente: MSc. Arturo Olaso, Gerente Programa Nacional Sectorial de Palmito.

El precio por tallo al productor ha venido evolucionando en el caso particular de DEMASA S.A., de \$ 0.10 por tallo en 1999 a \$ 0.26 por tallo en el 2006, el precio actual en plantaciones con productividades de 10,000 tallos/Ha/año genera un ingreso al productor de \$ 1.100.00/Ha/año.

#### **c. Agroindustria**

En 1995 existían en el país nueve agroindustrias, en orden de importancia: DEMASA S.A., Conservas del Valle, Palmitos de Costa Rica, Ticochaal, Palmitos del Norte, Palmitos Amador, Corpa S.A., Tucurrique y El Hogar.

En los últimos años se han desarrollado otras pequeñas plantas entre ellas cabe citar: Corazón Tierno, Alpigo, Montaña Azul, Propasa, Cooperativa Victoria, Hortifruti, El Ángel, Palmitos Vons, Del Trópico y Palmipas.

#### **d. Mercadeo**

Para el año 2006 se determino que el mercado mundial muestra un crecimiento anual de un 6% y actualmente el consumo es de 4.5 millones de cajas equivalentes y existe gran potencial de incrementar el consumo en países como Estados Unidos, México y otros.

#### **e. Comercialización**

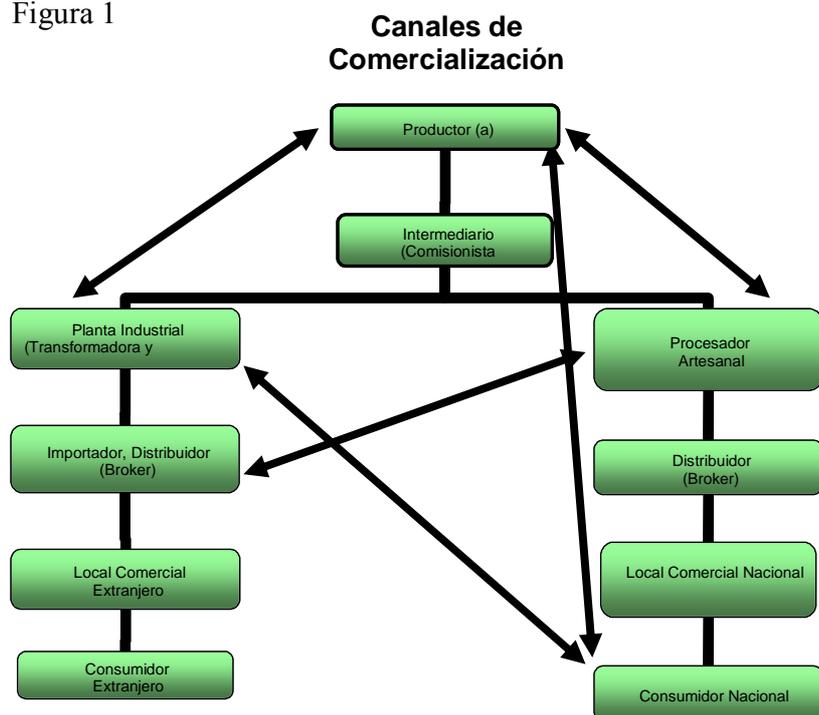
La comercialización en el exterior se ha realizado en diferentes tipos de embalaje, a saber:

- Lata
- Frasco de vidrio
- y en polietileno como producto fresco

En lo referente al producto fresco ya algunas empresas costarricenses han incursionado en este tipo de presentación para acceder a nichos de mercados diferenciados principalmente en algunos estados de Estados Unidos de América. Para el caso de Costa Rica, el producto se puede encontrar en las ferias del agricultor y algunos supermercados en forma fresca empacada en bolsas plásticas.

