

# MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

## PROGRAMAS NACIONALES MEMORIA PERÍODO 2006-2009

San José, Costa Rica  
Agosto 2009

**CONTENIDO**

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE PALMITO</b>	<b>4</b>
<b>PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE PIÑA</b>	<b>16</b>
<b>PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE MUSÁCEAS</b>	<b>20</b>
<b>PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE CACAO</b>	<b>27</b>
<b>PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE CEBOLLA</b>	<b>37</b>
<b>PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE PAPA</b>	<b>40</b>
<b>PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE TOMATE</b>	<b>45</b>
<b>PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE RAICES Y TUBERCULOS</b>	<b>50</b>
<b>PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE FRUTALES NO TRADICIONALES</b>	<b>54</b>
<b>PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE ARROZ</b>	<b>59</b>
<b>PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE CITRICOS</b>	<b>63</b>
<b>PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE JUVENTUDES RURALES</b>	<b>66</b>
<b>PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE AGRICULTURA ORGANICA</b>	<b>72</b>
<b>PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE PRODUCCIÓN AGRICOLA BAJO AMBIENTES PROTEGIDOS</b>	<b>78</b>
<b>PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE LECHE</b>	<b>83</b>
<b>PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE CARNE</b>	<b>85</b>
<b>PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE ESPECIES MENORES</b>	<b>92</b>
<b>PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE CERDOS</b>	<b>97</b>
<b>PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE AGROCOMBUSTIBLES</b>	<b>102</b>

## INTRODUCCIÓN

**D**urante el período 2006-2009 los Programas Nacionales juegan un papel trascendental en la vinculación de cada uno de los gerentes como parte fundamental de las agrocadenas nacionales priorizadas a nivel nacional. Cada gerente, ha puesto su mayor esfuerzo en buscar, mantener y analizar y transferir la información y el conocimiento de cada actividad, donde conjuga todas las fases de la agro cadena. El gerente realiza su labor de manera integral direccionando cada actividad en el mejoramiento de la competitividad; como beneficio de la calidad de vida de los/las costarricenses involucrados en forma directa e indirecta y en la seguridad agroalimentaria nacional.

**L**as relaciones comerciales han sufrido importantes cambios producidos desde la apertura arancelaria a productos importados; provocando un dinamismo en cuanto a la competitividad en el mercado. Los ajustes de la producción nacional en fortalecer su posición; han creado las condiciones de trabajar en conjunto los diferentes actores económicos; con la perspectiva de unificar políticas y acciones que aseguren nuestros productos agrícolas.

**C**onsiderando que el país debe integrar y desarrollar su producción agropecuaria, bajo las exigencias de diversos tratados comerciales en el nivel internacional, que atiende condiciones cada vez más desafiantes del contexto de la economía global y la seguridad alimentaria, es precisamente aquí donde la Dirección de Programas Nacionales en concordancia con su misión, ha venido trabajando un sistema de organización de la producción agropecuaria del país, bajo el *enfoque de agrocadenas*, para garantizar y armonizar la integración de actores, articular y optimizar procesos; visualizando la producción como un solo sistema, desde la finca del productor hasta la mesa de los consumidores y asegurando, tanto la calidad como la eficiencia, en cada fase de las agrocadenas. Este concepto se ha institucionalizado como parte de la Política Agropecuaria Nacional, conforme al Plan de Desarrollo 2006-2010 y el Plan Nacional de Alimentos.

Ing. Ligia López Marín  
Programas Nacionales Agrícolas

Ing. Ricardo Guillén Montero  
Programas Nacionales Pecuarios



*Ing. Arturo Olaso Solórzano*  
*Gerente email: [artolasol@yahoo.es](mailto:artolasol@yahoo.es)*

## LOGROS DE LOS PROGRAMAS NACIONALES

- Elaboración y validación de las Políticas de 15 cadenas agro productivas priorizadas.
- Decreto de biocombustibles elaborado y publicado (Decreto N°3509, 17 marzo 2009). Determina precios, mezclas, almacenamiento, transporte e investigación y desarrollo de las bio energías en Costa Rica
- Gestión proyectos de producción sostenible para la comercialización, por 62 millones; beneficiando a 100 productores directos de leche, en Sarapiquí, San Isidro y Río Frío.
- Reforma a la Ley de *Libre Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor*, se incluye las PYMES y MIPYMES agrícolas para su protección (insumos, equipo, maquinaria).
- Publicación la ley de agricultura orgánica Ley 8591 (Fomento a la Agricultura Orgánica) y su Reglamento (Decreto N°35242) y capacitación sobre la misma.
- Ley de Cláusula de Desempeño (aprobación legislativa) Ley sobre requisitos de desempeño para la importación de frijos y maíz blanco con arancel preferencial en caso de desabasto. Expediente N° 17296.
- Elaboración de manuales técnicos de cultivo, guías de buenas prácticas agrícolas como piña, tomate, papa y boletines técnicos de ambientes protegidos y raíces y tubérculos tropicales.
- Gestión de 200 millones de colones, ante CNE, para mitigar los daños a ganaderos de leche en Peralta y Santa Cruz de Turrialba.
- Desarrollo de investigación en sorgo, avena y trigo; como complemento alimenticio durante épocas críticas para ganado lechero (Alfaro Ruiz).
- Consolidación del proyecto de producción láctea en Monteverde por 1.170 millones de colones; beneficiando directamente 44 productores.
- Acción de coordinación con Dos Pinos R.L.; en apoyo técnico a 1.000 productores.
- Elaboración de estudio de costos y rentabilidad financiera para la producción de módulo de 50 cabras.
- Elaboración de estudio de precio de las materias primas (maíz y soya) para alimento concentrado; en conjunto con el MEIC.
- Elaboración de estudio de competitividad para evaluar precios de los quesos nacionales e importados.
- Elaboración del Plan Estratégico con Asociación Nacional de Productores de Cabras.
- Elaboración y gestión del Programa de Rescate al Sector Cárnico Bovino por €6.000 millones.
- Proyecto de establecimiento de Bancos Forrajeros en Región Central Sur, Chorotega y Pacífico Central.
- Programa de capacitación en gestión agro empresarial con Federación de Cámaras de Guanacaste en conjunto con el INA.

## PROGRAMAS NACIONALES

---

- Proyecto de compra de animales reproductores; MAG/CORFOGA/Bco. Nacional de Costa Rica.
- Apoyo en conformar alianza estratégica MAG/CORFOGA/COMEX; para identificar mercados externos a productos cárnicos.
- Gestión y firma de compromiso para la participación de productores porcinos en acuerdos voluntarios de producción más limpia: Cámara, MINAET, Ministerios de Trabajo y Salud y el MAG.
- Capacitación a 322 productores y técnicos; ASA's: Grecia, Atenas, Pacayas, Pérez Zeledón, Mora, Pococí, Esparza y Turrialba.
- Gestión y revisión final del Manual de Manejo de Remanentes Porcinos para su edición.
- Participación en la Comisión de Servicios Sanitarios del estado y una empresa canadiense para establecer procesos de trazabilidad en el sector.
- Elaboración y gestión de seguro integral de cosecha para los cultivos: arroz, papa, cebolla, plátano, maíz, frijol y raíces tropicales. Por un monto de €2.000 millones.
- Creación en palmito, 23 Redes de Enlace de información y comunicación con datos actualizados, además de que se incrementó la asistencia técnica en un 14% (capacitación a 250 productores).
- Creación de una Base de Datos en palmito mediante la geo-referenciación de 1.374 fincas lo que permite conocer la oferta potencial existente y planificación de la producción.
- Articulación de industriales y productores de palmito promoviendo el incremento de precio de compra a productores, lo que les permite servir de aval para el programa de almácigo con la Banca.
- Se desarrollaron ensayos de validación que favoreció a la reducción de los costos de producción a productores de palmito y su respectiva transferencia.
- Aprovechamiento del 100 % de la candela de palmito y elaboración de nuevos productos.
- Capacitación a productores en buenas prácticas agrícolas en pilña, manejo de rastrojos y manejo de la mosca paletera.
- En musáceas se han desarrollado nuevos productos industriales alternativos, elevando su consumo en un 30%.
- Gestión para otorgar crédito a 4.800 ha para la producción de plátano y 350 ha, que beneficiará a 352 productores de plátano proveniente de la Comisión Nacional de Emergencia.
- Promoción de la generación de materiales de banano comercial como el Baby banana.
- Se conformó la Cámara de productores de cacao fino, se realizó un foro y varios cursos de capacitación y proyecto de validación de clones altamente productivos en cacao.
- Estudio de Manejo de Desechos Sólidos y Líquidos en (campo y centros de acondicionamientos de Papa y Cebolla en coordinación con M. de Salud, MAG, INA).
- Estudio técnico para establecimiento de medidas preventivas y de manejo de plagas invasoras de alto potencial de riesgo en el cultivo de cebolla y papa.

## PROGRAMAS NACIONALES

---

- Estructura de costos de producción y el impacto de los costos de agro insumos en el agro sistema productivo con El MEIC en las diferentes actividades agropecuarias.
- Favorecer la comercialización del productor mediante mesas de negociación con empresas mayoristas de cebolla, plátano, palmito.
- Diferentes eventos de Capacitación a productores y técnicos en cada actividad.
- Estudio de Manejo de Desechos Sólidos y Líquidos en (campo y centros de acondicionamientos de Papa y Cebolla en coordinación con M. de Salud, MAG, INA).
- Validación de clones y variedades de papa, producción de papa orgánica, así como la liberación de tres clones Promisorios en el 2009.
- Generación de un Manual para el Manejo y Control de Nematodos Formadores de Quiste de la Papa (Región COCC).
- Creación de un Grupo técnico para el manejo preventivo de plagas cuarentenarias en Hortalizas (PN/INTA/SFE/MAG).
- Programa de producción de semilla de Buena Calidad Convenio UPA/SFE-MAG/ASA-Alfaro Ruiz.
- Apertura de la veda de siembra de papa en los cantones de San Vito, Talamanca y Corredores (*Decreto N°35040-MAG*).
- Plan estratégico de para tomate y ambientes protegidos en ejecución.
- Manejo de desechos orgánicos y desechos plásticos en tomate.
- Validación de cultivares de tomate para campo, bajo ambiente protegido, así como las características poscosecha en fresco e industria.
- Primer estudio de la agroindustria de tomate para Costa Rica (MAG/CNP/PITTA TOMATE).
- Se mantiene una hoja electrónica óptima para disponer costos de producción de tomate de manera rápida y eficiente.
- Aplicabilidad de la norma de calidad de tomate en fresco por productores y comercializadores del producto en los mercados (creación de video).
- Colaboración permanente en cuanto a los procesos de comercialización de tomate en convenio con el PIMA-CENADA-PITTA TOMATE y durante el proceso de implementación, funcionamiento y análisis de la Subasta de tomate.
- Realización del Primer Congreso Nacional de tomate dirigido principalmente a productores (350 participantes). Así mismo, capacitación el talleres y cursos tecnológicos a productores y técnicos.
- Acuerdo de competitividad aprobado y en proceso en raíces tropicales.
- Cuatro comisiones nacionales en ambientes protegidos, raíces tropicales, plátano y cacao en marcha.

## PROGRAMAS NACIONALES

---

- Estudio Mercado Internacional de raíces tropicales entre el MAG/CNP/Alemania.
- En Frutas tropicales no Tradicionales se han realizado un Seminario Internacional de Rambután y otro de papaya
- Se creó un proyecto de producción de maracuyá en la región Huetar Norte con financiamiento del Banco Popular con excelente aceptación.
- Con respecto a mora y mediante la gestión de los Programas Nacionales de Frutas No Tradicionales, Orgánica y Ambientes Protegidos se creó un proyecto para la diversificación de mora con hortalizas orgánicas bajo ambiente protegido con un presupuesto de 600 millones de colones y se gestionó el apoyo de la Comisión Nacional de Emergencia por 35 millones en mora.
- Mediante la cooperación internacional se creó un proyecto regional para la comercialización e infraestructura de frutas para el mejoramiento de la competitividad regional.
- Se priorizó en el mejoramiento genético (liberación de materiales), productivo y tecnológico de frijol, maíz y arroz, además del acondicionamiento industrial y comercial de arroz y frijol.
- Elaboración manuales técnicas frijol y maíz.
- Reactivación de la producción de semilla de maíz y frijol, mediante el Plan Nacional de Alimentación y la reactivación productiva.
- Novedades en la comercialización de frijol (venta directa y producto diferenciado).
- *Ley de Cláusula de Desempeño* (aprobación legislativa) **LEY SOBRE REQUISITOS DE DESEMPEÑO PARA LA IMPORTACIÓN. DE FRIJOL Y MAÍZ BLANCO CON ARANCEL PREFERENCIAL. EN CASO DE DESABASTO. Expediente N° 17296.**
- Mantenimiento del banco de germoplasma de cítricos (67 materiales genéticos) y búsqueda de sitios para la reproducción bajo condiciones óptimas de crecimiento.
- Reproducción de materiales de alta genética provenientes del banco de germoplasma denominados bancos de yemas para viveristas bajo ambientes protegidos.
- Capacitación a técnicos, productores y viveristas en el manejo y prevención del HLB.
- Se conformó una Red Interinstitucional de Apoyo a las Juventudes Rurales, consolidada y liderada por el gerente (MAG, MEP, MINAET, MTSS, Viceministerio de Juventud, PRONAMYPE, Cuerpo de Paz, Fundación Omar Dengo, CENECOOP, UCR, EARTH, Banco Popular, INA, InBio, Fedejoven).
- En Juventud Rural se capacitó en formulación proyectos (800 jóvenes), Capacitación en Competencias agro ecoempresariales y organizacionales (1500 personas), 10 proyectos financiados por PNUD, Banco Popular, IMAS, Banco Nacional y 5 organizaciones juveniles consolidadas (cooperativas y asociaciones ).
- Proyecto para producción de granos básicos con tecnología orgánico para 15 familias de tres asentamientos del IDA.
- Publicación del folleto “El Huerto Orgánico”, 10.000 copias (PFAS), y la respectiva inclusión de la agricultura orgánica en el currículum escolar.

## PROGRAMAS NACIONALES

---

- Primer Censo de cultivos producidos bajo ambiente protegido en el país.
- Asesoría y atención a productores, comercializadores, academia e inversionistas y demás personas en lo referente a las diferentes actividades agropecuarias.
- Se trabajó en la ejecución del Encuentro para la Inserción de pequeños productores a los mercados.

### **MISIÓN:**

Facilitar los procesos de información y tecnología, el conocimiento de la actividad Platanera y promover una eficiente articulación Sectorial Pública- Privada, privada- privada que fomente la competitividad sostenible de las diferentes eslabones de la Agrocadena ”

### **VISIÓN:**

Ser un Programa Nacional Sectorial que promueva el desarrollo de condiciones para un crecimiento controlado, sostenible y equitativo de la agrocadena de plátano en Costa Rica.

### **OBJETIVO GENERAL:**

Facilitar el mejoramiento de las condiciones de vida de los diferentes agentes económicos de la Agrocadena, mediante una sólida organización que posibilite mayor competitividad, el incremento de los niveles de productividad del cultivo, transformación, el mejoramiento de su calidad del producto, la generación de mayor valor agregado y su contribución al equilibrio ambiental.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Crear e implementar condiciones institucionales y organizacionales para que se produzca un flujo continuo de información y asesoría a los productores sobre nuevas variedades, mejores prácticas de manejo, planificación de las explotaciones, comercialización y técnicas de manejo poscosecha.
- Establecer y poner en práctica una normativa tendiente al mejoramiento de la calidad del producto (BPA Y BPM), en función de los consumidores, la conservación de los recursos naturales, protección al trabajador y la inocuidad del producto.
- Facilitar el desarrollo de empresas transformadoras del plátano y otras musáceas, que le den un mayor valor agregado mediante la creación de nuevos productos y presentaciones, para alcanzar un mayor nivel de competitividad en los mercados nacional e internacional.
- Inducir el desarrollo de sistemas de producción bajo un enfoque de sostenibilidad económica, financiera y ambiental, que incluyan el cultivo del plátano, otras musáceas y demás actividades productivas con enfoque de agrocadena.
- Ampliar los niveles de coordinación y cooperación entre el sector público y el sector privado.

### **GENERALIDADES**

Cabe destacar que Costa Rica surgió como el primer país en el ámbito mundial, que realizó las primeras plantaciones comerciales de palmito de pejíbaye. En la década de los ochenta, Costa Rica se constituyó en el líder mundial de este producto, tanto en área comercial sembrada como en tecnología agrícola e industrial, lo que contribuyó con

## PROGRAMAS NACIONALES

importantes ingresos para la economía nacional y por consiguiente para los distintos actores de la agrocadena de palmito.

No obstante, en los noventa, el país perdió ese liderato por distintos factores entre los que cabe mencionar: fuga de material genético, fuga de tecnología tanto en el campo agrícola como en el de transformación, incremento de la fase de producción primaria en diversos países y desequilibrio de la oferta-demanda a nivel mundial, entre otros.

Según la planificación agroecológica realizada por la Secretaria de Planificación del Sector Agropecuario (SEPSA), en el año de 1990 en Costa Rica existían aproximadamente 38000 hectáreas con potencial para el desarrollo del cultivo del palmito.

De acuerdo a la base de datos de palmito, en el año de 2008 existían 6.662 hectáreas de palmito sembradas en el país y distribuidas en 1.374 productores, de los cuáles el 65% son pequeños productores ubicados en Asentamientos Campesinos del Instituto de Desarrollo Agrario (IDA), con áreas menores a 5 hectáreas de palmito de peñibaye, cuyas opciones para el desarrollo de cultivos como piña y banano es prácticamente imposible, encontrando en este cultivo una actividad permanente, de fácil manejo, sostenible, generadora de ingresos semanales y con uso intensivo de mano de obra familiar. El otro 35% de los sistemas de producción se ubica entre pequeños, medianos y grandes productores dueños de sus propios terrenos.

En Costa Rica la producción se ubica en 4 regiones: el 71,8% (987has) de los productores(as) se sitúan en la región Huetar Norte, el 25.8% (355has) en la región Huetar Atlántica, el 2.2% (30has) en la región Brunca y el 0.2% (2has) en la región Chorotega.

El costo aproximado (en colones) de producción de una hectárea de palmito es de 1.5 millones y la producción total anual a partir del tercer año se estima en 14000 tallos/ha. De esta actividad se producen anualmente alrededor de 10.514 toneladas métricas/año.

**Cuadro #. Costa Rica. Participación del Valor Agregado de palmito en el Valor Agregado Agropecuario, Valor Agregado Agrícola y el PIB. 2004-2008. (millones de colones corrientes y constantes)**

Indicador	2004	2005	2006	2007	2008 <sup>a/</sup>	Tasa media de cambio %
<b>millones de colones corrientes</b>						
Producto Interno Bruto a precios de mercado	8.143.550	9.538.977	11.517.822	13.570.071	15.699.915	<b>18</b>
Valor Agregado Agropecuario	635.787	775.343	924.381	1.010.489	1.019.648	<b>13</b>
Valor Agregado Agrícola	444.955	535.717	645.473	678.406	646.683	<b>10</b>
<b>Palmito</b>	<b>6.399</b>	<b>8.765</b>	<b>9.709</b>	<b>9.482</b>	<b>14.107</b>	<b>22</b>
Palmito/PIB	0,08	0,09	0,08	0,07	0,09	
Palmito/VAA	1	1	1	1	1	
Palmito/VA Agrícola	1,4	1,6	1,5	1,4	2,2	
<b>millones de colones constantes (1991)</b>						
Producto Interno Bruto a precios de mercado	1.642.346	1.739.021	1.891.701	2.039.168	2.099.144	<b>6</b>
Valor Agregado Agropecuario (VAA)	161.100	168.010	189.330	198.928	194.427	<b>5</b>
Valor Agregado Agrícola (VAAgrícola)	118.076	122.577	141.708	149.758	144.532	<b>5</b>
<b>Palmito</b>	<b>936</b>	<b>800</b>	<b>776</b>	<b>486</b>	<b>544</b>	<b>-13</b>
Palmito/PIB	0,06	0,05	0,04	0,02	0,03	
Palmito/VAA	0,6	0,5	0,4	0,2	0,3	
Palmito/VA Agrícola	0,8	0,7	0,5	0,3	0,4	

a/ cifras preliminares

Fuente: SEPSA, con información del BCCR

Dentro del área de influencia de los cantones que poseen palmito existen las siguientes instituciones que son primordiales para el desarrollo agropecuario de la zona: Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Instituto de Desarrollo Agrario (IDA), Sistema Bancario Nacional (SBN), Instituto Nacional de Aprendizaje (INA),

## **PROGRAMAS NACIONALES**

municipalidades, Ministerio de Obras Públicas y Transportes (MOPT), Consejo Nacional de la Producción (CNP), Universidad de Costa Rica (UCR), Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), Ministerio de Economía Industria y Comercio (MEIC), Servicio Nacional de Riego y Avenamiento (SENARA) y el Programa Integral de Mercadeo Agropecuario (PIMA).

Además, se cuenta con algunas empresas procesadoras de palmito fundamentales, dentro de las que se mencionan: Derivados de Maíz SA (DEMASA SA), Conservas del Valle, Alpizar y González SA (ALPIGO SA), Montaña Azul, Corazón Tierno, Cooperativa Victoria, Agricoorgánicos, Industrias del Surco, Palmitos Tucurrique, Palmipas entre otras que trabajan en la transformación de la materia prima que proviene de la fase productiva.

La parte organizativa que representa a los productores contempla entre otras las siguientes organizaciones: Cámara Nacional de Productores de Palmito (CANAPPA), Asociación de Productores de Palmito del Peje (ASOPROPAPE), Asociación de productores de Palmito de Finca Chávez (PROPAL), AGRICOOP Asociación de Productores de Río Niño (Upala), Asociación de Palmito del Maná (Cariari), Asociación de Productores de Palmito de San Andrés (San Carlos), Asociación de Productores del Ceibo (Cariari), Asociación de Productores de Palmito del Porvenir y Aguas Claras (Upala), Asociación de Productores de Palmito de San Salvador (San Isidro del General), Asociación de Productores de Palmito de Sarapiquí y Cooperativa Victoria (Grecia) entre otras.

Cabe mencionar que la mayoría de organizaciones de productores están amparadas bajo la Ley 218 y la minoría es cooperativa, las primeras por lo general articulan su producción con el sector industrial, la cooperativa Victoria al mismo tiempo de estar en la fase de producción primaria también participa en la fase de transformación del producto. El 100% de las organizaciones facilitan el agrupamiento de productores(as) en la búsqueda de un fin común en procura de la estabilidad económica y social de sus socios.

## ***SITUACIÓN INICIAL***

### **Problemas y oportunidades de desarrollo antes de la intervención**

Hoy en día la demanda internacional tiene un crecimiento anual de aproximadamente un 6%, esta situación aunada a otras favorece el interés de nuevos países por desarrollar esta actividad, este escenario, exige proporcionarle un seguimiento de forma permanente al desarrollo en esos países a fin de adecuar o establecer políticas nacionales.

Para enfrentar este nuevo reto es de vital importancia el desarrollo de nuevas tecnologías en los campos agrícola, industrial y comercial con el fin de desarrollar una agrocadena de valor que permita generar valor agregado a cada uno de los eslabones de modo tal que Costa Rica se vuelva a ubicar como el mayor exportador del mundo y el que posee la tecnología de punta, por tanto, los mejores indicadores de productividad y rentabilidad.

Sin embargo, el sector agropecuario es sumamente dinámico y cambiante razón por la cual para que la información generada no pierda la realidad del acontecer del sector palmitero esta debe ser retroalimentada por lo menos 2 veces al año, para lo cual se requiere del compromiso de los diversos jerarcas de las instituciones del sector público como privado y de las organizaciones de productores tanto de índole formal como informal.

Pues desde la perspectiva de algunos actores de la agrocadena de palmito sembrar y producir palmito es relativamente fácil de hacer, construir una planta industrial si se tienen los recursos económicos suficientes también puede serlo; lo que sí es difícil es obtener un palmito procesado de excelente calidad, que mantenga y/o supere nuestro prestigio internacional en este tipo de producto y desde luego, comercializarlo a precios adecuados que no signifiquen algún tipo de deterioro del prestigio que el palmito costarricense posee en el exterior.

## ***INTERVENCIÓN***

El Programa Nacional de Palmito se creó aproximadamente en el año de 1990, a partir de ese mismo año se empieza la articulación con todos los agentes económicos de la agrocadena.

## PROGRAMAS NACIONALES

---

Al igual que en la mayoría de las actividades agropecuarias de América Latina en el sector palmitero costarricense no se conocía en los años 90 con exactitud y precisión el número de productores (as), el área total, su ubicación geográfica específica ni el estado agronómico de las mismas entre otras. Esta información proporciona las condiciones propicias para que exista un crecimiento sostenible de cualquier actividad pues permite un crecimiento equilibrado entre oferta y demanda.

La anterior condición quedó reflejada con la crisis vivida en los años 90 pues existió un crecimiento desmedido tanto a nivel nacional como internacional; en ese momento (finales de 1998 y principios de 1999), no se había podido establecer una estrategia nacional para su recuperación, las acciones gubernamentales estaban centradas en el fomento de inversiones hacia los pequeños productores con resultados poco satisfactorios.

La intervención del Programa Nacional Sectorial de Palmito se remozó a partir del año 2006, mediante la participación del Gerente del Programa, articulando con las direcciones regionales del Sector Agropecuario, los equipos regionales de agrocadena, organizaciones de productores y productores independientes, empresarios, Sistema bancario nacional y otros agentes que intervienen en la agrocadena.

**Los métodos empleados para la intervención fueron individuales y grupales**, entre los más utilizados se encuentran los talleres, giras, días de campo, charlas, reuniones, visitas y demostraciones de método entre otras, en cada una de ellas se contó con la participación directa de agentes económicos de la agrocadena. Para la realización de las diversas actividades en cada una de las regiones se contó esencialmente con recursos de FITTACORI, PFPAS y empresa privada.

**Los factores que favorecieron el proceso** fue el grado de motivación y compromiso mostrado por cada uno de los agentes económicos de los diversos eslabones de la agrocadena de palmito.

**Dificultaron la intervención** la falta de recursos (disponibilidad de muy pocos recursos para cada programa nacional), el clima y falta de personal de apoyo.

### ***SITUACIÓN FINAL***

Si se compara la situación actual con la inicial el cambio es substancial, empezando con disponer de una articulación de los agentes de la agrocadena y el documento escrito de políticas de la agrocadena, muy bien definidas por fase de la agrocadena, sus puntos críticos y las soluciones de éstas a corto, mediano y largo plazo; que permite orientar en el futuro, a los comités técnicos regionales que son un fuerte apoyo para Programa Nacional.

Es por esta razón, que la Gerencia del Programa Nacional Sectorial de Palmito lideró el desarrollo de un proceso cuyo objetivo fundamental fue la creación de una base de datos sistematizada y computarizada que facilitase la generación de información de modo tal que colabore con el desarrollo de la agrocadena de palmito, esta base se denominó “Base de datos en Palmito” (BADAPA) y ha contado con la participación del sector público, privado e instituciones de educación superior.

La información que se genera con el sistema de información denominado BADAPA facilita la identificación de puntos críticos o vulnerables de la agrocadena de palmito de modo tal que los diferentes actores tomen decisiones sobre su accionar con una adecuada precisión y exactitud reduciendo así el factor riesgo.

Para desarrollar BADAPA se estableció un censo general a todas los sistemas de producción y el instrumento que se empleó para la recopilación de la información fue la entrevista personalizada, cada finca fue ubicada espacialmente a través del empleo de un sistema de Posicionamiento Global (GPS), ambos datos son introducidos en un programa de computo donde se procede a su respectivo análisis.

## PROGRAMAS NACIONALES

Así mismo, la actividad cuenta con una adecuada articulación entre los principales agentes económicos de las zonas productoras y de procesamiento del país, donde se promueve la transferencia de tecnología novedosa y constante por medio de diversas técnicas de transferencia tecnológica, como por ejemplo: charlas, talleres, elaboración de documentos técnicos y de la agrocadena con el fin de mejorar los niveles de productividad, rentabilidad y sostenibilidad de la actividad.

Establecimiento de fincas de precisión en las zonas productoras con el fin de generar y transferir técnicas de producción viables social, económica y ambiental, al propiciar el uso de los recursos existentes en los sistemas de producción y en su entorno (regional), con el empleo de biofermentos y abonos orgánicos (bocashi) entre otros se busca un manejo integrado del cultivo, cuyo fin es reducir el uso excesivo de agroquímicos y la generación de protocolos de BPA y trazabilidad (producción inocua).

**Los beneficios tangibles** son los agentes económicos empleando información y tecnología actualizada, que les permita manejar la actividad de manera sostenible y obteniendo mayores utilidades de la actividad.

**Los beneficios intangibles** se refieren a actores económicos informados de toda la actividad agroproductiva.

**Los beneficios de la actividad** alrededor de la actividad palmitera existe todo un engranaje con transportistas, cortadores, casas comerciales de agroquímicos y otros, lo que contribuye con la generación de 6,200 empleos directos y 31,000 empleos indirectos (eslabón de preproducción y producción primaria), en agroindustria se generan 900 empleos directos y 4,500 empleos indirectos, el eslabón de mercadeo genera 170 directos y 850 indirectos.

