

Tierra Tica incursiona en agroindustria de tomate.

Ing. Ricardo E. Goyenaga C.
Coordinador regional Información y Comunicación.

En San Rafael de Heredia, en el caserío conocido como Buriel, se encuentra la fábrica de salsas y otros productos de tomate "El Arte del Paladar". Esta fábrica le da valor agregado al cultivo de tomate, es así como los asociados de Tierra Tica, han incursionado en el alquiler de una finca de aproximadamente 17 Ha, donde siembran tomate y aprovechan la infraestructura de un antiguo beneficio de café.



Local de la planta de agroindustria de tomate, en la foto Marcos Villalta Pucci (azul) encargado de la fábrica.

Marcos Villalta Pucci con recursos de Tierra Tica, planteo y dio inicio al proyecto de la planta procesadora de salsas de tomate a partir de setiembre del año pasado, donde se produce salsa ranchera, salsa mediterránea, pesto de tomates secos, salsa tipo chunky, barbacoa y ketchup.



El ingeniero Ricardo Gómez agente de extensión de Santa Bárbara observa el equipo instalado de la planta de proceso.



Los productos cuentan con todos los requisitos y permisos para su comercialización.

El área total de la planta es de 300 ms. cuadrados, con las secciones de recepción, desinfección, cocina, cuarto de empaque y bodega. Sus productos cuentan con todos los permisos de salud y son comercializados en supermercados a nivel local.



Nuevo tipo de empaque en prueba de las salsas llamado Doi Pack.

La capacidad instalada de la planta es de 2000 frascos al día de salsas, pero en este momento no se lleva a su tope diario. Se pretende que el MAG junto con el IMAS aporte ayuda económica a través de los proyectos de Ideas Productivas, en cuanto a maquinaria, capacitación y gestión para que el proyecto sea sostenible y así ayudar a los pequeños productores de tomate a incursionar en un nuevo mercado con valor agregado.

Para mayor información comuníquese con el Ing. Ricardo Gómez al teléfono 2269-9510 al correo rgomezf@mag.go.cr, o a su agencia de extensión del MAG más cercana.