

CUADERNO DE NUESTRA FINCA 2017

Las mujeres productoras agropecuarias

Icafe
Instituto del Café de Costa Rica

SGP
Programa Pequeñas Donaciones del FMAM Costa Rica



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura



22ª edición



*Para mí el Cuaderno de Nuestra Finca es muy importante porque es el que uso para anotar todas mis actividades.
Nuria Cortés Granados, Agricultora de Orosí.*

Cuaderno de Nuestra Finca 2017

Desde su primera edición, en el año 1995 por el Proyecto MAG/FAO “Fomento y Aplicación de Prácticas de Conservación y Manejo de Tierras en Costa Rica”, hasta la fecha, se han publicado 22 ediciones del Cuaderno de Nuestra Finca, lo que representa 153 mil ejemplares que han llegado a manos de muchos productores y productoras en el país, así como a otras personas.

La presente edición ha sido posible gracias al patrocinio y aportes de las siguientes organizaciones y personas:

- Banco Nacional de Costa Rica (BNCR)
- Instituto del Café de Costa Rica (ICAFFE)
- Instituto de Desarrollo Rural (INDER)
- Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU)
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)
- Programa de Pequeñas Donaciones GEF/PNUD
- Representación de la FAO en Costa Rica

Aportes técnicos de la presente edición:

- Carolina Fallas Garita, MAG
- Edgardo Venegas Jiménez, MAG
- Eduardo Mata Montero, PPD
- Gilberth Cedeño Machado, MAG
- Ileana Alvarado Valerio, MAG
- Luis Zamora Quirós, MAG
- Paula Zúñiga Díaz, PPD
- Nora Orias Montes, MAG
- Roberto Azofeifa Rodríguez, MAG
- Shirley Vindas Mejía, MAG
- Víctor Rivera Montiel, MAG
- Equipo Técnico Local Proyecto Emprende, Pacífico Central y Chorotega



Teléfono (506) 8392-7381
Correo electrónico: faro_1954@yahoo.es
Foto de la portada: Proyecto Emprende, José Ángel Pérez, Víctor Rivera, Minor Moya
Foto contraportada: Minor Moya
Textos y fotografías: Roberto Azofeifa, salvo los autores indicados.
Impreso por: Litografía e Imprenta LIL, S. A.

ISSN 1409-2956

Contenido

Presentación	3	Rosquillas Zoraida	90
Primer paso para hacer el registro de finca y procesar los datos	8	Asociación de Mujeres de La Virgen	92
Segundo paso para hacer el registro de finca y procesar los datos	9	Artesanías Anmar	94
Tercer paso para hacer el registro de finca y procesar los datos	10	Morinté	100
Cuarto paso para hacer el registro de finca y procesar los datos	11	Casa de las mujeres en Yorkín	102
Cacao e identidad en Talamanca	14	Cajetas, mermeladas y chileras de doña Ivannia Solís	104
Granja La Fe	16	Eco Agrícola Gaitán del Caribe	110
Aromas de Arancibia	18	Caprisalud	112
Asociación de Mujeres Emprendedoras de Peñas Blancas	20	Mujeres de Quebrada Bonita de Chánguena	114
Feria Verde de Aranjuez	26	Finca Integral Didáctica Génesis	116
Lácteos La Esperanza	28	Artesanías Priscilla	122
Jardín de Orquídeas San Bosco	30	Asociación Artesanas del Bosque	124
Finca Ecológica San Luis de Monteverde	38	Asociación de Productores de Cacao de Guatuso	126
Mujeres Katsatko:		Mujeres Emprendedoras de Comunidades Upaleñas	132
Cuidadoras de la Tierra	40	La finca de Doña Dinorah Varela Quirós	134
Posada Rural La Amistad	46	La acerola: la fruta milagrosa que todo lo cura	136
La Huerta de Doña María Luisa	48	Café Aromas de La Legua de Aserri	140
Asociación de Mujeres Empresarias de Jicaral	50	Agricultura orgánica con esencia de mujer	141
Hortalizas hidropónicas en Portalón de Quepos	56	El resumen económico anual	142
Vegetales del Valle de Orosí	58	Resumen económico del año 2017	143
Productos de La Colina	60	El análisis técnico del año y su importancia	144
Vegetales Felita	62	Análisis técnico del año	145
Hidroponía Ro & Za	68	ICAPE: Mujeres costarricenses apuestan por la certificación de su café	146
Finca integral didáctica Lácteos El Consuelo	70	GEF: Plan de Acción de Género (2016-2018)	148
Quesera artesanal La Unión	72	Proyecto Emprende	150
Avícola San Rafael	78	INDER capacita y empodera a las mujeres de los territorios rurales	152
Sabores de Lenya	80	FAO: Día Internacional de la Mujer Rural	154
Tour del Trapiche don Beto	82	MAG: Las mujeres la seguridad alimentaria	156
Asociación de Mujeres Microempresarias de Guayabo	84	MAG: Las mujeres en el agro costarricense	158
		BN	160



Presentación

Se observa que las actividades productivas desarrolladas por mujeres en los espacios rurales tienen la característica de avanzar más lentamente, múltiples factores contribuyen con este rezago, entre ellos, el acceso al crédito, a medios de producción y un fuerte peso tiene, el que aún se le asigna a las mujeres la responsabilidad social del trabajo reproductivo (trabajo no remunerado, del ámbito doméstico atención del hogar y de la familia), y al cuidado de personas adultas mayores, personas con discapacidad o enfermas, las mujeres asignan una parte significativa de su tiempo a estos trabajos.

Estos hechos obstaculizan el crecimiento de las actividades económicas iniciadas por las mujeres rurales, de igual manera que obstaculizan su acceso a un empleo remunerado y limita, a su vez, sus ingresos, debido a que no reciben un ingreso por el trabajo reproductivo. La sobrecarga de trabajo reproductivo y de cuidado las coloca en una posición de desventaja con respecto a los varones en cuanto al acceso, control y beneficio de los recursos de tiempo, trabajo e ingresos y, por tanto, limita su autonomía económica.



Las mujeres rurales se vinculan de muy diversas maneras a la producción, no sólo de productos agropecuarios, sino también, de otros bienes y servicios que son vitales para la economía familiar y del medio rural. Estudios al respecto han confirmado que la participación de las mujeres en los procesos económicos no es casual, sino estructural y permanente y está ligada las diversas actividades del ciclo productivo.

Sin embargo, aún no se reconoce ni se le ha otorgado valor a su contribución económica y social, manteniendo las brechas que por razones de género (estereotipos, normas, costumbres y prácticas) enfrentan las mujeres para acceder de forma efectiva a los medios de producción y a los servicios de apoyo que brinda las instituciones gubernamentales.

Como una muestra de reconocimiento y visibilizar el aporte de las mujeres en la economía familiar y rural, como agentes clave para conseguir los cambios económicos, ambientales y sociales necesarios para el desarrollo sostenible y la seguridad alimentaria es que, la edición 22 del Cuaderno Nuestra Finca 2017, está dedicada a las productoras agrícolas, emprendedoras y empresarias.



A lo largo y ancho del país encontramos valientes y persistentes mujeres, venciendo obstáculos para sacar adelante sus emprendimientos y empresas, como medio para sacar adelante, también, a una familia. En las siguientes páginas se presentan 43 experiencias productivas lideradas por mujeres, esperamos sean fuente de motivación para otras que aún no se han decidido, para aquellas que agobiadas están a punto de claudicar y para, las que dieron el paso, no se detengan.

Cuando las mujeres tienen apoyo y poder, toda la sociedad se beneficia. Sus familias son más sanas, más niños van a la escuela y mejoran la productividad agrícola y los ingresos. En otras palabras, las comunidades se vuelven más resilientes (FAO).

NOMBRE DE LA FAMILIA

MIEMBROS DE LA FAMILIA QUE TRABAJAMOS EN LA FINCA

NOMBRE

EDAD

LABORES QUE REALIZA

LOCALIZACIÓN DE LA FINCA

ÁREA TOTAL

CARACTERÍSTICAS DEL SUELO DE LA FINCA:

ACTIVIDADES AGROPECUARIAS
A LAS QUE SE DEDICA LA FINCA

ÁREA

PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE VENDEMOS

PRODUCTOS DE LA FINCA QUE CONSUMIMOS EN LA FAMILIA

INVENTARIO AL INICIO DEL AÑO 2017

HERRAMIENTAS, MAQUINARIA, EQUIPO Y MEDIOS DE TRANSPORTE

TIPO O MODELO

CANTIDAD

TIPO O MODELO

CANTIDAD

ANIMALES

ESPECIE O TIPO

CANTIDAD

ESPECIE O TIPO

CANTIDAD

CONSTRUCCIONES

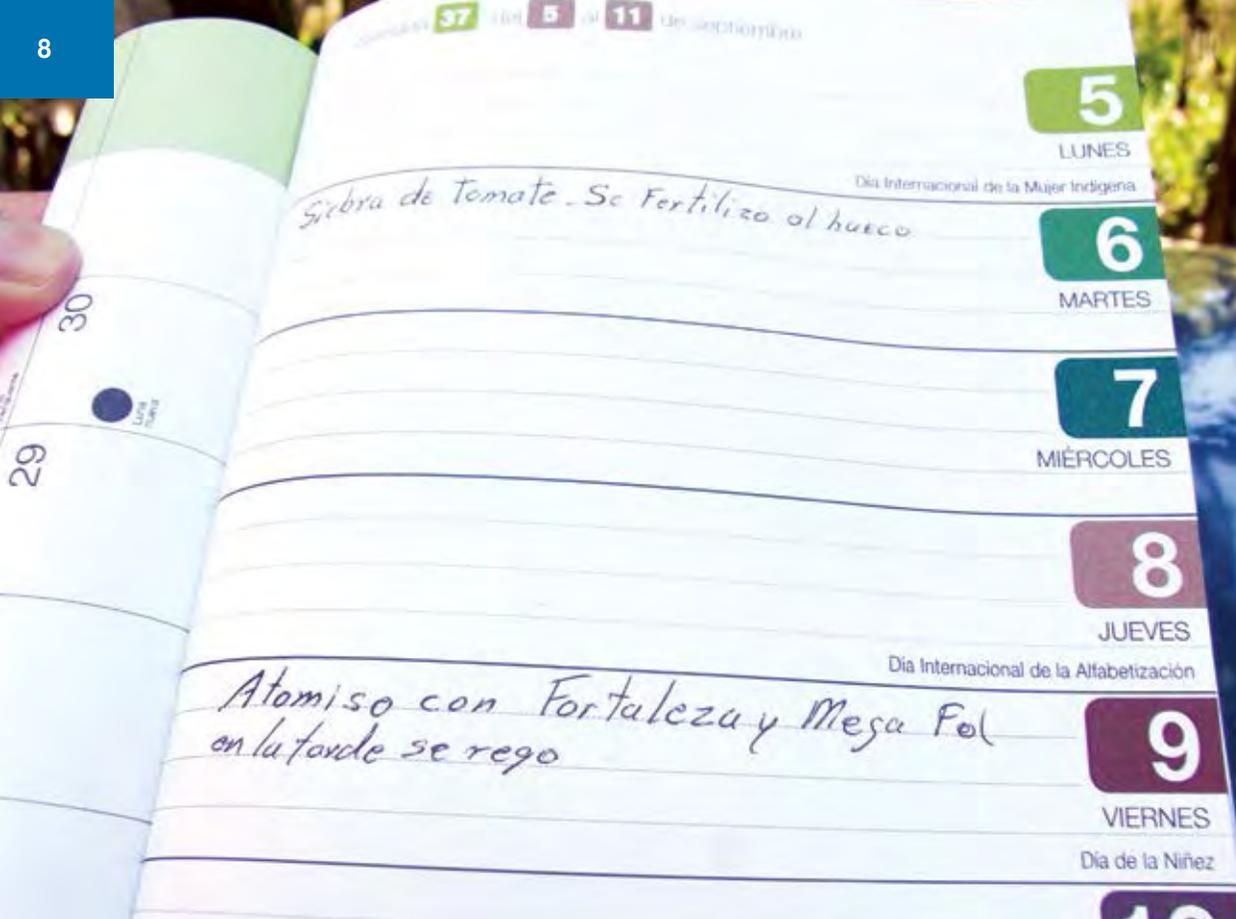
TIPO

TAMAÑO

TIPO

TAMAÑO

MEDIOS PARA LA COMUNICACIÓN Y LA ADMINISTRACIÓN



Primer paso para hacer el registro de finca y procesar los datos

Anotar semanalmente:

- Trabajos realizados en la finca.
- Insumos, materiales, repuestos y mano de obra utilizada en los trabajos realizados.
- Gastos por compra de insumos, materiales, repuestos y otros pagos.
- Gastos por pago de mano de obra y servicios contratados.
- Monto de inversiones realizadas en compra de equipos, herramientas, maquinarias, construcciones nuevas y compra de animales reproductores.
- Cantidad de horas de trabajo familiar empleadas.
- Ingresos por venta de productos y servicios.
- Productos de la finca que consume la familia, la cantidad y valor económico.

Segundo paso para hacer el registro de finca y procesar los datos

Realizar mensualmente un resumen que incluye:

- 1 Los pagos por compra de insumos, materiales, repuestos, herramientas y otras compras hechas en el mes.
- 2 Los pagos por mano de obra contratada.
- 3 Los pagos por servicios contratados, servicios básicos de agua, electricidad, internet, teléfono, impuesto territorial y otros.

Todo esto suma el total de gastos.

- 4 Los pagos por intereses, amortizaciones de créditos e inversiones realizadas.

Todo esto suma el total de monto en inversiones.