Los canales de comercialización en la agrocadena de pejibaye para palmito se podrían resumir de la siguiente forma:

Figura 1



#### f. Factores endógenos limitantes

Hoy en día quizás uno de los factores endógenos que tienen mayor impacto sobre la fase de producción primaria, son los agroclimáticos, pues en los últimos años cada vez son más frecuentes los fenómenos climatológicos denominados como fenómeno del niño o de la niña, los que provocan alteraciones en los niveles de precipitación, luminosidad y temperatura. Estos cambios inciden directamente en la productividad de las unidades productivas, pues el palmito es muy susceptible.

#### Fotografía 1



***Palmitos cosechados***

Otros factores como limitantes son:

- Inadecuados manejos agronómicos
- Reducida transferencia tecnológica.
- El material genético costarricense que se emplea como semilla es altamente reconocido a nivel mundial no obstante hoy en día no existe una regulación estricta sobre volúmenes de exportación y certificación de calidad ya sea de semilla en coquito, pregerminada o plántulas.

### **g. Sensibilidad de la actividad**

La demanda internacional tiene un crecimiento anual de aproximadamente un 6%, esta situación unida a otras, favorece el interés de otros países por desarrollar esta actividad.

Para enfrentar este nuevo reto es de vital importancia el desarrollo de nuevas tecnologías en los campos: agrícola, industrial y comercial con el fin de desarrollar una agrocadena de valor que permita generar valor agregado a cada uno de los eslabones de modo tal que Costa Rica se vuelva a ubicar como el mayor exportador del mundo y el que posee la tecnología de punta y por tanto los mejores indicadores de productividad y rentabilidad.

### **h. Posibles acciones a emprender**

Para que las acciones tengan éxito estas deben llevar una participación activa de cada uno de los agentes económicos que forman parte de la agrocadena de palmito, entre ellos se encuentran el gobierno, los agricultores (as), los comerciantes, los industriales y otros.

El plan estratégico debe partir de un consenso de modo tal que facilite la formulación y ejecución de políticas específicas que permitan elevar el nivel de competitividad y lograr un mayor posicionamiento a nivel mundial.

Entre las acciones que se deberían ejecutar destacan:

- Utilizar el estudio de zonificación realizado por la secretaria de planificación del sector agropecuario (SEPSA), la cual manifiesta que las regiones que reúnen las mejores condiciones son la Región Huetar Norte y la Región Huetar Atlántica.
- Mejorar los sistemas de generación y transferencia tecnológica
- Retomar y fortalecer la transferencia tecnológica, estatal y privada, especializando personal técnico.
- Fortalecer los procesos de capacitación en los que respecta a las fases de cosecha y poscosecha.
- Realizar investigación de nuevos nichos de mercado con mayor valor agregado.
- Promover el uso de criterios administrativos como por ejemplo el uso de registros.
- Mantener la base de datos de palmito (BADAPA) actualizada, con el fin de poseer información ágil y oportuna.
- Conformar un equipo humano interinstitucional y multidisciplinario que le de seguimiento a la normativa vigente sobre el establecimiento de plantas procesadoras.
- Crear mecanismos que propicien una mayor transparencia en las relaciones entre productores (as), organizaciones, agroindustrias, funcionarios públicos y otros.
- Realizar reformas financieras con el propósito de abaratar los recursos crediticios al sector palmitero costarricense.
- Dado que en la actualidad el mercado internacional tiene un crecimiento mundial promedio de 6% y que existe una insuficiencia del abastecimiento, se hace imperativo consolidar las áreas de palmito existentes e incrementar áreas de forma racional en aquellas zonas agrícolas que poseen las condiciones propicias.
- A fin de dar mayor identidad al producto costarricense de manera que el consumidor pueda diferenciarlo de otros es que se debería realizar un estudio sobre la fijación de CO<sub>2</sub> por parte de este cultivo.
- Establecer un sistema nacional de inteligencia de mercados.

Se requiere desarrollar una política que permita inyectar al sector productivo palmitero los fondos necesarios para reactivar las plantaciones que fueron desatendidas y fortalecer a los productores de palmito en el área de buenas prácticas agrícolas, manejo poscosecha y aseguramiento de la calidad, para hacerlos competitivos a nivel mundial.