

Desarrollo de la Estrategia Nacional de Agricultura Orgánica

J. Antonio Chaves : achavesv@racsa.co.cr Secretario Ejecutivo de la Estrategia Nacional de Agricultura Orgánica, Movimiento de Agricultura Orgánica Costarricense
Tel /fax 445 92 60, Celular 371 66 00

Resumen

El Movimiento de Agricultura Orgánica Costarricense desarrolla el proyecto de construcción de la Estrategia Nacional de Agricultura Orgánica como forma de establecer la producción orgánica como política de desarrollo nacional. Para ello genera una metodología participativa orientada a la apropiación y desarrollo del proceso por parte de dirigentes, organizaciones y productores de cada una de las regiones. Entre los resultados más importantes está la elaboración de una propuesta de fomento de la producción orgánica para los próximos 10 años, la actualización de la información sobre cada productor o productora y cada organización de productores orgánicos, así como la presentación y negociación de la propuesta ante autoridades nacionales y regionales de trabajo.

En el presente documento se comparten las líneas de trabajo, así como los pasos seguidos, los resultados esperados y los principales aprendizajes del trabajo.

Palabras clave: Agricultura orgánica- Estrategia- Propuesta.

Introducción

El Movimiento de Agricultura Orgánica Costarricense, es un espacio de concertación, intercambio y encuentro entre diferentes actores de la agricultura orgánica costarricense, entre los cuales tenemos asociaciones de productores, instituciones académicas, representantes del Estado, organizaciones no gubernamentales y agencias de cooperación. Este Movimiento en los últimos años han trabajado de manera coordinada para darle a la producción orgánica una visión común y una propuesta de desarrollo unificada, a partir de su diversidad y de su potencialidad.

Este movimiento es coordinado por una Comisión Nacional de Agricultura Orgánica la cuál fue nombrada en 1999. Posteriormente en los años 2000 y 2001 logra el apoyo de la cooperación internacional para formular una propuesta para la elaboración de la Estrategia Nacional de fomento a la agricultura orgánica, pensada como una propuesta que logre establecer líneas de desarrollo para los próximos 10 años.

Esta propuesta nace de la necesidad de buscar y construir acuerdos para trabajar conjuntamente en la generación de un visión común, de un objetivo que logre desarrollar la agricultura orgánica como propuesta nacional de desarrollo, sin renunciar a la diversidad y la riqueza local.

De esta manera se busca dar la palabra a los productores y a todos los involucrados en agricultura orgánica y ayudar en la capacidad de pensar lo que queremos desarrollar a 5 y 10 años en materia de agricultura orgánica para cada región y para el país en su conjunto.

Metodología empleada

- La metodología empleada ha tenido que responder al principio de dar la palabra a los productores. De esta manera se estableció un plan de trabajo que contempla la cobertura progresiva de todas las zonas del país, empezando por la Región Brunca. En esta zona se estableció un comité de trabajo conformado por productores - dirigentes y representantes de instituciones de apoyo a la agricultura orgánica. Este comité subdividió la región en 8 micro regiones¹. En cada micro región se identificó y nombró a un dirigente o una dirigente – productor orgánico con trayectoria para que realice el proceso de generación de información y elaboración de propuesta.
- Cada uno de estos dirigentes organiza en su micro región un taller de trabajo con los productores y productoras orgánicos y realizara un proceso doble: por una parte elabora una ficha informativa para cada productor o productora orgánico (o de la mayor cantidad posible. En segundo lugar trabaja la propuesta de desarrollo de la producción orgánica con el grupo.

¹ Ha sido fundamental el empleo del concepto de Microregión, entendida como una zona geográfico- social, en cuya definición intervienen elementos topográficos, ecológicos y poblacionales, los cuales le imprimen una dinámica propia.

- A estos dirigentes o facilitadores locales, se les entrenó en un taller de capacitación no sólo para llenar la ficha correctamente sino para hacerle frente a una planificación con su grupo: mediante un taller los dirigentes ayudan al grupo a proyectar propuestas de desarrollo de la agricultura orgánica para los próximos 10 años como estrategia de desarrollo para su micro región de la siguiente manera:
- En el taller se pide a los productores y productoras que caractericen cómo era la situación de la agricultura en su región hace 10 años, información que es recogida apuntando cada idea con marcador en hojas blancas y colocándola en la pared (lluvia de ideas), de manera que sea vista por todo el grupo, luego se pide que caractericen la situación actual de la agricultura (enfaticando en agricultura orgánica), igualmente se recoge en hojas y se coloca en la pared. Posteriormente se pide al grupo que, de acuerdo a los avances y a la situación proyecte cómo quieren que sea la agricultura orgánica en los próximos 10 años (visión estratégica básica) tratando de establecer metas claras y posibles. Por último cada una de estas metas propuestas a 10 años se “desmenuzan” en metas a 3 y 6 años que las hagan posible, con lo cual se obtiene un producto muy elaborado de proyección estratégica.
- Los facilitadores locales elaboran un informe en donde vacían la información de acuerdo a un formato básico
- Toda la información de las micro regiones (fichas e informe) es enviada al comité local quien mediante el trabajo de la Secretaría Ejecutiva de la Estrategia Nacional, procesa la información: la información de la ficha se almacena en una base de datos diseñada para el caso. Los informes se procesan comparando la información, establecimiento de particularidades así como de líneas comunes.
- Posteriormente en un taller al que son convocados los dirigentes que han facilitado los procesos en su micro región y algunos productores, se termina de procesar la información y se elabora una propuesta conjunta de desarrollo de la agricultura orgánica en toda la región Brunca, propuesta que es presentada a las autoridades nacionales y a la opinión pública en una gran concentración o asamblea de productores orgánicos, actividad que culmina el proceso de la región e inaugura el proceso de gestión política de la propuesta, es decir de diálogo y presión para incorporar su contenido en las políticas de desarrollo regional y nacional.