- 5 Los ingresos por venta de productos y servicios.

Todo suma el total de ingresos.

- 6 El valor económico de los productos y servicios consumidos por la familia.

- 7 Las horas de trabajo familiar empleadas en cada semana del mes por cada uno de los miembros de la familia.

Sumo el total de horas de trabajo familiar utilizadas por semana.

Tercer paso para hacer el registro de finca y procesar los datos

Hacer un resumen económico del año.

1. Anotar el total de ingresos mensual.
2. Anotar el total de gastos mensual.
3. Anotar el total de horas de trabajo familiar utilizadas cada mes.
4. Sumar los ingresos, gastos y horas de trabajo familiar, para obtener el total anual.
5. Calcular el Ingreso Neto Anual.
6. Calcular el Ingreso Neto por hora de trabajo familiar.

143

Resumen económico del año 2017

Mes	1. Ingresos	2. Gastos	3. Horas de trabajo familiar
Enero	€	€	
Febrero			
Marzo			
Abril			
Mayo			
Junio			
Julio			
Agosto			
Septiembre			
Octubre			
Noviembre			
Diciembre			
4. Totales	€	€	Horas

5. Ingreso neto anual: se calcula restando el total de gastos del total de ingresos. El resultado de la operación es €

6. Ingreso neto por hora de trabajo familiar: se calcula dividiendo el Ingreso neto anual entre el total de horas de trabajo familiar. El resultado de la operación es €

El formulario se encuentra en la página 143.

Cuarto paso para hacer el registro de finca y procesar los datos

- Hacer análisis técnico de la actividad del año.
- Repasar de manera detallada las prácticas realizadas para la administración y el manejo de la finca.
- Describir los resultados económicos, ambientales y sociales, obtenidos durante el año.
- Analizar y anotar lo que se considera que debe ser mejorado en el siguiente año.

145

Análisis técnico del año

1. Las cosechas de este año fueron muy buenas. La aplicación de cal dolomita para corregir la acidez del suelo tuvo un efecto muy positivo que nos permitió reducir en un 15% el uso de fertilizantes.

2. Los controles que se realizaron este año con el uso de feromonas y trampas de luz para capturar abejas, fueron muy efectivas porque se redujo notablemente la incidencia de joboto.

3. El mantenimiento de la cobertura natural en el suelo, asociado con el manejo de los suelos en curvas a 1% de nivel, dio muy buenos resultados porque se redujo la erosión. Ha sido excelente la medida de utilizar el codal para el trazado del terreno.

4. La diversificación de cultivos nos permitió mayor oportunidad de comercio en la feria del agricultor y además mejoramos la diversidad de hortalizas y leguminosas para el autoconsumo familiar.

El formulario se encuentra en la página 145.

ENERO

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
						1 Año Nuevo
2	3	4	5 	6	7	8
9	10	11	12 	13	14	15
16	17	18	19 	20	21	22
23/30	24/31	25	26 	27	28	29

Semana **1** : del **1** al **8** de enero

Domingo 1 de enero 2016

AÑO NUEVO

2

LUNES

3

MARTES

4

MIÉRCOLES

5

JUEVES

6

VIERNES

7

SÁBADO

8

DOMINGO



Foto: Eduardo Mata

Cacao e identidad en Talamanca

Con el objetivo de recuperar el protagonismo de las mujeres en la economía y la política local, en 1994, mujeres indígenas de los pueblos Bribri y Cabécar crearon la Asociación Comisión de Mujeres Indígenas de Talamanca (Acomuita). En el 2016, la asociación tiene 89 mujeres asociadas, cada una de ellas cuenta con un promedio de media hectárea de tierra sembrada de cacao y reciben asistencia técnica por funcionarios del CATIE.

Las principales actividades son la producción del cacao que comercian en Appta y en Cooprox, y el novedoso proyecto de etnoturismo, que han desarrollado para mostrar al mundo la importancia de la relación entre la mujer indígena y el tsirú (cacao). El tsirú es el producto autóctono más importante para los pueblos Bribri y Cabécar. La actividad turística que se desarrolla alrededor de la producción y procesamiento del cacao, les permite recatar su cultura ancestral, desarrollar acciones de educación ambiental y divulgar el modelo indígena de desarrollo en armonía con la naturaleza.



Semana **2** : del **9** al **15** de enero

9

LUNES

10

MARTES

11

MIÉRCOLES

12

JUEVES

13

VIERNES

14

SÁBADO

15

DOMINGO



Foto: Proyecto Emprende

Distrito de Naranjito, Aguirre, Puntarenas. [\(506\) 8987-2439](tel:(506)8987-2439)

Granja La Fe

Doña Heidi Morales Bolandi inició su experiencia como productora de huevos en 2012. Comenzó con una pequeña granja de 10 pollas raza Sex Link que obtuvo por medio del MAG, luego adquirió 55 y posteriormente 104 más de la misma raza.

Con la experiencia adquirida y la asistencia técnica del MAG y la Universidad de Costa Rica, optó por montar una granja con mejores condiciones. En el 2013 con recursos propios construyó un galpón y compró 500 gallinas de la raza Isa Brown, naciendo así la Granja La Fe.

En el 2015 logró el permiso para comercializar su producción a las Ferias del Agricultor de Quepos y Jacó. Logró ser beneficiaria del Fondo de Fomento de Actividades Productivas y de Organización de las Mujeres del INAMU (Programa FOMUJERES), lo que le permitió ampliar las instalaciones para 300 aves y construir un local de 36 m² para bodega de alistado de huevo. También es beneficiaria del proyecto Emprende.

Actualmente es proveedora del Programa de Abastecimiento Institucional (PAI), por medio del cual coloca su producto en centros educativos del sur del Pacífico central.

16

LUNES

17

MARTES

18

MIÉRCOLES

19

JUEVES

20

VIERNES

21

SÁBADO

22

DOMINGO

23

LUNES

24

MARTES

25

MIÉRCOLES

26

JUEVES

27

VIERNES

28

SÁBADO

29

DOMINGO



(506) 2647-8012



ceciliasibaja@outlook.com

Foto: Proyecto Emprende

Aromas de Arancibia

En las alturas de los montes de Arancibia, en el cantón Central de Puntarenas, vive doña Cecilia Sibaja Gamboa, quien junto a su familia tiene 3 hectáreas de café sostenible, diversificado con hortalizas orgánicas, un módulo de aves ponedoras y cerdos.

Benefician la producción de café en Coopemiramontes en Miramar de Puntarenas, así como el proceso de tostado, molido y empaque para su comercialización en la Feria del Agricultor de Esparza; una parte de la producción se entrega en café cereza a Coopecerroazul; mientras que las hortalizas y huevos los venden en la comunidad de Arancibia.

La meta de doña Cecilia es tener su propio microbeneficio para realizar ella misma todo el proceso del café y de esta manera darle valor agregado y obtener mejores ingresos.



Foto: Proyecto Emrende



(506) 8697-7676 • (506) 2200-4245

Asociación de Mujeres Emprendedoras de Peñas Blancas

La Asociación de Mujeres Emprendedoras de Peñas Blancas, Esparza, Puntarenas, inició operaciones en el 2013 tras haber participado en un proceso de capacitación desarrollado en pro de la protección de la cuenca del Río Jabonal, motivadas en aprovechar la producción de frutas del lugar, tales como guayaba, pitahaya, jocote, mango y papaya.

El aprovechamiento de las frutas llevó a esta Asociación a transformar la materia prima en productos de alta calidad, conservando la esencia del sabor artesanal, característico de la ruralidad. Entre los productos desarrollados están las mermeladas, jaleas, miel de papaya y confituras de papaya verde, teniendo este último producto un gran potencial comercial.

Han recibido capacitación de las instituciones estatales. Como no tienen instalaciones propias, trabajan en el comedor escolar y en el Salón Comunal de la Asociación Específica pro Mejoras Comunales.

Ver nuestros productos en el mercado nacional y tener instalaciones y equipos propios para comercialización.

Semana **5** : del **30** de enero al **5** de febrero**30**

LUNES

31

MARTES

1

MIÉRCOLES

2

JUEVES

Día Mundial de los Humedales

3

VIERNES

4

SÁBADO

5

DOMINGO

GASTOS DEL MES DE ENERO

1. COMPRA DE INSUMOS, MATERIALES, REPUESTOS Y OTROS		2. PAGO DE MANO DE OBRA	
Concepto	Monto	Semana	Monto total
		2 al 8 de enero	
		9 al 15 de enero	
		16 al 22 de enero	
		23 al 29 de enero	
		30 de enero al 5 de febrero	
Total 1	€	Total 2	€
3. Pago de servicios			
		Concepto	Monto
Total 3	€	Total 3	€
4. Inversiones			
Total 4	€	Total 4	€
Total de gastos: sumar totales 1, 2, 3, y 4			

HORAS TRABAJADAS POR LA FAMILIA DURANTE EL MES DE ENERO

Semana	Cantidad de horas	Miembros de la familia	
2 al 8 de enero			
9 al 15 de enero			
16 al 22 de enero			
23 al 29 de enero			
30 de enero al 5 de febrero			
Total horas de trabajo familiar			
INGRESOS DEL MES DE ENERO			
Semana	Venta de productos y servicios	Monto	Valor de producto para el autoconsumo familiar
2 al 8 de enero			
9 al 15 de enero			
16 al 22 de enero			
23 al 29 de enero			
30 de enero al 5 de febrero			
Total ventas	€	Total ventas	€
Total de ingresos (sumar ventas y aut consumo) €			

FEBRERO

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
		1	2 Día Mundial de los Humedales 	3	4	5
6	7	8	9 	10	11 Jornada Mundial del Enfermo	12
13 Día Mundial de la Radio	14 Día del Amor y la Amistad "San Valentín"	15 Día Internacional del Cáncer Infantil	16	17 	18	19
20	21	22	23	24	25	26 
27	28					

Semana **6** : del **6** al **12** de febrero

6

LUNES

7

MARTES

8

MIÉRCOLES

9

JUEVES

10

VIERNES

11

SÁBADO

Jornada Mundial del Enfermo

12

DOMINGO



Feria Verde de Aranjuez



La joven Faviana Scorza, con tan solo 26 años de edad, tuvo la oportunidad de echar a andar una idea de la Asociación Amantes de lo Orgánico (Aamor): organizar una Feria Verde con un grupo de 20 pymes.

Feria Verde ofrece un espacio multicultural donde miles de personas asisten para comprar verduras y hortalizas cultivadas amigablemente con el ambiente y productos como queso de cabra y panes artesanales. Actualmente, Feria Verde reúne a más 110 pymes que promueven el comercio justo y la venta de productos naturales y orgánicos.

Feria Verde ha ido creciendo, empezando por la oferta de productos como quail, arúgula, uchuva, entre otros, que diversifican la oferta cada temporada. La Feria, además, se ha consolidado como una incubadora de pequeñas empresas y un aliado para los agricultores en transición, que reciben capacitaciones, oportunidades para intercambiar conocimientos con sus pares, cursos especializados con organizaciones internacionales y un espacio en este nicho tan especial.



www.feriaverde.org

faviana@feriaverde.org

Semana **7** : del **13** al **19** de febrero

13

LUNES

Día Mundial de la Radio

14

MARTES

Día del Amor y la Amistad "San Valentín"

15

MIÉRCOLES

Día Internacional del Cáncer Infantil

16

JUEVES

17

VIERNES

18

SÁBADO

19

DOMINGO

Lácteos La Esperanza

Hace 16 años se organizaron como un grupo de mujeres, en un proceso de desarrollo del Asentamiento Las Flores, en Cóbano de Puntarenas. En el 2004 nace la Asociación de Empresarias Caprinas de La Esperanza de Cóbano (ASECAF), con el objetivo de administrar un proyecto caprino como alternativa de desarrollo y crecimiento de la economía familiar.

Los productos que actualmente comercializan, bajo la marca Lácteos La Esperanza, son: queso palmito, queso al estilo criollo, queso con especias, queso maduro, queso tipo mozzarella, yogurt y cajetas. La producción es colocada en el mercado local.

Han logrado incursionar en el turismo rural, ofreciendo la opción del “Cabri-Tour” como uno de los atractivos para las personas visitantes, donde tienen la oportunidad de conocer y aprender sobre las labores de cuidado y ordeño de las cabras, así también, en la participación del procesamiento de la leche y la obtención de los diferentes productos de origen caprino. También, procesan leche de vaca para la elaboración de quesos.

 (506) 2642-1018

Foto: Proyecto Empeñe



Semana **8** : del **20** al **26** de febrero

20

LUNES

21

MARTES

22

MIÉRCOLES

23

JUEVES

24

VIERNES

25

SÁBADO

26

DOMINGO



www.sanboscoecofarm.com

(506) 2645-6410 jardinsanbosco@yahoo.com

Jardín de Orquídeas San Bosco

En el Bosque Nuboso de Monteverde, surgió el Jardín de Orquídeas San Bosco, donde la persona visitante encontrará cerca de 600 especies de orquídeas desde la más grande hasta la más pequeña, con solo milímetros.

Este lugar paradisiaco, es liderado por Grettel Cruz Céspedes, joven amante de la naturaleza y con visión empresarial, quien se inició recolectando y comprando a vecinos y a viveristas, cruces naturales de orquídeas, lo que le ha permitido tener más de 450 especies en exhibición y el reconocimiento nacional e internacional de prestigiosas revistas de biodiversidad.

Grettel participa en exposiciones nacionales, es una apasionada de las orquídeas, ama lo que hace, su meta es establecer una sala de capacitación para educar al turismo nacional e internacional en el tema de las orquídeas, e incentivar en niños y jóvenes el amor y compromiso por la protección del ambiente y las orquídeas.