**Los factores que ampliaron la magnitud de los efectos y el número de los beneficiados** se debe directamente a la falta de organización, falta de empoderamiento de algunos agentes económicos y la ampliación de actores externos.

**Los factores que restringieron la magnitud de los efectos** son el incremento en los costos de producción, el cambio climático, la falta de una organización que aglutine a los diversos eslabones de la agrocadena de modo real y eficiente.

**En cuanto a las lecciones aprendidas** daría el mismo enfoque dentro del Programa Nacional, no obstante, si se recomienda que para enfrentar este nuevo reto es considerar el desarrollo de nuevas tecnologías en el área agrícola, industrial y comercial para desarrollar una agrocadena que genere valor agregado a cada una de las fases y poder situar a Costa Rica en el mayor exportador del mundo con tecnología de punta y los mejores indicadores de productividad y rentabilidad.

## *PERSPECTIVAS*

### **Sensibilidad de la actividad**

A escala mundial, a partir de 1990, se inició la tendencia a la globalización de la economía lo que provocó una serie de cambios tales como: apertura de mercados, reducción y eliminación de aranceles. Es así como Costa Rica es influenciada por esta serie de cambios y decide realizar esfuerzos para acelerar el ritmo de progreso y crecimiento del sector agropecuario.

Los productores en la actualidad tienen sobre sus hombros una sombra que los cubre y que se llama el proceso de globalización, el cual podría afectar seriamente su sobre vivencia sino existe una fuerte intervención por parte del estado.

## PROGRAMAS NACIONALES

De ahí la importancia de identificar todo tipo de situación que clarifique las causas estructurales y coyunturales que afectan las zonas con alto grado de producción y con grandes sectores de la población dedicados al quehacer agrícola.

Como consecuencia de los procesos citados anteriormente es que, en 1998 ocurrió la mayor crisis que ha tenido el sector palmitero costarricense, lo cual trajo como consecuencia la caída de los precios, razón por la que la mayoría de los productores abandonaron sus plantaciones en forma parcial o por completo pues el manejo agronómico que se venía dando dejó de ser rentable.

Ante esta serie de situaciones tanto en el ámbito nacional como internacional es que se hace necesario contar con información ágil y oportuna pero sobre todo con exactitud y precisión de tal manera que refleje un mapeo o diagnóstico de la realidad de la situación competitiva de la agrocadena de pejíballe para palmito costarricense.

Hoy en día, la demanda internacional tiene un crecimiento anual de aproximadamente un 6%, esta situación aunada a otras favorece el interés de otros países por desarrollar esta actividad, este escenario exige a proporcionarles un seguimiento de forma permanente al desarrollo en esos países a fin de adecuar o establecer políticas nacionales al respecto.

Sin embargo el sector agropecuario es sumamente dinámico y cambiante razón por la cual para que la información generada no pierda la realidad del acontecer del sector palmitero esta debe ser retroalimentada por lo menos 2 veces al año, para lo cual se requiere del compromiso de los diversos jerarcas de las instituciones del sector público como privado y de las organizaciones de productores tanto de índole formal como informal.

Pues desde la perspectiva de algunos actores de la agrocadena de palmito sembrar y producir palmito es relativamente fácil de hacer, construir una planta industrial si se tienen los recursos económicos suficientes también puede serlo; lo que sí es difícil es obtener un palmito procesado de excelente calidad, que mantenga y/o supere nuestro prestigio internacional en este tipo de producto y desde luego, comercializarlo a precios adecuados que no signifiquen algún tipo de deterioro del prestigio que el palmito costarricense posee en el exterior.

### Posibles acciones a emprender

El plan estratégico debe partir de un consenso que facilite la formulación y ejecución de políticas específicas que permitan elevar el nivel de competitividad y lograr un mayor posicionamiento a nivel mundial.

Entre las acciones que se deberían ejecutar destacan:

Respetar el estudio de zonificación realizado por la Secretaría de Planificación del Sector Agropecuario (SEPSA), el cual señala que las regiones que reúnen las mejores condiciones son: Región Huetar Norte y Región Huetar Atlántica, es por esta razón, que los esfuerzos gubernamentales deben centrarse en esas regiones, en especial, con una reactivación de las áreas que quedaron.

Mejorar los sistemas de generación y transferencia tecnológica que estos tengan, como punto de partida la realidad que poseen los diferentes sistemas de producción desde la perspectiva de los recursos humanos, natural y económico. Responsable MAG, INTA, INA, empresa privada.

Retomar y fortalecer la transferencia tecnológica, estatal y privada, especializando personal técnico, debido a que hoy, es un factor limitante para una adecuada elevación de los niveles de productividad y rentabilidad. Responsable MAG, empresa privada.

## PROGRAMAS NACIONALES

Fortalecer los procesos de capacitación en lo que respecta a la fase de cosecha y poscosecha así como la generación de nuevos métodos de corta, transporte, manejo industrial y de conservación, etc. Responsable UCR, CITA, INTA, CNP, INA, empresa privada.

Realizar investigación de nuevos nichos de mercado con mayor valor agregado nacional, utilizando al máximo otras partes del palmito. Responsable CNP, CITA, empresa privada.

Promover el uso de criterios administrativos como por ejemplo, el uso de registros, principalmente en la fase de producción primaria pues en aproximadamente un 90% de las fincas no llevan este tipo de control, en consecuencia, no les permite conocer sus costos reales de producción. Responsable MAG, INTA, INA, empresa privada.

Mantener la base de datos de palmito (BADAPA) actualizada, con el fin de poseer información ágil y oportuna en lo que respecta a los eslabones de producción primaria y agroindustria, esta información generada facilitara hacer proyecciones reales en lo que a oferta y demanda del producto se refiere y por siguiente, un crecimiento sostenible. También, facilitara identificar puntos críticos o vulnerables del sector. Responsable instituciones del sector agropecuario y la empresa privada.

Conformar un equipo humano interinstitucional y multidisciplinario que le de seguimiento a la normativa vigente sobre el establecimiento de plantas procesadoras, con la finalidad de mantener al sector agroindustrial costarricense bajo la normativa nacional e internacional, de modo tal que, garantice que el producto nacional goce de condiciones inocuas (BPM; BPH, etc.).

Crear mecanismos que propicien una mayor transparencia en las relaciones entre productores (as), organizaciones, agroindustrias, funcionarios públicos y otros.

Realizar reformas financieras con el propósito de abaratar los recursos crediticios al sector palmitero costarricense, agilización del trámite burocrático y establecer un programa específico de fortalecimiento de la actividad en las fases: agrícola, industrial y comercial principalmente.

A fin de dar mayor identidad al producto costarricense de manera que el consumidor pueda diferenciarlo de otros es que se debería realizar un estudio sobre la fijación de CO<sub>2</sub> por parte de este cultivo así como su contribución a la ecología nacional y mundial.

Establecer un sistema nacional de inteligencia de mercados que periódicamente monitoree la situación de la producción, precios, oferta, cambios en los gustos y preferencias de los consumidores, tipos de embalaje y otros en los países productores y el mercado internacional. Responsable: CNP-COMEX-CENPRO-Programa Nacional de Palmito, empresa privada.

Las empresas nuevas así como las alianzas que se podrían dar a futuro entre empresas costarricenses y extranjeras deberían ser reguladas por el estado costarricense desde el punto de vista que su crecimiento debería ir acorde con la realidad actual del país.

Lo anterior se basa en que la situación mundial de palmito a cambiado drásticamente, entonces se requiere desarrollar una política que permita inyectar al sector productivo palmitero los fondos necesarios para programas de buenas prácticas agrícolas, manejo poscosecha y aseguramiento de la calidad, de tal manera de hacerlos competitivos y sostenibles a nivel mundial.



*Ing. Sergio Porras Villalobos*  
*Gerente* email:[porrasv58@hotmail.com](mailto:porrasv58@hotmail.com)

## PROGRAMAS NACIONALES

### ***MISIÓN:***

Promover y fomentar la eficiencia, sostenibilidad, calidad, inocuidad, condiciones fitosanitarias y la competitividad de la producción de piña del país; permitiéndole a todos los actores vinculados a la agrocadena, una mayor y mejor inserción en los mercados.

### ***VISIÓN:***

Ser un programa que promueva el desarrollo y las condiciones sostenibles (social, económica y ambiental) para el crecimiento constante y equitativo de la producción de piña.

### ***OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES:***

- ✓ Mejorar la competitividad de los productores y empresas mediante políticas y procesos ofrecidos a los actores de la agrocadena.
- ✓ Incrementar los niveles de coordinación y cooperación entre el sector público y el sector privado.
- ✓ Desarrollar procesos de modernización y renovación del sector piñero.
- ✓ Proteger, conservar y mejorar el patrimonio exportable del país.
- ✓ Impulsar procesos y acciones tendientes al desarrollo sostenible y a la protección de los recursos naturales en la producción nacional de piña.

Mejorar los procesos de modernización y adopción de tecnologías, que le permitan a los productores exportar con calidad, inocuidad y condiciones fitosanitarias óptimas.

### ***GENERALIDADES Y SITUACIÓN INICIAL DE LA ACTIVIDAD***

Problemas y oportunidades de desarrollo antes de la intervención

La actividad piñera en el 2000, retoma un nuevo auge con la variedad MD 2 o Amarilla, paralelamente a este desarrollo, en nuestro país a partir del año 2004, los países consumidores demandan un mejor control de la inocuidad y fitosanitario de la actividad. Durante estos años algunas empresas y organizaciones, con el propósito de adaptarse a las exigencias de los mercados internacionales, desde hace aproximadamente 7 años han venido implementado lo que en un inicio se le conoció como Certificación EUREPGAP, hoy GLOBALGAP. Además, han implementado otra certificación como TESCO que le exigen algunos supermercados en Inglaterra. También, las empresas que venden su producción en el Mercado Justo (**Fair Trade**) y Rain Forest Alliance, exigen a sus proveedores algunos requisitos como la no aplicación de algunos fitosanitarios altamente tóxicos y protección del medio ambiente.

En el país existen alrededor de un 50% de los productores que cultivan y venden la piña sin ningún control, lo que pone en riesgo las exportaciones. Por lo general estos productores tienen las siguientes características: i) saben del manejo del cultivo, ii) algunos han recibido ocasionalmente capacitación, iii) por lo general no llevan registros de las aplicaciones, iv) no tienen bodegas para almacenar los insumos, v) no calibran los equipos de aplicaciones de fitosanitarios, vi) como no integran ningún programa de siembras, por lo general aplican los plaguicidas que ellos deciden, vii) no realizan anualmente análisis de residuos de plaguicidas.

La actividad piñera ha tenido un crecimiento sostenido desde el año 2000, ésta ha crecido a un ritmo anual entre el 15 y 20%. En la actualidad (2009) se estima que hay sembradas alrededor de 50.000 hectáreas en producción,

## PROGRAMAS NACIONALES

mientras en el 2000 eran apenas 9.900 hectáreas, con un crecimiento del 500%, durante estos 9 años. El Ministerio de Agricultura y Ganadería desde el año 2004, ha realizado esfuerzos en la Zona Norte por generar información sobre las áreas sembradas de piña, además la Cámara Nacional de Productores y Exportadores de Piña, ha facilitado información estadística de las otras regiones.

Producto de este crecimiento y desarrollo de la actividad piñera, han surgido una serie de organizaciones de productores y empresas principalmente en las comunidades de la Región Huetar Norte, que han buscado en el cultivo de la piña el bienestar de las familias y el mejoramiento de sus comunidades. Algunas de las organizaciones y empresas identificadas de la región Huetar Norte son: APROPIÑA, ASOPROAGROIN/ PROAGROIN, COOPEPIÑA, COOPESANJUAN, Del Huerto e Inversiones Nayudel, L y L proyectos, INTERTEK entre otras. Estas iniciativas han encontrado el apoyo financiero en instituciones como el Programa de Reversión Productiva del Consejo Nacional de Producción, Bancos Estatales, Bancos Privados, Banco Popular y de Desarrollo Comunal, Coocique R.L. y otros.

### **INTERVENCIÓN**

A partir del año 2006, el Programa Nacional de Piña ha realizado una serie de actividades como:

Caracterización de la agrocadena.

Taller para identificar los puntos críticos e identificar alternativas de solución, así como la elaboración de un Plan Estratégico de la agrocadena.

Elaboración de un Manual de Buenas Prácticas Agrícolas en la producción de piña

Elaboración de una Guía de Buenas Prácticas Agrícolas en la producción de piña

Cursos sobre Buenas Prácticas Agrícolas en la producción de piña, en estos eventos se capacitaron más de 1200 entre productores y trabajadores.

Documento borrador sobre las políticas en la actividad piñera.

Integración de un Comité Técnico institucional del cultivo de la piña, con la participación de funcionarios del Servicio Fitosanitario del Estado, Extensión Agrícola del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Parcelas de investigación para evaluar alternativas de manejo del rastrojo de la piña y control de la mosca *Stomoxys calcitrans*.

Reunión con el gobierno local de San Carlos, CANAPEP, productores de piña y autoridades regionales del MAG, MINAET y Ministerio de Salud; para analizar la problemática del cultivo de la piña.

Se participa en el proyecto: Reducción de la contaminación con plaguicidas al Mar Caribe/ REP-CAR. Los recursos para el proyecto lo aporta el Fondo Mundial para el Medio Ambiente de la ONU y contraparte del gobierno y empresa privada.

Se elabora y tramita proyecto productivo para la cooperativa COOPE SAN JUAN, con fondos de Reversión Productiva

## PROGRAMAS NACIONALES

### *SITUACIÓN FINAL*

En estos años de labor del Programa Nacional Sectorial de Piña, a realizado una serie de esfuerzos para ordenar la actividad, el sector privado y el sector público hemos comprendido que si nos integramos podemos consolidar la actividad y enfrentar mejor los actuales desafíos. Es pertinente que el trabajo se realice en equipo, cada uno aportando sus mejores recursos (humanos, logísticos y otros), estos esfuerzos deben de estar orientados hacia una mejora continua.

Se espera que una vez que estén oficializados instrumentos como: Políticas Publicas para la actividad piñera, Manual de BPA y la Guía de BPA, los productores contarán con herramientas más adecuadas para el desarrollo de la actividad piñera, con miras una producción más amigable con el ambiente e inocua. La meta final es pasando de la finca a la mesa de los consumidores.

Se están realizando esfuerzos para lograr una mayor integración de servicios entre las distintas instancias del MAG (SFE, Extensión e INTA).

Los esfuerzos que se realizan en la agrocadena de piña no solo se benefician el sector exportador, sino que también el desarrollo de esta actividad contribuye con el bienestar social de las familias productoras, generación de empleo y calidad de vida de los actores descritos; además el cultivo de la piña es una buena de generación

#### Lecciones aprendidas

El trabajo en equipo entre profesionales del sector público y privado, no es cuestión de jefaturas, es de disposición de las personas involucradas en creer en lo que se está haciendo, que solo unidos y con actitud podemos salir adelante.

La implementación, seguimiento y fiscalización de un programa de BPA, es importante para lograr una consolidación de la agrocadena de piña.

### *EXPECTATIVAS DEL PROGRAMA*

Para el año 2009 se pretende concluir con la elaboración de los siguientes documentos:

Manual de Buenas Prácticas Agrícolas en Piña.

Guía de Buenas Prácticas Agrícolas de piña.

Diagnóstico del cultivo de la piña.

Taller para validar el manual y la guía de las Buenas Prácticas Agrícolas en piña.

Taller para validar el documento de políticas nacionales para el cultivo de la piña.

Colaboración para la visita de la delegación de representantes de la Unión Europea que vienen a evaluar el manejo de los plaguicidas en cultivos como piña, mango y melón.



# PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE MUSÁCEAS

*Ing. Víctor Solano Artavia*

*Gerente* email: [pnmusáceas@costarricense.cr](mailto:pnmusáceas@costarricense.cr); [vsolano@mag.go.cr](mailto:vsolano@mag.go.cr), [vsol1133@yahoo.es](mailto:vsol1133@yahoo.es)

## PROGRAMAS NACIONALES

### ***MISION:***

Facilitar los procesos de información y tecnología, el conocimiento de la actividad Platanera y promover una eficiente articulación Sectorial Pública- Privada, privada- privada que fomente la competitividad sostenible de las diferentes eslabones de la Agrocadena ”

### ***VISION:***

Ser un Programa Nacional Sectorial que promueva el desarrollo de condiciones para un crecimiento controlado, sostenible y equitativo de la agrocadena de plátano en Costa Rica.

### ***OBJETIVO GENERAL:***

Facilitar el mejoramiento de las condiciones de vida de los diferentes agentes económicos de la Agrocadena, mediante una sólida organización que posibilite mayor competitividad, el incremento de los niveles de productividad del cultivo, transformación, el mejoramiento de su calidad del producto, la generación de mayor valor agregado y su contribución al equilibrio ambiental.

### ***OBJETIVOS ESPECÍFICOS:***

- Crear e implementar condiciones institucionales y organizacionales para que se produzca un flujo continuo de información y asesoría a los productores sobre nuevas variedades, mejores prácticas de manejo, planificación de las explotaciones, comercialización y técnicas de manejo poscosecha.
- Establecer y poner en práctica una normativa tendiente al mejoramiento de la calidad del producto (BPA Y BPM), en función de los consumidores, la conservación de los recursos naturales, protección al trabajador y la inocuidad del producto.
- Facilitar el desarrollo de empresas transformadoras del plátano y otras musáceas, que le den un mayor valor agregado mediante la creación de nuevos productos y presentaciones, para alcanzar un mayor nivel de competitividad en los mercados nacional e internacional.
- Inducir el desarrollo de sistemas de producción bajo un enfoque de sostenibilidad económica, financiera y ambiental, que incluyan el cultivo del plátano, otras musáceas y demás actividades productivas con enfoque de agrocadena.
- Ampliar los niveles de coordinación y cooperación entre el sector público y el sector privado.

### ***DESCRIPCIÓN DE LA REGIÓN:***

**Direcciones Regionales:** Huetar Atlántica, Huetar Norte, Brunca Central Oriental y otras

#### **Ubicación:**

**Provincias:** Limón, Puntarenas, Heredia, San José, Cartago, Guanacaste, Alajuela.

**Cantones:** Sarapiquí, Grecia, San Carlos, Guatuso, Upala, Pococí, Guácimo, Siquirres, Matina, Limón, Talamanca, Turrialba, Pérez Zeledón, Osa, Corredores, Cartago, León Cortés, Tarrazú

## PROGRAMAS NACIONALES

### *INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES*

Inicialmente el Programa Nacional era solo de Plátano el cual se fundó en el año de 1988. En la actualidad se transformó en Programa Nacional Sectorial de Musáceas, compuesto por 11000 has de plátano, 1300 has de dátil, 100 has de Red Macabú y otras en escala menor. La fase de producción de estos cultivos la componen más de 6000 familias de pequeños y medianos productores, generando la dependencia directamente de más de 30000 personas, que generan más de 25 millones de dólares USA, producto solo de exportaciones como fruta fresca.

Para el 2009(julio 09) se reportó en el país un área total de plátano Curraré (Cv Musa AAB) de aproximadamente 7000 -7500 hectáreas. Sin embargo, a finales del 2009, se espera recuperar 2000 Has. La región Huetar Atlántica aparece con la mayor participación del área cultivada, por cuanto en ella se concentra el 50% del total sembrado, seguido por Huetar Norte con un 25%, la Brunca con un 12 % y el resto del país con un 13%. Es importante, resaltar la participación del cantón de Talamanca, en donde particularmente la parte alta o reserva indígena son áreas muy pequeñas con promedios de una hectárea y bajo sistemas de asocio de cultivos.

En la actualidad la producción se dedica básicamente a satisfacer la demanda interna para el consumo nacional y agroindustria. Las exportaciones han decaído notoriamente, y se están exportando de 1-2 contenedores por semana como fruta fresca. Se estima el consumo nacional en 8 kg. En condiciones normales el país produce más de 100 000 tm de plátano. De las cuales un más menos 30% se dedica al consumo interno como fruta fresca, otra parte similar a satisfacer la agroindustria y otro tercio a las exportaciones. El costo de producción de 1 ha de plátano dependiendo del mercado para exportaciones, consumo nacional o agroindustria puede oscilar promedio entre 2.5 a 3.0 millones.(\$ 4223 a \$5068) . El Costo de producción de 1 caja de plátano de 23.5 Kg, para exportación se estima en \$6.30. En condiciones normales, el país produce más de 30 000 tm de plátano para exportación, que genera una entrada de \$15 millones de dólares (8.800 millones de colones).

Para el mercado nacional la unidad tiene un costo de promedio de 120 colones. ( 360 colones/kg) , aunque el precio promedio en condiciones normales es de 175 – 200 colones 7kg., que genera 10.500 millones de Colones<sup>9</sup>

El cultivo de Dátil se encuentra sembrado casi exclusivamente en Caribe y su área es de 1300 has con una producción promedio de 3120 cajas de 3.0 kg./ha/año. Su destino es para exportación principalmente.

El área del Banano Criollo se estima en 1800 has en asocio con otros cultivos como plátano, cacao, café, árboles y su producción en 135009 tm por año, su producción se destina al mercado nacional como postre y para exportación industrializado. El área del Guineo negro se estima en 300 has y se localiza en el Valle Central en asocio con café; su uso es culinario y de desecho.

La Gerencia de Musáceas, también apoya y colabora con actividades de la agrocadena agricultura orgánica en manejo de bananos criollos como son Gross Michael, Lacatán y Congo y Guineo negro en la Zona Indígena de Talamanca, Limón, Turrialba y la Zona de los Santos

Los megaproyectos “Ampliación y Renovación de 1109 has de Plátano para Exportación en la RHA” financiado con fondos del Programa de Reconversión Productiva por 1300 millones de colones se encuentra suspendido y en trámites judiciales, ejecutándose solo el 55%.

El proyecto de SURCOOP: Siembra de 700 has de Plátano para la Exportación en Palmar Sur, financiado con fondos de Reconversión Productiva por un monto cercano a los 2400 millones de colones, a la fecha, solo hay plantadas 500 has. Existen problemas de ejecución de este proyecto.

En el Programa también trabaja en organizar y enrumbar la agroindustria de musáceas que cerca del 30% de la producción nacional.

Los principales mercados de las exportaciones de musáceas que se estiman son los Estados Unidos (65-70%) , Unión Europea (20-25) , otros (5-10%).

## PROGRAMAS NACIONALES

El Programa Nacional de Musáceas atiende y mantiene relaciones con las siguientes Empresas productoras, industrializadoras, comercializadoras y organizaciones de productores propiamente.

### *SITUACIÓN INICIAL*

Problemas y oportunidades de desarrollo antes de la intervención

Si bien es cierto existen muchos **grupos y empresas de productores organizados**, también es cierto su debilitamiento, desestímulo y desmotivación de muchas de las organizaciones, así como su poca formación gerencial-empresarial, que dificultan la competitividad de las musáceas.

A causa del **alza de los costos de producción, deterioro en el manejo de las plantaciones, semilla sana, disminución de aproximadamente 2500 has** de plátano a causa de las inundaciones en el Caribe de final y principio de año 08-09 y su afectación fisiológica al resto de las plantaciones, así como la sustitución de plátano por palma aceitera en Región Brunca, se contrajo severamente la producción, en consecuencia un desbalance entre la oferta y la demanda, afectando directamente la calidad del producto y el mercado de exportación en un 85%, agroindustria y consumo nacional. La disminución de la producción se estima oscila entre 40000 y 50.000 tm., por lo que se requiere hacer esfuerzos de actores públicos y privados para recuperar o acercarse a los niveles anteriores por lo menos del 2007.

Los programas de apoyo a la producción como es la **investigación, validación y transferencia tecnológica** presentaban una situación de letargo y semi abandono afectando directamente la producción, productividad, la calidad y la competitividad de plátano y otras musáceas. Una gran parte de las ASAs no estaban realizando esta labor, aunado a la escasez de técnicos de campo.

Costa Rica ha mostrado crecimiento en lo que respecta a **la transformación** del plátano y su valor agregado. En el año 2007 y 2008, se procesaban cerca de 30.000 tm, casi una 3ra parte del total de producción Nacional, para satisfacer la demanda nacional de agroindustria y de exportación. Sin embargo, por efectos del cambio de clima e inundaciones que sucedieron al final del 2008 y principios del 2009, la industria del plátano se vio afectada notoriamente, estimándose en una disminución de más del 50%. Para satisfacer la demanda nacional y de exportación, los industriales han tenido que importar materia prima de otros países como: Nicaragua, Guatemala, Ecuador y los pequeños industriales también han disminuido su participación.

Pese a que los mercados (nacional y de exportación) de plátano y otras musáceas son seguros y crecientes, así como los esfuerzos realizados para mejorar el proceso **de comercialización** a favor de los pequeños y medianos productores, este proceso casi siempre se ha caracterizado por estar en manos de intermediarios, que son los que más se benefician en detrimento de los productores de la fase primaria, que en el mejor de los casos no supera el 15 % del valor en la agrocadena. La comercialización se ve afectada por una mala, y en otros casos, por escasa organización, administración y capacidad gerencial de los productores para ese efecto. Otros aspectos que causan deterioro en perjuicio de los productores son: La falta de un sistema definido de inteligencia de mercados, costos de producción actualizados, planificación de cosechas de acuerdo a mercados meta.

El financiamiento de proyectos que buscan aumentar la sostenibilidad y competitividad empresarial de pequeños y medianos productores siempre ha sido el talón de Aquiles de la agricultura dadas las garantías que el SBN (Sistema Bancario Nacional) exige, y Musáceas nos es excepción, a pesar de todo se hacen esfuerzos habiéndose logrado financiamiento a una buena parte de los proyectos productivos que se manejan en las actividades de musácea por medio Sistema Bancario Nacional e IMAS.

Hay esfuerzos importantes en manejo y reciclaje de subproductos de la industria de Musáceas, para un mejor **manejo ambiental** más adecuado y sostenible con la realidad actual y el cambio climático.

## PROGRAMAS NACIONALES

En el **ambiente Institucional e interinstitucional** la coordinación en apoyo a la actividad de Musáceas, se puede calificar de regular.

### *INTERVENCIÓN*

Desde la creación del Programa Nacional de Plátano en 1988, la Gerencia del Programa siempre ha interactuado con e iniciado procesos con los diferentes actores o entes económicos de la agrocadena de plátano. Proceso favorecido con la política agropecuaria de la actual administración de trabajar con una estrategia de agrocadena, que promueve alianzas estratégicas entre actores público- privado, privado- privado con la visión ganar.

Gracias a la intervención del Programa Nacional de Musáceas sobre los eslabones de **preproducción**, se han realizado una serie de actividades, acciones y campañas de motivación como tendientes a solucionar problemas propios de la actividad, tales como: diagnósticos, reuniones, giras, charlas, decretos, visitas a líderes, que dieron como resultado:

➤ -Conformación de la Comisión Nacional de apoyo a la agrocadena de plátano.

➤ -Conformación de las Comisiones técnicas de las Agroadenas Regionales.

-Realización de Plan estratégico de acción de la agrocadena de Plátano.

-Políticas, acciones y estrategias de agrocadena de plátano.

-Identificación de la mayoría de empresas, productores, transformadores, comercializadores, suplidores de servicios y otros actores de la agrocadena.

-Creación de la Comisión Nacional y reconocimiento vía decreto de su conformación por autoridades del Sector Agropecuario

También se logró la reactivación y motivación de las organizaciones pertenecientes a las agroadenas regionales. “24 Organizaciones Empresariales y-Nuevas organizaciones de productores: CACPROSA en Sarapiquí, Santo Domingo y San Alberto en Siquirres, Plataforma Campesina en Upala y Guatuso, ASOGEPLA en Pérez Zeledón, Asociación de Productores de Bajo Murillos en Puriscal, El Socorro de Tarrazú, Coopevaquita en Laurel Corredores.

CAPROMECA (Cámara de Productores de Musáceas Alternativas del Caribe).

También se logró que la Agrocadena de Plátano Nacional y Regional cuente con un Plan estratégico de acción.

- En la **fase de producción** con el Programa Nacional de Musáceas a la vanguardia conjuntamente con productores, industriales y exportadores y apoyo de los Sectores agropecuarios de las tres principales regiones productoras del país, nos dimos a la tarea de reactivar la actividad platanera en 1 o 2 años para equilibrar los mercados existentes, sobre todo en seguridad alimentaria y agroindustria del país, tratando de recuperar las exportaciones .

En la fase de producción, se dio seguimiento a los proyectos productivos de:

➤ Siembra para exportación de 700 has de plátano para Exportación de SURCOOP RL en la Región Brunca.

➤ Siembra modular de 1000 has de plátano para exportación en la Región Atlántica.

➤ Inicio de siembra de proyecto de agroindustria de plátano para el grupo alimentos Bermúdez de 1600 has.

## PROGRAMAS NACIONALES

- Reactivación de 360 has arrasadas o afectadas por las inundaciones de nov.- dic.08 y febrero 09 en la zonas productoras de la Región Caribe, FINANCIADAS POR EL MAG.
- Proyecto de 140 has de plátano en Upala, financiadas por Visión Mundial.