Entendemos este proceso como una “consulta” piloto, cuyo proceso debe ser replicado en otras zonas del país, conforme se logre financiamiento para su desarrollo.

Resultados y discusión

El resultado principal esperado de todo el proceso es una propuesta regional de desarrollo de la agricultura orgánica para los próximos 10 años, construida, consensuada y gestionada políticamente por los productores y productoras organizados. Se logra también avanzar en la construcción de relaciones y alianzas, un proceso con forma de red, mas que una organización formalizada, lo cual permite desarrollar procesos más ágiles de trabajo conjunto, así como procesos de gestión política más fuertes al sumar fuerzas y propuestas, y, finalmente, se logra también una mayor identidad entre los productores orgánicos al reconocer sus diferencias y sus similitudes, y al disponerse a construir una propuesta común tanto regional como nacional

Uno de los elementos que ha dinamizado el proceso ha sido invertir el rol tradicional de los proyectos, que destinan gran cantidad de sus fondos al equipamiento (oficina, vehículos, personal, computadoras) y poco a los procesos de desarrollo. En el desarrollo de este proyecto se trabajó con el personal mínimo: una persona contratada a tiempo completo como facilitador de los procesos, y se destinó la mayor cantidad del presupuesto al desarrollo de las actividades, con la particularidad que incluso en las decisiones sobre el destino de los fondos dedicados a los procesos, se incluyó al comité local, esta decisión fortaleció los procesos de trabajo al asignarles presupuesto y responsabilidades.

Conclusiones

El secreto del éxito del proceso descansa en la apropiación por parte del Comité local y en la participación que genera una serie de propuestas venidas de los grupos. Esta característica obedece a un criterio de los mismos productores que han orientado las decisiones en el Comité Nacional para la puesta en marcha de la Estrategia, ellos han establecido que antes de lanzarse al mercado, o de trabajar cualquier propuesta encaminada a resolver problemas urgentes, era necesario establecer la ruta a largo plazo que orientara a las acciones.

Ciertamente el proceso ha querido obedecer a la lógica de producción orgánica: no se trata de un proceso generado “de arriba hacia abajo”, sino de un conjunto de experiencias de trabajo desarrollada de formas diversas por los productores y productoras orgánicos, que mediante procesos como este logran incidir en decisiones políticas para poder establecer la agricultura orgánica como una política de desarrollo. Se trata de una estrategia construida desde abajo, desde las necesidades y propuestas de los mismos productores. De

esta manera el proceso logra la fuerza, la vitalidad y la sostenibilidad necesaria para generar acciones de incidencia política, necesarias para la modificación de políticas.

Creemos que un proceso así es necesario para darle a la agricultura orgánica la "mayoría de edad" como actividad económica importante, con gran potencial de crecimiento y de desarrollo a nivel nacional, como actividad adecuada para un país que ha sido bendecido por la biodiversidad, las condiciones climatológicas y las condiciones sociales.

Bibliografía

1. Movimiento de Agricultura Orgánica Costarricense: Formulación de la Estrategia de Fomento a la Producción Orgánica Nacional, Junio 2001, material facilitado por la Comisión Coordinadora
2. N. José Manuel. Sobre el Origen, el Uso y el contenido del Término Sostenible (material impreso facilitado por coordinador COPROALDE)
3. Programa de Investigación y Transferencia de Tecnología Agrícola (PITTA) en Agricultura Orgánica: Memoria del Primer Encuentro de Investigadores en Agricultura Orgánica. 9 y 10 de noviembre del 2001.
4. Programa Nacional de Agricultura Orgánica: Lineamientos para una Estrategia Nacional de Fomento de la Producción Orgánica, en Memoria del taller: La Producción Orgánica en Costa Rica, Lineamientos para una estrategia Concertada.
5. Proyecto Estado de la Nación, Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible: Un análisis amplio y Objetivo sobre la Costa Rica que Tenemos a partir de los indicadores más actuales, 1998. San José Costa Rica, 1999.
6. E. Ramírez. Legislación sobre Agricultura Orgánica: Boletín de ANAO, NO. 7, setiembre 2001 Soto Carlos, Amador Manuel: Aproximación a las tendencias de comercialización de la producción orgánica en Centro América, el caso de Costa Rica. Material en proceso de publicación, Corporación Educativa para el Desarrollo Costarricense, Agosto 2001.
7. C. Soto, E. Gitli : Líneas de acción para el Desarrollo de la Comercialización de Productos Orgánicos de Costa Rica (Síntesis del documento), material fotocopiado facilitado por los autores, setiembre del 2001-10-26
8. C. Soto. Demanda, oportunidades de mercado e intención de consumo de productos orgánicos, una aproximación. Corporación Educativa para el Desarrollo Costarricense, San José Costa Rica, 2001.