27

LUNES

28

MARTES

1

MIÉRCOLES

2

JUEVES

3

VIERNES

4

SÁBADO

5

DOMINGO

GASTOS DEL MES DE FEBRERO

1. COMPRA DE INSUMOS, MATERIALES, REPUESTOS Y OTROS

2. PAGO DE MANO DE OBRA

Concepto	Monto	Semana	Monto total
		6 al 12 de febrero	
		13 al 19 de febrero	
		20 al 26 de febrero	
		27 de febrero al 5 de marzo	
Total 2			₺
3. Pago de servicios			
		Concepto	Monto
Total 3			₺
4. Inversiones			
Total 1	₺		
Total de gastos: sumar totales 1, 2, 3, y 4	₺		

HORAS TRABAJADAS POR LA FAMILIA DURANTE EL MES DE FEBRERO

Semana	Cantidad de horas	Miembros de la familia		
6 al 12 de febrero				
13 al 19 de febrero				
20 al 26 de febrero				
27 de febrero al 5 de marzo				
Total horas de trabajo familiar				
INGRESOS DEL MES DE FEBRERO				
Semana	Venta de productos y servicios	Monto	Valor de producto para el autoconsumo familiar	Monto
6 al 12 de febrero				
13 al 19 de febrero				
20 al 26 de febrero				
27 de febrero al 5 de marzo				
Total ventas	Total ventas	₺	Total autoconsumo	₺

Total de ingresos (sumar ventas y aut consumo) ₺

MARZO

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
		1	2	3	4	5
6	7	8 Día Internacional de la Mujer	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20 Cuarto menguante	21	22 Día Mundial del Agua	23	24	25	26
27 Luna nueva	28	29	30	31		

Semana **10** : del **6** al **12** de marzo

6
LUNES

7
MARTES

8
MIÉRCOLES

Día Internacional de la Mujer

9
JUEVES

10
VIERNES

11
SÁBADO

12
DOMINGO



Guadalupe de la Palma, península de Osa, 50 norte de Plaza Guadalupe. Corcovado, Reserva Forestal Golfo Dulce, Costa Rica.

(506) 2735-1270 morpho.osaguadalupe@live.com

Fotos: Paula Zuñiga

Morpho de Osa Tours

Avancemos es una organización de mujeres que en el 2012 propuso al Programa de Pequeñas Donaciones (PPD GEF/PNUD) desarrollar una serie de actividades productivas para conservar la biodiversidad y mejorar la calidad de vida de sus familias.

Sus emprendimientos les ha permitido importantes experiencias en producción de hortalizas en microtechos para autoconsumo familiar, turismo rural comunitario y desarrollo de mariposario.

Después de 2 años de trabajo, las mujeres se apropiaron de nuevos conocimientos sobre el manejo de pupas de mariposas, la producción de hortalizas y plantas hospederas de mariposas, así como la atención de turistas.

13

LUNES

14

MARTES

15

MIÉRCOLES

16

JUEVES

17

VIERNES

18

SÁBADO

19

DOMINGO



(506) 8662-2751



zelmiram1@hotmail.com

Foto: Proyecto Empeunde

Finca Ecológica San Luis de Monteverde

En un paraje de San Luis de Monteverde, Puntarenas, se encuentra la Finca Ecológica San Luis, desarrollada por doña Zelmira Leitón Méndez y su familia.

Finca con gran potencial natural, vecina de la catarata San Luis, donde se pueden encontrar opciones de senderismo, avistamiento de aves y especies arbóreas nativas y un restaurante. Recibe asesoría del MAG en el marco de su participación en la Categoría Agropecuaria del Programa Bandera Azul Ecológica y es beneficiaria el proyecto Empeunde.

La diversificación de actividades productivas agropecuarias de la finca, tales como ganadería, hortalizas orgánicas, acuicultura, aunado al entorno biodiverso y el paisaje, son recursos que han facilitado el desarrollo de un proyecto de turismo rural basado en prácticas amigables con el ambiente.

20

LUNES

21

MARTES

22

MIÉRCOLES

Día Mundial del Agua

23

JUEVES

24

VIERNES

25

SÁBADO

26

DOMINGO



Fotos: Eduardo Mata

Mujeres Katsatko: Cuidadoras de la Tierra

El grupo de Mujeres Katsatko (Cuidadoras de la Tierra) se constituyó en el año 2006 en la comunidad de Gavilán Canta, en el Territorio Indígena Cabécar.

Su primer proyecto de producción agrícola como organización se propuso cultivar 16 hectáreas de plátano y banano orgánico, una hectárea por cada una de las 16 asociadas de la organización, con el apoyo económico del Programa de Pequeñas Donaciones GEF/PNUD. Hoy la organización cuenta con 80 mujeres asociadas

Con el apoyo del MAG y otras instituciones gubernamentales, en el 2012 establecieron un Centro de Acopio e iniciaron la comercialización conjunta de su producción.

Semana **13** : del **27** de marzo al **2** de abril**27**

LUNES

28

MARTES

29

MIÉRCOLES

30

JUEVES

31

VIERNES

1

SÁBADO

2

DOMINGO

GASTOS DEL MES DE MARZO

1. COMPRA DE INSUMOS, MATERIALES, REPUESTOS Y OTROS

2. PAGO DE MANO DE OBRA

Concepto	Monto	Semana	Monto total
		6 al 12 de marzo	
		13 al 19 de marzo	
		20 al 26 de marzo	
		27 de marzo al 2 de abril	
Total 2	₺		₺
3. Pago de servicios			
		Concepto	Monto
Total 3	₺		₺
4. Inversiones			
Total 1	₺		₺
Total de gastos: sumar totales 1, 2, 3, y 4			
	₺		₺

HORAS TRABAJADAS POR LA FAMILIA DURANTE EL MES DE MARZO

Semana	Cantidad de horas	Miembros de la familia		
6 al 12 de marzo				
13 al 19 de marzo				
20 al 26 de marzo				
27 de marzo al 2 de abril				
Total horas de trabajo familiar				
INGRESOS DEL MES DE MARZO				
Semana	Venta de productos y servicios	Monto	Valor de producto para el autoconsumo familiar	Monto
6 al 12 de marzo				
13 al 19 de marzo				
20 al 26 de marzo				
27 de marzo al 2 de abril				
Total ventas	₺	₺	Total autoconsumo	₺

Total de ingresos (sumar ventas y aut consumo) ₺

ABRIL

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
					1	2
3 	4	5	6	7 Día Mundial de la Salud	8	9
10 	11 Día de Juan Santamaría	12	13 Jueves Santo	14 Viernes Santo	15	16
17	18 	19 Día del Indígena Costarricense	20	21	22 Día de la Tierra	23 Día Internacional del Libro
24	25 	26	27	28	29	30

Semana **14** : del **3** al **9** de abril

3

LUNES

4

MARTES

5

MIÉRCOLES

6

JUEVES

7

VIERNES

Día Mundial de la Salud

8

SÁBADO

9

DOMINGO

Fotos: Alina Cordero



Posada Rural La Amistad

Altamira de Biolley, en Buenos Aires de Puntarenas, es una comunidad localizada en la zona de amortiguamiento del Parque Internacional La Amistad (PILA).

Un grupo de vecinos se organizaron en la Asociación de Productores La Amistad (ASOPROLA) para buscar una opción al modelo de producción que era la base de la seguridad económica de la comunidad, así nació el turismo rural comunitario como su segunda actividad económica más importante.

Hoy en día, la producción de café es completamente orgánica y se complementa con un producto turístico verde que además rescata la identidad y conocimientos de las personas de la comunidad.

"Generamos empleo para 18 mujeres y jóvenes de Altamira, nos capacitamos en agricultura orgánica, procesos agroindustriales, atención al cliente, reciclaje y otros. Estamos creciendo con la organización"

Jessica Suarez Chacón

www.asoprola.com

Reserva de la Biosfera La Amistad, 800 al noreste del Liceo El Carmen de Biolley, Buenos Aires, Puntarenas, Costa Rica.

 (506) 8507-1992  info@asoprola.com



10

LUNES

11

MARTES

DÍA DE JUAN SANTAMARÍA

12

MIÉRCOLES

13

JUEVES

JUEVES SANTO

14

VIERNES

VIERNES SANTO

15

SÁBADO

16

DOMINGO



(506) 8971-7722

Foto: Proyecto Emprende

La Huerta de Doña María Luisa

En Santa Clemencia de Cóbano, Puntarenas, rodeado de naturaleza, con abundantes ríos, se encuentra la huerta de doña María Luisa Vargas Araya, adulta mayor de 66 años, quien inició esta aventura en el 2010 tras una capacitación del INA sobre hidroponía.

Produce ocho tipos de hortalizas, gran variedad de plantas medicinales y aromáticas, que vende directamente en las ferias de Santa Teresa, en comercios en Montezuma y residentes que gustan del estilo de vida saludable.

Doña María Luisa se multiplica entre las labores de cuidado de tres adultos mayores, la confección de manualidades a partir del *quilting*, técnica que enseña en el Centro de la Persona Adulta Mayor de Cóbano, la atención de la huerta, y la venta directa de sus productos.

Aunque trabajo mucho en este proyecto, es una realización muy grande porque la gente valora la calidad de las hortalizas. Hay consumidores que han visitado la finca con el único propósito de conocer cómo las produzco.

Semana **16** : del **17** al **23** de abril

17

LUNES

18

MARTES

19

MIÉRCOLES

Día del Indígena Costarricense

20

JUEVES

21

VIERNES

22

SÁBADO

Día de la Tierra

23

DOMINGO

Día Internacional del Libro

24

LUNES

25

MARTES

26

MIÉRCOLES

27

JUEVES

28

VIERNES

29

SÁBADO

30

DOMINGO



Fotos: Nidia Barrantes



(506) 2650-1294



asomejicar@hotmail.com

Asociación de Mujeres Empresarias de Jicaral

Desde 1998 las mujeres vinculadas a la producción apícola tuvieron la inquietud de agregar valor a los productos de la colmena y a la vez generar oportunidades de trabajo e ingresos para este sector de población. Es así como en abril del 2011 se crea la Asociación de Mujeres Empresarias de Jicaral (ASOMEJ) con diez mujeres, casi todas vinculadas al sector apícola.

Para el 2012, con una capacitación recibida de la Universidad Nacional, sacaron al mercado los primeros productos, generando experiencia que las ha llevado a mejorarlos en cuanto a composición, presentación y estabilidad. Actualmente elaboran 5 productos: crema humectante, crema rejuvenecedora, crema cicatrizante, jarabe propomiel y multivitamínico, además, empacan y distribuyen miel de abeja y polen.

GASTOS DEL MES DE ABRIL

1. COMPRA DE INSUMOS, MATERIALES, REPUESTOS Y OTROS

2. PAGO DE MANO DE OBRA

Concepto	Monto	Semana	Monto total
		3 al 9 de abril	
		10 al 16 de abril	
		17 al 23 de abril	
		24 al 30 de abril	
Total 2			₺
3. Pago de servicios			
		Concepto	Monto
Total 3			₺
4. Inversiones			
Total 1	₺		
Total de gastos: sumar totales 1, 2, 3, y 4	₺		

HORAS TRABAJADAS POR LA FAMILIA DURANTE EL MES DE ABRIL

Semana	Cantidad de horas	Miembros de la familia
3 al 9 de abril		
10 al 16 de abril		
17 al 23 de abril		
24 al 30 de abril		
Total horas de trabajo familiar		

INGRESOS DEL MES DE ABRIL

Semana	Venta de productos y servicios	Monto	Valor de producto para el autoconsumo familiar	Monto
3 al 9 de abril				
10 al 16 de abril				
17 al 23 de abril				
24 al 30 de abril				
Total ventas	Total ventas	₺	Total autoconsumo	₺

Total de ingresos (sumar ventas y autoconsumo) ₺

M A Y O

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1 Día del Trabajo	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15 Día del Agricultor	16	17 Día Internacional del Reciclaje	18	19	20	21
22 Día Internacional de la Biodiversidad	23 Día Mundial de las Tortugas Marinas	24	25	26	27	28
29	30	31				

Semana **18** : del **1** al **7** de mayo

1

LUNES

DÍA DEL TRABAJO

2

MARTES

3

MIÉRCOLES

4

JUEVES

5

VIERNES

6

SÁBADO

7

DOMINGO



Hortalizas hidropónicas en Portalón de Quepos

En una finca diversificada de 6 hectáreas, ubicada en Portalón de Quepos, propiedad de su esposo, doña Maribel Cascante Serrano, mujer productora y amante de la tierra, se dedica desde hace seis años a la producción de hortalizas hidropónicas y complementa sus ingresos con el desarrollo y engorde de ganado, encargándose del manejo y venta de los animales.

Con el asesoramiento técnico del MAG, produce en dos invernaderos y vende 150 lechugas por semana; además, de las hortalizas hidropónicas también, produce yuca, tiquizque, hierbas aromáticas como albahaca, tomillo y romero, que coloca en el comercio local.

Doña Maribel se siente realizada con sus actividades productivas, porque le han permitido generar ingresos propios que le dan autonomía económica y satisfacción personal.

 (506) 8322-5961



Semana **19** : del **8** al **14** de mayo

8

LUNES

9

MARTES

10

MIÉRCOLES

11

JUEVES

12

VIERNES

13

SÁBADO

14

DOMINGO



Vegetales del Valle de Orosí

Doña Berta Lía Solano Sánchez, oriunda de Caballo Blanco de Cartago, se trasladó a vivir a la Guaira de Orosí en el 2001. Hace 14 años se inició en las labores productivas agrícolas, primero capacitándose en temas como gestión agropecuaria, producción de abonos orgánicos, emprendedurismo y elaboración y aplicación de bioles.