Los proyectos de reactivación incluyen siembra o reactivación de 3400 has con una inversión de 8400 millones solo en la Fase de producción, beneficiando a más de 800 familias. De estos proyectos ya se han reactivado más de 1200 has. También hay otros proyectos de siembra de plátano más pequeños en diferentes partes del país. Con estos proyectos se pretende el rescate de los niveles de producción y área para satisfacer las necesidades de consumo nacional, agroindustria y exportaciones, estimando una producción bruta de 100.000 tm

- Bajo la coordinación PRONAMU, como apoyo institucional se retomaron los programas de investigación, validación y transferencia y asistencia tecnológica a los productores.

Con apoyo del PITTA Musáceas (CORBANA, MAG, INTA, JAPDEVA, CITA-UCR, CNP) se realizaron actividades de capacitación a productores como: visitas a fincas, días demostrativos, de método y resultados, giras, con participación de productores y técnicos, parcelas demostrativas y de seguimiento, parcelas de validación, boletines y consultas telefónicas.

Se logró reactivar la asistencia técnica a los productores y pequeños industriales, por medio del Programa de Musáceas y la reactivación de la Comisiones técnicas de las Agrocadenas Regionales de Plátano.

Producto de esta reactivación se esperaba un rendimiento de 12 tm /ha, el cual fue afectado por las inundaciones de fin y principio de año 08-09, también, se logró incluir la asistencia técnica en la mayoría de los proyectos productivos.

**Industria:** Por acción del Programa Nacional de Musáceas conjuntamente con los productores e industriales se desarrollan proyectos tendientes a normalizar las demandas de materia prima para satisfacer la demanda industrial. Como medidas, se pretende primeramente abastecer el consumo de plátano para la seguridad alimentaria y agroindustria; sin descuidar las exportaciones. Gracias a alianzas estratégicas entre productores e industriales motivadas por el Programa Nacional de Musáceas se han logrado y ejecutado acciones y proyectos que han ayudado a ir solucionando el desabasto de la materia prima y de dar más valor agregado a los productores. Se están desarrollando y proyectando proyectos por más de 2000 has.

**En el campo de la comercialización,** por intervención de la Gerencia del Programa Nacional de Musáceas con apoyo de la Comisión Nacional de Plátano y la DSOREA, se realizan ruedas de negociaciones entre los actores, (productores, industriales, exportadores, comercializadores) primeramente de las Agrocadenas Regionales y posteriormente con la Agrocadena Nacional de plátano de establecer negociaciones de volúmenes y precios en forma directa, que beneficien a todos.

Gracias a alianzas estratégicas entre productores e industriales motivadas por el Programa Nacional de Musáceas, se ha logrado y ejecutado acciones y proyectos que han ayudado a solucionar el desabasto de la materia prima y de dar más valor agregado a los productores. Se desarrollan y planean proyectos por más de 2000 has.

**FINANCIAMIENTO:** Para apoyar financieramente y desarrollar los proyectos productivos, la Gerencia de Musáceas facilitó los procesos de negociación entre los Bancos con productores, contando también con los contratos o cartas de intención de los comercializadores. Además, de participación y aprobación por los Sectores Agropecuarios se logró interesar y financiar estos proyectos a través de las Bancas de Desarrollo del BNCR y BP, IMAS, IDA, Reconversión Productiva.

**INSTITUCIONAL:** Por intervención directa del Programa Nacional de Musáceas a la Agrocadena de Plátano se armonizaron en gran medida los actores, se realizó Plan de Acción y estrategia de desarrollo de y se tramitó el reconocimiento legal de la Comisión Nacional de Apoyo a la Agrocadena de Plátano, se realizaron actividades y acciones logrando la inclusión de plátano en Plan Nacional de Alimentos.



## **PROGRAMAS NACIONALES**

**AMBIENTAL:** Se logró, en gran medida, acercar las empresas recicladoras de sólidos y residuos de la industria platanera con los productores y actualmente se están comercializando y reciclando estos residuos.

### ***SITUACIÓN FINAL***

A futuro, el Programa de Plátano y otras musáceas debe seguir los lineamientos emanados de procesos de negociación entre los diferentes entes económicos de la agrocadena de plátano con autoridades superiores del Sector Agropecuario Nacional, del plan de acción y estrategias de la agrocadena de Plátano, para ello se elaboraron políticas enfocadas a dar soluciones a los puntos críticos detectados en las diferentes fases de la agrocadena.

### ***PROYECTOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA***

1. Siembra y rehabilitación de las áreas de plátano de pequeño y mediano productor en las principales regiones de Costa Rica para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional
2. Desarrollo de la agroindustria y comercialización platanera
3. Fortalecimiento gerencial y organizacional.
4. Soporte a la investigación y transferencia de tecnología
5. Establecimiento de una red de infraestructura pública, en apoyo a la producción, industria y comercialización de la actividad platanera.
6. Establecimiento de un programa de capacitación permanente a los productores en aspectos organizativos, gerencial –empresariales y tecnológicos para productores y técnicos.



# PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE CACAO

*Ing: Llody Foster*  
*Gerente email: [lfoster@ice.co.cr](mailto:lfoster@ice.co.cr) / [lfosterr@gmail.com](mailto:lfosterr@gmail.com)*

## PROGRAMAS NACIONALES

---

### ***MISIÓN:***

Fomentar la articulación, eficiencia, sostenibilidad y competitividad de los diferentes actores participantes tanto en las agrocadenas regionales, como en la agrocadena nacional del cacao, por medio de la orientación de políticas, promoción y facilitación de la información y el conocimiento en beneficio de todos los involucrados, principalmente los pequeños (as) productores (as), procurándoles una mayor productividad y rentabilidad en su actividad productiva, mediante una mejor inserción en el mercado nacional e internacional.

### ***VISIÓN:***

Llegar a ser un Programa Nacional Sectorial consolidado, con adecuados recursos y equipo de apoyo, con impacto en la reactivación y el desarrollo de una cacaocultura nacional unificada y competitiva. Estar operando con modernos sistemas de intercambio de conocimiento y de información global, que posibilite a los actores mayores dominios tecnológicos, generación de valor agregado y posicionamiento en mercados diferenciados. En conjunto con actores del sector público y privado, generar políticas, programas, proyectos, planes y acciones que beneficien al sector cacaotero nacional.

### ***GENERALIDADES DE LA ACTIVIDAD***

#### ***SITUACIÓN INICIAL:***

Problemas y oportunidades de desarrollo antes de la intervención:

##### a) Problemas:

- No existencia de listados de técnicos del Sector Agropecuario que han trabajado con el cultivo, así como otros que potencialmente podrían brindar asistencia técnica.
- Técnicos, con experiencia en el cultivo, desactualizados por más de 20 años.
- Técnicos nuevos sin ninguna capacitación ni conocimientos sobre el cultivo del cacao.
- No existencia de datos estimados sobre área y número de productores por Región Productora y sus respectivos cantones.
- No existencia de equipos Técnicos Regionales de Agrocadena.
- No existencia de un Foro Técnico Nacional del Cacao.
- No existencia de una Organización de ámbito nacional que articule las acciones del sector privado.
- No existencia de una coordinación de acciones entre el MAG y el CATIE por medio de compromisos oficiales formales y los represente en las diferentes esferas públicas y privadas, en el ámbito nacional e internacional.
- Solamente cuatro organizaciones de cacao, ya sea como única o principal actividad o giro de negocios.

## PROGRAMAS NACIONALES

- El rubro de cacao no incorporado dentro de los programas de las instituciones del Sector Público Agropecuario, es decir que, no estaba contemplado en la agenda agropecuaria del país.
- Jerarcas y otras autoridades del Sector Público Agropecuario, así como actores del Sector Privado (organizaciones, empresas, productores individuales) con poca credibilidad en el cultivo.
- Centros de investigación y enseñanza (excepto el CATIE), universidades, ONGs y otros, sin contemplar el cacao en sus programas de estudio y desarrollo de actividades en el rubro.
- No elaboración de Políticas Públicas para el cultivo.
- No elaboración de diagnóstico sobre la situación del cultivo en el ámbito nacional e internacional.
- Exceptuando el CATIE, ningún ente público y/o privado ejecuta acciones de investigación y/o validación en el cultivo.
- Ausencia de una Comisión Nacional de la Agrocadena de Cacao.
- No se realizaban actividades de capacitación para técnicos y productores.
- No se realizaban eventos como Foros Nacionales sobre distintos temas de actualidad del cultivo.

### b) Oportunidades de desarrollo:

- El cacao en grano seco producido y exportado por Costa Rica goza de reconocimiento internacional, su buena calidad, por el tipo de material genético existente en las plantaciones (Tipo Trinitario), el cual produce granos de buena calidad organoléptica.
- Poco volumen de producción nacional contra la alta demanda del mercado internacional, ofrece buenas posibilidades y potencial para incrementar el área sembrada y la consiguiente producción del país.

### Causas del problema

- La causa medular del problema fue la llegada de la enfermedad moniliasis del cacao al país en el año 1979, es una plaga muy destructiva de las mazorcas en sus diferentes estados de desarrollo, habiendo producido como consecuencia una disminución drástica y significativa en la productividad de las plantaciones y por consiguiente en la producción nacional de cacao en grano.
- Los materiales híbridos distribuidos por el CATIE durante la década de los ochenta, como proveedor de semillas para la ejecución de programas y proyectos de fomento a la siembra del cultivo por parte tanto del sector público como privado, no alcanzaron las expectativas de productividad esperadas.
- A raíz de la reducción en la productividad primero por la monilía, y posteriormente generado por el material genético híbrido proveído por el CATIE, la rentabilidad del cultivo bajó sustancialmente, potenciado con una situación cíclica de bajos precios del cacao en grano en el mercado internacional, con repercusiones en los precios recibidos por el productor nacional.

## **INTERVENCIÓN**

Acciones realizadas y en proceso por medio del Programa Nacional de Cacao

## PROGRAMAS NACIONALES

---

1. Realización de diagnóstico para estimar las áreas sembradas y el número de productores existentes en el país.
2. Elaborar mapeo de ubicación de áreas y número de productores por cantones de las regiones productoras del país.
3. Identificar y realizar un listado de las organizaciones de productores, fincas independientes y empresas agroindustriales en el país, relacionadas con la agrocadena.
4. Identificar y elaborar un listado de los técnicos del Sector Público Agropecuario que en el pasado trabajaron con el cultivo y otros que potencialmente podrían trabajar en actividades de asistencia técnica.
5. Apoyo en la conformación de Equipos Técnicos Regionales de Agrocadenas Cacao.
6. Coordinar y gestionar la firma del Convenio MAG- CATIE por parte de los jefes de ambas entidades, orientado al desarrollo de acciones coordinadas orientadas a la reactivación y mejoramiento de la cacaocultura nacional.
7. Incorporación del Gerente del Programa al Grupo Temático Cacao del CATIE en el marco del convenio firmado MAG-CATIE.
8. Coordinar y lograr la conformación de una instancia denominada “Foro Técnico Nacional Agrocadena del Cacao”, y liderar la operatividad del mismo.
9. Apoyar al Equipo Técnico Región Huetar Atlántica a elaborar la caracterización Agrocadena Regional y un poco a la Región Huetar Norte.
10. Apoyar a los distintos actores del sector privado a la creación de la “Cámara Nacional de Cacao Fino y de Aroma de Costa Rica”, en cuyas reuniones de Junta Directiva me han permitido participar como miembro invitado.
11. Apoyar al CATIE y al Director Ejecutivo de la COPAL (Alianza Mundial de Países productores de Cacao) en la realización del Congreso Mundial de Cacao en Costa Rica: en Octubre del 2006 (el evento fue inaugurado por el entonces Ministro de Agricultura Ing. Alfredo Volio, con más de 300 participantes del orbe).
12. Representar al MAG en la ejecución del “Proyecto Cacao Centroamérica” (PCC) liderado por CATIE y co-ejecutado con 9 organizaciones de productores de Centroamérica (dos de ellos de Costa Rica: AAPT y ACOMUITA de Talamanca), participando en varias instancias como son:
  - a. Comité Coordinador Nacional (Costa Rica)
  - b. En talleres semestrales del Comité Regional (Centroamérica) del PCC.
  - c. Algunas actividades de campo con las familias beneficiarias, programadas y ejecutadas en el marco de la implementación del proyecto.

Nota: el proyecto fue elaborado por el CATIE con el apoyo de las 9 organizaciones beneficiarias de Centroamérica (Guatemala, Honduras, Belice, Nicaragua, Costa Rica y Panamá), entidad que asimismo gestiona y logra su financiamiento por US\$ 4.5 Millones para ser implementado durante 4 años del 2008).

13. Apoyo a la elaboración de proyectos estratégicos orientados a la reactivación de la cacaocultura nacional, sobre todo dirigido, en principio, a la Región Huetar Atlántica.

## PROGRAMAS NACIONALES

14. Validación material genético (clones e híbridos superiores) de cacao en el ámbito nacional, mediante el establecimiento de parcelas en fincas de productores con plantas híbridas donadas por el CATIE.
15. Establecimiento de dos Jardines clónales, con 7 clones superiores a evaluar, más 4 clones para portainjertos, producidos y recomendados por el Programa de Mejoramiento Genético del CATIE, con la finalidad validarlos y de producir material vegetativo para multiplicarlos por medio de la producción de plantas injertadas para los productores de las regiones Huetar Norte y Huetar Atlántica. Se sembraron con el apoyo de recursos (€1 Millón para cada jardín) aportados por FITTACORI, estando en su fase de desarrollo en los siguientes lugares:
  - Cantón de Guatuso (Región Huetar Norte): 0.7 Has.
  - Cantón Central Limón (Región Huetar Atlántica): 0.7 Has.
  - Nota: Se establecieron en fincas de dos productores asociados a las dos organizaciones beneficiarias (Asociación de Productores Orgánicos del distrito Matama, cantón Central Limón y Asociación de productores Orgánicos Conservacionistas de Guatuso).
16. Se está elaborando un Programa de “Reactivación del cultivo del Cacao en Costa Rica”, a solicitud de la Dirección Superior de Operaciones Regionales y Extensión Agropecuaria.
17. Se está elaborando un proyecto para la compra de plantas injertadas de clones superiores de cacao, tendiente a suscribir un convenio o carta de entendimiento MAG-CATIE, para la compra unas 40.000 de plantas por un monto de € 40 millones con recursos del Plan Nacional de Alimentos del MAG, con la finalidad de distribuir las entre pequeños productores a través de sus organizaciones en las regiones productoras del país.
18. Junto con algunos miembros de la Junta Directiva de la CANACACAO, se facilitó información relevante, a las personas designadas por SEPSA, para elaborar el documento sobre “Análisis del Desempeño de la Cadena Productiva del Cacao”.
19. Se elaboró un Trabajo Final de Graduación de Maestría en Administración y Dirección de Empresas de la UCR, denominado “Diseño de una estrategia de Mercadeo Internacional para el cacao orgánico comercializado por la Asociación de Pequeños Productores de Talamanca (APPTA)”, orientado a incrementar la producción y mejorar el precio de venta mediante la agregación de valor al cacao en grano seco.
20. Se ha coordinado y/o apoyado la realización varias actividades de capacitación para técnicos y productores como son.
  - a. Realización de un curso sobre Producción Moderna de Cacao, impartido por el CATIE en sus instalaciones en Turrialba, durante 5 días, para 22 más 3 productores (25 participantes) técnicos del sector agropecuario (MAG, JAPDEVA, CNP), con el apoyo de recursos del PFPAS.
  - b. Un foro sobre “La Genética del Cacao en Costa Rica”, realizado en el CATIE, con la participación de unas 60 personas entre técnicos del Sector Agropecuario, productores, representantes de Universidades, ONGs, técnicos del CATIE, entre otros, con el apoyo de recursos del PFPAS.
  - c. Giras de capacitación, información y/o actualización de conocimientos con técnicos y productores para visitar fincas de cacao bien manejadas y con alta productividad, entre ellos una Finca Elite Agroindustrial de Cacao en Pueblo Nuevo, cantón Guácimo, Limón y otra plantación demostrativa establecida por el CATIE en la finca de un productor de avanzada en la comunidad de Charagres, Región Bocas del Toro, Panamá, fronteriza con el cantón de Talamanca.
  - d. Se continuara con las actividades de capacitación durante este año para técnicos y productores.

## PROGRAMAS NACIONALES

---

Métodos aplicados:

- a. Motivación personal, por teléfono y correo electrónico;
- b. información y exposición de motivos;
- c. convocatoria vía correo electrónico, teléfono y/o fax;
- d. reuniones y giras a distintas regiones para establecer el Foro Técnico;
- e. visitas de campo a plantaciones y proyectos;
- f. promover, gestionar, concertar y coordinar la realización de reuniones representantes de las organizaciones (CANACACAO) y del CATIE con jefes del MAG ( Viceministro de Agricultura, Director Superior de Operaciones Regionales y Extensión Agropecuaria), así como con los Directores de las Regiones Huetar Atlántica y Norte;
- g. Participar en la realización de Congresos internacionales;
- h. coordinación y realización de actividades conjuntas con el CATIE y la EARTH;
- i. gestionar el financiamiento para impartir cursos, foros sobre temas de actualidad y relevancia, así como giras de capacitación a técnicos y productores.

2.3. Entre los factores que favorecieron el proceso se citan los siguientes, entre otros:

- a. Productores y organizaciones motivados a participar en actividades relacionadas con la agrocadena;
- b. motivación del Gerente para facilitar el proceso;
- d. disposición de FITTACORI en apoyar el Programa Nacional mediante la asignación de un presupuesto para el financiamiento de gastos de alimentación y adquisición de materiales y útiles de oficina para el uso de la Gerencia;
- e. la gestión y consecución de fondos de FITTACORI para la ejecución de proyectos de validación de material genético de Cacao.

### ***SITUACIÓN FINAL***

En definitiva, se han dado sustanciales cambios positivos en la situación actual de la agrocadena con respecto a lo que acontecía previo a la intervención, pudiéndose señalar mejoras como las siguientes:

Cambios positivos

Una mayor organización y cohesión de los actores del sector cacaotero, producto de la conformación y operación de instancias como son:

- a. Cámara Nacional de Productores de Cacao Fino y de Aroma de Costa Rica.
- b. Foro Técnico Nacional de la Agrocadena del Cacao.

## PROGRAMAS NACIONALES

c. Comisión Nacional de la Agrocadena del Cacao mediante la elaboración de un borrador de decreto eventualmente será firmado por las autoridades pertinentes para su posterior publicación en el Diario Oficial La Gaceta.

d. Equipos Técnicos Regionales de Agrocadena.

Interés de los jerarcas del Sector Público Agropecuario y del Sector Privado en incorporar el rubro del cacao en la Agenda Agropecuaria Nacional.

Productores con mayor motivación y disposición a conversar, recibir capacitación y asistencia técnica, para la siembra de nuevas áreas, así como rehabilitar o renovar plantaciones viejas.

Centros de Investigación y Enseñanza como el CATIE y la EARTH, ejecutando Programas orientados al mejoramiento integral de la cacaocultura Centroamericana y Nacional.

El Ministerio de Educación Pública interesado en incorporar la enseñanza del cultivo del cacao en los programas educativos de los Colegios Técnicos, mediante la participación de más de 15 profesores en un Diplomado sobre Producción Sostenible de Cacao, impartido por el CATIE y financiado por el proyecto Promoviendo Mercados Sostenibles (PROMES), ejecutado por la EARTH con recursos donados por el Fondo de Cooperación Español.

Mayor coordinación entre el MAG y el CATIE en la implementación de actividades tendientes al mejoramiento de la cacaocultura nacional.

j. Grupo de técnicos del sector agropecuario (MAG, JAPDEVA, CNP) capacitados en la producción sostenible de cacao.

k. Se conformaron nuevas organizaciones de productores relacionadas con el rubro e interés de otras en trabajar con el mismo, solicitando para ello, el apoyo del Gerente del Programa Nacional.

l. Se emitieron estadísticas actualizadas sobre la agrocadena generadas por el Gerente del Programa y con el apoyo de la CANACACAO y publicados por SEPSA.

m. Se elaboran proyectos orientados al fomento y a la reactivación del cultivo.

n. Definición por parte de las autoridades del Sector Público Agropecuario de elaborar documentos sobre Políticas Públicas para la Agrocadena del Cacao, así como de Estudios de Competitividad, encontrándose el primero en proceso de elaboración.

o. Se reiniciaron las actividades de validación de material genético de calidad superior generado por el CATIE, el establecimiento de Parcelas y/o Jardines Clonales por parte del Gerente del Programa, con financiamiento de FITTACORI, así como directamente por parte del CATIE. Esto con dos finalidades:

Evaluar los clones para definir los de mejores comportamientos.

Producir material vegetativo (varetas con yemas) de calidad superior, para su multiplicación a través de la producción de plantas injertadas.

p. El cacao en grano seco producido por el país es reconocido en el mercado internacional dentro de la categoría de los cacaos finos de aroma, y su demanda supera el volumen de oferta disponible, lo que permite a las organizaciones y empresas productoras y exportadoras negociar directamente sin intermediarios con los importadores de los países consumidores (Europa y EE.UU.).

Los beneficios tangibles se refieren a:

## PROGRAMAS NACIONALES

Una mayor cantidad de organizaciones de productores interesados y participando en las diferentes actividades de la dinámica de la agrocadena.

Se despierta el interés, creencia y motivación de los productores en el cultivo, mediante una mayor demanda de material de siembra (semilla sexual y plantas injertadas) dirigido tanto a la Gerencia del Programa como al CATIE y otros proveedores.

Mayor disposición y demanda de productores para participar en actividades de capacitación y asistencia técnica.

Los beneficios intangibles se relacionan con:

La contribución del cultivo del cacao, mediante la aplicación de sistemas de producción amigables con el ambiente a mitigar los efectos del cambio climático en el deterioro del medio ambiente, puesto que al ser un cultivo perenne y manejado con poca utilización de agroquímicos y ninguna práctica de remoción del suelo, no contamina el medio ambiente, previene la erosión del suelo y la sedimentación de los ríos, promueve el desarrollo de la micro y macro fauna y brinda un importante aporte a la captura o fijación del carbono atmosférico, entre otros beneficios.

Los productores por ser en su mayoría pequeños, permanecen en sus fincas, permitiendo utilizar su mano de obra y de algunos de sus familiares en la misma, evitando con ello su emigración a los centros urbanos.

Mediante su mejor organización en grupos de primer y segundo grado, se le abre la posibilidad de acceder a mejores precios de venta para su producto, así como a utilizar los servicios brindados por las entidades del sector público y privado.

**Los beneficios** se distribuyen entre todos los actores de la agrocadena: productores, organizaciones, empresarios, industriales, intermediarios, exportadores, proveedores de material de siembra, proveedores de insumos, ONGs.

Algunos factores que ampliaron la magnitud de los efectos y el número de los beneficiados: se mencionan los siguientes entre otros:

La necesidad de los productores de buscar una alternativa de producción menos vulnerable a los efectos adversos del clima (inundaciones).

La necesidad de por parte de los productores, organizaciones y empresarios cacaoteros de buscar una alternativa de producción menos vulnerable a los efectos adversos del clima (principalmente las inundaciones).

La necesidad de mejorar la productividad y rentabilidad del cultivo por la vía de la utilización de material genético más productivo, mejorar la calidad del grano seco para la exportación a través de: mejoramiento de las prácticas de manejo en la plantación y las labores de poscosecha (beneficiado y secado).

La alta demanda en el mercado internacional del cacao en grano producido y exportado por el país, por el tipo de material genético existente en nuestras plantaciones que nos permite producir un cacao de buena calidad organoléptica.

El bajo volumen de cacao en grano producido y exportado es significativamente inferior a las cantidades demandadas.

Factores que restringieron la magnitud de los efectos y el número de los beneficiados:

a. Falta de recursos en la gestión del gerente del Programa Nacional

b. La poca disponibilidad de material vegetativo de los clones de calidad superior generados por el Programa de Mejoramiento Genético del CATIE, ha sido y todavía es una limitante para agilizar la reproducción de los

## PROGRAMAS NACIONALES

mismos mediante producción de plantas injertadas, con la finalidad de atender la alta demanda de plantas y semilla sexual por parte de los productores y las organizaciones, orientado a la ampliación de nuevas áreas y/o renovación de plantaciones viejas.

- c. La poca disponibilidad de recursos económicos, bien sea donados o mediante financiamiento blando, para destinarse al establecimiento de Jardines Clonales y viveros en las regiones productoras del país, con la finalidad de potenciar la producción de plantas injertadas con los clones recomendados por el CATIE, puesto de dicha entidad es en la actualidad el único proveedor de las mismas, produciéndolas en su vivero, el cual no tiene el tamaño suficiente para cumplir ágilmente con la alta demanda de los solicitantes.

### ***LECCIONES APRENDIDAS:***

Para agilizar la reactivación de la cacaocultura nacional en el corto plazo se requiere en emprendimiento de acciones urgentes como son:

- a. Asignación de recursos económicos por parte del estado vía donación o mediante financiamiento blando para el desarrollo de actividades como las siguientes:

El establecimiento de Jardines Clonales en las tres principales regiones productoras del país ( Huetar Atlántica, Huetar Norte y Brunca), con material genético de calidad superior generado por el CATIE, con organizaciones de productores.

Establecer viveros para la producción de plantas injertadas con los materiales de calidad superior, en las regiones y preferiblemente manejas por las organizaciones de productores.

Implementación de un plan sistemático y continuo de capacitación y asistencia técnica al los productores (as) y sus familias que se beneficiaran de las plantas injertadas, a distribuir eventualmente por medio de programas o proyectos de fomento a la siembra del cultivo a implementar.

Resulta de suma utilidad haber contribuido por medio de Gerencia del Programa, a la organización del sector privado de la agrocadena, con la finalidad de aglutinar a los actores en una organización de segundo grado como la CANACACAO, puesto que estos llegan a constituirse en un importante aliado para el sector público agropecuario.

### ***ALGUNAS EXPECTATIVAS PARA EL CORTO Y MEDIANO PLAZO:***

Gestionar con el Ministro de Agricultura la firma y publicación del decreto que oficialice y sustente legalmente la constitución formal de la Comisión Nacional de la Agrocadena del Cacao.

Que la Comisión Nacional asuma entre otras funciones el rol que hasta la fecha ha venido desempeñando el “Foro Técnico Nacional del Cacao” o que esta ultima continúe operando como una Subcomisión de la misma.

Mediante la firma de una Carta de Entendimiento MAG- CATIE o bien por medio de un adendum al firmado en el 2006, implementar un “Plan de Capacitación Integral” dirigido a Familias cacaoteras que en la actualidad no están siendo beneficiadas con las actividades que se desarrollan en el marco de la ejecución del Proyecto cacao Centroamérica (de productores (as) asociados a las organizaciones APPTA Y ACOMUITA en Talamanca), sobre temas relacionados con la producción Moderna del Cacao, con la finalidad de prepararlos en el manejo de los nuevos clones superiores de cacao.

Mediante la firma de una Carta de Entendimiento MAG- CATIE o bien por medio de un Adendum al firmado en el 2006, elaborar e implementar un proyecto de “Multiplicación de plantas injertadas con los clones promisorios producidos por el CATIE”. El MAG por medio de recursos del presupuesto para la compra de semillas del Plan nacional de Alimentos, contrataría con CATIE, la producción de determinada cantidad de plantas, para ser distribuidas a productores seleccionados y que hayan recibido la respectiva capacitación en la materia, por medio de

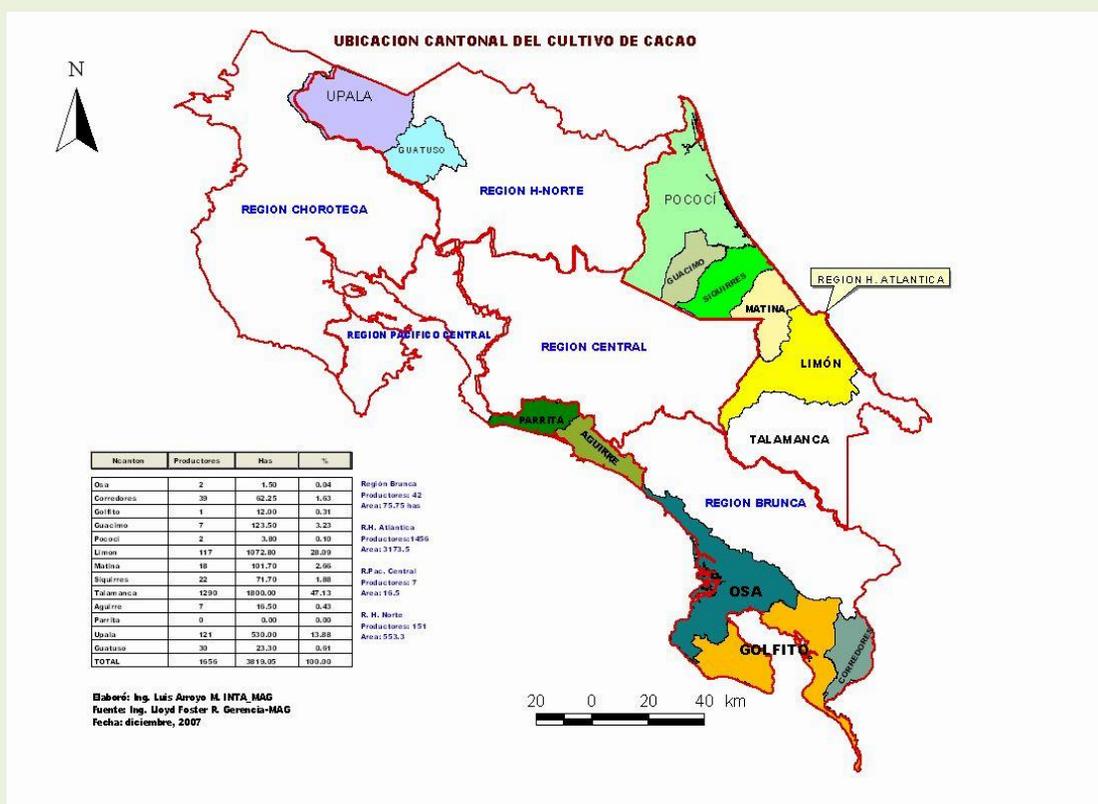
## PROGRAMAS NACIONALES

las organizaciones a las que estén asociados. El CATIE a su vez subcontrataría y fiscalizaría la producción de las plantas injertadas con aquellas organizaciones de productores en donde se hayan establecidos Jardines Clonales con los clones producidos y recomendados por ellos.

