

## 1.3 MERCADEO AGROPECUARIO

### 1.3.1 DIRECION

La Dirección General de Mercadeo Agropecuario concentró sus acciones durante 1986 en la investigación de los problemas que afectan el mercado y el mercadeo agropecuario, en la orientación sobre aspectos de comercialización agrícola a los agricultores, los consumidores, las instituciones públicas y los organismos privados; a brindar asistencia técnica en mercado, a establecer mecanismos operativos y administrativos en mercadeo para el aprovechamiento de la cooperación técnica internacional y nacional, así como atender la problemática de comercialización de los productos perecederos a fin de evitar las pérdidas que se derivan por este proceso en la etapa de post-cosecha.



**La Dirección de Mercadeo Agropecuario ha trabajado coordinadamente con el Programa Integral de Mercadeo Agropecuario y el Centro de Abastecimiento y Distribución de Alimentos.**

### 1.3.2 ESTUDIOS ECONOMICOS

En esta área de trabajo se realizaron 7 estudios de mercado para algunas de las principales frutas y hortalizas de consumo nacional como yuca, piña, brócoli, coliflor, col, papa y cebolla. Estos estudios comprenden oferta y demanda nacional e internacional, precios nacionales e internacionales, proyecciones de consumo y oferta, así como aspectos varios sobre manejo de productos en diferentes canales de comercialización.

Paralelamente se efectuaron 9 estudios a nivel nacional o programas específicos que comprenden tanto aspectos generales del cultivo como su comercialización para cacao, itabo, gusano de seda, papa en Cartago, cebolla en Cartago, Alajuela, Belén, Santa Ana y Escazú, marañón, melón y sandía en el Pacífico Seco y Pacífico Central y piña en el Pacífico Sur.

Se elaboraron dos informes respecto de el precio de los principales insumos agropecuarios utilizados en la producción del sector. El segundo de estos estudios se efectuó en cooperación con el Departamento de Estudios Económicos del Consejo Nacional de Producción y se negoció seguir con ese nivel de coordinación con el fin de aprovechar más los recursos de ambas Instituciones. Conjuntamente, se realizó un estudio de precios de insumos para el Pacífico Sur en colaboración con la Dirección de Sanidad Vegetal y el Ministerio de Economía, Industria y Comercio.

Se elaboró un informe anual sobre la demanda de las principales frutas y hortalizas en hoteles y restaurantes, agroindustrias e instituciones públicas para estimar las necesidades de productos en cada uno de estos sectores a través de 97 visitas a agroindustrias del Valle Central y 46 visitas a varias instituciones entre las que figuran hospitales, hogares de ancianos, hogares infantiles, centros de adaptación social y centros de nutrición. Se publicó a la vez un informe sobre el consumo nacional de productos agropecuarios en hogares, correspondientes al segundo semestre de 1985. También se realizó un estudio análogo para la demanda en hogares para 1986, conjuntamente con la Dirección General de Estadística y Censos y el Ministerio de Trabajo. Este estudio se concluyó en su fase de campo y en un 70o/o en su transcripción al computador.

### **1.3.3. INFORMACION DE PRECIOS Y MERCADOS**

Se mantuvo un registro actualizado sobre los precios y volúmenes comercializados en CENADA y Ferias del Agricultor para 15 frutas y 25 hortalizas, los que se distribuyeron a todas las dependencias del MAG.

Se determinó la condición de la oferta en base a volúmenes de los productos comercializados en el CENADA y las Ferias mediante el análisis de la situación de mercado

Se elaboraron gráficos sobre comportamiento de precios y volúmenes en el período 1982-1985 para 20 productos hortifrutícolas (repollo, cebolla seca, chile dulce, chayote tierno, chayote sazón, limón ácido, lechuga criolla, pepino, plátano maduro, camote, remolacha, piña, tiquisque, tomate, papa, vainica, naranja dulce, yuca y zanahoria); con el fin de hacer análisis que permitan visualizar el comportamiento cíclico de estos cultivos y que sirvan como base para posteriores estudios e investigaciones.