Además de agricultora y experimentadora, se desempeña como líder comunal en actividades como Presidenta de la Asociación de Productores de Agricultura Sostenible del Valle de Orosí (APASVO), Vicepresidenta de la Asada La Alegría y representante ante el Foro Mixto.

Propietaria de la empresa Vegetales del Valle de Orosí, en 1 hectárea de terreno produce gran variedad vegetales tales como vainica mini, tomate cherry, variedad de legumbres, hortalizas y especies. Comercializa sus productos en la Feria del Agricultor de San Rafael de Oreamuno de Cartago.

Semana **20** : del **15** al **21** de mayo

15

LUNES

Día del Agricultor

16

MARTES

17

MIÉRCOLES

Día Internacional del Reciclaje

18

JUEVES

19

VIERNES

20

SÁBADO

21

DOMINGO



(506) 2541-3309 • (506) 8895-2431

Fotos: Luis Zamora

Productos de La Colina

En Copey de Dota, San José, vive doña Mariela Torres Chacón hija de productores innovadores de la zona de Los Santos, pioneros en el cultivo de manzanas. Esposa y madre de 3 hijos, trabaja junto con su mamá “que es una campeona” de 63 años, en el procesamiento que da valor agregado a las cosechas de frutas producidas en su finca.

Inició su experiencia en el procesamiento de frutas, con la elaboración de mermeladas de manzana y otras frutas producidas en la finca de sus padres, así como vinagre de manzana que es su producto estrella. Con la marca La Colina, incursionó en el posicionamiento de los productos en el mercado local, regional y nacional, consolidando una exitosa fábrica de mermeladas y vinagre de manzana. Entre sus principales clientes están los mercados verdes y macrobióticas.

El emprendimiento desarrollado por doña Mariela, significa un gran aporte para la generación de valor agregado a la producción de la finca, representando un ejemplo exitoso de la participación de la mujer en los procesos de producción sostenible y la generación de empleo familiar.

Semana **21** : del **22** al **28** de mayo

22

LUNES

Día Internacional de la Biodiversidad

23

MARTES

Día Mundial de las Tortugas Marinas

24

MIÉRCOLES

25

JUEVES

26

VIERNES

27

SÁBADO

28

DOMINGO

Vegetales Felita

Doña Nuria Cortés Granados, hija de padres agricultores, tiene 50 años de dedicarse a la agricultura, se destaca como productora investigadora, también, participa activamente como dirigente comunal donde ha ocupado puestos en diferentes juntas directivas.

Los sábados participa en la Feria del Agricultor de San Rafael de Oreamuno de Cartago, donde ofrece los productos hortícolas que ella misma cultiva: tomate cherry de diferentes colores (negro, amarillo, rojo, morado) y de diferente forma (uva y redondo), ajillo, cebollino, lechuga, apio, espárragos, y plantas aromáticas: orégano, tomillo, hierbabuena y albahaca.

Desde hace dos años comercializa con el nombre de Vegetales Felita. Actualmente, está en transición para producir orgánicamente, su meta es llegar alcanzar el 100% bajo este sistema de productivo.

La Guaira de La Alegría
de Orosí, Cartago

 (506) 8988-6029



Semana **22** : del **29** de mayo al **4** de junio

29

LUNES

30

MARTES

31

MIÉRCOLES

1

JUEVES

Día Mundial de la Leche

2

VIERNES

3

SÁBADO

4

DOMINGO

GASTOS DEL MES DE MAYO

1. COMPRA DE INSUMOS, MATERIALES, REPUESTOS Y OTROS		2. PAGO DE MANO DE OBRA	
Concepto	Monto	Semana	Monto total
		1 al 7 de mayo	
		8 al 14 de mayo	
		15 al 21 de mayo	
		22 al 28 de mayo	
		29 de mayo al 4 de junio	
Total 1	€	Total 2	€
3. Pago de servicios			
		Concepto	Monto
Total 3	€	Total 3	€
4. Inversiones			
Total 4	€	Total 4	€

HORAS TRABAJADAS POR LA FAMILIA DURANTE EL MES DE MAYO

Semana	Cantidad de horas	Miembros de la familia	
1 al 7 de mayo			
8 al 14 de mayo			
15 al 21 de mayo			
22 al 28 de mayo			
29 de mayo al 4 de junio			
Total horas de trabajo familiar			
INGRESOS DEL MES DE MAYO			
Semana	Venta de productos y servicios	Monto	Valor de producto para el autoconsumo familiar
1 al 7 de mayo			
8 al 14 de mayo			
15 al 21 de mayo			
22 al 28 de mayo			
29 de mayo al 4 de junio			
Total ventas	Total ventas	€	Total autoconsumo
			€

Total de ingresos (sumar ventas y aut consumo) €

JUNIO

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
			1 Día Mundial de la Leche 	2	3	4
5 Día Mundial del Ambiente	6	7	8 Día Mundial de los Océanos	9 	10	11
12	13	14	15 Día del Árbol Día Nacional contra el Abuso a las Personas Adultas Mayores	16 	17 Día Mundial de Lucha contra la Desertificación y la Sequía	18
19	20 Día Mundial de los Refugiados	21	22 	23 	24	25
26	27	28	29	30		

Semana **23** : del **5** al **11** de junio

5

LUNES

Día Mundial del Ambiente

6

MARTES

7

MIÉRCOLES

8

JUEVES

Día Mundial de los Océanos

9

VIERNES

10

SÁBADO

11

DOMINGO



Foto: José Ángel Pérez



(506) 8821-3910



(506) 8445-8957



hidroponia.royza@hotmail.com



Hidroponía Ro & Za

Hidroponía Ro & Za

Ro & Za, es una empresa familiar dedicada a la producción de hortalizas hidropónicas en la modalidad de ambiente controlado. Inició operaciones en el 2014 en San José de la Montaña en San Carlos. El éxito logrado los ha llevado a crecer e innovar con métodos productivos amigables con el ambiente.

La actividad económica se centra en la comercialización de hortalizas hidropónicas, la venta de plántulas medicinales y módulos y sustancias para la producción casera.

Los principales objetivos de Ro & Za son la estabilidad económica de la familia y ser reconocidos como gestores ambientales y de salud.

12

LUNES

13

MARTES

14

MIÉRCOLES

15

JUEVES

Día del Árbol / Día Nacional contra el Abuso a las Personas Adultas Mayores

16

VIERNES

17

SÁBADO

Día Mundial de Lucha contra la Desertificación y la Sequía

18

DOMINGO

Finca integral didáctica Lácteos El Consuelo

Doña Vitelia Jiménez Rodríguez y su familia poseen una finca de 6 hectáreas, manejada bajo criterios de producción sostenible, cuentan con ganado de doble propósito, pasto, cerdos, turismo rural y procesamiento de productos lácteos.

Con el apoyo del MAG y del INA en el 2006 doña Vitelia y su hija Andrea Murillo Jiménez iniciaron el proyecto Lácteos El Consuelo. Hoy producen y comercializan queso ahumado, queso tierno, cuajada, natilla, queso palmito, queso semiduro, y pronto incursionarán con yogurt.

El hato lechero es manejado de forma natural, se encuentra libre en potrero abierto, alimentado con pastura producida en la finca sin alimentos procesados.

Mi meta es avanzar con productos innovadores y totalmente libres de preservantes, tanto en la materia prima como el producto.

Asentamiento El Consuelo,
distrito Quebrada Grande
de Liberia, Guanacaste.

 (506) 8705-3562



Foto: Proyecto Empeende

19

LUNES

20

MARTES

Día Mundial de los Refugiados

21

MIÉRCOLES

22

JUEVES

23

VIERNES

24

SÁBADO

25

DOMINGO



Distrito Mayorga de Quebrada Grande de Liberia, Guanacaste

 (506) 8364-3057

Foto: Proyecto Emrende

Quesera artesanal La Unión

Tras un accidente laboral que la postró en una silla de ruedas, doña Isabel González Badilla, encontró las fuerzas para reinventarse y buscar otra forma de vida que le permitiera generar ingresos para salir adelante con sus hijos: una niña de 9 años y un adolescente de 14. En el 2010, doña Isabel y su cuñada María de los Ángeles Barrantes Cerda, iniciaron una aventura en la elaboración de quesos, origen de la quesera Artesanal La Unión.

Producen y comercializan queso fresco, ahumado, leche agria, queso palmito, cuajada fresca y ahumada. Este emprendimiento es ejemplo de la unión familiar y de sostenibilidad ambiental, usan para cocinar el biogás producido en la finca.

Semana **26** : del **26** de junio al **2** de julio

26

LUNES

27

MARTES

28

MIÉRCOLES

29

JUEVES

30

VIERNES

1

SÁBADO

Día Internacional de las Cooperativas

2

DOMINGO

GASTOS DEL MES DE JUNIO

1. COMPRA DE INSUMOS, MATERIALES, REPUESTOS Y OTROS

2. PAGO DE MANO DE OBRA

Concepto	Monto	Semana	Monto total
		5 al 11 de junio	
		12 al 18 de junio	
		19 al 25 de junio	
		26 de junio al 2 de julio	
Total 2			₺
3. Pago de servicios			
		Concepto	Monto
Total 3			₺
4. Inversiones			
Total 1	₺		
Total de gastos: sumar totales 1, 2, 3, y 4	₺		

HORAS TRABAJADAS POR LA FAMILIA DURANTE EL MES DE JUNIO

Semana	Cantidad de horas	Miembros de la familia		
5 al 11 de junio				
12 al 18 de junio				
19 al 25 de junio				
26 de junio al 2 de julio				
Total horas de trabajo familiar				
INGRESOS DEL MES DE JUNIO				
Semana	Venta de productos y servicios	Monto	Valor de producto para el autoconsumo familiar	Monto
5 al 11 de junio				
12 al 18 de junio				
19 al 25 de junio				
26 de junio al 2 de julio				
Total ventas	Total ventas	₺	Total autoconsumo	₺

Total de ingresos (sumar ventas y aut consumo) ₺

JULIO

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
					1 Día Internacional de las Cooperativas	2
3 Día Internacional Libre de Bolsas Plásticas	4	5	6	7 Luna llena	8	9
10	11	12	13	14	15 Cuarto menguante	16
17	18	19	20	21	22 Luna nueva	23
24/31	25 Anexión del Partido de Nicoya	26 Día Internacional de los Manglares	27	28	29 Cuarto creciente	30

Semana **27** : del **3** al **9** de julio

3

LUNES

Día Internacional Libre de Bolsas Plásticas

4

MARTES

5

MIÉRCOLES

6

JUEVES

7

VIERNES

8

SÁBADO

9

DOMINGO



San Rafael de Nandayure, Guanacaste.



(506) 8698-2182 • (506) 8847-1794 • (506) 8842-1081

Foto: Proyecto Empeña

Avícola San Rafael

Hace 7 años doña Carmen Lidia Cruz Segura, con 50 gallinas rojas empezó a vender huevos en la comunidad, ese fue el inicio de lo que hoy es Avícola San Rafael.

Actualmente, Avícola San Rafael maneja 500 gallinas con una producción diaria de 16 a 17 cartones de huevo de 30 unidades, que colocan en el comercio local. Su meta inmediata es venderle al Programa de Abastecimiento Institucional (PAI).

Doña Carmen Lidia afirma que:

En los negocios hay que ser muy perseverante, al principio es difícil, pero con el pasar del tiempo, si a una le gusta lo que hace, va viendo los resultados, sentirse bien con una misma y con lo que hace; esfuerzo y dedicación, buena atención al cliente, estar atenta a brindar el servicio, el cliente es muy exigente.

10

LUNES

11

MARTES

12

MIÉRCOLES

13

JUEVES

14

VIERNES

15

SÁBADO

16

DOMINGO

Sabores de Lenya

En dos hectáreas de tierra prestada, en el Asentamiento Daniel Oduber, doña Lenia Morales Bonilla, se dedica a producir sandía, pipián, maíz amarillo, pujagua, blanco y mixto. Su espíritu inquieto la ha llevado a experimentar la siembra de pepino y zanahoria en una zona que no se acostumbra este tipo de hortalizas.

El maíz lo vende a granel en la comunidad, en bolsas de un kilogramo o en sacos. También, elabora productos alimenticios a base de maíz: chorreadas, pan de elote, rosquillas, tanelas y atol morado, estas delicias las vende en Sardinal en un local alquilado llamado Sabores de Lenia.

Para esta jefa de hogar, madre de cinco hijos, su negocio significa un sueño hecho realidad, el volver a sus raíces, hacer feliz a la gente; si bien, el dinero no le sobra, tiene para sus gastos y el mantenimiento de su casa e hijos, ello la hace feliz y agradecida con Dios.

Reconocer y creer en el valor de una misma, tener fuerza de voluntad para salir adelante, creer que una puede, la actitud es la clave para vencer problemas y necesidades.

Asentamiento Daniel Oduber, Las Palmas de Sardinal de Carrillo, Guanacaste.

 (506) 8417-6519 • (506) 8420-0314

Foto: Minor Moya



Semana **29** : del **17** al **23** de julio

17

LUNES

18

MARTES

19

MIÉRCOLES

20

JUEVES

21

VIERNES

22

SÁBADO

23

DOMINGO



San Rafael de Abangares, Guanacaste.

 (506) 8706-7397

Foto: Proyecto Emprende

Tour del Trapiche don Beto

En el 2003, Adriana Vindas Montero, era una niña de 12 años, cuando su familia inició con el Trapiche don Beto. Luego pensaron... si ya tenemos el trapiche y los senderos, por qué no hacer un tour y un rancho.