Continuar con el establecimiento Jardines Clonales en fincas de productores asociados a organizaciones de la Región Brunca, así como los otros cantones de las regiones Huetar Atlántica Y norte donde aun no se han establecido. Esto con la finalidad de validar material genético de calidad superior, así como multiplicar los mismos para aumentar la disponibilidad de material vegetativo para la producción de plantas injertadas para atender la demanda de los productores organizaciones y empresarios.

Extender formalmente las acciones de la Gerencia del Programa y de la “Comisión Nacional de la Agrocadena” y del “Foro Técnico Nacional”, en los cantones donde actualmente se produce cacao en la Región Brunca.

Mapa nacional con ubicación de áreas y número de productores:





**PROGRAMA NACIONAL  
SECTORIAL DE CEBOLLA**

*Ing. Ligia Azofeifa Calderón*  
Gerente email: [lazofeifa@mag.go.cr](mailto:lazofeifa@mag.go.cr)

## PROGRAMAS NACIONALES

---

### **OBJETIVO:**

Lograr la competitividad de la actividad cebollera con el propósito de que los productores mejoren integralmente en aspectos económicos, sociales y ambientales.

### **MISIÓN:**

Ser un servicio para el productor que le permita ser competitivo desde el punto de vista social, ambiental y económico.

### **VISIÓN:**

Ser una actividad agrícola competitiva y en armonía con el ambiente.

## GENERALIDADES DE LA ACTIVIDAD

**Principales regiones productoras:** Central Oriental, Central sur, Central Occidental y Chorotega. Se produce principalmente cebolla del tipo amarilla y roja, predominando el tipo amarillo.

La Región central Oriental produce el todo el año con un aporte del 90% de la producción nacional. Las regiones Central Sur, Central Occidental y Chorotega producen una vez al año, iniciando su producción en enero hasta el mes de abril aproximadamente.

Actualmente, se cuenta con 400 productores y sus familias. La actividad genera 20.000 empleos al año, para una siembra total de 1.400 hectáreas.

El costo de producción asciende a 3.5 millones de colones.

### **SITUACIÓN INICIAL**

Problemas y oportunidades de desarrollo antes de la intervención

Producto agrupado en un solo rubro denominado "Cebolla" y por tanto las estadísticas diferencian área sembrada, volúmenes, por regiones, cantón y caserío.

Existe la información estadística, generada por los censos de producción, que se realizan cada tres meses para la Región Central Oriental, en las Regiones chorotega, Central Sur y Central Occidental una vez al año.

En las regiones productoras se cuenta con enlaces técnicos especializados en los cultivos que canalizan las inquietudes de los productores.

Los problemas de comercialización son permanentes, el productor presenta constantemente su inconformidad debido a que su producción no se vende, o se la pagan a precios por debajo de su costo.

## **PROGRAMAS NACIONALES**

### ***CAUSAS DEL PROBLEMA***

Factores que limitan la acción local para resolver el problema están relacionados con la carencia de una organización que represente al sector productor, en el ámbito nacional.

### ***INTERVENCIÓN***

Se presentó, ante el Programa de Fomento a la Agricultura Sostenible, los términos de referencia para la realización de un estudio de mercado para el Caribe y Centroamérica, con el objetivo de aprovechar las oportunidades de los tratados de libre comercio, para exportar el producto y así contrarrestar las dificultades que afronta el productor nacional en la comercialización.

Los factores que favorecieron el proceso están relacionados con la participación de la institucionalidad agropecuaria y de los productores identificados.

### ***SITUACIÓN FINAL***

Se dispone de las políticas sectoriales, comités de agrocadena por región. Los beneficios tangibles se refieren a un conjunto de actores mejor organizados a nivel regional.

Se logró incluir las PYMES y MIPYMES Agrícolas, en la modificación a la ley de Protección y Defensa Efectiva del Consumidor, de forma que estarán cubiertos por esta ley, una vez que sea aprobada en el congreso.

### ***LECCIONES APRENDIDAS***

Referente a la investigación de la agroindustria y temas relativos al valor agregado, en conjunto con el convenio INTA-ITCR, se realizó un proyecto de cebolla mínimamente procesada, se capacito a productores en la técnica, con resultados satisfactorios.

### ***EXPECTATIVAS***

Convertir los puntos críticos de la agrocadena en fortalezas, con la finalidad de fortalecer el programa, continuar con el proceso de validación de variedades comerciales.



**PROGRAMA NACIONAL  
SECTORIAL DE PAPA**

*Ing. Agr. Carlos Alfaro Rodríguez*  
Gerencia email [calfaro@mag.go.cr](mailto:calfaro@mag.go.cr)

## PROGRAMAS NACIONALES

### **MISION**

Mejorar la competitividad y sostenibilidad de la actividad de la agrocadena de papa, beneficiando a las familias rurales y alcanzar o mantener la autosuficiencia alimentaria de la sociedad costarricense.

### **VISION**

Crear las condiciones propicias mediante programas de fomento y de concertación tendiente a incrementar la competitividad, la eficiencia y la sostenibilidad ambiental y financiera de la agro cadena de papa.

### **OBJETIVO**

Mejorar la competitividad de la agrocadena mediante: la concertación de alianzas pública-privadas; innovación tecnológica; capacitación técnica; agro sistemas sostenibles con el ambiente y cosechas de calidad que satisfagan a los consumidores.

### **SITUACIÓN INICIAL**

La actividad de la papa es estratégica en cuanto a su importancia en la dieta de la población costarricense. Este tubérculo es de gran valor nutricional, con gran flexibilidad culinaria y de características aptas para su industrialización. Los grandes retos se centran en una mayor competitividad y mayor distribución de la riqueza que genera la actividad; todo conforme a las normas ambientales y de calidad de cosecha que exige el consumidor.

Desde el año 2003, se ha estudiado conjuntamente con los actores de la cadena de papa; los intereses comunes, los problemas y posibles soluciones que lograrían mejoras. Se redactó y se aprobó un *Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo de la Agrocadena de Papa*. Este Plan, adolecía de no poseer mecanismos operativos que lograsen concretar la propuesta. En el año 2007, se estableció por parte del MAG un nuevo análisis de la problemática y se diseñó e implementó un agrupamiento de los principales actores económicos de la misma (*Comisión Técnica Nacional de la Agrocadena de Papa*); con el fin de hacer realizables los cambios propuestos. Esta última propuesta se declaró política institucional por parte del MAG.

Factores que limitan la competitividad y sostenibilidad de la agro cadena:

<b>FACTOR</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>Semilla</b>	Semilla de dudosa calidad, poco uso de semilla certificada; altos precios, producción poco planificada respecto a la demanda; inexistentes controles fitosanitarios; poca renovación o exceso de incrementos; falta de estudios de mercado de semilla.
<b>Variedades</b>	Baja introducción de nuevas variedades con respuesta a producción, calidad de cosecha y tolerancia a plagas. Uso mayoritario de una sola variedad.
<b>Costos de producción en campo</b>	Altos costos de producción (agro sistema intensivo); gran dependencia de agro químicos sintéticos y sus impacto económico.
<b>Manejo de suelo</b>	Sobre manejo de suelo (erosión, pérdida de la actividad orgánica, uso inapropiado de maquinaria); poco uso de la rotación con otros cultivos que fomenten la regeneración de la vida en el suelo. Poco uso de prácticas con sistemas regenerativos.
<b>Plagas</b>	Problema principal: tizón tardío; virosis, bacteriosis y nematodos formadores de quistes; insectos como: polilla, liriomice. Son elementos que inciden en la producción y en sus costos; con impacto indirecto en el ambiente y la inocuidad de la cosecha al aplicarse programas fitosanitarios de control. Poco uso de medidas alternativas de control,

## PROGRAMAS NACIONALES

	de bajo impacto ambiental y económico. Bajo uso de la eliminación de restos de cosecha en el campo. Poca diversidad de variedades comerciales dentro del contexto de manejo de plagas.
<b>Cosecha</b>	Poca fiscalización de la calidad conforme a la aplicación de la normativa técnica de calidad; uso de acondicionamiento con el lavado (existe elementos que rozan con la calidad ambiental); pérdidas de cosecha y su manejo posterior. Poca impacto de la calidad en la fijación de precio.
<b>Mercado</b>	Canales de comercialización con elementos intermedios que impactan en el precio final; poca participación en ventas directas del productor al consumidor; reducido encadenamiento (real y efectivo) entre el sector primario y el sector comercial-mayorista; fijación de precio de mercado poco transparente; mecanismos de fijación de precio poco evolucionados; especulación en el mercado. Competencia directa de productos similares de origen extranjero. Poca variedad de calidad (organoléptico) de productos en el mercado (restringe gustos y preferencias del consumidor; ejemplo: papa de color <i>rojo</i> ). Inexistencia de estudios actuales de mercado y consumo.
<b>Planificación de la producción</b>	Producción de montaña y bajo temporal; baja planificación en el tiempo y espacio de la producción afectándose en altibajos en la oferta. Inexistencia de medidas de conservación de producto en casos de emergencia.
<b>Investigación</b>	Inadecuada inversión estatal para la investigación práctica en tópicos clave como nuevas variedades, prácticas de manejo de plagas; caracterización del agro sistema productivo.
<b>Servicios de extensión</b>	Exceso de servicio de extensión privados tendientes a la venta de agroquímicos prevalece sobre el público; afectando en muchos casos los costos productivos. Baja relación operativa entre extensión e investigación pública y fiscalización de plagas y calidad de agroquímicos y calidad de cosecha.
<b>Industria</b>	Gran dinamismo de la agro industria en alimentos; pobre encadenamiento de éstas con el sector primario; lo que es vulnerable a los altibajos de la oferta nacional y sus precios. Fijación de precios poco clara y no especializada la producción primaria. Falta de variedades de calidad organoléptica aceptable para uso industrial. Pocos tipos de productos comerciales en el mercado.
<b>Organización subsectores</b>	Baja organización de productores y comercializadores minoristas y pobre gestión de aquellas, que existan en cuanto a provocar cambios en la actividad. Organizaciones no preparadas en el agro negocio moderno en mercados más competitivos. Poca capacidad de diálogo y operación conjunta entre organizaciones de índole público-privada.
<b>Competitividad global</b>	Competencia directa de productos similares importados. Tratados y convenios multilaterales y bilaterales internacionales hacen de la apertura arancelaria a la importación y exportación un hecho. Pérdida absoluta del mercado interno de papa frita a la francesa.
<b>Servicios financieros</b>	Falta de crédito a la agro cadena del tipo de fomento al desarrollo de una actividad; en especial en el subsector agrícola o primario. Poca o bajo uso de seguro de cosecha.
<b>Cambio climático</b>	Falta de estudios de la relación cambio climático y su impacto con la producción de papa.
<b>Ambiente</b>	Los agro sistemas son contaminantes de tipo: químico, suelo y biótico.

## PROGRAMAS NACIONALES

	La falta de aplicación de prácticas agrícolas de bajo impacto ambiental; fomenta el impacto en el ambiente. El uso de procesos de lavado de tubérculos provoca contaminación de agua por deposición de sólidos y otros elementos orgánicos.
--	---

### **PROCESO DE INTERVENCIÓN**

Mediante procesos de concertación entre participantes privados y públicos y compartiendo temas en común; se conformó un grupo (*Comisión Técnica Nacional de la Agrocadena de Papa*) que se encarga de elaborar, revalidar y colaborar en la realización de políticas que mejoren la competitividad y eficiencia de la agro cadena.

La *Comisión Técnica Nacional de la Agrocadena de Papa* está compuesta por representantes de las instituciones: Centro Agrícola Cantonal de Oreamuno, Walmart-Hortifruti, UPANACIONAL, Corporación Hortícola Nacional, ADICO, COOPEBAIRES R.L.; INTA, MAG, CNP, ONS, productores independientes y SFE-MAG. La coordinadora de este grupo es la Ing.Agr.Beatriz Molina, funcionaria del MAG.

Factores que han favorecido este proceso es el entorno de la actividad que se presenta amenazada por factores externos e internos; que la hacen vulnerable a una verdadera sostenibilidad en un ambiente de comercio globalizado.

Los costos de producción, la falta de planificación y la falta de acceso a semilla de buena calidad; son factores internos que inciden en la competitividad ante las amenazas externas de productos similares en un mercado cada vez más exigente.

La articulación estatal para la mejora de la agro cadena se realiza bajo el concepto de un diálogo que construya una política nacional que oriente la gestión pública junto con la del sector privado; mejorando de tal manera el encadenamiento (fortaleciendo o construyendo) con el fin de focalizar las acciones de manera puntual de mutuo acuerdo.

Uno de los principales obstáculos para la realización de este proceso, ha sido la desconfianza hacia el sector público por el sector privado, en su capacidad de ejecución, trabajo y liderazgo. También, el aspecto de política de libre mercado por parte del Estado; influye en la percepción de los agricultores como amenaza real y potencial.

Otro elemento que influye negativamente es de la orientación de los productores agrícolas: la falta de una organización con liderazgo, baja capacidad de organización, falta de información acerca del entorno interno y nacional; intereses económicos propios de algunos actores; desconfianza hacia lo nuevo; falta de capacidad de trabajo en equipo interinstitucional y un punto importante, falta de tiempo de algunos actores, para hacer realizable la propuesta.

### **SITUACIÓN ACTUAL**

FACTOR	OBSERVACIONES
<b>Semilla</b>	Áreas libres de plagas destinadas a la producción de semilla de buena calidad; charlas de producción de semilla de calidad; incremento de la producción de semilla pre básica y Básica (INTA); manual para la producción local de semilla de calidad (Alfaro Ruiz). Convenio Cooperativo para Investigación y Producción de Semilla de Papa: UPANACIONAL/MAG/INTA.
<b>Variedades</b>	Posible liberación de tres nuevas variedades (una con características de calidad industrial; las otras con características atractivas para el consumidor (externas) y de buena calidad organoléptica). Validación de materiales genéticas en los cantones de Alfaro Ruiz, Coto Brus, Abangares y Cartago. Validación de clones promisorios y variedades bajo la modalidad de producción <i>orgánica</i> .
<b>Plagas</b>	Conformación de Comisión de Nematodos Formadores de Quiste (NFQP). Investigación por

## PROGRAMAS NACIONALES

	parte del INTA en NFQP y en tecnología en MIP (Proyecto Plantón Pacayas, Cartago). Documento para el manejo preventivo de plagas exóticas de introducción externa y pautas en la producción MIP (INTA). Conformación de una comisión interinstitucional encargada de apoyar al SFE-MAG respecto al manejo de plagas potencialmente peligrosas desde el exterior.
<b>Organización</b>	Participación en el Año Internacional de la Papa 2008; junto con FAO-Costa Rica, embajadas de Bolivia y Perú, INTA y MAG. <i>Comisión Técnica Nacional de la Agrocadena de Papa</i> . Convenio Cooperativo para la Investigación y Producción de Semilla de Papa: UPANACIONAL/MAG/INTA. Formulación de política Nacional de la Agro Cadena de Papa.
<b>Costos de Producción</b>	Programa para la validación de prácticas MIP y autoproducción de semilla de Calidad. Estudio de costos de producción (propuesta).
<b>Ambiente</b>	Diagnóstico de los centros de acondicionamiento de papa y cebolla ubicados en la región Central Oriental; para describir el sistema y su impacto ambiental y su posible línea de mejora en conjunto con: Ministerio de Salud, Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y el MAG.

### **PERSPECTIVA**

El fortalecimiento de la actividad se verá fortalecida cuando exista un acciones acordadas público-privadas; en la perspectiva de mejorar y enfrentar la competencia externa.

El respeto ambiental es otro elemento que tarde o temprano debe de realizarse, como un medio más de mantener una imagen atractiva y sostenible ante el mercado meta.

El manejo técnico de las plagas principalmente con NFQP; tendría un efecto de sostenibilidad ambiental y productivo.

La relación entre partes de manera sólida y transparente y de confianza, tendría alcances positivos de mantener un flujo financiero entre los interesados.

Las acciones descritas son el eje donde gravita la *Comisión Técnica Nacional de la Agrocadena de Papa*, con la meta de que se declare éstas como Políticas Nacionales con el apoyo de SEPSA.

La industria debe de tener una participación mayor y más proactivamente, dentro de la Comisión; al ser un elemento muy importante de la actividad, por su impacto generador de empleo directo e indirectos.



**PROGRAMA NACIONAL  
SECTORIAL DE TOMATE**

*Ing. Ligia Mayela López Marín*  
*Gerente email: [ligia.lo@hotmail.com](mailto:ligia.lo@hotmail.com)*

## PROGRAMAS NACIONALES

### **MISION:**

Ser un servicio para el productor y demás agentes económicos de la agrocadena de tomate, que le permita ser competitivo desde el punto de vista social, ambiental y económico.

### **VISIÓN:**

Constituir una actividad agrícola sostenible, competitiva y en armonía con el ambiente.

### **OBJETIVO:**

Lograr la competitividad de la actividad tomatera con el propósito de que los productores y demás agentes económicos de la agrocadena mejoren integralmente en aspectos tecnológicos, económicos, sociales y ambientales.

### **GENERALIDADES:**

El tomate es la hortaliza que ocupa el primer lugar en consumo a nivel nacional, 18,6 kg por persona, constituida por 1000 productores en su mayor parte de pequeños y medianos, se produce y consume durante todo el año, lo cual permite que se generen empleos e ingresos de forma permanente y facilita su ingreso a nuevos mercados internacionales.

En Costa Rica la producción se ubica en 6 regiones: Región Central Occidental (provincias de Alajuela y Heredia) con aproximadamente 585 ha (60,9%); Región Central Oriental (provincia de Cartago) reportan 125 ha (13%); Región Central Sur (Puriscal, Santa Ana y San Antonio de Belén) con 101 ha (10,5%); Región Brunca (Pérez Zeledón, Buenos Aires, San Vito); Región Pacífico Central (Orotina y Miramar) y Región Chorotega (Bagaces, Nicoya, Abangares, Liberia, La Cruz y Tilarán) cada una con 50 ha (5,2%); lo que corresponde a un aproximado de 961ha sembradas en todo el país.

El costo de producción de una hectárea de tomate ronda los 10 millones de colones y la producción total estimada a campo abierto es de 48 ton/ha y bajo ambiente protegido superior a las 150 ton/ha. De esta actividad se producen anualmente alrededor de 50.000 toneladas/año lo que genera un ingreso de ₡10,000.000.000 diez mil millones de colones) en el año.

Esta actividad cuenta con organizaciones como la Corporación Hortícola Nacional, Asociación Agroindustrial de Trojas (ASOTROJAS), ASOPROCONA, Asociación de Productores de Alfaro Ruiz (APODAR), Tomates J.R., Tomatico, Coopasae, Centro Agrícola Cantonal de Santa Ana y Escazú (C.AC), Asociación de Productores Agrícolas de Santa Ana y Escazú (APH) y CODÉCE CAC Puriscal, Asociación de Productores Agrícolas de Puriscal (APH Puriscal), ASOCAGRI, Asociación de Productores de Candelarita, Asociación de Productores de La Palma, Cámara Nacional de Productores de Tomate (CANAPROTO), entre otras y la comercialización del producto fresco se realiza a través del Mercado Mayorista de CENADA y ferias del agricultor.

### **SITUACIÓN INICIAL**

#### ***Problemas y oportunidades de desarrollo antes de la intervención***

En el ámbito nacional, la actividad ha tenido dos serios problemas de mayor importancia, la organización y la comercialización. Además otros problemas aunados a la actividad fueron: la carencia de un Programa Nacional de tomate, desconocimiento la agrocadena a nivel nacional y de sus agentes económicos, incipiente investigación y transferencia de tecnología, desinformación general y de mercadeo de la actividad, desconocimiento de los puntos críticos a nivel nacional, pérdidas por mal manejo de plagas y enfermedades, poco usando MIP Y MIC, no se aplica

## PROGRAMAS NACIONALES

la norma de calidad para tomate fresco, y desconocimiento de costos de producción bajo los diferentes sistemas de siembra.

Hubo una oportunidad de desarrollar un sistema de comercialización mediante la subasta, no obstante, no funcionó.

### *INTERVENCIÓN*

Se creó el Programa Nacional de Tomate en el 2006, a partir del mismo empieza la articulación con todos los agentes económicos de la agrocadena e impulsando la actividad, se hace un pequeño censo de las regiones que permite fotografiar las zonas, número y tipo de agricultores, así como las áreas destinadas a la producción de tomate.

La intervención se realizó a partir del segundo semestre del 2006, mediante la participación de la Gerente del Programa, articulando con las direcciones regionales del MAG, los coordinadores de la actividad en cada región, organizaciones de productores y productores independientes de tomate, funcionarios del Sector Agropecuario, Sistema Bancario Nacional y otros agentes que intervienen en la agrocadena.

Se conformó el PITTA TOMATE y la participación de la Gerencia en los talleres para tres regiones, en la determinación del diagnóstico y los puntos críticos de la actividad en cada región, lo que fue un insumo importante para conocer la actividad a nivel nacional.

**Los métodos empleados para la intervención** fueron diversos: talleres, foros, participación en subastas, giras en todas las regiones productoras de tomate, reuniones y talleres de análisis y participación directa con productores, Cámara Nacional de Tomate y demás agentes económicos de la agrocadena.

Para este proceso se dispuso de los recursos que FITTACORI le concede a los PITTAS y al presupuesto ordinario de Dirección Superior de Operaciones Regionales y Extensión Agropecuaria (DSOREA), que manejaron las regiones, aprovechando que en este momento, el MAG se enfocó a trabajar por agrocadenas priorizadas, entre éstas el tomate.

**Los factores que favorecieron el proceso** fue el haber trabajado por agrocadenas priorizadas, donde el tomate fue importante para cuatro regiones nacionales.

**Dificultaron la intervención** la falta de recursos (disponibilidad de muy pocos recursos para cada programa nacional), el clima y falta de personal de apoyo.

### *SITUACIÓN FINAL*

- **Si se compara la situación actual con la inicial** el cambio es substancial, empezando con disponer de un de una articulación de los agentes de la agrocadena y el documento escrito de políticas de la agrocadena de tomate, muy bien definidas por fase de la agrocadena, sus puntos críticos y las soluciones de éstas a corto, mediano y largo plazo; que permite orientar en el futuro, a los comités técnicos regionales que son un fuerte apoyo para programa nacional; los cuales que a su vez, están encaminados a promover y fortalecer la comisión técnica nacional de tomate.
- Así mismo, la actividad cuenta con una articulación y una activación permanente en todo el país, promoviendo alianzas estratégicas, además, de promover la transferencia de tecnología novedosa y constante a través de charlas, talleres de capacitación y Congresos de tomate, para el mejoramiento productivo y sostenible de la actividad.

## PROGRAMAS NACIONALES

- Políticas Nacionales y Plan Estratégico de la agrocadena de tomate a nivel nacional completamente validado por todo el sector.
- Se trabajó con la Subasta de Tomate donde se colaboró con un folleto donde concentra todo el trabajo generado en el favorecimiento de la comercialización transparente en tomate denominado: “Lecciones de una experiencia de comercialización innovadora La Subasta de tomate S.A.”
- Red que circula información general y de mercadeo actualizado sobre el cultivo, ya sea producciones, importaciones y exportaciones de tomate fresco o procesado, incluyendo las regulaciones fitosanitarias para la exportación de tomate bajo ambiente protegido hacia USA y CARICOM.
- Elaboración de documentos técnicos más relevantes del cultivo y de la agrocadena con carácter divulgativo (Manual de tomate, magazines, boletines, Guía ambiental de tomate en campo, empacadora y en la agroindustria).
- Activación de análisis de residuos en la fruta de tomate en los centros de comercialización más importantes del país.
- Manejo del cultivo de forma sostenible, al propiciar el uso de los recursos propios de la finca o región, con el empleo de abonos orgánicos, productos orgánicos y/o naturales dentro de un manejo integrado de cultivo, lo que reduce el uso excesivo de agroquímicos, producción de almácigo en viveros protegidos, reducción de costos de producción y la implementación de ferti-riego para mejorar el recurso agua y del fertilizante.
- Mediante la promoción de la producción de almácigos de tomate bajo invernadero en las diferentes regiones productoras, se ha reducido el trasiego de los mismos, reduciendo la diseminación de plagas y enfermedades a otras regiones libres de éstas, así como la reducción de problemas fitosanitarios en finca
- El uso de las bandas plásticas se ha generalizado, lo que reduce las pérdidas del cultivo a consecuencia de enfermedades en época lluviosa. Así mismo, se ha promovido el reciclaje de plástico para su reciclaje para reducir la contaminación en las áreas de producción y buscar una manera de generar recursos para la región.
- El promedio de producción de tomate producido bajo el sistema de campo abierto pasó de 43.5 ton/ha a 48 ha/ha, como parte importante de la transferencia de tecnología de dada en para el cultivo. Como ejemplo está el uso de variedades resistentes a algunas plagas y enfermedades, la promoción del de bandas plásticas en época de un manejo de integrado del cultivo, entre otros.
- Se creó y se dispone de un video de la norma de calidad de tomate para consumo en fresco, lo cual ayuda a clasificar y manejar el producto eficientemente y más inocuo, favoreciendo, tanto al productor como al comercializador.
- El número de empresas dedicadas a producir tomate bajo el sistema de ambientes protegidos para exportación de producto de primera calidad, se incrementó (pasó de 15 a 35 ha), las cuales se les ha brindado asesoría técnica de acuerdo a las necesidades de cada empresa.
- Se han promovido y realizado varios ensayos de investigación sobre diferentes aspectos importantes en tomate
- ( tomate para consumo fresco, agroindustria)

## PROGRAMAS NACIONALES

- Transferencia de tecnología de innovación para bajar costos de producción con el uso de alternativas nacionales, naturales u orgánicas.

**Los beneficios tangibles** son los agentes económicos empleando información y tecnología actualizada, que les permita manejar la actividad de manera sostenible y obteniendo mayores utilidades de la actividad.

**Los beneficios intangibles** se refieren a actores económicos informados de toda la actividad agro productiva.

**Los beneficios de la actividad** han sido capturados por aquellos, donde incorporan la comercialización como parte del proceso, y aún más aquellos que llegan hasta la fase de transformación del producto al darle mayor valor agregado, o bien aquellos que destinan su producción a la exportación. No obstante, se sigue en la búsqueda de una forma de comercialización transparente, que mejore los precios a nivel nacional en base a los costos promedio de producción.

**Los factores que ampliaron la magnitud de los efectos y el número de los beneficiados** se debe directamente a la falta de organización, falta de empoderamiento de la comercialización por parte de los productores y la ampliación de actores produciendo para mercados externos.

**Los factores que restringieron la magnitud de los efectos** son el incremento en los costos de producción, aunado con el cambio climático, que ha ocasionado pérdidas de producción y de las infraestructuras de producción, la falta de una organización que represente y defienda las necesidades del productor tomatero.

**En cuanto a las lecciones aprendidas** daría el mismo enfoque dentro del Programa Nacional, no obstante, mi recomendación es que para la obtención de mejores precios a lo largo de la agrocadena de tal manera que se vean todos beneficiados, sería mediante la implementación de un sistema de bolsa agrícola, donde la consigna sea ganar-ganar para todos los agentes de la agrocadena considerando el valor nutricional del producto final.

Articular con entidades que promuevan el desarrollo organizacional en el sector agroproductivo de manera permanente y eficientemente.

### ***EXPECTATIVAS DEL PROGRAMA***

- Continuar con el seguimiento del Plan Estratégico de la Agrocadena de Tomate, que promueve entre todo la transferencia de tecnología mediante, talleres, charlas, congresos, otros.
- Buscar financiamiento para la realización de un Estudio de Mercadeo y otro para Agroindustria.
- Oficializar las Políticas Nacionales de la agrocadena
- Promover dos acuerdos de competitividad para la agrocadena al 2010.
- Promover la generación de la Comisión Técnica nacional de competitividad de tomate
- Generar estudios sobre tomate con características para agroindustria.



# PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE RAICES TROPICALES

PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE RAICES  
TROPICALES

*Ing. Pedro Hernández Fernández*  
*Gerente email: [pedrohernandez@costarricense.cr](mailto:pedrohernandez@costarricense.cr)*

## PROGRAMAS NACIONALES

---

### ***MISION:***

Facilitar acciones de apoyo en información, conocimiento y gestión a las regiones productoras de raíces tropicales.

### ***VISIÓN:***

Raíces tropicales costarricenses posicionadas como productos competitivos y reconocidos por su calidad.

