

DIRECCION DE MERCADEO AGROPECUARIO

Esta Dirección inició funciones en agosto de 1982, integrándose a lo que fue la Dirección de Planeamiento Agropecuario, que se disolvió y parte de su personal pasó a esta nueva Dirección.

Tiene como objetivo contar con una estructura funcional, capaz de orientar y desarrollar las labores de mercadeo que la institución necesita realizar en bien de los productores, de los consumidores y del país, dándole la debida importancia a la comercialización, que es el complemento de la producción.

Cuenta con los siguientes departamentos: Análisis de Proyectos de Mercadeo, Servicios Básicos, Información de Mercados y Estudios Económicos.

Estrategia

Participar en los objetivos y programas del gobierno, de acuerdo con los lineamientos del Programa "Volvamos a la Tierra"; trabajar con productos perecederos e iniciar las acciones en productos de exportación no tradicionales.

Actividades y logros

- 1 Atendiendo las instrucciones prioritarias del Ministro de Agricultura, se evaluó el "Programa Ferias del Agricultor".

Se realizó el análisis global con 7 ferias: Guadalupe, Desamparados, Zapote, Alajuela, San Ramón, Liberia y Pérez Zeledón y se escogieron 42 productos.

Los resultados fueron los siguientes: se reveló la gran im-



Las ferias del agricultor fueron evaluadas y se comprobó el importante papel que cumplen, para agricultores y consumidores

portancia popular de las ferias ya que el 62 o/o de los consumidores asistían a ellas; se definieron todos los problemas que presentan y las posibles soluciones para fijar las funciones y acciones de éstas en el futuro, mediante un nuevo reglamento, buscando los mayores beneficios de consumidores y productores.

Se realizó un primer estudio de costos de transporte hortifrutícola, revelándose que para algunos productores que pagaban el transporte era más barato que para los que tenían su propio vehículo.



Agricultor: Joaquín Méndez Pérez

Zona: Cot de Cartago

Precio: 5 Kilo de papa
4 Kilo de zanahoria

3. Selección de cultivos hortifrutícolas, definiéndose 6 como prioritarios, por sus problemas de producción (cebolla, papa, tomate, yuca, repollo y chayote) y 14 para exportación, con posibilidades de ampliación de mercados.
4. Con base en el mercado y mercadeo de productos hortifrutícolas, se iniciaron los trabajos de zonificación. Fue confeccionado un mapa de zonificación de 8 cultivos solicitados, incluyéndose alimentos básicos, hortalizas y frutas.

5. Se están elaborando cuadros para conocer la demanda hortifrutícola de los años 1979, 1980 y 1981, y se ha recopilado la información dispersa que existe, con el fin de hacer las comparaciones del caso.
6. En 1982 fue iniciado el trabajo técnico para producir datos actualizados sistemáticos y confiables, con el propósito de confrontar series continuas de oferta-demanda y poder predecir crisis de mercado; además, para planificar, implementar y ejecutar proyectos agrícolas.

Como parte de este mismo trabajo, se iniciaron los pronósticos de cosecha para aquellos productos de mayor consumo y de importancia económica nacional.

De agosto a diciembre se realizaron los estudios de base para el pronóstico de cosecha de yuca y repollo. En forma rápida se realizó un estudio de la cebolla, para ayudar en la comercialización de un futuro excedente; se recomendó efectuar un trueque con Panamá de cebolla por arroz, lo que se realizó.

7. La Dirección, conjuntamente con la Universidad de Costa Rica, está montando un sistema de apoyo en comercialización, mediante el establecimiento de Juntas Comercializadoras. Ya se formó la de repollo de Zarcero.

Se inició la capacitación en comercialización con las organizaciones de agricultores de diferentes zonas.

8. Se continuó preparando la campaña relámpago para promover el uso nacional de pesticidas.
9. En el programa de especias, se suministró asesoría mediante información, charlas y visitas a parcelas establecidas; se realizó una encuesta a productores de pimienta en Guápiles y Sarapiquí; se localizaron industrias y empresas que elaboran especias y se actualizó la lista de productores de jengibre y pimienta.

- 10 Fue iniciado un nuevo trabajo técnico para producir una serie continua, sistemática, oportuna y actualizada de análisis agroeconómico de la producción y su comercialización.
- 11 Por la importancia de coordinar y apoyarse con otras instituciones, y a la vez de que no haya duplicidad de trabajo, se inició el contacto con CENADA, URCOPADA, DAISA, CENPRO, CODESA, CNP, IDA, Banco Central, Dirección de Estadística y Censos, Universidad de Costa Rica e Instituto Tecnológico.
12. Se efectuaron 2 informes especiales, uno sobre precios para cebolla seca, y otro sobre gráficos de flujo de las etapas de mercadeo, zonas de producción, precios al por mayor, volumen y épocas de cosecha para carne, langosta, camarón, pollo, huevos, piña, naranjas, frijoles, tomates, repollo, zanahoria, papa y arroz.
- 13 Se ha continuado regulando, asesorando y coordinando las ferias del agricultor.

El Director de Mercadeo Agropecuario participó en una mesa redonda, efectuada en Brasil, con el fin de analizar la posibilidad de establecer una red de cooperación interinstitucional e intercambiar experiencias en mercadeo agrícola y abastecimiento de alimentos.

Proyectos especiales en ejecución

Programa de Desarrollo de Coto Brus y Proyecto Porcino, al cual están incorporadas 100 familias con pequeñas granjas porcinas y otras mejoras en cultivos y producción de peces, complementarias al Proyecto Porcino.

Se continuó trabajando con 3 cultivos no tradicionales: morera, chicasquil y té dulce del Paraguay.

También se continuó trabajando en el "Programa de desarrollo

cafetalero, diversificación agrícola y centro agroindustrial" en Tilarán, lográndose en 1982 que el 100 o/o de los caficultores (337) se asociaran a la Cooperativa y que se sembrara de café el total del área programada - 409 hectáreas.

El beneficio de café está en una etapa avanzada en su construcción y montaje del equipo. Y, el proyecto de caña india fue iniciado en su fase de vivero.



El señor Ministro se reunió con los caficultores de Nuevo Arenal y Nueva Tronadora