En coordinación con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio se trabajó en la definición de normas de calidad para ajo, piña, chayote, plátano, zanahoria y papaya.

Se informó mensualmente del comportamiento de precios de algunos cereales, leguminosas, raíces y tubérculos, frutas y hortalizas a los mercados mayoristas de América Central y República Dominicana, paralelamente, se mantuvo actualizado el registro de exportadores de productos agrícolas percederos y se dispuso de estadísticas sobre importaciones y exportaciones de productos hortifrutícolas.

Se trabajó en la elaboración de estudios sobre perfiles de mercado para 20 productos de exportación considerando frutas, raíces, tubérculos y hortalizas.

### **1.3.4 FERIAS DEL AGRICULTOR**

Se realizó periódicamente la verificación y entrega de carnets a los agricultores participantes en las Ferias.

En coordinación el PIMA-CENADA se efectuó un chequeo sobre el número de placas de vehículos que compran en el CENADA y los que

venden en las Ferias para determinar la presencia de los intermediarios en éstas. Se trabajó en la obtención y publicación de información estadística sobre precios y volúmenes comercializados en las principales ferias del agricultor.

### 1.3.b OTRAS ACTIVIDADES

Comprende diversas actividades realizadas en esta Dirección así como en coordinación con otras entidades estatales y privadas, dentro de las cuales se presentaron informes sobre precios y mercados, informes sobre publicaciones y diagnósticos de diversos productos.

En el área de transferencia de tecnología se trabajó en acciones de asesoría a varios centros de acopio, juntas comercializadoras en papa (Cartago), apicultura (Tarrazú), raíces y tubérculos (Zona Atlántica), y a la Federación de Cooperativas de Coto 47 en actividades como cacao, ganado de leche y palma aceitera. Paralelamente se colaboró con Coopebelemita, en el desarrollo de un proyecto de diversificación agrícola.



Una de las áreas de trabajo de esta Dirección es la capacitación en manejo post-cosecha de productos percederos.

Se creó en la Dirección la Unidad de Cómputo con el propósito de lograr una mayor eficiencia en el procesamiento de la información. Esta unidad trabajó en el desarrollo del Sistema Integrado de Información de Mercadeo Agropecuario (S.I.I.M.A.) y en el diseño y desarrollo de programas para procesamiento de encuestas; precios, Ferias del Agricultor, demanda de frutas y hortalizas del Programa de Asignaciones Familiares y otros. Otra importante acción llevada a cabo en 1986 fue la capacitación a sus técnicos en un Seminario sobre aspectos básicos de gestión en mercado y mercadeo en colaboración con la Misión Española, además de cursos y seminarios varios sobre preparación de proyectos, control de calidad integrado de alimentos, un seminario sobre jornadas de planificación agropecuaria, sobre vigilancia alimentaria nutricional y manejo de microcomputadoras entre otras.

Como parte de las acciones de la Asesoría de Agroindustria se señalan los principales logros; se estableció contacto con ENCOFER y CODESA para apoyar a los productores de Guayabo de Pérez Zeledón y con COOPARAGON R.L. para los de Turrialba.

Para el Proyecto de Marañón se trabajó en coordinación con la Dirección de Mercadeo en el inventario sobre siembra de marañón en el país, además se visitaron empresas relacionadas con la explotación de marañón para producir almendra, pasa y jugo y se iniciaron gestiones ante el CITA para realizar los estudios necesarios para producir vino de marañón.

Como parte de los alcances del proyecto de Sericultura se logró poner a trabajar la maquinaria de hilatura y entrenar a un grupo de operarios. Se logró el financiamiento con el MOPT y la Comunidad Económica Europea para la ubicación del laboratorio de sericultura en Pavas.

En Acosta se trabajó con un grupo juvenil para tratar de establecer un taller artesanal para la producción de tela y confección de prendas de vestir.

Dentro del Proyecto de Achiote se llevó a cabo un rastreo de áreas de producción, de empresas industrializadoras y de mercado en el país; además se promocionó este cultivo y su industrialización con Estados Unidos y Venezuela y en cooperación con el CATIE se llevó a cabo un seminario sobre este cultivo y su industrialización.