### ***OBJETIVO:***

Gestionar información y conocimiento para facilitar el tránsito hacia una agricultura de mayor competitividad, mayor valor agregado, con productos de calidad y amigables con el ambiente dirigida a favorecer una mayor equidad social.

### ***GENERALIDADES DE LA ACTIVIDAD***

A nivel mundial, las raíces tropicales continúan destacándose dentro de los productos alimenticios, y juegan un rol significativo en el sistema global de alimentación, contribuyendo a los requerimientos energéticos y de nutrición de más de 2.000 millones de personas en los países en desarrollo y continuarán haciéndolo en las próximas dos décadas. Son producidas por los países más pobres, en especial por los pequeños productores con mayor inseguridad alimentaria.

Su demanda se ha incrementado motivada por el desarrollo de otros productos con mayor valor agregado, tales como la yuca congelada, confites, adhesivos, jarabes, cervezas y otros mas novedosos, y por su fácil digestibilidad, alto contenido de fibra dietética y el bajo porcentaje de grasas, lo que las posiciona como elementos indispensables de la dieta sana y balanceada de la población mundial.

En Costa Rica existen cinco regiones productoras de raíces y tubérculos: La Región Huetar Norte (San Carlos, Sarapiquí), la Región Huetar Atlántica (Pococí, Guácimo, Siquirres), la Región Brunca (Buenos Aires, Pérez Zeledón, Osa, Corredores, Golfito y San Vito), la Región Central Sur y la Región Chorotega.

La yuca se cultiva principalmente en la región Huetar Norte y en menor grado en la Huetar Atlántica y Brunca, sin embargo para mantenerse en el mercado de exportación se cultiva casi todo el año. La principal zona productora es la Región Huetar Norte que suple entre el 75-80% del área y la producción total de yuca.

La región Huetar Atlántica se dedica también al cultivo de ñame y yampí; por su parte en la región Huetar Norte se cultivan todas las raíces aunque en diferentes niveles de escala, mientras que en la región Brunca las raíces de mayor importancia son tiquizque, jengibre, ñampí, yuca y papa chiracana (*Dioscorea trifida*). Por su parte, en la Región Central se siembra principalmente el tiquizque.

La yuca, el tiquizque y el ñame, son las que tienen mayor presencia e importancia y se encuentran cultivadas en las cuatro regiones antes mencionadas.

### ***SITUACIÓN INICIAL***

➤ Problemas y oportunidades de desarrollo antes de la intervención

## PROGRAMAS NACIONALES

- Productos agrupados en un solo rubro denominado "Raíces y Tubérculos " y por tanto las estadísticas no diferenciaban área sembrada, volúmenes, entre los diferentes cultivos tales como yuca, ñame, tiquizque.
- Ausencia de información estadística por producto, ya que toda la información existente se basaba en el rubro "Raíces y Tubérculos ".
- En la regiones productoras no se contaba con enlaces técnicos especializados en los cultivos que canalizaran las inquietudes de los productores, ni se disponía de estadísticas por región.
- Los problemas de comercialización eran permanentes, el productor presentaba constantemente su inconformidad de que su producción no se vendía o se la pagaban a precios por debajo de sus costos.
- El Subsector Raíces Tropicales era un subsector muy desorganizado, sin representación organizada en las regiones productoras
- La Disposición Ministerial por medio del Decreto da respaldo a los Programas Nacionales y se presenta como la oportunidad que el Subsector requiere para superar sus problemas.

### Causas del problema

Factores que limitaban la acción local para resolver el problema estaban relacionados con la falta de información sobre los cultivos y sobre los mercados externos y los medios tecnológicos necesarios.

### *INTERVENCIÓN*

Se impulsan actividades tales como desagregar las estadísticas de los productos con un Boletín por cada uno de los productos de interés sobre todo yuca , ñame y tiquizque y se le da seguimiento a cultivos potenciales que se abren paso en los mercados internacionales, tales como el jengibre, el camote , el yampí o papa china o chiricana ( Dioscorea Trífida ), entre otros

La intervención se realizó con las organizaciones de productores, funcionarios del Sector Agropecuario, diversas instancias institucionales por región, se investigó el mercado internacional fundamentalmente el europeo con apoyo del CNP, INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AGRÍCOLAS-BRAUNSCHWEIG-DAAD, MAG y se propone que el Programa Nacional Sectorial se llame RAICES TROPICALES para aprovechar el término trópico, muy conocido a nivel internacional y que facilita la comercialización y no el término "tubérculo" que para muchos es una palabra desconocida.

Se aplicaron métodos variados como la investigación participante, las mesas de negociación, reuniones, seminarios internacionales con apoyo de la EARTH, el CATIE y otras instituciones..

Los factores que favorecieron el proceso están relacionados con la participación de la institucionalidad agropecuaria y de los productores identificados con sus cultivos.

Dificultaron la intervención las condiciones del clima adversas en algunas regiones y la relativa disponibilidad de medios materiales (Vehículo, viáticos, equipos ).

### *SITUACIÓN FINAL*

## PROGRAMAS NACIONALES

---

- La situación actual se compara difícilmente con la situación inicial ya que se cuenta con un documento de **POLÍTICAS** y una **AGENDA NACIONAL** que orienta los **COMITES TÉCNICOS REGIONALES DE AGROCADENA** y el Subsector RAICES TROPICALES se orienta hacia la creación por Decreto Ministerial de la **COMISIONAL NACIONAL DE RAICES TROPICALES**, organismo que permitirá un desarrollo más expedito del Subsector.
- Los beneficios tangibles se refieren a un conjunto de actores mejor organizados a nivel regional y mayores ingresos para las familias de los productores.
- Los beneficios intangibles se relacionan con el aporte del sector RAICES TROPICALES a la seguridad alimentaria de la nación.
- Los beneficios se distribuyen entre todos los sectores, siendo el sector Exportador el directamente beneficiado con el ingreso de divisas.
- Factores que ampliaron la magnitud de los efectos y el número de los beneficiados se refieren a la participación del Subsector RAICES TROPICALES en el mercado internacional.
- Factores que restringieron la magnitud de los efectos y el número de los beneficiados se refieren a los incrementos en los costos en el marco de la crisis global.

## ***EXPECTATIVAS***

- Lo referente a la investigación de la agroindustria y los temas relativos al valor agregado, con mayor investigación de lo existente en los países asiáticos, especialmente en Tailandia, China y en América, la investigación de la agroindustria en Colombia y Brasil. Lo anterior, es la principal expectativa para el Sub sector raíces tropicales.
- La creación del CONSORCIO LATINOAMERICANO PARA LA INVESTIGACION Y DESARROLLO DE LA YUCA – CLAYUCA/CR permitirá avanzar en la I&D en raíces tropicales.
- La creación por Decreto Ministerial de la **COMISIONAL NACIONAL DE RAICES TROPICALES**, será un organismo que permitirá un desarrollo más expedito del Subsector Raíces Tropicales.



PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL  
DE FRUTALES NO TRADICIONALES

*Ing. Alberto Montero González, M.Sc*  
*Gerente, email: [almogocr@yahoo.com](mailto:almogocr@yahoo.com), [amontero@mag.go.cr](mailto:amontero@mag.go.cr)*

## PROGRAMAS NACIONALES

### *MISIÓN*

“Apoyar al Sector Productivo en la identificación y fomento de alternativas productivas y facilitar información sobre el comportamiento de la actividad frutícola a nivel nacional e internacional, así como sobre políticas, planes y programas.”

### *VISIÓN*

“Programa Nacional de Frutales No Tradicionales articulando el Sector Público y el privado en beneficio de la consolidación de actividades económicas sostenibles y competitivas, que permitan un desarrollo social y económico con equidad, en el marco de la conservación y protección del ambiente.”

### *OBJETIVO*

“Identificar, apoyar y fomentar alternativas económicas de producción en frutas no tradicionales, destinadas para el consumo fresco o para la industria, con potencial de exportación o para el consumo interno.”

### *ANTECEDENTES DEL PROGRAMA*

El Programa Nacional Sectorial de Frutales No Tradicionales se crea en el 2002 con la finalidad de identificar, apoyar y fomentar nuevas alternativas económicas de producción, sean estas con potencial de exportación o para consumo interno.

Sobre este particular, los frutales no tradicionales presentan un gran potencial, dado el alto valor económico que pueden generar como alternativas nuevas de producción y por el aporte nutricional en la dieta popular.

Actividades de coordinación realizadas por la Gerencia del Programa

Para poder atender las labores propias atinentes al Programa, se realiza una coordinación de esfuerzos entre instancias públicas (MAG-Direcciones Regionales-Servicio Fitosanitario del Estado, CNP, Bancos y Universidades) y privadas (asociaciones de productores, Centros Agrícolas Cantorales, comercializadores de frutas, procesadores de pulpa, exportadores y otros), así como organismos internacionales (IICA, BID, Proyecto Mesoamérica).

Los principales rubros con los que se trabaja en el Programa Nacional son: maracuyá, ranbután, acerola, mora, aguacate, papaya y guayaba entre otros. Además se participa en el **“Proyecto para el mejoramiento de la competitividad de la fruticultura en Centroamérica”**, financiado por el BID con un monto de \$800.000 y el **“Proyecto de fortalecimiento organizacional y apoyo a la producción y comercialización de frutas tropicales”**, financiado por el Gobierno de China Popular con un monto de \$160.000.

### *ACTIVIDADES REALIZADAS POR RUBRO:*

#### *Mora*

En la actividad de mora, el Programa Nacional mantiene una estrecha coordinación con la APROCAM, organizando diferentes eventos en apoyo a los moreros, tales como: 1- “Primer Foro-Taller Nacional”, el cual se realizó en el 2003 en El Empalme, 2- en el 2004 se organizó conjuntamente con el Instituto Tecnológico de Costa Rica y la Universidad Nacional, una mesa Redondo sobre “Problemática de los precios y mercadeo de la mora en Costa Rica”, 3- en el 2005 se organizó con la Dirección de Ferias del Agricultor del CNP, la capacitación de 300 agricultores que venden mora en las ferias del agricultor, sobre técnicas de buenas prácticas de cosecha y empaque.

## PROGRAMAS NACIONALES

Además se ha tenido un acompañamiento con la APROCAM en la búsqueda de alternativas de diversificación de la producción, apoyando la validación y propagación de la mora Dulce y la Enana, así como el desarrollo de alternativas como frambuesa, arándano y pepino dulce. También se ha brindado el apoyo político al proceso para el desarrollo de alternativas de valor agregado, en la producción de pulpa de alta calidad por medio del sistema novedoso del clarificado.

El Gerente del Programa Nacional ha coordinado acciones entre instancias institucionales e interinstitucionales para atender la emergencia que se presentó en la actividad de mora, dado que, esta ha sido severamente afectada desde junio de 2008 por la tormenta tropical Alma y por un frente frío que ocasionó fuertes vientos del mes de febrero (2009). Como consecuencia directa de esta afectación, muchas de las áreas de cultivo fueron devastadas lo que generó una pérdida de ingresos económicos para los productores. Por ello se han realizado gestiones ante la CNE, IMAS, INA, Sistema de Banca para el Desarrollo para apoyar al sector morero con ayuda no reembolsable y reembolsable.

### *Maracuyá*

Desde el 2003 se ha venido apoyando a la empresa Del Oro (ubicada en Santa Cecilia, La Cruz de Guanacaste) en el desarrollo de un proyecto de promoción de 2000 a 3000 hectáreas de maracuyá en la Zona Norte.

El MAG suscribió un convenio en el 2008 con la empresa Del Oro, con el interés de desarrollar una alternativa productiva con el cultivo de maracuyá, que le permita a productores de la Zona Huetar Norte mejorar su economía familiar y con ello sustentar un mejor nivel de vida.

Por medio del accionar del Programa Nacional se consiguió la firma de otros dos convenios en apoyo al proyecto de maracuyá, de esa manera el 24-07-08 se firmó el Convenio IDA-Del Oro y el 12-09-08 se firmó el convenio Banco Popular y Desarrollo Comunal-Del Oro.

Por medio de la justificación brindada por el Programa Nacional se obtuvo la participación del Banco Popular, la cual ha sido fundamental, al facilitar créditos y garantías blandas con recursos del Fondo Capital Riesgo (FOCARI), permitiendo que muchos pequeños productores que no contaban con recursos económicos, pudieran plantar sus áreas con maracuyá

Por parte del Programa Nacional y el técnico de Del Oro, se ha apoyado en la promoción del cultivo, se ha brindado asistencia técnica y capacitación a productores, además se ha trabajado en la coordinación con el Banco Popular y Desarrollo Comunal en la tramitación de solicitudes de crédito de productores interesados en adquirir financiamiento para desarrollar sus áreas productivas, además se ha brindado el seguimiento técnico al cultivo. Al cierre del 2008 se plantaron 120 hectáreas de maracuyá en la localidad de Upala y Guatuso, de las cuales el 50% fueron financiadas por el Banco Popular.

### Rambután

Se coordinaron actividades desde 2004 hasta el 2007 con la Misión Técnica de Taiwán en la ejecución del Proyecto de Frutales Tropicales en la Región Brunca. Al cierre del 2007, se habían entregado a los productores 40,000 plantas injertadas de rambután sin costo alguno. Por otra parte, se han venido atendiendo gestiones para fortalecer la organización de productores y apoyarlos en la comercialización de sus productos.

Con recursos de FITTACORI y en coordinación con el INTA y funcionarios de la Región Brunca se ejecutó durante el periodo del 2004 al 2008 el proyecto "Identificación y caracterización in situ de árboles sobresalientes de rambután (*Nephelium lappaceum*), en plantaciones de la Región Brunca y evaluación de sus frutos en laboratorio". Este proyecto consistió en seleccionar árboles de semilla, productores de fruta de excelente calidad y que además la

## PROGRAMAS NACIONALES

---

pulpa separe con facilidad de la semilla, con el interés de obtener cultivares nacionales de rambután con alta producción, adaptabilidad y calidad.

Después de la partida de la Misión Técnica de Taiwán, se presentó ante la embajada de China Popular, a través de la oficina de Cooperación Internacional del MAG, el proyecto **“Programa de fortalecimiento organizacional y apoyo a la producción y comercialización de frutas tropicales”**. Este proyecto ya fue aprobado y es de cooperación financiera no reembolsable, para la mejora de la capacidad de los productores de frutas, mediante la construcción o mejora de la infraestructura existente y el equipo para el acopio, empaque y mantenimiento en frío. Este proyecto dará inicio a partir del cuarto cuatrimestre del 2009 y cuenta con una donación de \$160.000.00, distribuida en tres organizaciones de frutas (dos de rambután y una de guayaba).

Los beneficiarios directos del proyecto son 95 productores (as) de las tres organizaciones seleccionadas:

1. Asociación de agricultores para el desarrollo agroindustrial y pecuario del asentamiento Canjelito de San Pablo de Nandayure
2. Asociación de productores de frutales de la Región Brunca (ASOFRUBRUNCA)
3. Asociación de productores y comercializadores de frutas tropicales de Corredores (APROFRUT)

El Programa Nacional Sectorial de Frutales conjuntamente con la Universidad EARTH están organizando del 16 al 18 de setiembre/09 en el Campus de la EARTH, el III Seminario Internacional de Rambután. Para esta actividad se espera contar con la participación de productores y técnicos de México, Guatemala, Belice, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Colombia, Ecuador, Brasil y otros más. Además se espera la participación de expositores de alto nivel técnico, procedentes de Tailandia, Australia y Hawái.

### ***Aguacate***

Se ha colaborado en una comisión conjuntamente con el Centro Agrícola Cantonal de Tarrazú, la APACOOOP y otras organizaciones, con el interés de fortalecer y fomentar la actividad de aguacate en el país, dado que anualmente se importan en nuestro país trece millones de dólares en fruta, principalmente procedente de México y Guatemala.

El interés de apoyar el fomento de la actividad, consiste en evitar la importación de fruta y ofrecer otra alternativa de producción a los productores de café de la Zona de Los Santos y de otras zonas de altura en el país que presenten condiciones adecuadas para el desarrollo del cultivo.

Se participó en la redacción de la Norma Técnica Nacional para el Aguacate Hass, como una necesidad sentida por los productores y comercializadores nacionales. El aguacate se ha convertido en una importante fruta que es ampliamente consumida en nuestro país, siendo que la producción nacional apenas abastece un 20% de la demanda nacional y el restante de la fruta consumida es importado.

### ***Papaya***

El Gerente del Programa Nacional coordina el PITTA Papaya, el cual está conformado con la participación del MAG, Servicio Fitosanitario, INTA, PROCOMER, UCR/EEFB-CITA-Laboratorio Poscosecha, exportadores, Centro Agrícola Cantonal de Guácimo y productores independientes.

El PITTA papaya, tiene como funciones liderar la capacitación y la investigación nacional en papaya, además actuar en la definición de políticas de investigación, zonificación del cultivo y transferencia de la tecnología apropiada, con el objetivo de aumentar los rendimientos y rentabilidad del cultivo. Además se está incursionando en el tema de promoción de la papaya Costarricense en mercados como Canadá, Estados Unidos y la Unión Europea.

## PROGRAMAS NACIONALES

Con respecto al tema de capacitación grupal, se han realizado dos actividades, la primera fue “Taller sobre manejo pre y poscosecha de la papaya híbrido Pococi” el cual se realizó en el auditorio de la Estación Experimental Los Diamantes, en el Cantón de Pococí, el 2 de diciembre del 2008,. La segunda actividad fue el “Día de campo sobre el cultivo de la papaya para exportación” el cual se realizó el 28 de junio en la localidad de Guácimo. En estas actividades se transfirieron los más recientes conocimientos en el manejo del cultivo, tanto a nivel de campo y poscosecha, permitiendo con ello, capacitar a los productores para que puedan ofrecer un producto de calidad, tanto en el mercado nacional como en los de exportación.

Como seguimiento a las actividades del PITTA papaya se realizan reuniones mensuales, para coordinar acciones entre los diferentes actores de la agrocadena, en procura de proyectar el crecimiento de la actividad papayera nacional.

Expectativas del Programa Nacional para el sector frutícola

1. Se espera un impacto positivo en la recuperación del sector morero, gracias al aporte realizado por varias instituciones como la CNE, IMAS, INA y Sistema de Banca para el Desarrollo, con ayuda no reembolsable y reembolsable.
2. Se identifica en el cultivo de maracuyá una alternativa productiva válida, que le permitirá a productores de la Zona Huetar Norte, mejorar su economía familiar y con ello sustentar un mejor nivel de vida.
3. Por medio del proyecto **“Programa de fortalecimiento organizacional y apoyo a la producción y comercialización de frutas tropicales”**, se espera mejorar la competitividad en la comercialización de los productores de rambután y guayaba taiwanesa, gracias al aporte brindado por el gobierno de China Popular para la construcción y/o mejora de la infraestructura en sus centros de acopio y empaque.
4. Se espera que por medio del **“III Seminario Internacional de Rambután”**, se logre capacitar tanto a productores y técnicos de la Región, con los conocimientos más recientes de manejo sobre el cultivo.
5. Se dedicará especial empeño en fortalecer y fomentar la actividad de aguacate en el país, con el interés de evitar la importación de fruta y ofrecer otra alternativa de producción a los productores de café de la Zona de Los Santos y de otras zonas de altura en el país, que presenten condiciones adecuadas para el desarrollo del cultivo.
6. Por medio del PITTA papaya, se espera mantener el protagonismo en la capacitación en papaya, además actuar en la definición de políticas de investigación, zonificación del cultivo y transferencia de la tecnología apropiada, con el objetivo de aumentar los rendimientos y rentabilidad del cultivo. Además continuar apoyando el tema de promoción de la papaya Costarricense en mercados de exportación.
7. Por medio del **“Proyecto para el mejoramiento de la competitividad de la fruticultura en Centroamérica”**, se espera conseguir la preparación y adopción de un marco de cooperación regional para fomentar la competitividad de la fruticultura en América Central que convierta al sector gubernamental en socio estratégico de los productores de fruta. El fin del proyecto es contribuir al fomento de encadenamientos productivos regionales y en el aumento de la competitividad de la fruticultura en América Central.



# PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE ARROZ

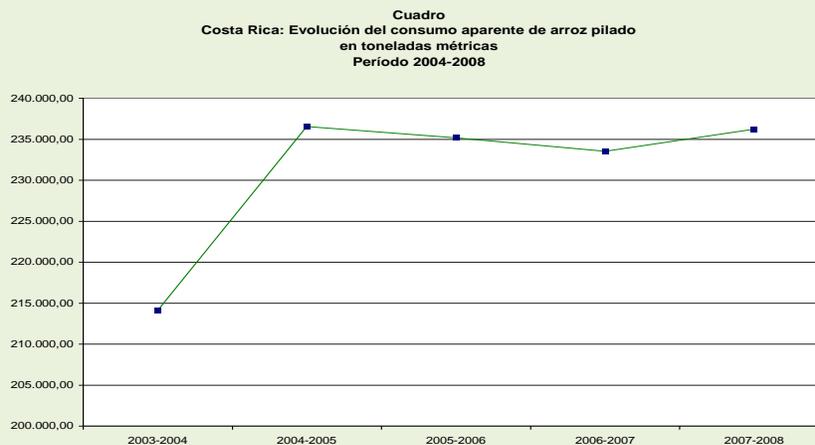
PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL  
DE ARROZ

***GENERALIDADES:***

*Ing. Jairo Narváez*  
*Gerente, email: [jnarvaez@conarroz.com](mailto:jnarvaez@conarroz.com)*

## PROGRAMAS NACIONALES

El arroz es un producto importante dentro de la canasta básica alimentaria de Costa Rica, con un 14%<sup>1</sup>, ocupando el segundo lugar después del sector lácteos, con un 16%. De hecho, es el de mayor participación del gasto dentro de la misma. El país produce aproximadamente el 60% de lo que consume. La producción local se ha venido reduciendo en los últimos años, y consecuentemente, las importaciones han venido en aumento. Mientras tanto, la demanda local crece lentamente, a tasas similares a las de la población. . (Grafico )



El arroz es el único producto agropecuario que tiene control de precios. Este control de precios se realiza tanto en el nivel de finca (arroz granza) como en el nivel de consumidor (arroz pilado) en la calidad 80/20 (20% de granos partidos), que es la de mayor consumo en el país. El sistema se basa en la aplicación de un modelo de costos que sirve de punto de partida para un proceso de negociación entre el Gobierno y los representantes del sector. El control de precios es fijado por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC).

La fijación del precio para el industrial se realiza de forma similar, CONARROZ efectúa las cotizaciones correspondientes de rodillos, bolsas plásticas de dos kilos, bolsa plástica colectiva, sacos nuevos y usados, combustible, energía eléctrica y se ajustan los gastos con el Índice de Precios al Productor Industrial (IPPI) y la tasa de interés activa y pasiva.

Los modelos de costos que hace CONARROZ, son utilizados por el MEIC como una referencia, y aunque ellos utilizan mucha de la información base recolectada por Conarroz por medio de encuesta y cotizaciones, ellos realizan la investigación por su parte en los aspectos que consideren pertinentes. El modelo de CONARROZ es solo una referencia.

El MEIC mediante decreto fija el precio que aplica para toda la cadena del arroz, o sea para el productor, industrial, mayorista, detallista y consumidor, por lo general los precios se publican en un solo decreto, el precio al productor rige a partir de su publicación y el del industrial rige a partir del momento en que se desgaten las existencias compradas al precio anterior.

Se fijan para el industrial, los precios de venta para el arroz pilado para las calidades de consumo popular 80-20, 70-30 y 60-40 mezclas de calidades mayores a estas son libres. El MEIC además de fijar estos precios también establece los márgenes de comercialización en 3% de mayorista a detallista y 10% para el consumidor.

La importación de arroz en Costa Rica, de cualquier tipo (granza, pilado y especiales) está gravada por un arancel del 35%. En el caso de declararse un faltante para atender la demanda nacional, la Corporación Arrocería Nacional

<sup>1</sup> Según estudio elaborado por SEPSA: Análisis de la Canasta Básica Alimentaria, abril 2009.

## PROGRAMAS NACIONALES

(CONARROZ) lo importa sin pagar el arancel, (apropiándose del diferencial de precios (si lo hubiera) para financiar parte de sus actividades). En algunas ocasiones, si existe un diferencial de precios el producto de este se dirige a un fondo para promover las actividades de su competencia, (Artículo 6, inciso v) de ley 8295)

La mayoría de los productores nacionales que comercializan su grano están afiliados a CONARROZ, quien tiene a cargo la previsión del desabasto, así como la medición e información de los estimados correspondientes al período arrocero.

El aporte de esta actividad en la economía nacional se observa en su contribución al PIB de 2,38% y la participación en el Valor de la Producción Agropecuaria, PIBA, de 1,79%, en el último período; con una tasa de crecimiento del período 2004-2008 de -3.57% y -1.6% respectivamente.

En la producción de arroz participan en promedio 1000 productores, de los cuales en su mayoría se ubican en pequeños y medianos productores, de los cuales el 77% de los productores sembraron entre 1 – 50 ha, el 17% de 50.1-199 ha y el 6% de los productores sembraron más de 200 ha. Esta actividad genera alrededor de 5000 empleos directos y unos 2500 indirectos.

**Cuadro: Costa Rica. Área sembrada de granos básicos y arroz, 2006-2008**

Años	Granos		Participación %
	Básicos (ha)	Arroz (ha)	
2006	69.173	48.878	70,66
2007	76.813	55.745	72,57
2008	80.143	62.411	77,87

Fuente: SEPSA, con base en información de las instituciones públicas y privadas

**Cuadro: Costa Rica. Producción de granos básicos y de arroz, 2006-2008 (toneladas)**

Años	Granos		Participación %
	Básicos (t)	Arroz (t)	
2006	199.898	175.782	87,94
2007	207.531	179.577	86,53
2008	267.409	248.045	92,76

Fuente: SEPSA, con base en información de las instituciones públicas y privadas del Sector Agropecuario y gerente de Programa Nacional de Arroz

Durante el año 2006 se dio una fuerte disminución tanto en el área, como en la producción por efecto de la sequía (fenómeno del niño).

El incremento que se ha dado durante el 2008 en el área sembrada, se debió al incremento de los precios internacionales y el desabasto que se pronosticó a nivel internacional. Lo anterior motivó a autoridades gubernamentales a incentivar la siembra de más áreas de producción nacional para productores adscritos al IDA en los diferentes asentamientos. Estos tres factores motivaron un cuarto que fue la financiación de productores por los industriales arroceros y por las casas comerciales que para las dos campañas arroceras. El quinto factor que apoyó este incremento de área productiva fue la disponibilidad de semilla que en su mayoría a sido la Palmar 18. Esta variedad estuvo disponible para el productor y ha tenido un comportamiento aceptable en las diferentes zonas.

El rendimiento nacional en el período se ha disminuido en un 0,45%, pasando de 3,93 t/ha en el 2003-2004 a 3,86 t/h en el año 2007-2008, alcanzando un máximo en el período 2006-2007 de 4,02 t/ha. Lo anterior se debe a la entrada de productores de arroz con poca o ninguna experiencia en el cultivo, lo reduce el promedio de producción. Paralelamente, los productores grandes al incrementar el área reducen la precisión con que se lleva a cabo el manejo agronómico del cultivo, lo cual implica una reducción del rendimiento.

Con respecto a las variedades utilizadas en el período se tiene: CR-4477, CFX18 , CR 5272 , SENUMISA , Fedearroz 50 y SENUMISA 2 (2006-2007) y Palmar 18, CFX 18, Puita INTA CL, CR 4477, CR 5272, Cabuyo, Fedearroz 50 (2007-2008).

En el país las zonas de producción son: Región Chorotega se mantiene como la principal, con el 38 % del área total sembrada, en el segundo lugar se ubica la región Brunca con 29%, seguida por la Huetar Atlántica 13%, Pacífico Central 12% y Huetar Norte 8%.

## PROGRAMAS NACIONALES

Los precios pagados al productor han venido incrementándose, esto permite que el productor se mantenga en la actividad. El cultivo del arroz es una actividad que en su mayoría depende del financiamiento del productor, por lo cual los aumentos o disminuciones que se den en el área dependen exclusivamente del factor económico del agricultor, si en la cosecha anterior al productor le fue bien con los precios posiblemente aumente su área para el siguiente período y por lo tanto se dan incrementos en la producción de arroz.

**Cuadro . Costa Rica. Precios pagados al productor  
(arroz en granza)  
Periodos 2006/2007 a 2008/2009**

Período	Precio Fijado saco / 73.6 kg.	colones/tonelada
2006/2007	12.652,00	171.902,17
2006/2007	12.967,00	176.182,07
2007/2008	13.514,00	183.614,13
2007/2008	14.827,00	201.453,80
2007/2008	17.981,00	244.307,07
2008/2009	21.370,00	290.353,26
2008/2009	24.315,00 1/	330.366,85

**Notas:**

1/Rige a partir del 14 de noviembre 2008 según decreto 34870 - MEIC, Gaceta 221 del 14/11/08. y se prorroga en el decreto 35020, Gaceta 28, 10 febrero 2009

Es importante mencionar que los productores e industriales del arroz están agremiados en la organización llamada Corporación Arrocera Nacional, CONARROZ, ente público no estatal, creado por la ley 8285 del 14 de junio del 2002, que transformó la antigua Oficina del Arroz, conceptualizada en tres ejes como son la descentralización y automatización, la eficiencia productiva y la transparencia.

