

**Situación y perspectivas de la Agricultura Orgánica,
con énfasis en Latinoamérica**

J.E. García G. jgarcia@uned.ac.cr Área de Agricultura y Ambiente (AAA) del Centro de Educación Ambiental (CEA) de la Universidad Estatal a Distancia (UNED) y Escuela de Biología de la Universidad de Costa Rica (UCR). San José, Costa Rica.

Resumen

Se hace una breve referencia de la situación global de la agricultura orgánica para ubicar y destacar en este contexto la posición de la región latinoamericana, la cual participa en la actualidad con poco más del 27% del área cuantificada bajo manejo orgánico en el mundo. A continuación se hace una categorización y ordenamiento de los países latinoamericanos de acuerdo con las áreas dedicadas a la producción agropecuaria certificada orgánica, en transición o ambas, considerando únicamente los datos recopilados de los últimos cuatro años (1998-2001). Los países que se destacan con las mayores áreas de producción son: Argentina, Brasil, Chile, Uruguay y México, que en conjunto abarcan 95% de la producción agropecuaria orgánica total latinoamericana. Además, se analiza algunos aspectos relacionados con la oferta y la demanda de este tipo de mercancías. Las mayores áreas de producción agrícola orgánica certificada en Latinoamérica están dedicadas principalmente a los siguientes productos: azúcar, cacao, café, carnes (res, pollo, cordero), cereales y granos, frutas frescas y vegetales, la mayoría de los cuales están destinados a la exportación hacia los mercados de los Estados Unidos de Norte América y los países de la Unión Europea. Por último, se hacen algunas referencias y comentarios finales relativos a las perspectivas de la producción orgánica mundial, basados en un análisis breve del comportamiento y las tendencias de los principales mercados, así como de los retos y desafíos inmediatos que tiene el movimiento orgánico latinoamericano en los próximos años.

Palabras claves : Agricultura orgánica, Latinoamérica, situación, perspectivas

Introducción

La agricultura orgánica latinoamericana en el contexto mundial

La producción orgánica en el mundo continua creciendo a un ritmo acelerado, y en este sentido los países latinoamericanos no son la excepción (Willer y Yuseffi, 2002). De los 130 países alrededor del planeta que cultivan productos orgánicos en cantidades comerciales, al menos 90 (69%) son países en desarrollo.

En la actualidad se estima que existen poco más de 18 millones de hectáreas manejadas orgánicamente en 139 países alrededor del mundo, de los cuales 34 (24%) son latinoamericanos (Haest, 2000), abarcando 4,9 millones de hectáreas (27,2%) del total mundial. De éstos se considera que 13 de los países de la región se encuentran con un nivel relativamente avanzado en el desarrollo de su agricultura orgánica, mientras que en 21 está aún en un nivel incipiente de desarrollo.

Situación particular en los países latinoamericanos

En Latinoamérica, con excepción de Argentina, para todos sus productos, México y República Dominicana a nivel de volúmenes y valores de las exportaciones de productos orgánicos, lamentablemente aún no contamos con estadísticas regulares ni datos precisos confiables ni detallados en la mayoría de los casos, al igual que sucede en la mayor parte del resto de los países en desarrollo. Al respecto es importante destacar los esfuerzos que están realizándose últimamente por parte de algunos países para mejorar esta situación, como por ejemplo; en Costa Rica, Uruguay y Guatemala. Otra es la situación para el caso de los países industrializados, donde se llevan estadísticas pormenorizadas sobre este particular desde hace ya algunos años (Willer y Yuseffi, 2002).

De acuerdo con la información disponible a la fecha, y recalcando las limitaciones precitadas de ésta podemos ordenar los países, con base al área dedicada a la producción orgánica, en cinco categorías (Cuadro 1).

Cuadro 1. **Categorización y ordenamiento de los países latinoamericanos de acuerdo con las áreas dedicadas a la producción orgánica, 1998-2001.**

CATEGORÍA 1 (= o > a 100 000 ha)

Argentina	2 959 718 (59,5%)*
-----------	--------------------

Brasil	803 180 (16,2%)
Chile	603 301 (12,1%)
Uruguay	250 000 (5,0%)
México	103 000 (2,1%)
Subtotal	4 719 199 ha (94,9%)

CATEGORÍA 2 (= o > a 10 000 ha y < de 100 000 ha)

Perú	61 602 (1,2%)
Ecuador	60 000 (1,2%)
Colombia	30 000 (0,6%)
Paraguay	19 218 (0,4%)
Rep. Dominicana	14 963 (0,3%)
Guatemala	14 746 (0,3%)
Bolivia	13 918 (0,3%)
Subtotal	214 447 ha (4,3%)