Así nació el tour del trapiche donde los visitantes pueden hacer una caminata de 800 metros, para apreciar variedades de higuierón, árboles nativos, plantaciones de café, banano y por supuesto caña de azúcar; ya en el trapiche, se les explican los procesos productivos y degustan productos de la caña: caña fresca, jugo, melaza, sobado y tapa de dulce; seguidamente, pasan al Rancho Finca Bosque Verde a disfrutar de un refrigerio criollo, con pan casero, gallos de arracache, torta de huevo o queso acompañado de tortilla casera y aguadulce.

Cueste lo que cueste, conlleva sacrificios, pero si se hace de corazón no importa el sacrificio que se haga.

24

LUNES

25

MARTES

ANEXIÓN DEL PARTIDO DE NICOYA

26

MIÉRCOLES

Día Internacional de los Manglares

27

JUEVES

28

VIERNES

29

SÁBADO

30

DOMINGO

Asociación de Mujeres Microempresarias de Guayabo

Denia Bermúdez Quirós, Daisy Morales Varela, Doris Fallas Vega, Ermida Villalobos Méndez y Ana Lorena Villegas Chaves, son seis integrantes activas de 12 que conforman la Asociación de Mujeres Microempresarias de Guayabo.

Producen lechuga hidropónica, apio, culantro y albahaca, en 4 módulos de invernaderos de 6 x 8 y 6 x 11, en un terreno prestado; producen alrededor de 700 unidades de lechuga por semana, las cuales son comercializadas en la comunidad de Guayabo, y en negocios de Bagaces.

Lo más importante es demostrarnos nosotras mismas y a la sociedad que podemos, tenemos que atrevernos, animarnos, siempre hay algo más por alcanzar.

Guayabo, Bagaces, Guanacaste.

Foto: Proyecto Emprende

 (506) 8628-8840 • (506) 8745-8381



Semana **31** : del **31** de julio al **6** de agosto

31

LUNES

1

MARTES

2

MIÉRCOLES

DÍA DE LA VIRGEN DE LOS ÁNGELES

3

JUEVES

4

VIERNES

5

SÁBADO

6

DOMINGO

AGOSTO

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	1	2 Día de la Virgen de los Angeles	3	4	5	6
7  Luna llena	8	9 Día Internacional de los Pueblos Indígenas	10	11	12 Día Internacional de la Juventud	13
14  Cuarto menguante	15 Día de la Madre	16	17	18	19	20
21  Luna nueva	22	23	24	25	26	27
28  Cuarto creciente	29	30	31 Día del Negro Costarricense			

Semana **32** : del **7** al **13** de agosto

7 LUNES
8 MARTES
9 MIÉRCOLES
10 JUEVES
11 VIERNES
12 SÁBADO
13 DOMINGO

Día Internacional de los Pueblos Indígenas

Día Internacional de la Juventud



Rosquillas Zoraida, 150 norte de la Escuela
Los Jocotes, Filadelfia, Guanacaste.

 (506) 6036-1620

Foto: Minor Moya

Rosquillas Zoraida

Hace 25 años, Doña Zoraida Piña Duarte, inició una su empresa que conserva una de las tradiciones más preciadas de la cultura guanacasteca, en horno de barro y la calidez de doña Zoraida las rosquillas y tanelas son horneadas para deleitar el paladar de sus clientes.

La línea de productos que ofrece a la venta son: rosquillas, tanelas, tanelas rellenas, empanadas, mini rosquillas de maíz pujagua con sabor a chocolate, la preferida de los niños y niñas, y para los amantes del chile, rosquillas con chile, productos que se pueden adquirir en el Mercado de Liberia y en otros negocios locales, en Artola de Santa Cruz y clientes directos que pasan a comprar a su casa.

14

LUNES

15

MARTES

DÍA DE LA MADRE
16

MIÉRCOLES

17

JUEVES

18

VIERNES

19

SÁBADO

20

DOMINGO

Asociación de Mujeres de La Virgen

La Asociación de Mujeres fue formalizada legalmente en el año 2005, inició con 33 mujeres, actualmente, participan 14 mujeres y 1 hombre (viudo de una de las fundadoras).

Se dedican a la producción, empaque y venta de granos básicos: arroz, frijoles rojos y negros; maíz y sus derivados pinol, pinolillo, tortillas, tortillas dulces, empanadas, tamal asado, arroz de maíz entre otros; maíz pujagua y derivados como masa para atol y chicheme.

Venden directamente a empresas comercializadoras y en el mercado local.

200 al este de la Escuela de La Virgen,
distrito de Santa Cecilia, La Cruz, Guanacaste.

Foto: Yasuko Sakuma



Semana **34** : del **21** al **27** de agosto

21

LUNES

22

MARTES

23

MIÉRCOLES

24

JUEVES

25

VIERNES

26

SÁBADO

27

DOMINGO



Corales 1, barrio Bambú, Limón

 (506) 8742-8724

Foto: Proyecto Emprende

Artesanías Anmar

La creatividad de doña Ana Mendoza Golden, nació de su angustia, de la necesidad de alimentar, vestir y educar a sus hijos. Así, en el 2011, esta jefa de hogar, madre de cuatro hijos y emprendedora, se inició en la costura y las artesanías.

En la confección de los artículos utiliza material reciclable: telas, cueros, bambú, hilos, conchas marinas, semillas. Su oferta es variada: bisutería, vestidos, sandalias, bolsos y artesanías talladas en cuero, las vende directamente en el comercio local, al turismo extranjero y nacional. La meta de doña Ana es tener su propio taller y una tienda con estilos únicos, que pronto llevarán la etiqueta ANMAR.

Semana **35** : del **28** de agosto al **3** de septiembre

28

LUNES

29

MARTES

30

MIÉRCOLES

31

JUEVES

Día del Negro Costarricense

1

VIERNES

2

SÁBADO

3

DOMINGO

GASTOS DEL MES DE AGOSTO

1. COMPRA DE INSUMOS, MATERIALES, REPUESTOS Y OTROS

2. PAGO DE MANO DE OBRA

Concepto	Monto	Semana	Monto total
		7 al 13 de agosto	
		14 al 20 de agosto	
		21 al 27 de agosto	
		28 de agosto al 3 de septiembre	
Total 2	₺		₺
3. Pago de servicios			
		Concepto	Monto
Total 3			₺
4. Inversiones			
Total 1	₺		
Total de gastos: sumar totales 1, 2, 3, y 4	₺		

HORAS TRABAJADAS POR LA FAMILIA DURANTE EL MES DE AGOSTO

Semana	Cantidad de horas	Miembros de la familia		
7 al 13 de agosto				
14 al 20 de agosto				
21 al 27 de agosto				
28 de agosto al 3 de septiembre				
Total horas de trabajo familiar				
INGRESOS DEL MES DE AGOSTO				
Semana	Venta de productos y servicios	Monto	Valor de producto para el autoconsumo familiar	Monto
7 al 13 de agosto				
14 al 20 de agosto				
21 al 27 de agosto				
28 de agosto al 3 de septiembre				
Total ventas		₺	Total autoconsumo	₺

Total de ingresos (sumar ventas y aut consumo) ₺

SEPTIEMBRE

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
				1	2	3
4	5 Día Internacional de la Mujer Indígena	6  Luna llena	7	8 Día Internacional de la Alfabetización	9 Día de la Niñez	10
11	12	13  Cuarto menguante	14	15 Día de la Independencia	16 Día Mundial de la Conservación de la Capa de Ozono	17
18	19  Luna nueva	20 Limpieza Internacional de Playas	21 Día Mundial de la Paz	22	23	24
25	26  Cuarto creciente	27 Día Mundial del Turismo	28	29	30	

Semana **36** : del **4** al **10** de septiembre

4

LUNES

5

MARTES

Día Internacional de la Mujer Indígena

6

MIÉRCOLES

7

JUEVES

8

VIERNES

Día Internacional de la Alfabetización

9

SÁBADO

Día de la Niñez

10

DOMINGO



Fotos: Proyecto Empeende

Morinté

Morinté es una empresa familiar, liderada por doña Leonor Espinoza López, especializada en la producción y elaboración de productos naturales derivados de la moringa.

En el 2011 sembraron un kilogramo de semillas de moringa originarias de África, nacieron 100 arbolitos, de los cuales, sobrevivió el 50%.

La planta da buen rendimiento en la producción y es utilizable, desde la raíz hasta las flores, pero las hojas son las que concentran más propiedades.

Su producto estrella es Morinté, en la presentación de cajas con 30 bolsitas de té, hojitas secas empacadas en bolsitas transparentes y hojas molidas empacadas en bolsitas laminadas, que se comercializan en macrobióticas, farmacias y pedidos de clientes que son enviados por correo.

(506) 2716-6233 • (506) 8780-5464
 asdprofamiliar@hotmail.com

Semana **37** : del **11** al **17** de septiembre

11

LUNES

12

MARTES

13

MIÉRCOLES

14

JUEVES

15

VIERNES

DÍA DE LA INDEPENDENCIA

16

SÁBADO

Día Mundial de la Conservación de la Capa de Ozono

17

DOMINGO



Casa de las mujeres en Yorkín

En 1985, doña Bernarda Morales Marín, mujer indígena Bribri, fundó Stibrawpa (Casa de las mujeres en Yorkín), empresa turística eco-sostenible sin fines de lucro, de base comunitaria asentada en Yorkín, con el propósito de diversificar los medios de producción, mejoramientos de la economía, conservación y fortalecimiento de la cultura Bribri.

A partir del 2000, Stibrawpa brinda empleo a mujeres, hombres jóvenes y personas adultas mayores, valora y promueve a la mujer indígena Bribri dentro de la cultura y tradición originaria de los Bribri.

<http://estibrawpa.blogspot.com/p/tours>

(506) 8640-7295 • bernardayorkin@gmail.com • bernardayorkin@gmail.com



Semana **38** : del **18** al **24** de septiembre

18

LUNES

19

MARTES

20

MIÉRCOLES

Limpieza Internacional de Playas

21

JUEVES

Día Mundial de la Paz

22

VIERNES

23

SÁBADO

24

DOMINGO



Foto: Efrén Sequeira

Cajetas, mermeladas y chileras de doña Ivannia Solís

El proyecto nació debido a la falta de empleo en la zona, permitiéndole a doña Ivannia Solís, aportar recursos económicos a su familia y sin tener que salir de la casa.

Cuenta con dos años dedicada en la producción artesanal de cajetas, mermeladas y chileras, actividad en la que emplea 10 horas a la semana. Sus productos los vende en su comunidad y alrededores. En este proceso ha contado con el apoyo del Club 4S y la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Santa Elena (AMESE).

Este proyecto me realiza como mujer, porque puedo desarrollar mis habilidades y mitigar mis necesidades económicas.

Santa Elena de Barrio Nuevo,
General Viejo, Pérez Zeledón, San José.

 (506) 8758-4246



Semana **39** : del **25** de septiembre al **1** de octubre

25

LUNES

26

MARTES

27

MIÉRCOLES

Día Mundial del Turismo

28

JUEVES

29

VIERNES

30

SÁBADO

1

DOMINGO

Día del Adulto Mayor

GASTOS DEL MES DE SEPTIEMBRE

1. COMPRA DE INSUMOS, MATERIALES, REPUESTOS Y OTROS

2. PAGO DE MANO DE OBRA

Concepto	Monto	Semana	Monto total
		4 al 10 de septiembre	
		11 al 17 de septiembre	
		18 al 24 de septiembre	
		25 de septiembre al 1 de octubre	
Total 2	₺		₺
3. Pago de servicios			
		Concepto	Monto
Total 3			₺
4. Inversiones			
Total 1	₺		
Total de gastos: sumar totales 1, 2, 3, y 4	₺		

HORAS TRABAJADAS POR LA FAMILIA DURANTE EL MES DE SEPTIEMBRE

Semana	Cantidad de horas	Miembros de la familia		
4 al 10 de septiembre				
11 al 17 de septiembre				
18 al 24 de septiembre				
25 de septiembre al 1 de octubre				
Total horas de trabajo familiar				
INGRESOS DEL MES DE SEPTIEMBRE				
Semana	Venta de productos y servicios	Monto	Valor de producto para el autoconsumo familiar	Monto
4 al 10 de septiembre				
11 al 17 de septiembre				
18 al 24 de septiembre				
25 de septiembre al 1 de octubre				
Total ventas	Total ventas	₺	Total autoconsumo	₺

Total de ingresos (sumar ventas y autoconsumo) ₺

OCTUBRE

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
						1 Día del Adulto Mayor
2	3	4 Día Mundial de los Animales	5 Día Mundial de las Aves 	6	7	8
9 Día del Correo	10	11	12 Día de las Culturas 	13	14	15 Día Internacional de las Mujeres Rurales
16 Día Mundial de la Alimentación	17 Día Mundial de la Erradicación de la Pobreza	18	19	20	21	22
23/30	24/31	25	26 	27 	28	29

Semana **40** : del **2** al **8** de octubre

2

LUNES

3

MARTES

4

MIÉRCOLES

Día Mundial de los Animales

5

JUEVES

Día Mundial de las Aves

6

VIERNES

7

SÁBADO

8

DOMINGO



Bananito Sur, Matama, Limón.

(506) 8778-1343 egaita1@hotmail.com

Foto: Proyecto Empeñe

Eco Agrícola Gaitán del Caribe

Eco Agrícola Gaitán, nació del trabajo y visión de su fundadora, doña Elena Gaitán Guadamuz, mujer emprendedora capaz de asumir grandes retos y romper paradigmas, creció en una familia campesina con 21 hijos.