**Intervención y expectativas:**

- Puntos Críticos, alternativas de solución y políticas de la agrocadena elaboradas.
- Mejoramiento genético que selecciona líneas que den un buen rendimiento o tolerancia a patógenos.
- Manejo Agronómico se evalúan aspectos de densidades de siembra, fertilización, manejo de plagas y enfermedades, así como la implementación de arroz mediante trasplante.
- Asistencia técnica al productor en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), Manejo de Alta Productividad (MAP) y Manejo Integrado del Cultivo.
- Control de calidad de arroz nacional e importado y la ejecución de proyectos de investigación poscosecha en temas diversos, por ejemplo en el grado de pilado vs tiempo de pilado.
- Manejo de desechos por agroindustrias como cascarillas para quemarlos y producir la energía que conlleva el secado de la granza. Los otros subproductos del proceso de arroz como la semolina y otros se utilizan en la fabricación de concentrados. Asimismo los restos de la cascarilla quemada, está en etapa de investigación con algunos ensayos donde se ha probado como enraizadores, especialmente en trasplante, así como el uso como fertilizante.



**PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL  
DE CITRICOS**

*VISIÓN:*

*Ing. Jorge Solano Sobaja  
Gerente, email: [jsolano@protecnecnet.go.cr](mailto:jsolano@protecnecnet.go.cr)*

## **PROGRAMAS NACIONALES**

Fortalecer y consolidar un programa nacional de cítricos capaz de satisfacer la demanda nacional de material de reproducción de alto valor genético, con árboles y frutos sanos, que contribuya con la demanda de la industria y mercado de fruta fresca, mediante el desarrollo sostenible y competitivo.

### **MISIÓN:**

Fortalecer y promover una eficaz articulación entre el sector público y privado, que garantice la calidad fitosanitaria del material vegetal a comercializar en el país.

### **OBJETIVO:**

Contribuir al mejoramiento genético y fitosanitario del cultivo de cítricos,

### **GENERALIDADES DE LA ACTIVIDAD**

#### **SITUACIÓN INICIAL**

Problemas y oportunidades de desarrollo antes de la intervención

La actividad cítrica en Costa Rica es relativamente nueva en el desarrollo de áreas compactas y tecnificadas de este cultivo.

Del Oro y Ticofrut son las dos principales comercializadoras de jugo de naranja. Ambas compañías cosecharon en el 2007-2008, entre siete y ocho millones de cajas de la fruta. La producción se concentra en la zona norte del país; el cultivar por excelencia es la valencia roja

Para el Programa de cítricos del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), si el precio se sitúa en \$1,30 por libra la actividad llega a ser rentable.

Por otro lado existe un grupo importante de productores en la región Sur, zona central sur, meseta central, que suministran las naranjas a los mercados, ferias del agricultor y jugueras de la gran área metropolitana.

La plagas son una de las preocupaciones de los productores, principalmente aquellas que son transmisibles por injerto.

Se tiene la amenaza de la plaga denominada leprosis de los cítricos, la cual se encuentra en Nicaragua y Panamá, y otra que ha sido denominada como la peor amenaza para los cítricos en el mundo, el Huanglongbing (HLB) presente en La Florida, Cuba, México y Belice entre otros, que vienen a poner en riesgo la actividad cítrica nacional; sin dejar de lado otras plagas diseminadas por hongos, virus, viroides y bacterias.

#### **INTERVENCIÓN**

A partir del año 2007, el Ministerio de Agricultura y Ganadería conjuntamente con el Programa Nacional de Cítricos, la oficina de Agricultura de la Embajada de USA (APHIS) El S.FE y la Comisión Nacional de Plagas de Los Cítricos realizaron un esfuerzo para mejorar la calidad genética de los materiales de reproducción. Es así como se contactó al director del Banco de Germoplasma de cítricos de California USA y se logra la donación e importación de 67 cultivares certificados, genética y fitosanitariamente sanos

Entre los cultivares se encuentran: naranjas para jugo, naranjas para mesa, grape fruit, limas. Limones, mandarinas, trifoliados (patrones) entre otros.

## PROGRAMAS NACIONALES

Con la multiplicación de estos materiales se espera obtener arboles no solo fitosanitariamente sanos sino de una excelente calidad genética

Una vez que las yemas hayan sido reproducidas bajo ambientes protegidos, se espera que las mismas sean distribuidas entre los productores de cítricos para mejorar la calidad de la fruta, garantizar la calidad de los materiales, contar con arboles mas longevos y proporcionar mayor variedad de cultivares de calidades agronómicas superiores. Actualmente las dos principales empresas dedicadas a la producción de naranja para jugo cuentan con materiales de alta genética provenientes del Banco de Germoplasma, y dos empresas pequeñas de viveros cuentan con sus bancos de yemas de cítricos bajo ambientes protegidos certificados para los injertos que ellos multiplican.

Se hace necesario la coordinación con el INTA y otras instituciones para sembrar en campo todos los materiales del Banco de Germoplasma en distintas zonas, para ver el comportamiento de los mismos, además establecer parcelas de cítricos con diferentes patrones y cultivares y así disponer de estudios confiables para recomendarlos en las áreas con potencial para este cultivo.

### *EXPECTATIVAS*

La actividad de los cítricos va a sufrir un cambio sustancial, desde la reproducción de materiales para siembra, semilleros y bancos de yemas, como las siembras en sí mismas, ya que también se están sembrando naranjas sobre patrones enanos, con lo cual se pueden sembrar mas arboles por hectárea y por ende obtener mayor rendimiento en cajas por hectárea y libras de solido por caja. En cuanto a la naranja de mesa se espera que los pequeños productores siembren variedades que realmente satisfagan las necesidades de los consumidores, en cuanto a características de sabor, color y poca o ninguna semilla entre otros.

Para el limón persa (mesina) también se tiene una variedad que se adapte a las zonas calientes y los arboles puedan producir por más tiempo, ya que esta actividad se ha venido desarrollando bastante bien en la zona de Guanacaste y Pacifico Central.

Se cuenta en este momento en el SFE con el personal debidamente capacitado y con los equipos para el diagnostico de plagas que amenazan la citricultura nacional. De hecho que en el Plan Operativo Institucional (POI) de cada región y nacional se contempla el monitoreo continuo y sistemático de las plagas que amenazan este cultivo.



*Ing. Rafael Mesén Vega, MSc*  
*Gerente email: [rafamesen@yahoo.com](mailto:rafamesen@yahoo.com)*

## PROGRAMAS NACIONALES

### *VISION*

Ser reconocido como el programa que promueve y lidera la articulación de instituciones y organizaciones del sector público y privado para desarrollar políticas, programas, proyectos y planes de formación agrocoempresarial, organización y promoción del emprendimiento, dirigidos a las juventudes en el medio rural costarricense

### *MISIÓN*

Generar políticas, programas proyectos y planes interinstitucionales de formación de valores y competencias profesionales, desarrollo de liderazgo, fomento del emprendimiento, promoción de organizaciones entre los jóvenes rurales, para promover su desarrollo integral y el de sus comunidades en concordancia con las exigencias del mercado laboral y de la sostenibilidad ambiental

### *OBJETIVO GENERAL*

Articular y liderar a las instituciones públicas, ONG's, agencias de cooperación internacional y el sector privado y la sociedad civil juvenil, para coordinar políticas, programas, proyectos y planes de formación agrocoempresarial, de organización y de fomento del emprendimientos de los jóvenes en medio rural costarricense.

### *OBJETIVOS ESPECÍFICOS*

- Desarrollar un programa de formación y capacitación que les permita a los jóvenes adquirir competencias profesionales, sociales y ambientales para integrarse como agrocoempresarios en las agrocadenas productivas u otras actividades generadoras de ingresos en el medio rural.
- Crear y facilitar las oportunidades de emprendimiento de jóvenes rurales con enfoque de derechos mediante programas de crédito, acompañamiento empresarial y organizacional, capacitación permanente.
- Promover la formación de organizaciones juveniles rurales autónomas o grupos de jóvenes dentro de las de las organizaciones establecidas, con el fin de que co-gestionen su propio desarrollo integral, el de la comunidad y la preservación del ambiente
- Posicionar y transversalizar el tema de juventud rural con los paradigmas de ciudadanía juvenil y actores estratégicos del desarrollo, en las diferentes instituciones y organizaciones participantes de la red así como en los sectores políticos , académicos, empresa privada y otros.
- Replicar el modelo de redes: interinstitucional y de juventud rural, en el ámbito regional y local.

### *SITUACIÓN ACTUAL DE LAS JUVENTUDES RURALES COSTARRICENSES*

Los jóvenes se enfrentan a una verdadera disyuntiva o conflicto entre la elección del trabajo asalariado y no asalariado (en el campo o el hogar) y el estudio. La decisión, cualquiera que sea, tiene implicaciones tanto para los jóvenes como para las zonas rurales y el país. Los jóvenes que dejan la educación secundaria por el empleo remunerado o no remunerado, colaboran con la economía familiar o satisfacen sus deseos de consumo en el corto plazo; pero en el largo plazo serían relegados permanentemente a empleos de baja calificación, lo cual incrementaría la pobreza rural, la migración y la pobreza urbana.

En el caso de que los jóvenes rurales costarricenses que terminan la educación secundaria solo un 17 % de entre los 19 y 24 años, se gradúan de la educación secundaria académica y técnica. El 8 % ingresa a la educación universitaria o parauniversitaria. El 9 % de los graduados no siguen la educación superior, sino que aspiran a un trabajo de mejor

## PROGRAMAS NACIONALES

calificación. Sin embargo la graduación de la secundaria no es garantía para la consecución de un empleo de mejor calidad en la ruralidad. Según las últimas 4 Encuestas de Hogares de Propósitos Múltiples, los jóvenes entre 18 y 24 años, son el grupo con mayor desempleo (40%) en la zona rural. Tampoco existe una política en el sector agropecuario para acompañar a los jóvenes en la formación de sus propias empresas con las que podrían insertarse en las diferentes fases de agro cadenas productivas

Paradójicamente, en el actual contexto de globalización y apertura comercial, son los jóvenes con mayores niveles de escolaridad, los que tienen el potencial para adaptarse con naturalidad a los rápidos cambios tecnológicos y para incorporarse a nichos de valor agregado en las agro cadenas. La posibilidad de que un grupo creciente de jóvenes, completen la educación secundaria, elevaría la competitividad sistémica del conjunto de la sociedad y la capacidad para centrar el valor agregado en la incorporación del progreso técnico y en el uso intensivo de la información y el conocimiento

Como ya se analizó, tanto en el caso de que los jóvenes rurales costarricenses concluyan o no la educación secundaria se presentan problemas de competitividad, de sostenibilidad, de seguridad alimentaria y de desarrollo para el país. Por esta razón, se requieren políticas del sector agropecuario

### ***OBJETIVO GENERAL***

En el caso del PRONAJUR, el objetivo general es integrar a las instituciones públicas, Hongos, agencias de cooperación internacional, el sector privado para coordinar planes de acción concatenada que responda a la demanda específica de servicios de la juventud rural organizada. Para esto último se promueve la formación de líderes y organizaciones de jóvenes rurales

### ***OBJETIVOS ESPECÍFICOS***

- Desarrollar un programa de formación y capacitación que les permita a los jóvenes adquirir competencias agroempresariales, sociales y ambientales para integrarse a las diferentes fases de las cadenas productivas como emprendedores o al mercado laboral.
- Crear y facilitar las oportunidades de emprendimiento de jóvenes rurales con enfoque de derechos mediante programas de crédito, acompañamiento empresarial y organizacional, capacitación permanente.
- Promover la formación de organizaciones juveniles rurales autónomas tanto productivas como para el desarrollo comunal y la preservación del ambiente
- Posicionar y transversalizar el tema de los jóvenes rurales como ciudadanos con derechos y actores estratégicos del desarrollo, en la diferentes instituciones y organizaciones participantes de la red
- Replicar el modelo de redes: interinstitucional y de juventud rural, en el ámbito regional y local.

### ***SITUACIÓN INICIAL***

#### **Problemas**

##### **En el ámbito familiar**

- Cultura patriarcal anula la iniciativa y participación juvenil en las decisiones del hogar, el agronegocio
- No se reconoce remuneración de los jóvenes ni para el trabajo de campo ni el trabajo doméstico

## PROGRAMAS NACIONALES

---

- Discriminación educativa y social mayormente de las mujeres

### En el ámbito comunitario

- Poca participación e integración en las comunidades rurales
- Fragmentación de la juventud aumenta su invisibilidad social
- Explotación laboral y violación de derechos laborales y educativos

### En el ámbito institucional

- Rectoría nacional de juventud (Viceministerio) muy débil para transversalizar políticas
- Políticas nacionales sociales con enfoque de juventud problema (drogas, embarazo) y juventud para el mañana (postergación de derechos) en vez de enfoque de juventud ciudadana y protagonista del desarrollo
- Falta de políticas públicas del sector agropecuario dirigidas a la juventud rural
- El MAG eliminó el programa de juventud de su estructura de extensión hace más de dos décadas; por lo tanto los funcionarios perdieron sensibilidad y competencias (conocimientos, actitudes y destrezas) para el manejo de grupos

## *OPORTUNIDADES*

- Jóvenes con mayor formación que las generaciones pasadas, mejorarían la eficiencia en las actividades productivas en todas las fases de las agro cadenas
- Mayor conciencia de la sostenibilidad implicaría mayor compromiso y voluntariado
- Más predisposición al cambio y a la innovación tecnológica que las generaciones anteriores, mejoraría la eficiencia de la agricultura familiar y la agricultura empresarial
- Mayor capacidad para asociarse, organizarse y cooperar mejoraría organizaciones productivas.
- Posibilidad de Inserción de los jóvenes capacitados en nichos de empresas de valor agregado, mejoraría la capacidad sistémica de las agro cadenas y reduciría la pobreza rural y las migraciones
- Inserción de jóvenes en el agro ecoturismo, mejoraría el empleo en las zonas rurales y las sostenibilidad agroecológica

Renovación generacional con jóvenes más capacitados, promueve la seguridad alimentaria y la sostenibilidad socioeconómica de las comunidades rurales

## *INTERVENCIÓN*

Creación de la Red Interinstitucional de Apoyo a las Juventudes Rurales (MAG, MEP, MINAE, MTSS, INA, PRONAMYPE, Fundación Omar Dengo, Cuerpo de paz, INbio, DINADECO, CENECOOP, EARTH, UCR, Banco Popular, SEFCA)

## **PROGRAMAS NACIONALES**

Sensibilización de agentes, extensionistas y funcionarios locales de otras instituciones para trabajar con Jóvenes rurales. a través de campamentos, cursos, talleres y visitas a las regiones

Formación de capacidades en 20 agentes, 30 extensionistas y 40 funcionarios locales de otras instituciones, acerca de manejo de diagnóstico, manejo de grupos juveniles, gestión agroempresarial y planes de negocios.

20 Programas de formación de capacidades de agroempresariales y organizativas en 15 Agencias de Servicios Agropecuarios, en las 8 regiones

12 programas de intervención de la juventud rural en agrocadenas : ganado de carne (3 comunidades) miel (una comunidad), tomate (una comunidad), raíces y tubérculos (2 comunidades), café (3 comunidades), cebolla (2 comunidades)

### **SITUACIÓN FINAL**

Consolidación de la Red Interinstitucional de Apoyo a las Juventudes Rurales (MAG, MEP, MINAE, MTSS, INA, PRONAMYPE, Fundación Omar Dengo, Cuerpo de paz, INbio, DINADECO, CENECOOP, EARTH, UCR, Banco Popular, SEFCA)

15 agencias con responsabilidad para dirigir un programa de juventud rural en su comunidad con apoyo del Programa Nacional de Juventudes Rurales, el programa Nacional de la agrocadena y las redes locales

90 funcionarios del MAG y otras instituciones con capacidades para trabajar con jóvenes en el área de manejo de frutos y formulación de planes de negocios.

700 jóvenes reinsertado a la educación secundaria

800 jóvenes con capacitación con capacitación y formulación en planes de negocios

1000 jóvenes con formación en autoestima, y trabajo en equipo, liderazgo y valores cooperativos a través de campamentos

400 jóvenes aprendiendo ingles con Cuerpo de paz

200 jóvenes capacitados en computación

12 comités de agrocadena sensibilizados y movilizados para la formación de capacidades técnicas específicas del rubro (formación de generación de remplazo en la agrocadena y para abordar nichos de agroempresas en la diferentes fases)

2 grupos con personería jurídica

10 proyectos financiados (PNUD, Banco Popular, IMAS, Banco nacional)

### ***LECCIONES APRENDIDAS***

El trabajo con los jóvenes es un proceso lento pero que dará réditos a su tiempo. “Es una carrera de maratón y no de velocidad”

Se requiere sensibilizar primero a funcionarios y organizaciones y padres de familia, para luego empezar con los jóvenes.

## **PROGRAMAS NACIONALES**

Se requiere el instrumento de políticas públicas para transversalizar el tema de juventud rural a todo el sector agropecuario

Se requiere mayores recursos para seguir con la sensibilización de todos los extensionistas del MAG.

Se requiere más personal en el programa para abarcar a todo el país

Se requiere el compromiso de los comités y agrocadenas para atender directamente a la juventud

El trabajo con la juventud es urgente para promover la sostenibilidad económica, ecológica y social

## ***EXPECTATIVAS***

- 92 grupos de jóvenes rurales organizados y con proyectos productivos (uno por ASA)
- Política integral de juventud rural para el sector agropecuario
- 92 extensionistas capacitados para el manejo de grupos juveniles y planes de negocios
- Red Nacional de jóvenes rurales



# **PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE AGRICULTURA ORGÁNICA**



*Ing. Miguel Castro*  
*Gerente email: [mcastro@protecnet.go.cr](mailto:mcastro@protecnet.go.cr)*

## **PROGRAMAS NACIONALES**

---

### ***MISIÓN:***

El Programa Nacional de Agricultura Orgánica (PNAO), es la instancia técnica especializada con ámbito nacional, mediante la cual se coordina todas las acciones que tienden al fomento de la actividad agropecuaria orgánica, en nuestro país.

### ***VISIÓN:***

Ser el facilitador idóneo de los mecanismos para coadyuvar al fomento de los sistemas de producción agropecuarios orgánicos.

### ***OBJETIVO GENERAL:***

Promover el fomento de la producción agropecuaria orgánica, como actividad generadora de beneficios en la conservación del ambiente, la salud pública y el mejoramiento de la calidad de vida de los y las costarricenses.

### ***GENERALIDADES:***

En 1994 el gobierno de Costa Rica creó por decreto ejecutivo el Programa Nacional de Agricultura Orgánica (PNAO), adscrito a la Dirección de Programas Nacionales del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), con el objetivo de apoyar y promover el desarrollo de la agricultura orgánica en Costa Rica a través del fomento de la producción, transformación y comercialización de los productos orgánicos. Sin embargo su mayor respaldo institucional y político lo tuvo a partir de 1999.

El PNAO, coordina el Programa de Investigación y Transferencia de Tecnología en Producción Orgánica (PITTA P.O.), que es una instancia donde participa el sector productivo, académico y el público, y donde se articula acciones para impulsar la investigación y la difusión de resultados hacia los productores. Para su funcionamiento cuenta con el apoyo de varias agencias de cooperación.

### ***SITUACIÓN INICIAL DEL SECTOR***

Cuando el PNAO inició funciones, el sector de la producción orgánica era incipiente y estaba liderado por ONG,s. No existía una norma nacional y el 100% de la producción se exportaba. En ese periodo, el PNAO se enfocó en la elaboración de la normativa nacional.

### ***INTERVENTO***

La normativa nacional se publica en 1997, y a la fecha se ha reformado en dos ocasiones, la última reforma fue en el año 2000 y la norma vigente, es la n° 29782.

El PNAO elaboró su Plan Acción en el 2000 y aún continua vigente. Dicho Plan cuenta con cinco áreas prioritarias: i) Información y promoción ii) Capacitación, investigación y extensión iii) Producción, transformación y comercialización de productos orgánicos iv) Marco legal y técnico normativo y, v) Marco Institucional.

Para el cumplimiento de sus fines el PNAO trabaja en alianza con los principales actores del movimiento orgánico y vincula al sector público con las demandas de servicios del sector privado. Esta estrategia de trabajo le ha permitido la visibilización de los diferentes actores de la agricultura orgánica y su estructuración alrededor del MAOCO.

Como parte de su Plan de Trabajo, el PNAO, impulso la construcción de una Estrategia Nacional de Fomento de la Producción Orgánica, la cual involucró a diferentes actores del sector público, privado y de la sociedad civil.

## PROGRAMAS NACIONALES

El proceso de definición de esta Estrategia ha sido un proceso lento que se inició en 1999 y que se ha llevado a cabo mediante la realización de dos talleres nacionales que decantaron en principio en la elaboración de un diagnóstico y una propuesta de lineamientos de políticas que fueron consultados en talleres en procesos participativos en cada una de las regiones del país, y que derivaron en estrategias y planes de acción regionales.

Actualmente, producto de este proceso se formo el Movimiento de Agricultura Orgánica Costarricense (MAOCO), el cual mediante consultas a los grupos de productores, ha establecido estrategias regionales y ha elaborado un documento con los lineamientos de la Estrategia Nacional.

Adicionalmente, el Gobierno, ha mostrado mayor interés por promover el desarrollo de la agricultura orgánica, y el 14 de agosto de 2007 se logró la aprobación de la “Ley para el Desarrollo, Promoción y Fomento de la Actividad Agropecuaria Orgánica, N° 8591”, la cual, entre otras cosas, dicta las políticas generales para esta actividad, establece una serie de incentivos, y determina las condiciones para desarrollar políticas públicas para el fomento de la producción orgánica.

### **EXPECTATIVAS DE LA ACTIVIDAD**

Se está trabajando en la implementación del Reglamento a la Ley 8591, que fue publicado el 04 de junio de 2009. Con la puesta en marcha de esta legislación, se tendrá un departamento de fomento a la producción orgánica, un equipo regional de apoyo.

Para el futuro, las acciones del PNAO, se enfocarán hacia el aumento de la producción, el fortalecimiento de los mercados locales, el desarrollo de la certificación participativa y el mejoramiento del sistema de reconocimiento de beneficios ambientales.

Informe del primero y segundo trimestre 2009

Primer trimestre 2009

Tema/actividad	Descripción y acciones realizadas	Avance y Observaciones
<b>Producción de granos orgánicos en el Plan Integral de Alimentos IDA</b>	<p>Para continuar con el proceso para incluir la producción orgánica en el PIA, iniciado en el año 2008. Se sostuvo reunión de coordinación con la Comisión encargada de coordinar el PIA.</p> <p>Se estará presentando en los próximos días, el plan de producción orgánica de granos básicos para 2009, para la aprobación por parte del IDA.</p>	<p>Se hizo un primer contacto con todas las Direcciones Regionales del IDA, y una vez aprobado el plan, se comunicará a las Direcciones para que apoyen su implementación. El plan en realidad es un proyecto piloto, ubicado en el Sur-Sur, Región Brunca, donde el grupo MAO- Sur, atenderá a 10 familias de tres asentamientos.</p>
<b>Programa de educación escolar en P.O.</b>	<p>Con el fin de implementar un programa nacional para introducir la enseñanza de la producción orgánica en el nivel escolar, se sostuvo, reuniones con el Departamento de Equidad del MEP (antes DANEA) y con el INA en Cartago.</p>	<p>Se tiene el borrador del plan y programa de capacitación para los docentes a impartirse en la Chinchilla del INA, en Cartago. Se espera la aprobación por parte de la señora Anabel Castillo de Equidad del MEP. Es probable que se proponga un convenio al MAG, para oficializar dicho programa.</p>
<b>Proceso publicación Reglamento a la Ley 8591.</b>	<p>El reglamento pasó por una detallada revisión por parte de Hacienda y del MEIC. La observaciones que propusieron, fueron adoptadas y el documento se envió de nuevo a Leyes y Decretos de Casa Presidencial.</p>	<p>Se espera la revisión en Leyes y Decretos de Casa Presidencial, para la publicación del documento. La presión por parte de los productores orgánicos es creciente, sin llegar a ser crítica.</p>



Tema/actividad	Acciones realizadas	Observaciones
<b>Plan Integral de Alimentos del IDA</b>	Se logro la aprobación por parte del IDA como parte de su plan de producción de granos básicos y como plan piloto el cultivo de granos básicos orgánicos en la zona sur.	El plan piloto ya se inició, en los asentamientos, La Gamba, La Julieta y Zona Fronteriza, ubicados en Rio Claro, Región Brunca, son 15 familias, que serán atendidas y capacitadas por la organización campesina Ficosa, afiliada al MAOCO.
<b>Programa de educación escolar en P.O.</b>	Se busca implementar un plan para introducir la enseñanza de la producción orgánica en el nivel escolar, coordinado con el Departamento de Equidad del MEP (antes DANEA) y con el INA en Cartago.	Se capacitó a un primer grupo de 22 maestros, en la Chinchilla del INA en Cartago. Se espera la aprobación del plan general, por parte de la señora Anabel Castillo de Equidad del MEP.
<b>Publicación Reglamento a la Ley 8591.</b>	Publicado el Reglamento a Ley 8591, mediante Decreto Ejecutivo n° 35242, del 04 de junio 2009. Gaceta n° 107.	Además se entregó al MEP, el folleto “ <i>Huerto escolar orgánico</i> ” publicado con un tiraje de 10.000 ejemplares, para que sea distribuido dentro del marco del plan de enseñanza primaria de la producción orgánica.
<b>Capacitaciones</b>	Con el apoyo del PFPAS, se ha coordinado la capacitación de 166 personas en temas como normativa orgánica de producción en finca y en proceso, normativa para la ganadería orgánica, producción de cacao orgánico, cromatografía de suelos, producción biointensiva orgánica, normativa de BPA y Global Gap, formación de inspectores orgánicos y se realizó un foro de exportadores orgánicos.	Con el fin de implementar la Ley 8591, una vez publicado el reglamento, se inicio el proceso de conformación del Dpto. de Fomento a la Producción Orgánica (DFPAO), que tendrá la responsabilidad de atender las directrices de la Ley 8591. Asimismo se está implementando lo necesario para atender la demanda de pago de beneficios ambientales y exoneraciones contempladas en la Ley.
<b>Publicaciones</b>	También con el apoyo económico del PFPAS, se hizo un tiraje de 10.000 ejemplares del folleto <i>El Huerto Orgánico Escolar</i> ,	El costo invertido por PFPAS, en este rubro, asciende a <b>\$38.286.00</b> , con un costo por persona de <b>\$ 230.6</b> .
<b>Charlas impartidas:</b>	Se dictaron 7 conferencias relativas a la producción orgánica básica, la Ley 8591 y el PNAO, en los siguientes foros:  Foro sobre La certificación participativa, organizado por RUTA, en Managua Nicaragua. Curso organizado por el Programa de Pequeñas Donaciones para voluntarios del Cuerpo de Paz. Curso internacional organizado por la Ag. Japonesa de cooperación – JICA. Día del Agricultor, Colegio de Señoritas. Día del agricultor, Colegio Anastasio Alfaro	El costo de la reimpresión fue de <b>1.400.000,00 colones</b> .

## PROGRAMAS NACIONALES

	<p>Feria internacional, Universidad EARTH. Pasantía de la Universidad para la Paz.</p> <p>Presentadas en coordinación con el MAOCO, fueron tramitadas 10 FID orgánicas.</p>	<p><b>N° de participantes:</b></p> <p>70 personas</p> <p>30 personas</p> <p>15 personas</p> <p>300 personas</p> <p>200 personas</p> <p>50 personas</p> <p>30 personas</p> <p><b>Total participantes: 695 personas</b></p>
--	---	---



**PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL  
DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA BAJO  
AMBIENTES PROTEGIDOS**

**PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE PRODUCCIÓN  
AGRÍCOLA BAJO AMBIENTES PROTEGIDOS**

*Francisco Marín Thiele 1*  
*Gerente email: framathi@costarricense.cr*

## PROGRAMAS NACIONALES

---

### ***MISIÓN:***

Ser un servicio de consulta que promueva información de calidad, fomentando, mejorando y orientando tecnología de agricultura en ambiente protegido, y que representa, da seguimiento y genera confianza en sus usuarios.

### ***VISIÓN:***

Programa líder reconocido por la prestación de servicios de promoción de producción agrícola bajo ambiente protegido, integrado por personas con compromiso, que buscan el desarrollo, posicionamiento y autonomía, incluso para extenderse en el ámbito internacional.

### ***OBJETIVOS:***

Conformar una estructura sólida entre la empresa privada y el Estado para desarrollar agricultura protegida.

Contar con un proceso de mejoramiento de habilidades técnicas.

Constituirse en proceso formal y líder en el tema de Agricultura Protegida.

Posicionar al ProNAP como agente de desarrollo de la agricultura protegida.

Consolidar una estructura normalizada para brindar servicios de calidad.