CATEGORÍA 3 (= o > a 5000 ha pero < de 10 000 ha)

Costa Rica	9004 (0,2%)
Cuba	8495 (0,2%)
Nicaragua	7000 (0,1%)
Panamá	5111 (0,1%)
Subtotal	29 610 ha (0,6%)

CATEGORÍA 4 (= o > a 1000 ha, pero < de 5000 ha)

El Salvador	4900 (0,1%)
Belice	1810 (<0,1%)
Honduras	1769 (<0,1%)
Subtotal	8 479 ha (0,2%)

CATEGORÍA 5 (= o < a 1000 ha y sin información conocida)

Surinam	250 (<0,1%)
Otros	¿?
Subtotal	250 ha (< 0,1%)

TOTAL **4 971 985 ha (100%)**

* Porcentaje de participación con respecto al total. Valores redondeados.

Oferta y Demanda

Oferta

Los países latinoamericanos, con su amplia diversidad de climas, como de culturas, flora y fauna, ofrece una cantidad considerable de productos orgánicos, cuyas áreas de cultivo y volúmenes de producción se espera que continúen creciendo, puesto que la demanda por éstos está aún muy lejos de estar satisfecha. Lo anterior es igualmente cierto tanto para los respectivos mercados nacionales como internacionales.

El trabajo de García (2002) compila en forma detallada la oferta de poco más de 300 productos, por país, área y volumen de producción, así como año, de los principales productos orgánicos producidos en la región latinoamericana en los últimos años. Al respecto es importante destacar que las comparaciones de áreas bajo producción orgánica de un mismo cultivo entre diferentes países debe hacerse con mucho cuidado, puesto que, en agricultura orgánica se favorece la biodiversidad de la producción dentro del agrosistema. Es así como se explican las grandes variaciones que podemos encontrar a menudo al comparar áreas similares de un cultivo y los diferentes volúmenes de producción que se informan. Por esta razón es que para efectos de comparaciones se recomienda dar los datos en función de las unidades de producción (como se hace con los animales), o bien, en función de los volúmenes de producción.

Los productos orgánicos que se ofrecen en los mayores volúmenes a los mercados externos por parte de los diferentes países latinoamericanos son: azúcar (Paraguay, Brasil, Ecuador y Argentina), cacao (México, Bolivia, Rep. Dominicana, Costa Rica y Panamá), café (México, Bolivia, Colombia, Perú y países de América Central), carnes (Argentina, Chile y Uruguay), cereales y granos (Argentina, Brasil y Paraguay), frutas frescas (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, países centroamericanos, República

Dominicana y México), productos industriales (Argentina) y vegetales diversos (Argentina, Brasil, Chile y México).

Demanda

La demanda principal por productos orgánicos de origen latinoamericano proviene de los mercados de los EE. UU., Canadá y varios de los países de la Unión Europea, cuyos consumidores están dispuestos a pagar un sobreprecio significativo por algunos de éstos. Para mayores detalles en aspectos relacionados con este tema se recomienda la consulta del informe de la FAO titulado “*Los mercados mundiales de frutas y verduras orgánicas*”, el cual ofrece información detallada sobre la demanda de productos en los principales mercados de alimentos orgánicos del mundo.

Además; este informe indica como ponerse en contacto con las organizaciones que trabajan en el sector de alimentos orgánicos e incluye las páginas en internet de dichas organizaciones (FAO, 2001).

Resultados

Las perspectivas del mercado orgánico mundial continúan siendo alentadoras tal y como lo demuestran los diferentes estudios realizados sobre esta materia desde años atrás, los cuales señalan que la oferta está aún muy lejos de satisfacer la demanda existente. En la última década del siglo XX la producción mundial se ha incrementado en el orden del 25 al 30% anual. En algunos casos, como Gran Bretaña, Suiza, Dinamarca y Suecia, se espera un crecimiento anual en las ventas de hasta un 30-40% (Willer y Yussefi, 2002). En el año 2000, las ventas en solo 18 de los 139 países alrededor del mundo identificados con producción orgánica se estimó que alcanzó un valor cercano a los US\$20 millardos. La cifra de la facturación mundial de productos orgánicos en el 2001 pudo situarse en torno a los US\$26 millardos, doblando así, en menos de un lustro, la suma estimada en 1997 (Agroenlínea, 2002).