En 2010, después de realizar el curso Creando Exportadores, de la Promotora del Comercio Exterior, empezó a mejorar las prácticas de cultivo. Doña Elena tomó la decisión de buscar mercados para la exportación de sus productos en Estados Unidos, Holanda, Canadá, Inglaterra, Israel, Suiza y Turquía.

Produce plátanos maduros tostados (chips) bajo la marca Skeneske tää (nombre en Bribrí). Además, elabora chips de raíces tropicales de malanga y camote; de igual manera aprovecha la fruta de pan, propia de la región Caribe.

Queremos diferenciarnos garantizando al cliente que nuestros productos son elaborados sin químicos ni preservantes, y queremos brindarles innovación y calidad.

Semana **41** : del **9** al **15** de octubre

9

LUNES

Día del Correo

10

MARTES

11

MIÉRCOLES

12

JUEVES

DÍA DE LAS CULTURAS

13

VIERNES

14

SÁBADO

15

DOMINGO

Día Internacional de las Mujeres Rurales



Foto: Proyecto Empeude

(506) 2760-1411 • (506) 8563-9432 ✉ nidia1178@yahoo.com

Caprisalud

En Germania de Siquirres, se localiza Caprisalud, actividad familiar, donde doña Nidia Zeledón Madrigal, se encarga de dar valor agregado a la leche de cabra. La idea nació en el 2012, cuando buscando solución para un problema de salud, doña Nidia adquirió una cabra para tener leche para autoconsumo, pero como la producción era mayor de lo que requería, comenzó a vender el excedente a los vecinos. Pronto la demanda creció y con ella una oportunidad de negocio.

Caprisalud es el sustento de la familia de cuatro miembros y cuenta con 34 animales. Con el apoyo del Fondo de Fomento de Actividades Productivas y de Organización de las Mujeres del INAMU (Programa FOMUJERES) logró adquirir equipos para mejorar la productividad de la empresa tales como ordeñadora eléctrica, baño maría y picadora de pasto

Elabora yogurt de fresas y frutas, rompopo, leche saborizada con chocolate y la leche pura que es el producto estrella, productos que se comercializan directamente a clientes fijos Siquirres, Pocora, Guápiles y Guácimo.

Semana **42** : del **16** al **22** de octubre

16

LUNES

Día Mundial de la Alimentación

17

MARTES

Día Mundial de la Erradicación de la Pobreza

18

MIÉRCOLES

19

JUEVES

20

VIERNES

21

SÁBADO

22

DOMINGO



Xinia Picado García, Presidenta

Quebrada Bonita de Chánguena, Buenos Aires, Puntarenas

 (506) 8449-2862

Foto: Wilfredo Viquez

Mujeres de Quebrada Bonita de Chánguena

La Asociación de Mujeres para el Desarrollo Social, Agroproductivo e Industrial de Quebrada Bonita de Chánguena nació con el objetivo de generar nuevas alternativas de desarrollo, a fin de mitigar problemas como bajos precios en café, granos básicos y la migración de la comunidad.

Se dedica a la elaboración de productos naturales a base de plantas medicinales, como: champú, cremas, pomadas, gel y talcos, todos inscritos en el Ministerio de Salud, y cuentan con el respectivo código de barras. A la fecha, la comercialización de los productos se hace a nivel local.

23

LUNES

24

MARTES

25

MIÉRCOLES

26

JUEVES

27

VIERNES

28

SÁBADO

29

DOMINGO



Asentamiento Zota 1, Ticabán de La Rita de Pococí, Limón.

(506) 8641-2944 • (506) 8454-5628 finca.integral.genesis@gmail.com

Finca Integral Didáctica Génesis

En el 2003, doña Sonia García Morales, inició Génesis, una finca integral modelo, en armonía con el ambiente. Produce 12 tipos de hortalizas, elabora abono orgánico, biocontroladores y biofermentos; cosecha gran variedad de frutas, plantas ornamentales y medicinales acodos de limón mesino, semilla de banano FIA 03, también tiene ganado y gallinas. Comercializa los productos en ferias del agricultor en Pococí.

Bajo el concepto de Finca Integral Didáctica recibe visitas coordinadas y organizadas, los temas son planificados según el interés del grupo, enseña e implementa sobre abonos orgánicos, manejo de suelos, hortalizas orgánicas, seguridad alimentaria y conservación del árbol y el agua. La visita contempla alimentación con platillos criollos elaborados con productos de la finca.

Su plan de corto plazo incluye; instalar un biodigestor, aumentar la producción de compostaje, fortalecer el turismo ecológico, ofrecer hospedaje, aumentar la producción, desarrollar un mariposario y producir tilapia.

Semana **44** : del **30** de octubre al **5** de noviembre

30

LUNES

31

MARTES

1

MIÉRCOLES

2

JUEVES

3

VIERNES

4

SÁBADO

5

DOMINGO

GASTOS DEL MES DE OCTUBRE

1. COMPRA DE INSUMOS, MATERIALES, REPUESTOS Y OTROS		2. PAGO DE MANO DE OBRA	
Concepto	Monto	Semana	Monto total
		2 al 8 de octubre	
		9 al 15 de octubre	
		16 al 22 de octubre	
		23 al 29 de octubre	
		30 de octubre al 5 de noviembre	
Total 1	€	Total 2	€
3. Pago de servicios			
Concepto	Monto		
Total 3	€		
4. Inversiones			
Total 4	€		
Total de gastos: sumar totales 1, 2, 3, y 4			

HORAS TRABAJADAS POR LA FAMILIA DURANTE EL MES DE OCTUBRE

Semana	Cantidad de horas	Miembros de la familia
2 al 8 de octubre		
9 al 15 de octubre		
16 al 22 de octubre		
23 al 29 de octubre		
30 de octubre al 5 de noviembre		
Total horas de trabajo familiar		

INGRESOS DEL MES DE OCTUBRE			
Semana	Venta de productos y servicios	Monto	Valor de producto para el autoconsumo familiar
2 al 8 de octubre			
9 al 15 de octubre			
16 al 22 de octubre			
23 al 29 de octubre			
30 de octubre al 5 de noviembre			
Total ventas	Total ventas	€	Total autoconsumo
		€	€

Total de ingresos (sumar ventas y autonsumo) €

NOVIEMBRE

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
		1	2	3	4	5
6	7 Día Nacional de la Democracia	8	9	10	11	12 Día Nacional del Sabanero
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27 Día Mundial de la Conservación	28	29	30			

Semana **45** : del **6** al **12** de noviembre

6

LUNES

7

MARTES

Día Nacional de la Democracia

8

MIÉRCOLES

9

JUEVES

10

VIERNES

11

SÁBADO

12

DOMINGO

Día Nacional del Sabanero



Barrio Santa María (carretera hacia 28 Millas, primera entrada Barrio Cenizaro), Batán, Matina, Limón.

 (506) 2718-6416 • (506) 8597-8298

Foto: Proyecto Empeende

Artesanías Priscilla

Doña Priscilla Almendarez Gamboa, con la idea de generarse autoempleo que le permitiera satisfacer las necesidades de la familia, inició su microempresa Artesanías Priscilla en el 2000.

Empezó a capacitarse y se perfeccionó en la elaboración de artículos de artesanía con diseños innovadores, motivados en la flora y fauna caribeña. Utiliza materia prima de residuos naturales y desechos reciclables, tales como: concha de coco, cáscara de jícara, bambú, deshechos de madera, semillas. Sus artesanías están dirigidas al turismo internacional y nacional, se ofrecen en diferentes puntos de venta atractivos al turismo.

13

LUNES

14

MARTES

15

MIÉRCOLES

16

JUEVES

17

VIERNES

18

SÁBADO

19

DOMINGO



Odilí Rubí Ávila, Presidenta

Contiguo a Heladería Biolley, Buenos Aires, Puntarenas

(506) 8970-4063 • (506) 8722-36-42

angelesmaria004@gmail.com • artesanasdelbosque@gmail.com

Asociación Artesanas del Bosque

El propósito de la Asociación Artesanas del Bosque consiste en promover la producción agroindustrial en armonía con el ambiente, brindar a las microempresas locales la oportunidad de comercializar sus productos de forma conjunta, crear fuentes de ingreso y trabajo sostenible, mejorar la calidad de vida de sus familias y contribuir al desarrollo económico del Distrito de Biolley.

Actualmente elaboran los siguientes productos: bisutería a base de semillas cultivadas localmente, helados artesanales a base de pulpas de frutas, quesos artesanales fabricados a base de leche de cabra, dulces y mermeladas naturales a base de frutas locales, café de altura tostado artesanalmente, cacao y productos de chocolate, repostería artesanal hecha con hortalizas orgánicas, y frutas de la zona, esculturas diseñadas a base de desechos sólidos. El mercadeo de estos productos es a nivel local.

Semana **47** : del **20** al **26** de noviembre

20

LUNES

21

MARTES

22

MIÉRCOLES

23

JUEVES

24

VIERNES

25

SÁBADO

26

DOMINGO



San Rafael de Guatuso, Alajuela.

(506) 8627-0034 • (506) 8979 0572 • (506) 8751 7779

Foto: Luis Zamora

Asociación de Productores de Cacao de Guatuso

La Asociación de Productores de Cacao de Guatuso, tiene 80 productores asociados, es un emprendimiento del grupo de mujeres socias y esposas de los productores, constituida a inicios del 2015 para incursionar en la transformación del cacao para dar valor agregado a la producción.

Ejemplo del grupo de mujeres son las señoras Irene Esquivel Quesada, Rosa Emilia Ruiz Cabrera y María Luis Acuña García, ellas producen confites, pastas y nips (cacao tostado y molido), y bebidas de chocolate frías y calientes. Para estas mujeres el cacao es más que una fuente de ingresos, representa salud e integración familiar.

Participan en un proyecto con el Instituto Costarricense de Turismo para producir artesanalmente con identidad costarricense y con el Sector Agropecuario para la construcción de una planta procesadora.

Semana **48** : del **27** de noviembre al **3** de diciembre

27

LUNES

Día Mundial de la Conservación

28

MARTES

29

MIÉRCOLES

30

JUEVES

1

VIERNES

Abolición del Ejército

2

SÁBADO

3

DOMINGO

Día Internacional de las Personas con Discapacidad

GASTOS DEL MES DE NOVIEMBRE

1. COMPRA DE INSUMOS, MATERIALES, REPUESTOS Y OTROS

2. PAGO DE MANO DE OBRA

Concepto	Monto	Semana	Monto total
		6 al 12 de noviembre	
		13 al 19 de noviembre	
		20 al 26 de noviembre	
		27 de noviembre al 3 de diciembre	
Total 2	₺		₺
3. Pago de servicios			
		Concepto	Monto
Total 3			₺
4. Inversiones			
Total 1	₺		
Total de gastos: sumar totales 1, 2, 3, y 4	₺		

HORAS TRABAJADAS POR LA FAMILIA DURANTE EL MES DE NOVIEMBRE

Semana	Cantidad de horas	Miembros de la familia		
6 al 12 de noviembre				
13 al 19 de noviembre				
20 al 26 de noviembre				
27 de noviembre al 3 de diciembre				
Total horas de trabajo familiar				
INGRESOS DEL MES DE NOVIEMBRE				
Semana	Venta de productos y servicios	Monto	Valor de producto para el autoconsumo familiar	Monto
6 al 12 de noviembre				
13 al 19 de noviembre				
20 al 26 de noviembre				
27 de noviembre al 3 de diciembre				
Total ventas	Total ventas	₺	Total autoconsumo	₺

Total de ingresos (sumar ventas y autonsumo) ₺

DICIEMBRE

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
				1 Día de la Abolición del Ejército	2	3 Día Internacional de las Personas con Discapacidad 
4	5 Día Mundial del Suelo	6	7	8	9 Día Internacional contra la Corrupción	10 Día de los Derechos Humanos 
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25 Día de Navidad 	26 	27	28	29	30	31 Fiesta de Fin de Año

Semana **49** : del **4** al **10** de diciembre

4
LUNES

5
MARTES

Día Mundial del Suelo

6
MIÉRCOLES

7
JUEVES

8
VIERNES

9
SÁBADO

Día Internacional contra la Corrupción

10
DOMINGO

Día de los Derechos Humanos



Fotos: Luis Zamora

Mujeres Emprendedoras de Comunidades Upaleñas

Mujeres Emprendedoras de Comunidades Upaleñas es una organización conformada por 12 mujeres, entre migrantes y nacionales, nació en el 2014 como un mecanismo para romper círculos de violencia intrafamiliar, algunas de ellas son Promotoras Comunitarias en Prevención de Violencia.

Desarrollan toda la cadena en la producción de cacao, cada una de ellas es propietaria en promedio de 2 has en producción, manejadas orgánicamente; iniciaron vendiendo la materia prima en baba y seco, posteriormente visualizaron la oportunidad de mejorar los ingresos dándole al cacao como valor agregado.

Con el apoyo del MAG, la OIM y otras instituciones, han logrado capacitarse para procesar la cosecha; actualmente venden en el comercio local, en Monteverde y en San José, ofrecen la línea de chocolate dulce, vegano, amargo (puro), en tres presentaciones: mazorca, polvo y en figuras; también elaboran vino y manteca de cacao.

Lema: Del conocimiento de una se enriquecieron todas.

Meta: Exportar, para dar más empleo a las mujeres de la comunidad.

11

LUNES

12

MARTES

13

MIÉRCOLES

14

JUEVES

15

VIERNES

16

SÁBADO

17

DOMINGO



Comunidad de San Vicente, a 14 km de Ciudad Quesada.