### ***SITUACIÓN INICIAL***

La agricultura convencional ha venido sufriendo los embates de diferentes fenómenos humanos y naturales. Por una parte, los procesos urbanísticos, la disponibilidad de agua, las regulaciones normativas de producción y la salud, son temas que se han colocado de forma impactante en la mesa de las discusiones. Y también se han acrecentado las normas de calidad y los requerimientos por parte de los clientes, elementos que, en diversidad de escenarios, hacen más difícil la permanencia de los productores en los mercados. Por otra, la creciente presencia de plagas y enfermedades, ha causado una mayor necesidad de empleo de productos plaguicidas y las correspondientes dificultades del proceso productivo. Los fenómenos naturales, han golpeado a los productores, sea por lluvias e inundaciones, vientos o terremotos, generando conflictos de inestabilidad y gastos extraordinarios del patrimonio Estatal.

Los factores ya mencionados, proponen un proceso de evasión, en el que las variables abióticas y bióticas, puedan ser administradas en algún grado, siendo así viable, en primer lugar, la generación sostenida de materiales alimentarios que a su vez, en segundo lugar, cumpla con altos estándares de calidad e inocuidad.

La agricultura protegida se ha determinado como potencial generadora de bienestar en cuanto facilita la producción de alimentos y el acatamiento de las disposiciones de muchos de los mercados. Se señaló que mediante este sistema es factible prever parte del futuro de la agricultura costarricense al estimular el posicionamiento y la competitividad de los productores; de manera similar, el sistema favorece la diversificación, reduce el riesgo fitosanitario, mejora el uso del agua y de los insumos y se convierte en fuente de empleo más especializado y permanente.

Sin embargo, Costa Rica carece de conocimiento generado de manera sistémica en el tan variado contexto agroclimático. Es así como las experiencias logradas al momento, se basan fundamentalmente en el interés de personas y en el aprendizaje casi autodidáctico.

## PROGRAMAS NACIONALES

Esto ha sido claro en tanto la carencia de técnicos formados en estas áreas y la deficiente investigación y validación tecnológica. Por otra parte, existe un importante factor de riesgo en el costo de las inversiones que, a la luz de la situación económica mundial, resulta restrictivo.

Todo ello confluente en una franca necesidad de información para la toma de decisiones, información que debe llegar a todos los estratos del Sector en aras de facilitar el desarrollo y orientando a los usuarios en el ámbito de sus posibilidades y requerimientos.

### *INTERVENCIÓN*

Al respecto, el Estado costarricense definió la creación del Programa Nacional de Agricultura bajo Ambientes Protegidos, auto denominado ProNAP, mediante el cual se definió una herramienta de atención del caso que condujera hacia nuevas propuestas de 1 Teléfonos (506) 2257-9355 ext. 356, ó (506) 2232-1949, [framathi@costarricense.cr](mailto:framathi@costarricense.cr) diversificación, la consecuente facilidad para la inserción de los procesos en los mercados y la eventual generación de riqueza para quienes intervienen en las distintas cadenas agroproductivas.

Desde finales de 2006, se ha venido trabajando en la elaboración de una estructura que permite atender necesidades de la tan diversa naturaleza que caracteriza a esta actividad.

Como es regular en los Programas Nacionales, la función unipersonal hace indispensable el convivir con partes externas, no solo en el nivel institucional sino también en el ámbito sectorial, para el logro de resultados. De esta forma, mucho esfuerzo se ha desplegado en relaciones estratégicas y públicas, a fin de identificar prioridades que representen necesidades reales de los sectores involucrados.

Ello a su vez, permite y permitirá el involucramiento de los colaboradores en procesos específicos de desarrollo, tal que se emitan lineamientos para el mejor desempeño de la actividad. Los asuntos requieren de un trato especial puesto que la colaboración de personas con especialidad o amplio conocimiento de temas específicos, es indispensable para ofrecer los mejores resultados.

La atracción generada por el ProNAP se ha hecho sobre personas de los sectores académico, institucional público, cooperativo, empresarial y productivo, siendo que en una Comisión Técnica Nacional, están representadas las necesidades, los alcances y las posibilidades de mejora en un abanico de propuestas. Más de 20 instituciones y empresas participan en esta Comisión y de forma específica, muchas brindan de manera sostenida sus aportes hacia la comunidad. Uno de los mejores ejemplos es la emisión de boletines electrónicos, ya en número de dieciséis, que han servido de enlace, fuente de información e identificación de temas y personas duchos en sus ámbitos de trabajo. La cobertura inmediata es de alrededor de 900 personas, sabiendo que el boletín se ha ubicado además en varios medios de consulta, como la web del MAG, el IICA y el Colegio de Ingenieros agrónomos.

Así, se ha logrado establecer un foro basado en principios de credibilidad, la comunicación, el respeto por lo acordado y, principalmente, una clara imagen de que son lineamientos técnicos los que prevalecen para la toma de decisiones.

Igualmente, se han encontrado dificultades para esta labor; dentro de ellas, la elevada dispersión debida a las múltiples prioridades, la falta de presupuesto dirigido y apoyo logístico permanente, la agenda de los agentes colaboradores y, de alguna manera, la falta de participación de instancias identificadas en el decreto de creación del ProNAP (MAG-32039), asunto de particular significado que se encuentra dentro de la gran gama de elementos por atender.

### *SITUACIÓN ACTUAL*

La propuesta del Programa ha sido clara; sin embargo, la mayor parte de sus beneficios son intangibles por el momento. Se sabe que la información vertida hacia la comunidad es apreciada, pues a través de los comentarios de

## **PROGRAMAS NACIONALES**

los lectores, se logra determinar su utilidad tanto inmediata como en orientación para la toma de decisiones. En muchos casos, los técnicos la emplean para dirigir propuestas a los productores.

Por medio de diferentes acciones, el Programa ha logrado establecer una alianza con el Colegio de Ingenieros Agrónomos y el Instituto Nacional de Aprendizaje, apoyados por la Universidad de Costa Rica, a fin de desarrollar un plan nacional de capacitación y formación, en busca de que se logre cubrir las necesidades de distintos sectores y proponer un desarrollo basado en el conocimiento.

Otra significativa fase de trabajo se relaciona con la intervención en proyectos específicos. En esas oportunidades se logra, con el apoyo de los colaboradores, orientar de manera debida a los interesados; se ha buscado particularmente evitar un proceso desordenado y se ha logrado en muchos casos disminuir la posibilidad de malas inversiones proponiendo un más acucioso análisis de variables por parte de los usuarios.

Ejemplo de lo anterior han sido las relaciones entre la UCR, usuarios y este Programa, en las que cuatro estudiantes de pasantía han desarrollado sendas evaluaciones en pepino, fresa y mini-vegetales, haciendo una valoración de los sistemas productivos. La presentación de los resultados a los productores, dejan ver grandes aportes del sistema en tanto los rendimientos podrían más que duplicarse, aplicando las técnicas adecuadas. Las herramientas han sido brindadas.

No por menos deben considerarse las relaciones con empresas, inversionistas, profesores u organizaciones, que han obtenido información desde la Gerencia del Programa y sus colaboradores. Decenas de consultas son atendidas y la propuesta de articular el proceso de información, se ha cumplido.

Existe por tanto, un marco más sólido sobre el que el país puede actuar en beneficio de los ciudadanos que intervienen como distintos eslabones de las cadenas agro-productivas.

Lo anterior se afianza de manera debida en los procesos documentales, el protocolo del ProNAP y en la representatividad de los agentes en las reuniones de la Comisión Nacional, en donde se busca interacción entre especialidades, lo cual aumenta las bondades del proceso. Ya ha sido realizada una labor de rendición de cuentas en una acción soportada por el IICA, lo que permite además identificación con los preceptos nacionales.

## ***LECCIONES APRENDIDAS Y PERSPECTIVAS***

Como se señaló, el camino que se ha seguido, parece ser por ahora el apropiado para una actividad que requiere de mucho detenimiento en decisión, formación e inversión. Los actuales vaivenes de la economía, hacen que las aventuras productivas sean cada vez más tecnificadas ante las implicaciones del costo de los dineros.

En términos generales, deben afianzarse estos aspectos del proceso, para lo cual se cuenta con un Plan Estratégico, en el cual se resumen las áreas prioritarias. Es sin embargo difícil establecer líneas más detalladas ante la ya mencionada dispersión de necesidades y responsabilidades.

ProNAP busca implementar mejoras continuas incorporando nuevos cooperadores, especialistas e instituciones en su quehacer. A través de ello se logrará atender las necesidades básicas de la agricultura protegida nacional.

Como parte de esto, la inserción de temas como seguros y banca, más otras unidades, dará fortaleza temática a los procesos de desarrollo. En este sentido, la promoción del seguro de estructuras y plantaciones, así como el adecuado financiamiento, son temas de importancia ante la necesidad de estar basados en variables realistas que permitan continuidad y seguridad en estas actividades.

Se están generando bases de datos tal que se promuevan acciones de orientación para los usuarios. En este sentido, se dotará al Sector Agropecuario de elementos para la consulta y planeamiento sobre distribución y estado de la actividad, usuarios, productos, empresas oferentes de insumos, mercados.



## **PROGRAMAS NACIONALES**

Se promoverá una política nacional sistémica de capacitación y formación, en la que los usuarios tengan opciones de mejora a través de cursos, talleres y otras acciones, en donde el Sector Académico jugará un papel fundamental.



**PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL  
DE LECHE**

PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE LECHE

*Ing. Luis Arturo Villegas*  
*Gerente email: [lvillegasz@yahoo.es](mailto:lvillegasz@yahoo.es)*

## PROGRAMAS NACIONALES

---

### ***MISIÓN:***

Dar apoyo técnico con el propósito de mejorar integralmente la producción de leche en Costa Rica.

### ***VISIÓN:***

Ser un servicio especializado que asesore a los productores nacionales de producción de leche para que generen productos de calidad e inocuidad garantizando alimentación nacional e inserción inteligente en mercados externos.

### ***OBJETIVO:***

Mejorar la competitividad de la actividad de producción de leche en Costa Rica con el propósito de que los productores mejoren su nivel de vida.

### ***SITUACION ACTUAL***

El sector lácteo nacional ha presentado un gran dinamismo e importancia económica, con un incremento anual promedio de la producción de un 7% durante las últimas dos décadas, alcanzando a más 926 mil toneladas de leche en el 2008.

Es importante mencionar que como país empezamos a tener una visión futurista y como ejemplo de ellos tenemos que nuestro país exporta cerca de 150 mil litros diarios.

Es también una actividad de gran importancia social ya que de ella viven más de 15 mil productores y genera alrededor de 120 mil empleos entre directos e indirectos

### ***PROBLEMA PRINCIPAL***

El problema que nos azota como podemos ver en los diarios, la baja en el precio de la leche que se presenta desde julio del año anterior donde la leche en polvo pasó de \$5 500 mil la tonelada a \$2 400 que se encuentra actualmente.

### **Costos de producción**

Actualmente los ganaderos se encuentran frente a grandes costos de producción, principalmente en lo que se refiere a concentrados para la alimentación. La alimentación representa el 45% de los gastos de una explotación lechera.

Muchos de los productos que se utilizan para la elaboración de los mismos dispararon sus precios el año anterior, debido principalmente a la especulación y al temor del desabastecimiento por su destino a la producción de etanol.

Sin embargo para este año han empezado a bajar los precios de las materias primas y esperamos que para el corto plazo empecemos a sentir la baja en los precios.

### **Financiamiento, créditos**

Está propuesto un Sistema de Banca para el Desarrollo que promueva proyectos viables y factibles con apoyo financiero y no financiero para hacer más competitivo el sector agropecuario.

### ***EXPECTATIVAS***

Hoy día la lechería regional y nacional tienen grandes retos prioritarios que se deben convertir en oportunidades, entre estos retos es importante mencionar:

## PROGRAMAS NACIONALES

---

1. Las nuevas reglas de los mercados, donde hay un consumidor exigiendo altísima calidad, inocuidad y trazabilidad en los procesos, servicios y productos; para darle respuesta al consumidor actual requerimos de productos que provengan de hatos libres de enfermedades, con rigurosas normas de etiquetado.
2. Producir intensivamente con base en forrajes de muy buena calidad, tratando de reducir la dependencia de alimentos a base de materias primas importadas.
3. Otro desafío prioritario es manejar buenas prácticas agrícolas y ganaderas para producir de manera amigable con el medio ambiente y proteger los recursos naturales que Dios nos heredó a todos.
4. Documentar y analizar información en nuestras lecherías para tomar decisiones en el desempeño técnico y biológico de la empresa. Es importante incrementar el nivel gerencial con información nacional e internacional que nos de tendencias a corto y mediano plazo del negocio lechero
5. Continuar fortaleciendo la organización de productores de leche para mantener el apoyo del Gobierno para protegerlos contra competencia desleal y subsidios en otros países, ya que el contexto internacional en el que compete Costa Rica es de una economía abierta, con grandes socios comerciales productores de leche que ostentan las políticas más proteccionistas del planeta (Unión Europea y E.E.U.U).



# PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE GANADO DE CARNE

PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL  
DE GANADO DE CARNE

*Dr. Luis Roberto Gutiérrez*  
*Gerente email: [lrgutierrez@corfoga.org](mailto:lrgutierrez@corfoga.org)*

## PROGRAMAS NACIONALES

---

### **MISIÓN:**

Contribuir a elevar el bienestar y la calidad de vida de las familias vinculadas al negocio de la ganadería en: producción, industrialización, comercialización y prestación de servicios de apoyo; procurando hacer atractiva la cadena de la carne bovina como actividad económica, mediante la distribución equitativa de beneficios para todos los actores involucrados en ella.

### **VISIÓN:**

Incrementar y fortalecer la competitividad de la cadena productiva de la carne bovina, para contribuir a la generación de riqueza, agregando valor mediante el desarrollo de productos hacia los mercados actuales y potenciales; bajo el principio de sostenibilidad.

### **OBJETIVO:**

Promover el desarrollo de la actividad ganadera del país, mediante la orientación y asesoría a las comisiones técnicas regionales, facilitando el acceso a tecnologías de punta y coordinando con las diferentes instancias tanto públicas como privadas, en busca de la competitividad y la equidad en la distribución de beneficios.

### **ANTECEDENTES:**

La ganadería es y ha sido una actividad fundamental en la historia nacional. Ha contribuido al desarrollo económico, agropecuario, comercial y social del pueblo costarricense a lo largo de 445 años de trayectoria.

El sub-sector pecuario constituye uno de los principales pilares de la seguridad alimentaria, se producen en promedio 80 mil toneladas métricas anuales de carne bovina, de las cuales el 80% se destina al mercado nacional y el 20% se exporta, respondiendo a un consumo per capita de 17 kilos en el último año.

Las importaciones de carne bovina son --en promedio-- de un 5% respecto a la producción nacional, lo cual hace que la actividad tenga una balanza comercial positiva.

Existen cerca de 38.000 ganaderos, principalmente pequeños y medianos productores. Esta actividad genera 500.000 empleos directos e indirectos en toda la cadena productiva, desde la producción en finca, transporte, procesamiento, exportación y ventas al detalle.

La ganadería bovina en Costa Rica, ocupa el 26% del área dedicada a las actividades agropecuarias, lo cual hace que las fincas ganaderas sean una parte pintoresca de nuestro paisaje rural; ocupando un área de 1.250.000 hectáreas.

De acuerdo a estudios publicados<sup>2</sup>, la ganadería bovina aporta al ambiente un alto porcentaje en la fijación de CO<sub>2</sub>, a través de los árboles y pasturas, contribuyendo así a la sostenibilidad de los recursos naturales y la biodiversidad.

A esto hay que agregar que nuestra carne es producida con una alimentación a base de forrajes y con libre movilización de los animales en los repastos; adicionalmente a estos factores la genética predominante en las fincas es la *Cebuina*. Todo lo anterior conduce a una carne con alto valor nutricional y bajos niveles de grasa (carne magra), altamente valorados por los consumidores nacionales e internacionales.

---

<sup>2</sup> Abarca y Montenegro, *La ganadería en Costa Rica: Tendencias y proyecciones 1984-2005*. MAG, Costa Rica, 1998).

## PROGRAMAS NACIONALES

En el campo Sanitario, el entorno internacional presenta un panorama en que prevalecen algunas enfermedades de los bovinos, que han afectado negativamente a los países. Mientras tanto, Costa Rica conserva un status sanitario privilegiado en esta materia, al mantenerse libre de las dos principales enfermedades limitantes del comercio y la salud pública: Encefalopatía Espongiforme Bovina (EEB), conocida como “*vacas locas*” y la fiebre aftosa, dándole ventajas competitivas al país.

En lo referente a las acciones para aprovechar todas estas ventajas, se ha venido trabajando sobre varios ejes; los más destacables han sido fortalecimiento de la organización en el nivel nacional con la creación de la Corporación Ganadera (CORFOGA) mediante la Ley No. 7837 y su Reglamento; que es de derecho público no estatal, con personería jurídica y patrimonio propio, con representación del Estado por medio del Ministro de Agricultura o su Viceministro y del Sector Privado por medio de delegados de las federaciones de ganaderos y de los industriales.

Desde su creación, CORFOGA conjuntamente con el MAG, han desarrollado también otras acciones tales como: el proyecto de clasificación de canales para el pago por calidad, el cual está en vías de ejecución; clasificación de cueros, reactivación ganadera para retención y compra de hembras y de toros con registros (MAG-BNCR-CORFOGA), Sistema de Información con una amplia base de datos estadísticos de la cadena, tanto nacional como internacional y mejoramiento genético con la identificación de toros con diferencias estimadas de la progenie (DEP'S) y campaña para incrementar el consumo.

Se debe mencionar también el avance organizativo, concretado en la formación de comisiones especiales encargadas de dirigir los proyectos anteriormente citados y para nuevos proyectos, impulsados por CORFOGA.

La relevancia económico-social de la ganadería, extendida por todo el territorio nacional, en los diferentes sistemas de producción, se refleja en el siguiente cuadro.

**Costa Rica: Distribución de la Actividad Ganadera  
Julio del 2008 (en %)**

Número de Productores	Número de Animales			Cantidad de Hectáreas en Pasto
	Carne	Doble Propósito	Leche	
7495	148552	56967	14063	303951.96
3241	52844	24685	3759	118990.38
8008	95015	27735	15393	193372.85
6302	103493	24134	8849	143824.70
12479	107142	149991	74361	330780.35
2146	1753	672	826	35294.00
2424	2216	1858	44744	26556.64
1283	291	767	12546	12341.53
<b>43378</b>	<b>511306</b>	<b>286809</b>	<b>174541</b>	<b>1165112.41</b>

Fuente: Adaptado según, Censo Ganadero 2000.

## PROGRAMAS NACIONALES

### *JUSTIFICACIÓN*

- El comercio mundial de carne bovina es residual (comercialización de excedentes). El principal mercado para los países productores es el interno; sin embargo, la apertura comercial se fundamenta en flujos de comercio muy dinámicos, así como los sistemas de control de calidad, sanidad e inocuidad alimentaria. Esto ha modificado el entorno de las actividades agropecuarias y su dinámica, obligándola a ser cada vez más competitiva.
- Para que la ganadería bovina de carne sobreviva a la globalización, los actores deberán capitalizar, modernizarse, integrarse y el Estado en consulta con los actores privados deberán proyectar políticas de fomento claras, con instituciones de apoyo que impulsen proyectos de desarrollo, forjando ganaderos con visión empresarial, estimulándolos para que produzcan materia prima de alta calidad, y que permitan a los otros segmentos de la cadena desarrollar productos competitivos para que todos --en conjunto-- alcancen con éxito competitivo los mercados..
- La mayor parte de la demanda mundial de carne bovina será satisfecha por países en desarrollo, donde los costos de producción, con base en forrajes, permiten mantener precios competitivos, debido a la crisis de los hidrocarburos que ha motivado la producción de bio-combustibles, con el evidente incremento en el costo de producción de carne de los sistemas altamente intensivos en consumo de granos.
- Para que la ganadería bovina de carne sea competitiva en el entorno de globalización, además de capitalizar, modernizarse e integrarse con visión de cadena productiva deberá contar con apoyo equiparable al que reciben los productores de los países desarrollados. Las acciones de política deben estar orientadas a la adquisición de insumos de bajo costo, acceso a financiamiento, de acuerdo con el ciclo biológico del bovino, infraestructura de transporte y comercialización, homologación de normas sanitarias y controles de calidad e inocuidad; investigación aplicada y adaptativa con transferencia tecnológica efectiva, similares a los socios comerciales más importantes; contribuyendo también a la preservación de los recursos naturales.

### **SITUACIÓN ACTUAL**

- Durante el año 2008 el país fue afectado por factores climáticos tales como huracanes y tormentas con el consiguiente exceso de precipitaciones que impactaron el crecimiento de las pasturas del país y ello disminuyó la disponibilidad de forrajes.
- En junio y en los meses subsiguientes de ese mismo año, empezó una disminución de precios a nivel de las subastas, al desencadenarse una sobreoferta de ganado en pie, especialmente de animales jóvenes tanto hembras como machos. Paralelamente apareció en el entorno mundial la crisis financiera que afectó directamente las exportaciones, al reducirse éstas aumentaron los inventarios en la industria cárnica. Sin embargo, se debe reconocer que la industria mantuvo estables los precios del ganado gordo y que cumplía con los parámetros de calidad.
- Ya para el año 2009, se hizo una alianza entre el MAG, CORFOGA y Banco Nacional de Costa Rica, en la que se reformuló el programa de crédito, con el que se puso a disposición de los ganaderos un nuevo programa por 6 mil millones de colones, con condiciones financieras especiales y con facilidades de acceso para la compra y retención de animales jóvenes, para evitar que los ganaderos los vendieran a bajos precios, buscando mantener el rebaño nacional.

## PROGRAMAS NACIONALES

- Durante este período aparece el fenómeno climático conocido como “El Niño” cuyos efectos se proyectan en sequías que impactan las regiones Chorotega, Pacífico Central, Central Sur y Brunca y con exceso de lluvias en las regiones, Huetar Norte y Huetar Atlántica.
- Atendiendo la situación anterior, esta gerencia, apoyándose principalmente en las comisiones regionales de la agrocadena, (con representación de los sectores público y privado y con CORFOGA), viene impulsando –desde años anteriores-- varios proyectos para mitigar los efectos presentes y para ir creando una cultura de previsión frente a este tipo de eventos climáticos.
- En tal sentido el MAG, viene destinando recursos a la investigación y difusión de tecnologías y recomendaciones técnicas para la producción de forrajes de calidad y de mayor resistencia a estos cambios climáticos, aumentando las áreas forrajeras de piso y corta en todo el territorio nacional.
- Estas acciones son la plataforma de soporte para la estrategia de mejoramiento genético y con ello la calidad de los animales y los correspondientes productos y subproductos, buscando la competitividad de acuerdo con las exigencias de la demanda nacional e internacional.
- El sistema nacional de salud animal (SENASA), viene fortaleciéndose en aspectos tales como vigilancia epidemiológica, modernización de laboratorios y control de enfermedades zoonóticas e importantes en el comercio, tales como la brucelosis y tuberculosis bovina; previniendo también el ingreso de enfermedades como la fiebre aftosa y la EEB (conocida como la enfermedad de las “vacas locas”). Con todo esto se agregan ventajas comparativas para la competitividad en el comercio nacional e internacional.
- Sin embargo, tanto por la situación económico-política del entorno internacional y la consecuente dificultad para la exportación de productos y subproductos, la industria sufre por el estancamiento en bodega de los productos y eso repercute en una baja de la programación de matanza. Por lo que se promovido alianzas entre CORFOGA, COMEX y el MAG; buscando ampliar las oportunidades de mercado.
- Lo más crítico de la situación es que son los productores ganaderos los que están siendo más afectados, en su economía.

### ***EXPECTATIVAS:***

La actividad ha sido de gran importancia para la economía y la sociedad costarricense, sin embargo actualmente atraviesa una crisis de precios al productor en el mercado interno, en especial en animales de categorías pequeñas, esta crisis tiene inmerso al sector en una difícil situación que demanda el desarrollo urgente de una estrategia, en estos momentos se propone una serie de acciones:

Aumentar las áreas forrajeras de piso y corta para mejorar la alimentación y ampliar la disponibilidad de alimentos en épocas críticas.

Mantener la actividad libre de enfermedades limitantes para el comercio, enfermedades tales como la Fiebre Aftosa y la EEB (enfermedad de las vacas locas).

Fortalecer la capacidad instalada en industrias para la exportación (COPEMONTENCILLOS sea la próxima dos pinos en la ganadería de carne).

Seguir impulsando programas de crédito específico como el convenio MAG/CORFOGA/BNCR en el cual se han colocado cerca de **cuatro mil millones de colones**, para retención de hembras y compra de reproductores. Actualmente se están gestionando **seis mil millones de colones**, también para la retención y compra de animales

## PROGRAMAS NACIONALES

---

jóvenes; buscando la recuperación y dinamización de esta actividad, que como ya se dijo, ha pasado malos momentos.

Alianza con COMEX y CORFOGA para abrir nuevos nichos de mercado especializado. Se gestiona nuevas oportunidades en México y EE.UU, China, Japón, Venezuela, Colombia, UE, Israel y el Caribe.

Se impulsa alianza CORFOGA-MAG-COMEX-PROCOMER para el fortalecimiento de la capacidad exportadora, promoción comercial y atracción de inversiones

Poner en práctica un sistema de clasificación de canales, para ordenar -entre otras cosas- el mercado, y promover la producción de animales de calidad; lo cual redundará en una actividad más competitiva.

Impulsar fincas con visión integral económica, social y ambiental, para lograr mayor productividad más empleo y armonía con el medio ambiente.

Desarrollar más capacidades empresariales en nuestros ganaderos.

Integrar el acceso ágil y oportuno de financiamiento a la estructura organizativa ganadera, a la tecnología, seguros y comercialización, para ser competitivas en mercados nacionales e internacionales en el menor tiempo posible.



**PROGRAMA NACIONAL DE  
ESPECIES MENORES**

**PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL  
DE ESPECIES MENORES**

*MSc. Alvaro Castro Ramírez*  
*Gerente email: Alvaroca07@costarricense.cr*

## PROGRAMAS NACIONALES

### **MISIÓN:**

*El Programa Nacional de Especies Menores es el ente del Ministerio de Agricultura y Ganadería que planifica, coordina, dirige y apoya la ejecución de programas tecnológicos en la parte de producción primaria, transformación de productos y diseño de técnicas de mercadeo así como la evaluación de mercados y rentabilidad económica de los modelos agroforestales que permitan que los productores mantengan la capacidad competitiva en los mercados tanto nacionales como internacionales sin perjuicio del medio ambiente.*

### **VISIÓN:**

Productores caprinos con alta rentabilidad económica mediante el uso de tecnología agroforestal, que permita que los productos derivados de las cabras alcancen un lugar preferencial en el mercado nacional y mundial por sus propiedades nutricionales, medicinales y alto gourmet.

### **OBJETIVOS:**

- A- Incremento de la eficiencia y la competitividad de los productores caprinos
- B- Promover la competitividad de la Cadena Agroproductiva Caprina
- C- Disponer de apoyo y/o financiamiento para toda la cadena caprina
- D- Desarrollar productos y/o especialidades con mayor valor agregado
- E- Impulsar campañas de difusión de las ventajas nutricionales y medicinales de la leche de cabra dirigido al sector profesional de Salud Humana como un medio de desarrollar ampliamente la demanda de los productos caprinos

### **SITUACIÓN ACTUAL**

La razón principal del desarrollo de la actividad caprina, se basa en que el mundo está sumido en un proceso de globalización, en la cual existen unas ventanas de mercado para los productos biomedicinales como la leche de cabra muy adecuados para tratar las alergias, los altos niveles de colesterol, las úlceras estomacales, que son mercados cautivos, ya que las personas que padecen de estos problemas no pueden consumir los productos lácteos derivados de la leche de vaca y por lo tanto, deben utilizar productos sustitutivos derivados de la leche de soya en el caso de las alergias y en el caso segundo debe importarse pastillas con productos químicos y en los dos casos son productos importados que se llevan gran cantidad de divisas.

La falta de conocimiento primero de los profesionales en medicina y nutrición humana, así como de la mayoría de los consumidores de las ventajas nutritivas y de salud que representa el consumo de leche de cabra versus leche de vaca o la leche de soya, han impedido que el 40% de la población costarricense que presenta problemas de alergias, así como el 30% tiene problemas con el colesterol y triglicéridos, el 15% tiene problemas de úlceras digestivas hayan hecho que el consumo de la leche de cabra no esté siendo demandada como debería ser.

Otra ventana de mercado existente, son los productos delicatessen que compiten en un mercado abierto, se encuentran los quesos, cajetas, dulces, yogurt y leche pasteurizada de cabra, los cuales son altamente rentables tanto a nivel mundial como nacional debido a los altos precios que alcanzan (15.000 colones/kg de queso), lo que a su vez, es favorecido por los altos niveles productivos que se pueden alcanzar con las cabras bajo los modelos agroforestales (14.000 kgs de leche/hectárea/año) que permiten competir exitosamente, más si se considera que se puede trabajar bajo un sistema de reconversión productiva, integración vertical así como se da énfasis inteligente con la participación de mujeres y hombres sean estos jóvenes, adultos o ancianos, para manufacturar productos denominados “especialite” que permiten diferenciar la categoría productiva de nuestro país, así como la duplicación de los ingresos mensuales de las familias de productores caprinos y de administradores de la Empresa Agroindustriales.

