

que el pequeño agricultor aislado, que tiende hacia la explotación agrícola tradicional, que no parece tener mucho futuro frente a las grandes exigencias del mercado.

Por lo expresado anteriormente puede afirmarse que la Actividad ha sido desarrollada con éxito, a pesar de que su progreso fue limitado por la falta de recursos para pagar las primas en las operaciones de compra. La verdad es que se probó un nuevo sistema, que permitió la adopción de una innovación de extraordinario valor: la empresa comunitaria de autogestión campesina. Actualmente hay más de 91 grupos de agricultores organizados en distintos lugares de Costa Rica, que esperan el apoyo oficial para constituir más empresas comunitarias.

Proyecto de Organización Comunal

1.7.1 Organización de la Comunidad

El Programa de Desarrollo Agropecuario consideró la necesidad impostergable de impulsar el ritmo del desarrollo rural, que muestra signos de atraso, atribuible quizás a la falta de inversiones, pero talvez en mayor grado a la ineficiencia de la organización local, a la falta de iniciativa y de capacidad para resolver problemas.

Dentro de este criterio el PDA estableció esta Actividad con el propósito de fortalecer la capacidad de acción de la Dirección General de Desarrollo de la Comunidad, que depende del Ministerio de Gobernación. Se pretende convertir las asociaciones de desarrollo de la comunidad en instrumentos de ejecución del desarrollo rural. Para tal fin hay que capacitar a los asociados y estimularlos para que participen en los asuntos de la vida comunal y crear un ambiente de colaboración entre las entidades nacionales, el gobierno local y la comunidad.

En 1971 DINADECO inició el proceso de su fortalecimiento institucional. En mayo de ese año firmó un contrato de asistencia técnica con la firma "Acción Internacional" con el fin de establecer un sistema operacional, organizar un programa de adiestramiento y constituir un programa de investigación y evaluación. De acuerdo con lo anterior reestructuró las oficinas centrales, estableciendo una división que comprende las actividades técnicas y de programación. Decentralizó los servicios constituyendo 12 oficinas regionales, que actúan bajo la jurisdicción de supervisores regionales.

En 1973 se consolidó el Programa de Crédito Comunal, organizado conjuntamente en el Banco Popular, y se integró

el Consejo Nacional de Desarrollo Comunal, que tiene a su cargo la distribución de los créditos del programa entre las asociaciones comunales debidamente constituídas

Para alcanzar el desarrollo rural que la Actividad se propone, DINADECO cumple una gran diversidad de funciones, entre las que se destacan el fomento organizacional, que procura la constitución de nuevas asociaciones y comités de desarrollo; el adiestramiento, que comprende cursos para directivos, entre ellos los municipales, jornadas de desarrollo comunal, charlas, conferencias, seminarios, encuentros, elaboración de material didáctico, etc.; la programación y evaluación, que como su nombre lo indica se dedica a programar y evaluar y lleva a cabo distintos tipos de estudios socio-económicos; el crédito comunal que atiende todas las actividades relativas a la distribución de crédito entre las asociaciones comunales, que es una actividad organizada conjuntamente con el Banco Popular; la auditoría que lleva a cabo estudios contables de las asociaciones de desarrollo de la comunidad; y la divulgación que atiende todo lo relativo a la preparación del material necesario para hacer una buena publicidad institucional.

En 1973 el personal de DINADECO llevó a cabo un esfuerzo de gran significación, que fue el de realización del Estudio de Tipología de Comunidades, cuyos resultados fueron dados a la publicidad en 1974. El estudio es sumamente importante porque la información obtenida incide en el trabajo de campo de la institución y en la orientación de su labor. El estudio se realizó a través de: una encuesta de 109 comunidades como entidades en sí; una encuesta de 1434 individuos moradores en esas 109 comunidades; y estudios de profundidad elaborados por observación participante en seis de las 109 comunidades seleccionadas. El objetivo del estudio fue el de llegar a conocer mejor ciertos aspectos comunitarios, cuyo conocimiento ayudará a DINADECO en su labor promocional. Los aspectos comprendidos son los siguientes: a) lo económico-social de la comunidad, que comprende su población, topografía, conformación, niveles de servicios de todo tipo, estabilidad y posición social de los moradores; b) lo organizacional, que contempla intensidad y dinamismo de organización, estructura organizacional, tipos de proyectos realizados; c) la interacción y comportamiento social dentro de la comunidad, que incluye orientación intra-extra comunitaria, percepción de problemas, participación en proyectos locales; d) estructuras actitudinales de los moradores, que se refieren a la receptividad al cambio, modernismo, actitud hacia el futuro, etc.

Puede afirmarse que la Dirección Nacional de Desarrollo de la Comunidad, durante la ejecución del PDA ha cumplido

con el objetivo fundamental de lograr su fortalecimiento institucional. Reestructuró y mejoró sus servicios, se regionalizó, está presente en el área rural y está cumpliendo con éxito con los propósitos que dieron origen a esta Actividad.