 (506) 2460-9138

La finca de Doña Dinorah Varela Quirós

Doña Dinorah Varela Quirós, con 69 años, cultiva la tierra desde que era pequeña, tiene cuatro hijos, quienes gracias a la labor realizada cotidianamente hoy son profesionales.

En su finca de tres manzanas, cultiva libre de químicos y bajo el sistema de invernaderos: lechuga, brócoli, zanahoria, espinaca, culantro, remolacha, vainica, chile, apio, entre otros. Recientemente inició un proyecto avícola, con 180 gallinas ponedoras, alimentadas con residuos de pasto, hortalizas y maíz picado. Produce unos ciento cincuenta huevos por día y junto con las hortalizas los comercializa en la comunidad y en la Feria del Agricultor de la Plazoleta Amado Madrigal.

Me siento contenta y complacida que todos los que adquieren mis productos pueden tener la certeza que son completamente naturales y así que la gente aprenda a comer sano.

18

LUNES

19

MARTES

20

MIÉRCOLES

21

JUEVES

22

VIERNES

23

SÁBADO

24

DOMINGO



María Elena García Marín, Presidenta

 (506) 8719-1372

Foto: Víctor Rivera

La acerola: la fruta milagrosa que todo lo cura...

En el 2011 nace la Asociación de Mujeres Exitosas de Pedernal (AMEP), en Pedernal de Candelarita, Puriscal, constituida por 20 amas de casa. Su proyecto consiste en la elaboración de pulpas, refrescos, mermeladas, jaleas y bocadillos a base de frutas tropicales como guanábana, carambola, maracuyá, cas y cualquier otra fruta de temporada producida de manera amigable y sostenible con el ambiente. Todas combinadas con la fruta milagrosa que todo lo cura: la acerola.

La acerola se convirtió en el ingrediente secreto de su receta, una fruta pequeña poco conocida, pero grande en sabor y nutrientes que aparte de darle un gusto al paladar, brinda nutrición y sabor a todos los productos.

Lo que comenzó como una idea, hoy es un proyecto con 6 hectáreas en producción, una planta de procesamiento y un grupo de mujeres exitosas, aportando su trabajo al desarrollo de sus familias.

Semana **52** : **25** al **31** de diciembre

25

LUNES

DÍA DE NAVIDAD

26

MARTES

27

MIÉRCOLES

28

JUEVES

29

VIERNES

30

SÁBADO

31

DOMINGO

FIESTA DE FIN DE AÑO

GASTOS DEL MES DE DICIEMBRE

1. COMPRA DE INSUMOS, MATERIALES, REPUESTOS Y OTROS

2. PAGO DE MANO DE OBRA

Concepto	Monto	Semana	Monto total
		4 al 10 de diciembre	
		11 al 17 de diciembre	
		18 al 24 de diciembre	
		25 al 31 de diciembre	
Total 2	₺		₺
3. Pago de servicios			
		Concepto	Monto
Total 3			₺
4. Inversiones			
Total 1	₺		
Total de gastos: sumar totales 1, 2, 3, y 4	₺		₺

HORAS TRABAJADAS POR LA FAMILIA DURANTE EL MES DE DICIEMBRE

Semana	Cantidad de horas	Miembros de la familia		
4 al 10 de diciembre				
11 al 17 de diciembre				
18 al 24 de diciembre				
25 al 31 de diciembre				
Total horas de trabajo familiar				
INGRESOS DEL MES DE DICIEMBRE				
Semana	Venta de productos y servicios	Monto	Valor de producto para el autoconsumo familiar	Monto
4 al 10 de diciembre				
11 al 17 de diciembre				
18 al 24 de diciembre				
25 al 31 de diciembre				
Total ventas	Total ventas	₺	Total autoconsumo	₺

Total de ingresos (sumar ventas y aut consumo) ₺



Rita Espinoza, Presidenta

 (506) 8505-9121

Foto: Víctor Rivera

Café Aromas de La Legua de Aserrí

En el 2013 nace la Asociación de Ideas Productivas Femeninas de La Legua de Aserrí (Asiprofe), constituida por trece mujeres, quienes con su proyecto de microbeneficiado de café, le dan un valor agregado a la producción, ofreciendo al mercado un producto competitivo de gran calidad.

Café Aromas de La Legua es una muestra clara del arduo trabajo que realiza la mujer rural, en pos de mejorar las condiciones socioeconómicas de su familia y propiciar la sostenibilidad ambiental de la caficultura, base del desarrollo sociocultural de su comunidad.

Agricultura orgánica con esencia de mujer

Doña María Cristina Rodríguez Jara, mujer productora desde hace 17 años, ha logrado sacar el máximo provecho a su finca de 3000 m², ubicada en el distrito de Cascajal en cantón de Vázquez de Coronado, la cual lleva por nombre “Finca Orgánika”, haciendo alusión a la agricultura que produce. Doña María, es un ejemplo de perseverancia, dedicación y motivación para todas aquellas personas que deseen incursionar en la producción orgánica, pero sobre todo es un ejemplo de compromiso y amor por la Madre Tierra como ella le llama a la naturaleza.



Foto: Carolina Fallas

En su finca produce hortalizas, plantas aromáticas, chayote, guineo, banano, frutales; huevos de gallinas en pastoreo, las cuales alimenta con concentrado y plantas benéficas. Doña María, no desperdicia ningún recurso, pues ha sabido integrar los sistemas de producción (cultivos y aves). Lo que produce, lo comercializa en la Feria Orgánica el Trueque desde hace 15 años.

Para Doña María, la agricultura orgánica le ha permitido realizarse como persona y sentirse útil e importante para la sociedad, por medio de su trabajo contribuye en la alimentación sana e inocua de quienes consumen lo que produce. Para esta sabia mujer de 71 años, el producir de forma orgánica sí es posible e insta a la sociedad a cuidar y preservar los recursos naturales tan necesarios para nuestra vida.



El resumen económico anual

Los datos para el resumen económico del año 2017, son los totales mensuales de ingresos, gastos y horas de trabajo familiar.

Para hacer el resumen económico anual, se anota en la casilla correspondiente los ingresos, gastos y horas de trabajo familiar obtenidos cada mes.

Una vez lleno el cuadro con todos los gastos, se suma hacia abajo y se obtiene el total anual de ingresos, gastos y horas de trabajo familiar. Con los totales obtenidos, se calcula el Ingreso Neto Anual y el Ingreso Neto por hora de trabajo familiar.

Ingreso neto anual

Es el resultado que se obtiene al restar el Total de gastos del total de ingresos (Total de ingresos - Total de gastos).

Ingreso neto por hora de trabajo familiar

Es el resultado que se obtiene al dividir el ingreso neto anual entre el total de horas de trabajo familiar (Ingreso Neto dividido entre el Total de horas de trabajo familiar).

Resumen económico del año 2017

Mes	1. Ingresos	2. Gastos	3. Horas de trabajo familiar
Enero	₡	₡	
Febrero			
Marzo			
Abril			
Mayo			
Junio			
Julio			
Agosto			
Septiembre			
Octubre			
Noviembre			
Diciembre			
4. Totales	₡	₡	Horas
5. Ingreso neto anual: se calcula restando el total de gastos del total de ingresos. El resultado de la operación es ₡			
6. Ingreso neto por hora de trabajo familiar: se calcula dividiendo el Ingreso neto anual entre el total de horas de trabajo familiar. El resultado de la operación es ₡			



Análisis técnico del año

El análisis técnico del año y su importancia

El análisis técnico del año es la revisión detallada de las prácticas realizadas en la producción agropecuaria, así como en la administración de los recursos disponibles para llevar a cabo la actividad anual de la finca.

Este análisis es importante por dos razones:

Primero. Porque permite conocer con mayor claridad los efectos de las prácticas de manejo y las decisiones administrativas aplicadas durante el año sobre los resultados obtenidos.

Segundo. Porque permite identificar aspectos del manejo de las actividades y la administración de los recursos, que requieren modificaciones para mejorar los resultados de la finca en términos económicos, ecológicos y sociales. A partir del análisis técnico del año 2017, se puede tener ideas para poner en práctica y mejorar la actividad en los siguientes años.

Mujeres costarricenses apuestan por la certificación de su café

En el 2005 se fundó la Alianza de Mujeres Cafetaleras de Costa Rica (AMCCR), participan unas diez mil mujeres que trabajan, desde la semilla a la taza, en quince empresas cafetaleras costarricenses. La iniciativa surgió como parte del capítulo de Costa Rica de la Alianza Internacional de Mujeres Cafetaleras.

La Alianza de Mujeres Cafetaleras dirige esfuerzos para lograr y fortalecer su proyecto más importante: la certificación de su café Cosecha de Mujer como Women Care Certified (WCC), cuyas normas incluyen equidad de género, calidad del producto, trazabilidad de la producción, responsabilidad social y responsabilidad ambiental.

Dicha certificación exige que las empresas cafetaleras tengan una política de no discriminación de la mujer, aprobada por sus juntas directivas, con mujeres en puestos de toma de decisiones importantes y con salarios iguales a los de los hombres en los mismos puestos; con responsabilidad social; trazabilidad; excelente calidad (mínimo 80 puntos en la escala de catación de atributos en taza de la SCAA: Asociación de Cafés Finos de Estados Unidos); y respeto por el ambiente (huella ecológica).

Producto de este proceso, lanzaron su marca Women Harvest, registrada en Estados Unidos y Cosecha de Mujer registrada en Costa Rica, ambas con la Certificación Women Care Certified registrada en Costa Rica y en Estados Unidos.

Con el dinero de la venta del café certificado en Europa y Costa Rica, se establecerá un fondo para empoderar económicamente a las mujeres cafetaleras; desarrollar programas educativos; facilitar la participación en eventos y conferencias internacionales en temas de la industria del café; fomentar oportunidades de avanzar profesionalmente y alcanzar equidad de género en la industria; mejorar prácticas de protección ambiental y reducir la huella de carbono.

Los beneficios Cloza de El Rosario de Naranjo, Lomas al Río de Palmares y Zalmarí de Orosí participan en la certificación y están en proceso de ingreso a agremiadas de COOPETARRAZÚ R. L. y de COOPEAGRI, R. L. de San Isidro de Pérez Zeledón.



Además, la Alianza de Mujeres Cafetaleras trabaja para formar parte del programa NAMA Café, primero en el sector agrícola en el mundo, así, el sector cafetalero contribuya a que Costa Rica se enrumbe a carbono neutralidad.

En las fincas, el NAMA Café contempla mayor incorporación de diversas especies de árboles y la evaluación de diferentes opciones de programas de fertilización orientados a una menor emisión de gases de efecto invernadero, sin detrimento en la producción. En los beneficios, requiere tecnologías para mejorar y reducir el uso de agua, sistemas innovadores y eficientes de generación de energía a partir de los subproductos y biomasa para el secado del café, entre otros proyectos en los que trabaja el ICAFÉ.

Plan de Acción de Género (2016-2018)



El Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) del GEF desarrolla acciones en más de 130 países del mundo, parte de la premisa de que los problemas ambientales mundiales son enfrentados adecuadamente cuando la propia comunidad se involucra en la solución, aportando sus propios recursos.

El PPD en Costa Rica, durante cada fase operativa del GEF, ha asignado entre un diez y un quince por ciento de los recursos totales para los proyectos de grupos de mujeres. También, ha establecido, como norma general, que los proyectos cuenten con una participación igualitaria de hombres y mujeres tanto en los puestos de dirección de las organizaciones como en las actividades promovidas por el proyecto.

Para el período 2016 – 2018, el Programa de Pequeñas Donaciones en Costa Rica implementará un Plan de Acción de Género, para la Sexta Fase Operativa del GEF.

Objetivo

Aumentar la eficacia de las intervenciones comunitarias mediante la promoción de la igualdad, equidad y acceso a oportunidades para el desarrollo humano y la inclusión de la visión de las mujeres en la planificación y las acciones de desarrollo local y contribuir con ello a disminuir la brecha de participación política y económica de las mujeres.

Ciclo de implementación de los proyectos

Promover la transversalización de género desde las primeras etapas del ciclo de proyectos. Dictar medidas para que los hombres y las mujeres puedan participar de las etapas de elaboración conceptual del proyecto, la aprobación y su implementación.

Provocar la visibilización y el empoderamiento de las mujeres dentro de las organizaciones de base comunitaria. En especial, visualizando cual su situación respecto al acceso, uso, control y beneficios que brinda la biodiversidad y los recursos naturales.

Proceso de toma de decisiones

Proporcionar capacitaciones y sensibilizar a los miembros de la Unidad Técnica del Proyecto (Coordinador Nacional, Asistente Técnica y Asistente Administrativa) y a los miembros de los comités voluntarios del PPD (Comité Directivo Nacional y Comité Técnico Asesor) sobre la relevancia de promover la igualdad de género en los proyectos comunitarios y locales de desarrollo sostenible y conservación de la biodiversidad.

Diseñar un programa de capacitación específica para mujeres que asegure el acceso igualitario a las capacitaciones que promueve el PPD en temas agropecuarios, empresariales, organizativos, entre otros.

Rendición de cuentas

Instalar en los proyectos un sistema de monitoreo y evaluación que permita realizar una revisión periódica del avance en torno a la igualdad de género durante la ejecución de los proyectos.



