

El MAI divulga sus experiencias

Se distribuyeron 123.640 publicaciones

Las publicaciones fueron sobre café, caña, arroz, ganadería, geología, composte, tabaco, forestales, hormigas, conservación de recursos naturales, materias geagronómicas y asuntos industriales.

Las publicaciones sobre el café y asunto de conservación fueron las más solicitadas.

Aumentó el tiraje de "Suelo Tico"

En 1956 el tiraje de Suelo Tico subió a 5.600 ejemplares. Hubo un aumento de 100 ejemplares originado en nuevas solicitudes de suscripciones. La revista tiene 4.117 suscritores del interior y 1.411 del exterior. La distribución es gratuita.

Se publicaron 2114 artículos y anuncios en periódicos y revistas

Estas informaciones fueron de carácter divulgativo en su mayor parte, sobre trabajos en proyecto, realizaciones o consejos sobre agricultura, ganadería y mejoramiento del hogar.

504 horas de programas de radio

Se hicieron 2.100 emisiones de 15 minutos cada una, en 7 emisoras, urbanas y rurales. Por medio de estos programas el MAI hizo 900 contactos con agricultores.

Se proyectaron 84 películas educativas

La asistencia fue de 11.000 personas aproximadamente, en su mayoría constituida por agricultores en zonas alejadas.

Hubo 2.259 consultas en la Biblioteca

El número de obras disponible en la Biblioteca llegó a 1306 ejemplares. Se mantuvo canje con 172 instituciones del exterior.

Se realizaron 3 campañas educativas

Una fue la Séptima Semana de Conservación de Recursos Naturales. Se realizó en agosto y abarcó a todo el país, con la cooperación de autoridades civiles y eclesiásticas, comercio, Banca, Escuela y Servicio de Extensión.

Otra fue la que planeó y ejecutó la Agencia de Extensión Agrícola de San Ramón, para erradicar la hormiga zompopa —Publicaciones elaboró el programa de divulgación.

El mismo trabajo desarrolló en la campaña de reforestación realizada por la Agencia de Extensión Agrícola de Palmares.

Se editaron 8 nuevas publicaciones, sobre café, pastos, hormigas y conservación.