En el año 2000 el mayor volumen en las ventas de productos orgánicos se concentró en los EE. UU. (41%), seguido por Alemania y Japón, con un 13% cada uno. Con excepción de Italia y Alemania, los incrementos porcentuales en las ventas, entre 1997 y el año 2000, fueron superiores al 50% e inclusive iguales o superiores al 100% en cinco países. En este lapso Suecia fue el mercado que presentó el mayor incremento en las ventas, con un 264%. Los países que se proyectan con las mayores tasas de crecimiento porcentual anual en sus ventas son Dinamarca y Suecia (30-40%), seguidos por Gran Bretaña (25-30%) y Suiza (20-30%). En cuanto al gasto *per capita* por este tipo de productos se destacan los consumidores de Dinamarca (US\$114) y Suiza (US\$95), seguidos por Austria (US\$49), Suecia (US\$45) y Holanda (US\$38). Algo similar se percibe que está sucediendo con la demanda y la oferta a lo interno de los países latinoamericanos, solo que a un ritmo mucho más lento. Lamentablemente son pocos los estudios existentes que hayan cuantificado esta demanda y oferta internas de manera sistemática; sin embargo, es evidente que este tipo de productos aparecen cada vez con más frecuencia en los anaqueles de los supermercados, así como el hecho de que existe una demanda aún no satisfecha en éstos, tal y como se ha comprobado en diversos estudios (Jiménez, 2002). Lo mismo puede decirse con respecto al aumento que se ha dado en forma paulatina de las ferias locales de productos orgánicos en diversos países de la región.

Conclusiones

Como consecuencia del rápido crecimiento que viene mostrando la agricultura orgánica en todo el mundo, algunos gobiernos latinoamericanos han comenzado a reconocer la existencia y validez de ésta, pero más en función de un interés unilateral por las exportaciones, donde lo único que interesa son las divisas y no por los méritos intrínsecos de esta agricultura y los beneficios que le proporciona a sus pueblos.

La investigación formal que se viene realizando en este campo, tanto por el sector privado como por el gubernamental, en los ministerios de agricultura y universidades, sigue dependiendo básicamente del interés personal de unas pocas personas.

De igual manera es importante destacar la necesidad de conseguir un mayor apoyo de los consumidores para favorecer el desarrollo de la agricultura orgánica y participar en la toma de decisiones concernientes con este tema.

Un ejemplo positivo en este sentido lo presentan los mercados locales de este tipo en los estados del sureste de Brasil (Jiménez, 2002; Rupp, 2002).

Otro elemento crucial a superar es la dispersión y el aislamiento de esfuerzos e iniciativas en agricultura orgánica en la mayoría de los países latinoamericanos.

Todas estas consideraciones dejan entrever algunos de los retos y desafíos inmediatos que tiene el movimiento orgánico latinoamericano en los próximos años.

Bibliografía

1. Agroenlinea 2002. Panorama de la agricultura orgánica a nivel mundial. Newsletter Semanal n.º39, 12 de marzo del 2002.
<http://www.agroenlinea.com/cgi-bin/WebObjects/Agro.woa/wa/verObjeto?class=EOAgronegocio&oid=781&pageName=PViewAgronegocio>
2. FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) 2001. Los mercados mundiales de frutas y verduras orgánicas. Oportunidades para los países en desarrollo en cuanto a la producción y exportación de productos hortícolas orgánicos. Centro de Comercio Internacional (CCI), Centro Técnico para la Cooperación Agrícola y Rural (CTA), Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Roma, Italia. 334 p.
3. García G., J.E. 2002. Situación actual y perspectivas de la agricultura orgánica en y para Latinoamérica. Acta Académica 30 (mayo): 27-46. <http://www.uaca.ac.cr/acta/2002may>
4. Haest, C. 2000. European market potential for organic produce. In: Holderness, M.; Sharrock, S.; Frison, E.; Kairo, M. (eds.). Organic banana 2000: towards an organic banana initiative in the Caribbean. Report of the International workshop on the production and marketing of organic bananas by smallholder farmers. 31 October – 4 November 1999, Santo Domingo, Dominican Republic. p. 95-109.
<http://www.inibap.org/publications/proceedings/organicbanana2000.pdf>
5. Jiménez, W. (ed.) 2002. Mercados locales: ferias de productos orgánicos y puntos de venta. Revista Aportes (Costa Rica) n.º 126, 44 p.
6. Rupp, L.C.D. 2002. Agricultura orgánica no Brasil. Importancia, dinamismo e tendencias. Centro Ecológico, Brasil. Inédito. 26 p.
1. Willer, H.; Yussefi, M. 2002. Organic agriculture worldwide 2002. Statistics and future prospects. Stiftung Ökologie & Landbau: Bad Dürkheim, Germany. SÖL Sonderausgabe Nr. 74. 159 p. 111-126.
http://www.soel.de/inhalte/publikationen/s_74_04.pdf