## PROGRAMAS NACIONALES

Los sistemas de explotación han variado a través de los años, de los sistemas extensivos a semi-intensivos en pastoreo, a intensivos con sistemas agroforestales con cabras en estabulación total (Vallejo, 1988), lo que ha permitido eliminar el paradigma de que las cabras son destructoras del medio ambiente convirtiéndolas en animales eco-amigables y con ello propiciando ofrecer múltiples campos de trabajo para dar empleo a todo el núcleo familiar (mujeres, ancianos, niños y hombres) permitiendo así, el desarrollo de empresas con alta rentabilidad económica, lo que conlleva el arraigamiento y la consolidación del pequeño empresario caprino (Castro 2003).

La especie caprina, ofrece múltiples ventajas con respecto a otras especies por ser de pequeño tamaño, rumiante, de alta fertilidad y precocidad, requiere poco espacio para ser estabulado sin tener problemas, obtener una alta producción de leche por unidad de área que posibilitan la producción de alimentos para el consumo familiar y un ingreso adicional al contribuir a la producción de alimentos para la población no agrícola (Huss, 1990, FAO).

En el sistema de producción de leche hay un atributo particular de calidad que es indispensable: **la inocuidad**. Todo es importante, la alimentación, el manejo, la higiene, el control de enfermedades de los animales, así como también la capacitación e higiene del personal involucrado en el sistema de producción, pero lo más importante es que los alimentos no representen un riesgo para la salud humana. La necesidad de asegurar la inocuidad de los alimentos es considerar todos los segmentos de la cadena alimentaria, donde cada elemento tiene potencial de influir sobre la inocuidad del producto, de esa manera es posible aplicar el principio de «la seguridad de la granja a la mesa».

Por lo anterior, para que un empresario caprino pueda desarrollar una excelente competitividad se debe consolidar sobre una base confiable, para satisfacer la demanda doméstica y comercial, debe hacer una serie de esfuerzos encaminados al mejoramiento continuo de la calidad e inocuidad de la leche, basada en el uso racional y amigable de los cultivos forrajeros que permitan una alta fijación de carbono y liberación de oxígeno al medio ambiente.

### INDICADORES DE EFICIENCIA DE LA PARTE PRODUCTIVA

- 75% del hato adulto dando leche
- 8 % del hato adulto preñado por mes
- 2.5 kg de leche/cabra/día
- 700 kg de leche/cabra/año
- 14-19% acidez de la leche
- Un parto/año/cabra
- 1.7 crías /parto
- Módulos de 50 cabras dan máxima eficiencia de la mano de obra
- Rentabilidad económica de modulo de 50 cabras es de quinientos mil colones por mes

Resulta difícil que los ganaderos productores de leche caprina, por sí mismos puedan enfrentar con éxito este reto, por lo que se requiere de un trabajo conjunto y articulado de diversas instancias: los ganaderos, dispuestos a aprender y aplicar mejores métodos de producción y cría del ganado; los procesadores de leche a obtener indicadores de eficiencia cada vez más altos unidos a un excelente control de calidad de los productos así como evitando la contaminación ambiental con un mejor uso de los subproductos tales como el suelo lácteo; instituciones de crédito suministrando éste en forma precisa a un interés bajo, instituciones educativas impulsando programas de capacitación y transferencia de tecnología e instituciones gubernamentales con un buen programa de asistencia técnica donde se aplique tecnología de punta relacionadas con la salud pública, la protección al medio ambiente, el comercio e impulso a las exportaciones. Los esfuerzos de buena fe, pero dispersos, no serán eficientes ni eficaces pues la problemática es compleja. Tal vez la acción más importante consiste en conjuntar esfuerzos dispersos para construir una visión compartida de todos los interesados.

### A- Incremento de la eficiencia y la competitividad de los productores caprinos:

## PROGRAMAS NACIONALES

- 1- Se han realizado cursos sobre el fortalecimiento de la capacidad empresarial a los productores y productoras con el fin de que se transformen de productores a empresarios a efecto de la planificación de sus acciones venga del mercado hacia sus explotaciones para adecuarse a lo que los consumidores quieren comprar y producirse, dando especial énfasis a la producción de productos de gran valor agregado como la leche pasteurizada, el yogurt y los quesos finos de cabra, que han permitido que los ingresos económicos de ellos mejoren sustancialmente en un 70%
- 2- Se han evacuado gran cantidad de consultas vía telefónica y correo electrónico a diferentes productores, estudiantes universitarios, estudiantes de Colegios Técnicos donde se les brindó información que propone el cambio de mentalidad hacia el desarrollo e impulso en los mercados nacionales de productos de alto valor agregado, así que los productores/productoras llevan información técnica de sus explotaciones como única manera de no fallar en ciertas épocas con bajas de producción de leche que repercute negativamente en el avance que han logrado en el desarrollo de los mercados. Ello les permitirá tener una oferta creciente para una demanda en progreso.
- 3- Se ha brindado asesoría técnica a los/las productoras para que evalúen los precios de los productos importados contra los nacionales, así como la forma de empaque y etiquetado, a efecto de mantener la competitividad actual y continuar manteniendo el precio de 15.000 colones por kilo del queso nacional versus 20.000 colones de los quesos importados, **por lo anterior, es necesario no incrementar los costos de producción para evitar el incremento del precio del producto.**

La gestión empresarial caprina debe darle mayor énfasis a la evaluación de los diferentes costos de producción, a la racionalización de los alimentos concentrados de acuerdo al nivel de producción de cada cabra, así como priorizar el uso de las forrajeras arbóreas de excelente tecnología, que permita la introducción de animales mejorados y el uso de la inseminación artificial para continuar subiendo los niveles de producción de leche por cabra y hato. Además, se ha impulsado que cada productor tenga como mínimo un 85% de sus cabras adultas dando leche y que solo se deje un 20% de animales de reemplazo para tener una alta rentabilidad económica.

- 4- Se difundió un estudio sobre las cualidades biomedicinales de la leche de cabra que le permite a los productores e industrializadores fomentar un mercado cautivo para consumidores con problemas de: alergias (40% de los costarricenses), alto colesterol (30% costarricenses), úlcera gástrica (15%), osteoporosis (10%), cáncer y desnutrición entre otras. Además, se publicó otro documento sobre productos delicatessen, que representan un consumo potencial de más 150.000.000 de litros de leche de cabra por año cantidad muy superior a la producción nacional cercana a los 12.000.000 de kg.

Dado lo anterior, se contó con el apoyo del Programas PFPAS así como de la Asociación Costarricense de Criadores de Cabras, Asociación de Criadores de Cabras de Guanacaste y del Grupo ZUMAR para invitar al Dr. Conrado Rivera, eminente pediatra Guatemalteco, quien ofreció dos cursos sobre las cualidades de la leche de cabra, los mismos fueron realizados en San José y Liberia, dirigidos a profesionales del Sector Salud Humana compuesto por médicos, nutricionistas, farmacéuticos y homeópatas; además, los productores hicieron una degustación de los productos para demostrar su calidad y buen sabor. En total se capacitaron 53 personas por curso. También, se aprovechó la visita del Dr. Rivera para presentarlo en el Programa Buen Día de Canal 7, consiguiendo con ello un impacto importante en el consumidor nacional, expresada en el aumento de la demanda, todos los productores vendieran sus productos, y en consecuencia, generó optimismo en la actividad caprina.

### **b- Promover la competitividad de la Cadena Agroproductiva Caprina**

- 1- Para el logro de esta política se trabajó en unión de la Asociación Costarricense de Criadores de Cabras, para incentivar en los productores el uso del Registro Genealógico de Ganado Caprino, a efecto de aumentar el valor agregado al pie de cría nacional valorizando los animales con pedigre que a nivel nacional mostraron un aumento

## PROGRAMAS NACIONALES

de precio de \$150 a \$300 dada la alta calidad genética que tiene el hato nacional, abriendo con ello mercados para exportación hacia Nicaragua y Panamá, a donde se exportaron 50 animales.

- 2- Por medio de la Red Iberoamericana de Pequeños Rumiantes y Camélidos Sudamericanos se participó en apoyar a profesionales de Guatemala, El Salvador y Panamá sobre los últimos trabajos que hemos realizado que les permitieran a ellos seguir impulsando la actividad a nivel centroamericano lo cual servirá para expandir el mercado tanto de exportación de cabras como de productos lácteos.
- 3- Con el propósito de seguir mejorando la competitividad se generó un programa para la producción de semen caprino de alta calidad entre la Universidad de Costa Rica, productores de la Asociación Costarricense de Criadores de Cabras y el Ministerio de Agricultura con su Centro de Inseminación Artificial a efecto de que sementales caprinos (algunos de ellos provenientes de animales con record guinnes en producción de leche de Estados Unidos) de alta calidad se les extrajera semen para posteriormente desarrollar un programa de inseminación artificial tal como lo viene haciendo Chile para llevar al hato nacional a un mayor nivel de producción por animal /día y por año.

## EXPECTATIVAS

- 1-Para consolidar el trabajo se está en la implementación de una Comisión Nacional de la Actividad Caprina a efecto de que las organizaciones privadas y el sector público puedan complementar sus esfuerzos de cara al libre mercado producto del TLC de Costa Rica con Estados Unidos y Centro América y que se elabore un plan estratégico para aprovechar todas las oportunidades posibles.
- 2- Que el INA ofrezca cursos de panadería y luego con Cheffs para la elaboración de platos tipo delicatess con los productos caprinos. Esto permitiría que tanto las mujeres como los jóvenes obtengan puestos de trabajo como microempresarios con una excelente remuneración económica, además, que les permita estar evaluando las necesidades del consumidor mediante sondeos de mercado, y así obtener la fidelidad de éstos, al llenar con los productos todos los gustos.
- 3- Que se establezca un programa de Cooperación con Francia para tener acceso a tecnología de punta especialmente en el campo de la agroindustria y comercialización de los productos caprinos de más alto valor agregado.
4. Apoyo Gubernamental para que la Asociación Costarricense de Criadores de Cabras pueda adquirir un equipo UHT para lograr que la leche pasteurizada y todos los productos lácteos tengan una duración de 6 meses que les permitan desarrollar un programa agresivo de mercadeo tanto a nivel nacional como para exportación de sus productos.
5. Apoyo Gubernamental para que a nivel regional para llevar a cabo un programa de desarrollo sostenido de la actividad impulsando explotaciones caprinas agroforestales con pago de incentivos ambientales y con asistencia técnica, creando organizaciones locales de productores que sean propietarios de las agroindustrias a efecto de facilitarles el acceso a los mercados para tener ingresos adecuados.
6. Programa de capacitación Gubernamental para dar a conocer a los profesionales del Sector Salud Humana las ventajas del uso de los productos caprinos en la alimentación humana como producto biomedicinal.
7. Financiamiento, créditos. Que la Banca de Desarrollo promueva el financiamiento de los micro, pequeños y medianos productores caprinos así como la de plantas agroindustriales y un equipo de UHT.



PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL  
DE CERDOS

*Ing. Alexandra Urbina Bravo*  
*Gerente email: [aurbina69@yahoo.com](mailto:aurbina69@yahoo.com)*

## PROGRAMAS NACIONALES

### **MISIÓN:**

“Facilitar información, conocimiento y promover una eficiente articulación Sectorial Pública- Privada en el Sector Porcino, que fomente la competitividad sostenible en los diferentes eslabones de la Cadena del Cerdo”.

### **VISIÓN:**

“Un Programa Nacional Sectorial de Cerdo consolidado, especializado y reconocido por su impacto en el desarrollo de las Agrocadena del cerdo, sostenible y competitiva a través del tiempo”.

### **OBJETIVO:**

“Mejorar la Actividad Porcina Nacional, mediante la modernización de los procesos productivos, de comercialización y agroindustria, con el fin de que la Actividad sea rentable y competitiva en los mercados internos y externos y sostenible en el largo plazo”.

### **GENERALIDADES DE LA ACTIVIDAD**

La actividad porcina es importante por su aporte en generación de divisas, empleo, uso de factores productivos y producción de una amplia gama de productos alimenticios, también por su aporte en el valor agregado de la economía y muy importante por el aporte en la economía familiar del pequeño productor, participación con respecto al valor agregado Nacional igual al 0.18 %, participación con respecto al valor agregado agrícola y pecuario igual al 1.77%. Y participación con respecto al valor agregado Pecuario igual al 8.47%.

No se cuenta con datos actualizados sobre el número de productores y de cerdos que hay en el país, ya que el último censo nacional agropecuario se realizó en 1984, se han hecho censos parciales como por ejemplo las del Programa Erradicación Gusano Barrenador en el 2001 y se han realizado otras actualizaciones por el Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA).

En lo que respecta a la ubicación de las granjas, la actividad porcina se desarrolla en todo el país, históricamente la mayor concentración de granjas se ha dado en la Región Central, debido a una mayor facilidad para obtener los insumos de producción y principalmente por facilidades de comercialización del cerdo. Sin embargo, debido al cierre de muchas granjas por problemas de ubicación o bien de contaminación y por presión de las comunidades, se ha venido observando un desplazamiento de la actividad a otras regiones que tienen condiciones más favorables para cumplir con los requisitos ambientales fijados por la Ley SENASA.

En los últimos años se viene mostrando en el país una tendencia, en muchos productores de aumentar el tamaño de sus granjas, situación que se ha presentado principalmente en las regiones Brunca y Huetar Norte. Este crecimiento se ha dado también con menor magnitud en las regiones Huetar Atlántica, Chorotega y Central Occidental, así como también un amplio segmento de los productores nacionales han logrado mejoras muy importantes, convirtiendo sus granjas en verdaderas empresas porcinas, como consecuencia de haber realizado un gran esfuerzo económico y tecnológico por mejorar, entre otros aspectos su relación con el ambiente, utilizando sistemas de tratamiento para los remanentes que se generan de la actividad y en aspectos tecnológicos utilizando mejor genética, mejor alimentación, mejores instalaciones y equipos, mejores prácticas de manejo, entre ellas, el uso de períodos de lactancia más cortos (entre 21 y 30 días según las facilidades disponibles), el uso bastante difundido de la inseminación artificial, mejores prácticas sanitarias, la contratación de asesores especializados en producción, salud, administración, manejo de remanentes, etc.

Los elementos antes mencionados han permitido en un número muy importante de granjas el mejoramiento en índices productivos y calidad de la canal del cerdo producido en respuesta a la demanda del mercado, además de que deben mejorarse otros aspectos de la cadena agroproductiva del cerdo para hacer sostenible la actividad a futuro.

## PROGRAMAS NACIONALES

En cuanto a organizaciones de productores, la principal es la Asociación Cámara Costarricense de Porcicultores (ACCP), con sede en San Rafael de Alajuela.

Se tiene un Programa de Innovación y Transferencia de Tecnológica en Cerdos (PITTA-Cerdos), bien constituido donde se avalan las necesidades de investigación y transferencia que tiene el sector, conformado por: MAG (Programa Nacional de Cerdos y SENASA), INA, INTA, UCR, UNA, ECAG, ACCP, MS, ACOTEC.

También a nivel Regional, las Agencias del sector agropecuario del MAG están apoyando principalmente en aspectos ambientales a pequeños productores de cerdos, como por ejemplo Pérez Zeledón, Quepos, Ciudad Colón, Puriscal, Coronado, Turrialba, Guácimo, Atenas, Nicoya, etc. y en capacitación a nivel nacional en producción (alimentación, uso de la genética, instalaciones, inseminación).

## *INTERVENCIÓN*

Se concluyó un estudio de competitividad de la Porcicultura en Costa Rica con la metodología de Matriz de análisis de Política (MAP), lo cual determinó la situación competitiva del sector porcino, permitió identificar las potenciales implicaciones de política pública relevante al sector y aporta una serie de recomendaciones para el mejoramiento de la competitividad del sector porcino, donde participaron las siguientes instituciones FAO – IICA – SEPSA – ACCP – MAG.

En capacitación a nivel nacional se realizaron al menos 8 cursos a productores y técnicos, con el apoyo de FITTACORI en coordinación con el PITTA-Cerdos, así como se ha apoyado las Jornadas Nacionales Porcinas que se realizan anualmente. A pequeños productores cuando empezó a implementarse el Plan Nacional de Alimentos como una directriz País e Institución, se reforzó la información en alimentación con subproductos generados en la finca.

Se participó con representantes de los Mataderos, Asociación Cámara Costarricense de Porcicultores (ACCP), por funcionarios del Ministerio de Economía, de LACOMET, de la Escuela de Zootecnia UCR, del Ministerio de Agricultura, para revisar el uso de la Pistola de Clasificación de Canales de Cerdos, que utilizan los mataderos. Se llegó a la conclusión, que en un futuro próximo es necesario continuar trabajando en este tema, para lograr la confianza en el Sector ya que en la actualidad esto no sucede, lo que se pretendía era contar con un Reglamento o un acuerdo entre Mataderos y el sector productor para el uso de la Pistola de Clasificación de Canales de Cerdos.

Se elaboró y se tiene en funcionamiento la página WEEB del Programa Nacional de Cerdos, disponible en el Sistema Unificado de Información Institucional (SUNII).

La Gerencia como miembro del Consejo Nacional de Salud Animal-Porcino (CONASA-CERDOS), así como SENASA y La ACCP, trabajaron en la elaboración del Plan de

Contingencia para la Fiebre Porcina Clásica, por si se presenta un brote de ésta en el país.

Se participó en la propuesta del Programa de Trazabilidad de Cerdos, con la Dirección de Salud Animal (SENASA) y la Asociación Cámara Costarricense de Porcicultores.

Se participó en una Comisión con funcionarios del INTA, Cámaras de Productores (leche, cerdos y CORFOGA) y Programa Nacional de Cerdos, para analizar la situación de las materias primas utilizadas en la formación de alimentos para animales, se llegó a la conclusión de que algunas opciones para la sustitución parcial del maíz para la alimentación animal, podrían ser: el sorgo, las vinazas de caña de azúcar y la harina de yuca, siendo esta última la más viable, además se consideró que independientemente de las opciones a desarrollar se debe trabajar en cuatro módulos de investigación: Agronómico, industrialización (secado), respuesta animal y costos de producción, así como también plantear alternativas de solución de corto, mediano y largo plazo. A corto plazo desarrollar un Programa de Capacitación. Lo que se pretende es llegar a contar con al menos una alternativa de materia prima, para sustituir

## PROGRAMAS NACIONALES

parcialmente el maíz en la alimentación animal y tener a corto plazo un Programa de Capacitación para productores, el cual ya se está ejecutando con el apoyo del INTA.

En lo que respecta a comercialización del cerdo se realizaron visitas a plantas deshuesadoras, con el fin de conocer su forma de trabajo y el papel que juegan éstas en el proceso de comercialización en el país. Otro punto importante fue reunirse con la Empresa PORCIMAS (Organización de Productores que comercializan Cerdos), que es un nuevo grupo organizado de productores de cerdos, los cuales pretenden mantener el precio del cerdo y que el productor asociados a ellos, no tengan tanta desventaja ante los mataderos.

Se ha reforzado mucho con información a los productores lo que es la legislación de las granjas porcinas, ya las granjas deben cumplir con el Certificado Veterinario de Operación que es dado por SENASA, se ha insistido mucho en lo que es bioseguridad de las granjas, en las enfermedades zoonóticas del cerdo y en la producción de cerdos con buenas prácticas porcinas así como en la producción de cerdos en armonía con el medio ambiente.

En lo que respecta a Medio Ambiente que es otro componente importante del Programa, se participó como una de las disposiciones del Despacho en los Acuerdos Voluntarios de Producción más Limpia en coordinación con la ACCP, MINAET, DIGECA, en las cuales están participando 16 granjas porcinas asociadas a la Asociación Cámara de Porcicultores, dichos acuerdos serán firmados en el mes de agosto 2009.

También en el componente de Medio Ambiente se apoyo en la preparación del Proyecto de Cooperación Técnica con Swiss Contact, con participación de SENASA, el MAG y la Cámara de Porcicultores, buscando financiamiento para productores para la

Se revisaron las Guías Técnicas presentadas por SETENA y el Señor Ministro de Agricultura, en conjunto con la Cámara de Porcicultores y SENASA. lo que respecta a Banca de Desarrollo, se realizaron vistas con funcionarios del Banco Popular a granjas del país, para que conocieran de la actividad y de la realidad del sector.

### ***SITUACIÓN FINAL Y RETOS***

De los resultados del taller con productores después del trabajo de la Comisión de Alimentación, donde participó el PITTA-Cerdos, la Cámara de Porcicultores y el INTA, se definieron diferentes temas de capacitación al productor llegando a la conclusión que el productor tiene que ser eficiente para poder mantenerse en este mundo globalizado, por lo tanto el rubro capacitación con temas como Comercialización, Gestión Empresarial, Producción, Sanidad Animal y Legislación es uno de los pilares importante del Programa, en coordinación con el INTA y el PITTA-Cerdos.

El trabajar en Trazabilidad en coordinación con SENASA y la Cámara de Porcicultores, es otro de los puntos de trabajo del Programa.

El sector este año con el apoyo de SENASA, va a declarar al país libre de Fiebre Porcina Clásica, lo cual abriría otras fronteras de comercialización.

En lo que respecta al Medio Ambiente, es de vital importancia para el Programa ya que esto es un acuerdo País, seguir trabajando y apoyando la Comisión de Acuerdos Voluntarios de Producción más Limpia en coordinación con la ACCP, MINAET, DIGECA, que a la fecha hay 16 granjas en este proceso y firmarán dicho acuerdo en el mes de agosto 2009, así como seguir apoyando a los pequeños y medianos productores en implementación de tecnologías como bidigestores, lombricompos y otros.

Se debe seguir informando a los productores en lo que respecta a la Legislación, que tiene que ver con las granjas porcinas, haciendo énfasis en bioseguridad y en los aspectos sanitarios.



## **PROGRAMAS NACIONALES**

---

Se debe seguir coordinando con el MEIC, el CNP, SEPSA y las instituciones que tengan que ver con el sector, para realizar un trabajo en conjunto.

Se debe seguir coordinando con las Direcciones Regionales del MAG, que son un apoyo importante de trabajo del Programa.

Se debe seguir trabajando de la mano con la Cámara de Porcicultores, que es la organización gremial que representa a los productores.

Se debe seguir trabajando con la Agrocadena del Cerdo, para acercar los eslabones y que no exista una separación tan abismal entre uno y otro, a beneficio del sector productor.



# PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL DE AGROCOMBUSTIBLES

PROGRAMA NACIONAL SECTORIAL  
DE AGROCOMBUSTIBLES

*Ing. Alonso Acuña*  
Gerente email: [alonso\\_acuña@yahoo.com](mailto:alonso_acuña@yahoo.com)

## PROGRAMAS NACIONALES

### **OBJETIVO:**

Orientar, coordinar, generar, transferir e integrar a los actores públicos y privados, hacia la consecución de alianzas y acuerdos de competitividad en el tema de los biocombustibles, orientados en sistemas productivos y agroindustriales sostenibles a partir de germoplasma con alto potencial de producción de biomasa.

### **MISION:**

Desarrollar el abastecimiento y uso de la energía en la cantidad, calidad y diversidad de fuentes Agro energético, compatible con el desarrollo sostenible de la sociedad costarricense.

### **VISION:**

Un Programa de Agro combustibles, líder en el nivel nacional, con capacidad para promover las alianzas y acuerdos de competitividad y sostenibilidad, promoviendo la producción de biomasa como materia prima.

### **GENERALIDADES:**

Estamos migrando de escenarios teóricos a prácticos. Previo a la publicación del Decreto No. 35091-MAG-MINAET mucha de la temática se desarrollaba desde las bases de datos en internet, a la fecha ya se conocen aspectos básicos del manejo de algunos cultivos energéticos como la *Jatropha curcas* (tempate), el sector privado ha incursionado paulatinamente, y es así como se tienen aproximadamente 350 hectáreas de tempate, cerca de 50 has de higuera (asociada especialmente con café) y aproximadamente unas 25 has de yuca amarga. RECOPE está dando los primeros pasos para incursionar comprando materia prima para biocombustibles en el mercado nacional. Se espera que a finales del presente año (2009) se realicen las pruebas en la refinería de RECOPE, para comenzar a producir biodiesel.

### **Problemas y oportunidades de desarrollo antes de la intervención**

PROBLEMAS	OPORTUNIDADES
Falta capacitación en materia de biocombustibles a los funcionarios de las Direcciones Regionales.	Vincular al MAG en cada región en el tema biocombustibles.
Falta establecer lo estipulado en el Decreto No. 35091-MAG-MINAET, en lo que respecta al inventario de áreas de cultivos energéticos.	Empezar a ganar liderazgo. El decreto menciona que el incentivo lo recibiría todo aquel que este registrado.
Falta la conformación del PITTA biocombustibles.	El PITTA ayudaría en el proceso gerencial del PNAgrocombustibles.
Se desconoce la demanda del personal MAG en el tema biocombustibles.	Se puede contar con personal capacitado que colabore en la toma de decisiones.
Falta la confección de una página Web con la consecuente oportunidad del desarrollo de direcciones electrónicas.	Mayor identidad.

### **Causas del problema**

1. Sólo tres Direcciones Regionales han nombrado coordinador para enlace y programar las actividades correspondientes.
2. RECOPE a la fecha no ha tomado parte en la compra de biocombustible, en especial de fuentes (materia prima) para producción de biodiesel, o bien, el producto terminado, de manera que el mercado se estimule.

## PROGRAMAS NACIONALES

3. *Jatropha curcas* es una especie que a la fecha, nadie discute su potencial y calidad de aceite para biodiesel, sin embargo, aún se mantiene la rusticidad del material, en especial con bajos rendimientos y toxicidad de la semilla.
4. No existen planes de incentivos a los que producen materia prima para biocombustible.
5. Con la incorporación en el tema de los biocombustibles, e innegable que para mejorar la rentabilidad de los cultivos, el productor individual u organizado tendrá que incursionar en la agroindustria, de manera que, los subproductos queden en manos del productor, o bien, reciban beneficios de la industrialización y comercialización de esos subproductos. Por lo tanto, el productor debe tener completa participación en la agro cadena de los cultivos dedicados a la producción de energía.

### Intervención

Qué se hizo (actividades)	Cuando lo hizo (organización en el tiempo)	Quién lo hizo (actores)	Cómo lo hizo (métodos)	Factores que favorecieron y dificultaron la intervención	Qué se hizo, actividades
Solicitar a la Dirección Administrativa Financiera del MAG la apertura presupuestaria para el PNAgrobiocombustibles	II trim de 2009	Alonso Acuña	Se solicitaron los métodos, procedimientos y requisitos	La publicación del decreto	Propuesta presupuestaria y apertura de partida presupuestaria para 2010.
Definición de políticas (en proceso).	II trim de 2009	Alonso Acuña	Se solicitaron los métodos, procedimientos y requisitos	La publicación del decreto No. 35091	Reuniones con la funcionaria destacada por SEPSA para tal efecto.
Desarrollo de actividades de investigación para conocer en especial el manejo de los cultivos agroenergéticos.	II trim de 2009	Alonso Acuña, Jesús Hernández	Se han visitado plantaciones incipientes y se desarrollaron actividades propias	La "ignorancia" en el tema	Establecer ensayos en diferentes localidades.
Generación de actividades de transferencia de tecnología.	II trim de 2009	INTA	Una parada en el cultivo bioenergético (sorgo dulce) en el día de campo	Se aprovecho coyuntura del INTA.	Promover una parada en día de campo en EEEJN.
	II trim de 2009	FEDECAP	Convocando a miembros, ASD, Sector Agropecuario regional, y productores interesados en el cultivos de palma aceitera y Jatropha	Primeros datos de ASD sobre materiales de palma aceitera sobre los 1000 msnm.	Participación en la actividad presentando al PNAgrocombustibles
Apoyo al Viceministro en actividades vinculadas al PNAgrobiocombustibles	II trim de 2009	Ricardo Guillen, Alonso Acuña	Integrando al PNAgrobiocombustibles en los escenarios de participación.	Algunos por la novedad del tema, otros por la necesidad de apoyar en la solución de temas de relativa importancia política, económica y social.	Participando en reuniones sectoriales

## PROGRAMAS NACIONALES

### Situación final

Cómo se compara la situación actual con la inicial	Cuáles son los beneficios tangibles e intangibles	Quiénes han capturado los beneficios	Factores que ampliaron la magnitud de los efectos o el número de los beneficiados	Factores que restringieron la magnitud de los efectos o el número de los beneficiados
La diferencia es la publicación del Decreto No.35091 Sin embargo, aún no se ha operativizado en su totalidad	Tangibles: 400 has nuevas de cultivos bioenergéticos (Jatropha + Higuerilla + sorgo dulce). Intangibles: Satisfacción de esos productores de disponer los cultivos establecidos	Medianos y grandes productores	Días de campo y el involucramiento de RECOPE en los procesos	.El escaso potencial de rendimiento de aún presenta Jatropha curcas.  La condición mercantilista que sufre el aceite de palma.

### Lecciones aprendidas

¿Qué haría de la misma forma si volviera a hacer algo similar?	¿Qué haría de forma diferente si volviera a hacer algo similar?
Involucrarme en investigación e innovación para cultivos bioenergéticos para conocer más de cerca los cultivos	El desarrollo gerencial involucra una serie de actividades que le separan paulatinamente de que ordinariamente uno ha hecho. En el caso particular, gracias a esa experiencia he podido abordar el manejo de los diferentes cultivos agroenergéticos, por lo tanto, me involucraría más en investigar sobre esos cultivos, en especial, porque son escasas las personas que trabajan en el tema.