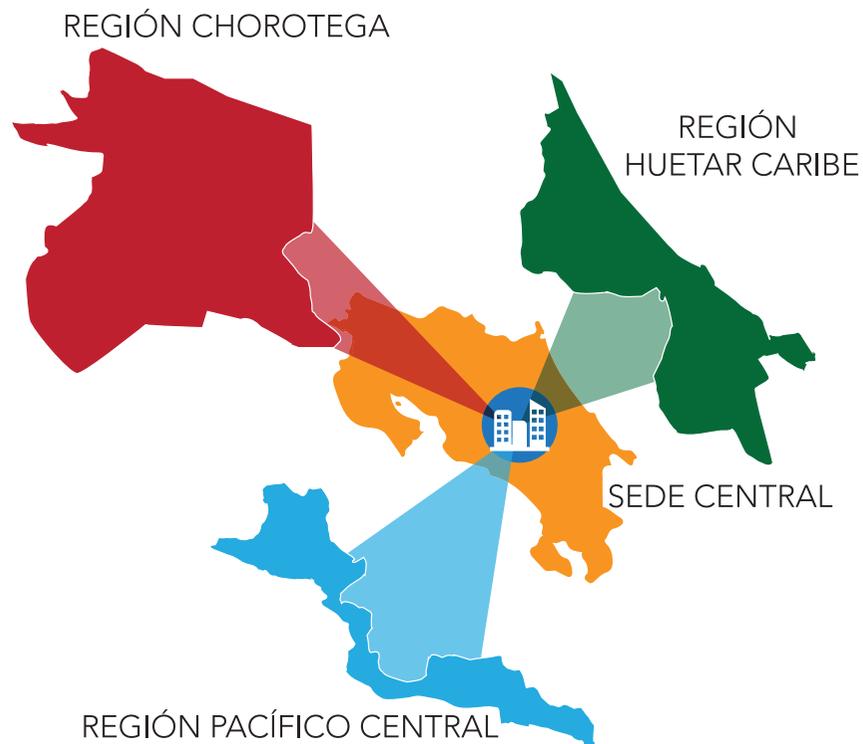


PROYECTO €MPRENDE

Fortalecimiento de las capacidades empresariales de las mujeres para potenciar su autonomía económica
DCI-ALA/2011/021-605



YO ▶ DECIDO *emprender*



REGIÓN CHOROTEGA

Liberia
Teléfono: 2666-3563
aobregon@inamu.go.cr

REGIÓN PACÍFICO CENTRAL

Unidad Regional del INAMU
El Roble de Puntarenas
Teléfono: 2663-8215 / 2663-7987
harroyo@inamu.go.cr

REGIÓN HUETAR CARIBE

Unidad Regional del INAMU
Limón
Teléfono: 2758-7075 / 2758-7067
yperez@inamu.go.cr

SEDE CENTRAL

Costado Oeste del Mall San Pedro
Edificio Sigma A, segundo piso
San José—Costa Rica
Teléfono: 2224 6870 / 2527-8542
Correo electrónico:
emprende@inamu.go.cr

DELEGACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA EN COSTA RICA

http://eeas.europa.eu/delegations/costa_rica/

ProyectoEmprende

@EmprendeCR_UE

INDER capacita y empodera a las mujeres de los territorios rurales

En el Instituto de Desarrollo Rural (Inder) estamos convencidos de la importancia de brindar capacitación a las mujeres rurales de nuestro país. Por eso realiza una serie de iniciativas y actividades como talleres participativos, que buscan empoderar su rol en la toma de decisiones, así como fortalecer sus conocimientos en varios temas.

En el proceso de conformación de los 28 territorios rurales en el país, llevado a cabo durante los últimos años por parte del Inder, se establece que debe conformarse, en cada territorio, un Consejo Territorial de Desarrollo Rural (CTDR) el cual debe estar integrado por 40% de instituciones estatales y un 60% de sociedad civil. En este último caso debe garantizarse la participación de grupos vulnerables como indígenas, jóvenes, personas con discapacidad, adultos mayores y por supuesto mujeres. Muchas han sido beneficiadas a lo largo del tiempo, con talleres y programas de capacitación.

Actualmente un total de 225 mujeres forman parte de los Comités Directivos de los Consejos Territoriales de Desarrollo Rural (CTDR) en todo el país, lo que representa más del 41% de sus miembros.

De mi parte es muy importante, primero que todo porque soy una indígena y segundo porque soy representante de la mujer. Esta es una herramienta muy importante, no sólo para mi verdad, sino llevar esto a mi pueblo indígena allá en Coto Brus y Buenos Aires. Una de las mujeres capacitadas por el Inder, doña Annia María González, representante del sector indígena del Territorio Rural Buenos Aires-Coto Brus, quien participó de una capacitación llevada a cabo por el Inder en Coronado.

Doña Gioconda Marengo, representante
Territorio Rural Santa Cruz-Carrillo.



Doña Annia María
González, representante
sector indígena Territorio
Buenos Aires-Coto Brus.

Excelente. De mi parte felicito a los encargados, porque eso es lo que se necesita: que las mujeres se capaciten, hay gente que no ha recibido ninguna capacitación. Aseguró doña Gioconda Marengo, representante de la mujer en el territorio rural Santa Cruz-Carrillo.

Me parece que es muy importante que el Inder tome en cuenta las necesidades que tenemos como lideresas y que nos continúe empoderando para que realmente podamos hacer un trabajo que marque la diferencia y que podamos abrir nuevas puertas a otras mujeres para que estén en puestos donde se toman decisiones importantes en el territorio y que a través de eso se pueda genera un bienestar a las mujeres y familias que viven en los territorios. Así lo indicó Hazel Leitón, Presidenta del Consejo Territorial Península de Osa.

Hoy en día tenemos un gran desafío y es que las mujeres presenten sus proyectos en los territorios rurales. No se trata solamente de capacitarlas a ustedes y hacer talleres como este, se trata que luego de que terminen aquí, puedan ir a sus territorios y organizarse con otras mujeres para que presenten proyectos al Inder y así lograr cambiar sus vidas. Estamos más que convencidos de que debemos mejorar la calidad de vida de las mujeres y es precisamente dándole las herramientas para que puedan desarrollar iniciativas que además tengan valora agregado.

El cambio lo hace el proyecto porque impacta y genera mejores condiciones de vida para ustedes, sus familias y sus territorios. Aseguró el Presidente Ejecutivo del Inder, Ricardo Rodríguez Barquero.

Como mujer proveniente de una zona rural, y además como Gerente de una institución que vela por el desarrollo rural del país, debo manifestar que el aporte de la mujer rural al desarrollo económico local, aún se encuentra invisibilizado, generando por ende grandes desafíos por alcanzar. Resulta importante destacar que el Inder promueve, a través de proyectos, la creación de fuentes de empleo y el impulso a proyectos que les permitan convertirse en emprendedoras dentro de cada uno de los 28 territorios conformados, con el fin de que la mujer rural pueda superarse y buscar su desarrollo personal y profesional dentro de su territorio. Indicó la Gerente General del Inder, Diana Murillo Murillo.



Doña Hazel Leitón,
Presidenta del Consejo Territorial Península de Osa.

OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIÓN

www.inder.go.cr

(506) (506) 2247-7400 • Apartado postal: 5054-1000 San José

 InderCostaRica  InderCostaRica



La Política Institucional de Igualdad de Género propuesta por FAO, redobla esfuerzos para cerrar la brecha de género

Para la FAO, garantizar los derechos de la mujer rural, se constituye en una estrategia esencial para lograr la seguridad alimentaria y nutricional de las familias y sus comunidades.

Las mujeres rurales son responsables de más de la mitad de la producción de alimentos, desempeñan un papel importante en la preservación de la biodiversidad y garantizan la seguridad alimentaria desde la producción de alimentos saludables. Sin embargo, viven en situación de desigualdad social, política y económica con apenas el 30% de titularidad de la tierra, el 10% de los créditos y el 5% de la asistencia técnica. Por ello, la FAO apoya los procesos conducentes a la construcción de políticas públicas para promover la igualdad de género en la región de América Latina y el Caribe.



Las mujeres rurales son agentes clave para conseguir los cambios económicos, ambientales y sociales necesarios hacia el desarrollo rural sostenible. Garantizar su empoderamiento, no sólo es fundamental para el bienestar de las personas, familias y comunidades rurales, sino también para la productividad económica general, dada la amplia presencia de mujeres en el sector agrícola.

En el medio rural existe una diversidad de actores que presentan necesidades y potencialidades específicas, y que necesariamente deben contemplarse en los procesos de desarrollo.

Varones y mujeres participan activamente de la vida social y productiva en las áreas rurales, sin embargo, existen marcadas asimetrías en las relaciones de poder que atraviesan a toda la estructura agraria, y que establecen las brechas de género en el acceso, uso y control de los recursos y de los bienes, en las oportunidades, en la participación y en la toma de decisiones.

Dichas desigualdades se traducen en importantes inequidades en desmedro de las mujeres e impactan también en la eficacia de las políticas públicas cuando ellas no son identificadas como productoras.

A la hora de acercar ofertas de asistencia técnica, de crédito o de capacitación, las mujeres deben ser identificadas como interlocutoras válidas, que contrarreste con su rol reproductivo y doméstico otorgado y asumido por pautas culturales construidas a lo largo del tiempo.



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura





LAS MUJERES EN LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

Según Naciones Unidas, las mujeres representan una importante fracción de la fuerza laboral agrícola a nivel mundial.

Realizan la mayor parte del trabajo no remunerado en las áreas rurales. Producen la mayor parte de los alimentos, especialmente en la agricultura de subsistencia.

Según datos de la Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2012), en América Latina y el Caribe 58 millones de mujeres viven en zonas rurales, de las cuales 17 millones forman parte de la población económicamente activa y 4.5 millones son productoras agropecuarias; trabajan más que los hombres y ganan menos. En México, por ejemplo, las mujeres rurales trabajan 89 horas semanales, unas 31 horas más que los hombres. En cuanto la titularidad de la tierra, sólo un 11 por ciento de las mujeres son propietarias en Brasil; un 22,4 por ciento en México y un 27 por ciento en Perú.

Las mujeres rurales siguen sin poder alcanzar su potencial. Si pudieran acceder en condiciones de igualdad a los recursos productivos, el rendimiento agrícola aumentaría, reforzando la seguridad alimentaria y de la nutrición y rescatando del hambre a 150 millones de personas.

Ban Ki -moon, Secretario General ONU.

Las mujeres rurales poseen gran parte de los conocimientos necesarios para aumentar la seguridad alimentaria, impedir la degradación del medio ambiente y mantener la diversidad biológica de la agricultura. Representan un papel fundamental en las economías tanto de los países en desarrollo como de los desarrollados, pues contribuyen al progreso agrícola, mejoran la seguridad alimentaria y ayudan a reducir los niveles de pobreza en sus comunidades. En reconocimiento de su papel fundamental y su contribución, el lema de este año del Día Internacional de la Mujer 2012 fue “Habilitar a la mujer campesina-Acabar con el hambre y la pobreza”.

Por otro lado, las mujeres en la agricultura y las áreas rurales tienen un menor acceso a los recursos productivos y menos oportunidades que los hombres. La brecha de género abarca muchos activos, insumos y servicios y supone un coste para el sector agrícola, la economía en general y la sociedad, así como las propias mujeres.

Si las mujeres tuvieran el mismo acceso a los recursos productivos que los hombres, podrían incrementar el rendimiento de sus fincas en un 20-30 por ciento. De este modo, la producción agrícola total en los países en desarrollo podría aumentar en un 2,5-4 por ciento. Un aumento de la producción de este calibre permitiría reducir el número de personas hambrientas en el mundo entre un 12 y un 17 por ciento.

Las mujeres, en ALC, representan el 20 por ciento de la fuerza laboral agrícola. Sin embargo, la situación de las asalariadas con residencia rural y con trabajo agrario tradicional es, seguramente, la de mayor vulnerabilidad. No solo por su condición de trabajadora inestable con menor protección social que los hombres sino también porque su residencia rural agrava las condiciones de vida. La falta de infraestructura de caminos, escuelas, salud y electricidad son carencias a las que están expuestas permanentemente.



LAS MUJERES

EN EL AGRO COSTARRICENSE

52 años es la edad promedio de las mujeres productoras.

35% de las mujeres en el campo se dedica a oficios domésticos. **El 25%** estudia o trabaja fuera de la finca.

45 mujeres de cada 100 personas, conforman hogares de familias agricultoras. Del total de mujeres, **el 34%** trabaja en la finca.

56% del total de espacios cultivados que no son fincas son de mujeres.

14% de las mujeres que trabajan en las fincas no tienen pago permanente, solo por temporadas.



16 de las **80.987** fincas existentes en Costa Rica, que son propiedad de personas físicas, **16** de cada **100** pertenecen a mujeres.

14% de las fincas propiedad de personas físicas son administradas por mujeres.

8 de cada 100 fincas propiedad de personas jurídicas son administradas por mujeres.



Del total de mujeres que trabajan en las fincas:

55% trabaja en labores agropecuarias.

13% trabaja en labores administrativas.

2% trabaja en labores de transformación.

30% trabaja en otras actividades.

Fuente: Censo Agropecuario 2014

Cuando impulsamos una PYME

impulsamos mucho más

Rodolfo Alpízar Salas
Conservas alimenticias ALPIGO

Proveedor
de transporte

Diseñadora
de etiquetas

Proveedor
de envases

Productor y recolector
de piña



Únase usted también, le ofrecemos:

- Crédito
- Acompañamiento empresarial
 - Asesoría financiera
 - Programas del SBD



SU NUEVA HERRAMIENTA DE TRABAJO.

Su tarjeta de crédito **BN Agro.**

Plazo de 18 meses y tasa especial para:

- Compra de materia prima e insumos agropecuarios.
- Pago de proveedores y planillas.
- Pago de servicios públicos, marchamos, seguros, impuestos, RTV.
- Otras necesidades propias de la actividad.

¡Solicítela YA!

