

## DIRECCION DE MERCADEO

Al seguir la política establecida por el Señor Ministro desde la creación de esta Dirección en agosto de 1982, se continuó durante 1983 en la realización de una gran cantidad de estudios y de generación de información dentro del campo de la comercialización de productos no tradicionales, lo cual ha convertido a esta Dirección en uno de los centros de información más consultados, dentro del sector público.

A continuación se señalan las principales acciones realizadas por la Dirección durante 1983, las cuales han tenido una importante influencia en la toma de decisiones, tanto de parte de los agricultores como de varios sectores de la empresa privada.

### INFORMACION DE MERCADOS

Se realizan investigaciones y reportes mensuales de precios y volúmenes de frutas y hortalizas en el CENADA y en las principales Ferias del Agricultor del área metropolitana. Estas estadísticas permiten conocer y orientar la oferta y la demanda periódicas de estos productos.

Complementariamente, también se realizó un análisis sobre el comportamiento de los precios de los principales productos hortifrutícolas para consumo interno en los años 1980, 1981, 1982 y 1983.

Asímismo se realizan reportes periódicos sobre características de diversos cultivos, la situación de demanda y oferta mundial de variados productos agrícolas y precios promedios que se cotizan en los mercados internacionales para productos exportables.

Otro estudio importante realizado fue una evaluación preliminar del mercado potencial de trucha y tilapia, con relación a

la cantidad ofrecida y los futuros compradores de ambos productos.

Se editaron Guías para el manejo post-cosecha del aguacate, coco, mango, papaya, piña, ajo seco, cebolla verde, chile dulce, repollo, zanahoria y tomate, que presentan un sumario de los mínimos requerimientos de temperatura, humedad relativa y manejo para el almacenamiento de estos productos.

También se editó un trabajo sobre Almacenamiento de frutas y hortalizas frescas, que trata de aspectos relacionados con la frigo-conservación, la cual consiste en guardar en frío, bajo ciertas normas, determinados productos en fresco con el fin de mantenerlos por mayores períodos de tiempo.

## ESTUDIOS ECONOMICOS

Se realizaron análisis económicos de la producción y comercialización de yuca en San Carlos y Limón, repollo en Zarcerro y Cartago, y ajo en Cartago. También se efectuó un estudio de costos de mercadeo para chayote en la zona de Paraíso.

Estos estudios sobre análisis económicos de la producción y comercialización de productos, son utilizados por diversas instituciones del sector para realización de actividades, programas y proyectos, por lo que tienen una gran demanda. Los mismos permiten determinar los costos reales de producción y la rentabilidad de esos cultivos, lo que hace posible dar buenas recomendaciones al agricultor que quiera su explotación.

También se realizó un estudio para la Cooperativa de Turrubares (COOPEBARES, R.L.) sobre la disponibilidad de mano de obra en la zona, lo que ayudó a implementar varios proyectos agrícolas para los agricultores de la cooperativa, en función de esa mano de obra disponible.



Esta Dirección realizó análisis económicos de la producción y comercialización del repollo, en Zarceró y Cartago.

## PRECIOS DE LOS PRINCIPALES INSUMOS USADOS EN LA PRODUCCION HORTIFRUTICOLA

Se realizaron cuatro publicaciones de este tipo en el año (cada trimestre), las cuales han tenido una gran acogida entre agricultores, instituciones y el público, debido a la gran utilidad práctica que tienen.

Tanto la Cámara Nacional de Insumos Agropecuarios, como otras instituciones y principalmente grupos organizados de agricultores (UPANACIONAL), han mostrado gran interés por la publicación de estos trabajos, principalmente por su efecto en la estabilización de precios en el mercado de insumos, lo cual es de enorme importancia, ya que logró una reducción en los costos de producción de los agricultores.

## PRONOSTICOS DE PRODUCCION

Se realizaron diez estudios sobre pronósticos de producción, en las principales zonas productoras de yuca, repollo, cebolla veranera e inverniz, chayote, papaya, tomate, granadilla, piña y jengibre



**Los altos incrementos en la producción de algunos productos han provocado problemas de excedentes.**

Se abarcó una área total de siembra de 4.021.34 hectáreas y se entrevistó a 2.192 agricultores. Con esto se logró estimar la oferta de estos productos, durante el año 1983, con la suficiente anterioridad para poder planificar la comercialización de casi todos estos productos, principalmente para el mercado nacional.

Mención especial merece el problema presentado con los excedentes de la producción de yuca, provocado por expectativas de precios creadas en las zonas productoras por los industriales. Con seis meses de antelación esta Dirección, con base en pronósticos de producción, detectó este excedente, lo que ha obligado a buscar mercados de exportación no tradicionales para productos frescos, o la transformación de la yuca para consumo animal, lo cual se logró con la apertura de la planta de Florencia en San Carlos, para la producción de esa zona.

## ESTUDIOS DE DEMANDA

El objetivo de estos estudios es determinar cuál es la demanda de 22 productos hortifrutícolas en los mercados externos, en hogares y en industrias. Con la información obtenida y difundida (4 volúmenes), se ha logrado estimar cuáles son las cantidades que se demandan a fin de estudiar, posteriormente, cuáles son las producciones recomendables de los productos para satisfacer las necesidades del país. Esta información, junto con la de la oferta, es básica para la planificación y orientación de la producción y el mercado de los productos hortifrutícolas, y ha sido herramienta fundamental para promover las exportaciones de este tipo de productos.

Los estudios se distribuyen a 100 diferentes usuarios, tanto estatales como de la empresa privada.

Asimismo, se analizó la procedencia de naranja, papaya, piña, plátano, yuca, tiquisque, malanga, ñame y ñampí a las siete principales ferias del agricultor y a otros mercados de importancia con el objeto de planificar, tanto estatalmente como a nivel de la empresa privada, las actividades crediticias y de fomento de estos rubros.

También se realizaron dos estudios sobre la comercialización de la naranja en Acosta y de pejibaye en Tucurrique, y uno en frutas y hortalizas en la región de Tilarán. Con éstos estu-

dios se beneficiaron los agricultores de cada una de las localidades productoras, ya que con la información básica que se obtuvo, se establecieron recomendaciones para mejorar la comercialización de los productos en esas regiones.

## INVESTIGACION, ASISTENCIA TECNICA Y DIFUSION

### PROGRAMA DE ESPECIAS

Se trabajó en investigación y asistencia técnica a los agricultores que cultivan pimienta, jengibre, cardamomo, nuez moscada y chile picante.

El área total cubierta fue de 316 hectáreas, beneficiándose con este programa, un total de 123 agricultores. Como resultado de esta labor, se elaboró un estudio sobre "Recomendaciones para el cultivo de tres especias: Pimienta, jengibre y cardamomo" y otro titulado "Proyecto de producción de chile picante para exportación".

### PROGRAMA FERIAS DEL AGRICULTOR

Además de la supervisión permanente de las diferentes Ferias del Agricultor y la recolección de datos estadísticos, los dos principales logros obtenidos fueron la confección de los nuevos carnets y la redacción del nuevo reglamento, que permitirá controlar la presencia de intermediarios y una más apropiada regulación de precios, así como la calidad misma de los productos que se ofrecen directamente al consumidor, el cual se pondrá en vigencia a partir de este año.



**Ferias del Agricultor: este sistema de comercialización beneficia tanto al agricultor como al consumidor.**