1.7.2. Instituto de Fomento y Asesoría Municipal

El IFAM fue creado por Ley N° 4716, de 9 de febrero de 1971, que aprobó el Acuerdo de Préstamo AID 515-L-023. Es una institución autónoma cuyo objetivo es el de fortalecer el régimen municipal y capacitar a las municipalidades de Costa Rica para que promuevan el desarrollo, especialmente en las áreas rurales. Para alcanzar este fin el IFAM lleva a cabo un programa de investigación, educación y asistencia técnica para beneficio de las municipalidades, y concede crédito a las municipalidades para realizar obras de desarrollo.

Dentro del marco general del desarrollo agropecuario, al CAN le corresponde coordinar al IFAM con las otras instituciones que forman parte del PDA, en lo relativo a aquellos temas que son afines. Para realizar esta coordinación, el Director Ejecutivo del IFAM es miembro del Consejo Agropecuario Nacional y los técnicos de la Secretaría Ejecutiva participan en algunas acciones de los programas de desarrollo regional que el IFAM está llevando a cabo en Costa Rica y en algunas otras actividades que tienen relación con el desarrollo agropecuario. Como ejemplo pueden citarse la participación de los CANCITOS, que son mecanismos de coordinación del CAN, en las actividades agropecuarias de los programas de desarrollo regional, y la participación en el estudio del mercadeo agropecuario en Costa Rica, que con éxito ha impulsado el IFAM.

Dentro de las muchas obras importantes realizadas por el IFAM, por su trascendencia para el desarrollo agropecuario, se destaca el Programa Integral de Mercadeo Agropecuario (PIMA); fue establecido bajo su patrocinio y con la colaboración del MAG, Banco Central, CNP, y la Municipalidad de San José. El CAN acordó participar en el programa y darle todo su apoyo. En la primera parte de este informe, en el capítulo de Servicios Agropecuarios, sección de Mercadeo Agropecuario, se da información amplia de los progresos realizados en 1974 en esta materia, bajo el impulso del Instituto de Fomento y Asesoría Municipal.

Como complemento de esta importante obra, el PIMA ha llevado a cabo hasta la fecha, las siguientes publicaciones:

- a) Cómo Fomentar Mejoras en el Sistema de Mercadeo de Productos Alimenticios en Costa Rica. Autor: Personal del PIMA.
- b) Detalles sobre los Programas de Acción Propuestos por el PIMA para el mercadeo de Productos Alimenticios. Autor: Personal del PIMA.
- c) Indices Estacionales de los Precios al por Mayor y al por Menor de 18 Frutas y Hortalizas en Costa Rica. Autor: Juan Ml. Villasuso E. y Alvaro Vargas Marín.
- ch) Consumo Industrial de Frutas y Hortalizas en Costa Rica durante 1972. Autor: Carlos F. Cervantes A., Roy MacDonald Bourne, del Banco Central e IFAM, respectivamente.
- d) Identificación de Zonas Productoras y Epocas de Cosecha de las Principales Frutas y Hortalizas que se producen en Costa Rica. Autor: Mario Córdoba Ledezma, de la Municipalidad de San José.
- e) Estudio sobre el Mercadeo de Alimentos, la Remodelación del Mercado Municipal y la Terminal de Autobuses del Cantón de Naranjo. Autor: Personal del PIMA.
- f) Proyectos de Mercadeo a Nivel Cantonal: Política y Metodología de Evaluación para el IFAM. Autor: Personal del PIMA.
- g) Programas para Mejorar el Sistema de Mercadeo Agropecuario en Costa Rica. Autor: Personal del PIMA.
- h) Estudio sobre el Mercadeo de Alimentos, la Remodelación del Mercado Municipal y la Terminal de Autobuses del Cantón de Puriscal. Autor: Personal del PIMA.
- i) Estudio y Proyecto para Mejorar el Sistema de Distribución Urbana de Alimentos en el Distrito de Hatillo. Autor: Personal del PIMA.

De acuerdo con lo previsto en su propio programa, el IFAM ha cumplido una obra de verdadera trascendencia en el país. El régimen municipal está recibiendo los beneficios de su política y de su acción modernizadoras. En lo relacionado con el desarrollo agropecuario, el énfasis puesto en el desarrollo regional está fortaleciendo el concepto de regionalización de los servicios de las instituciones del sector agropecuario, que forman parte del Programa de Desarrollo Agropecuario. En lo tocante al Programa Integral de Mercadeo Agropecuario, su patrocinio firme está impulsando al país hacia una solución racional e integral del problema del mercadeo agropecuario. Dentro de los lineamientos del PDA, estos logros representan un éxito satisfactorio.