

C. DIRECCION DE MERCADEO AGROPECUARIO

La Dirección de Mercadeo Agropecuario, ha cumplido con su papel de coordinación, tanto en el nivel institucional como sectorial, principalmente en lo que se refiere a la comercialización de productos perecederos no tradicionales.

Se participó en reuniones y se efectuaron visitas, con el objetivo de coordinar esfuerzos y políticas, no solamente entre las Direcciones Nacionales y Estaciones Experimentales, sino también buscando el apoyo de las Direcciones Regionales.

Se identificaron, en conjunto con la Comisión Nacional Asesora de Comercialización, los lineamientos que definen las acciones a ejecutar por cada una de las instituciones del Gobierno que laboran en el campo del Mercadeo Agropecuario.

Esta Comisión, realizó un análisis de las necesidades en comercialización con UPANACIONAL y la Cámara Nacional de Agricultura (CNNA), así como con el Laboratorio Post Cosecha de la Universidad de Costa Rica.

Asimismo, se efectuaron reuniones periódicas, para definir estrategias y coordinar esfuerzos, con la Gerencia del Programa Integral de Mercadeo Agropecuario (PIMA) y la Jefatura de la División de Mercadeo del Consejo Nacional de Producción.

Se realizaron reuniones mensuales con el Comité Técnico, en donde se informan, temas tratados en reuniones con Directores y otros asuntos importantes, permitiendo a la Unidad de Planificación el poder realizar informes de labores periódicas y anuales, así como llevar un seguimiento de las actividades programadas, según el Plan Anual Operativo.

En lo que respecta a la Unidad Administrativa, continuó su apoyo a los diferentes Departamentos de la Dirección, en el suministro de materiales requeridos para las actividades en forma oportuna, lo anterior debido a la cuenta especial, administrada por esta Unidad.

34

Durante este período se estableció una Unidad de Comunicación, para divulgar los trabajos que se realizan en esta Dirección.

Prioritariamente, la Dirección se abocó a la coordinación entre las instituciones, con el fin de lograr implementar la política de especialización institucional, definiendo y logrando consenso entre los entes involucrados en la comercialización para que en 1992 pueda operarse en forma conjunta, hacia la solución de los problemas en este campo.

1. Departamento de Análisis e Información de Mercados

Durante 1991, este departamento experimentó cambios en su equipo profesional, lo cual ocasionó una reprogramación de las actividades a desarrollar.

Debido a la situación anterior y con el propósito de utilizar de manera más eficiente los recursos disponibles, se le dio una nueva orientación, con énfasis a la investigación de mercados. De manera que esta etapa de transición permita ubicar al nuevo personal, y distribuir las funciones técnicas a realizar.

Este Departamento mantiene una coordinación permanente con el CENPRO, el Ministerio de Economía Industria y Comercio, la Universidad de Costa Rica, el IICA, la Cámara de Agricultura y Agroindustria, las Direcciones Regionales del MAG, la SEPSA, y la Dirección General de Sanidad Vegetal.

Dentro de los principales logros alcanzados por este Departamento, está la consolidación del flujo de información externa para la elaboración de informes gerenciales.

En cuanto a los contactos comerciales que se realizaron con compradores tanto en el mercado nacional, internacional, así como en agroindustria, se realizaron reuniones con el objeto de colocar productos y obtener mejores precios.

Se mantienen actualizados los registros que se llevan en este Departamento.

Se concluyó la primera etapa (trabajos de campo y laboratorio) del estudio sobre trazas de agroquímicos, en productos que se comercializarán en Ferias del Agricultor.

Se publicó el Boletín Agromercado, el cual es un importante medio divulgativo de la Dirección, el mismo contiene aspectos técnicos de comercialización y ha tenido gran acogida entre los usuarios.

Se logró establecer un registro de precios al productor en finca con la colaboración de las Direcciones Regionales.

Se brindó capacitación a técnicos de la Dirección Regional Pacífico central en aspectos relacionados con la comercialización del melón.

Unidad de Ferias del Agricultor

Se realizó un curso de manipulación de alimentos en donde participaron 25 personas.

Se realizó un estudio, que determinó la ubicación de la Feria del Agricultor de Puntarenas, la cual se inaugurará en el primer semestre de 1992.

Se dio apertura a las Ferias del Agricultor de Santo Domingo de Heredia y Alajuelita-San José.

Con el aporte de 30 millones de colones por parte de la Empresa privada se reinstaló la Feria del Agricultor de Alajuela.

Se conformó vía decreto la Comisión Interinstitucional de Ferias del Agricultor.

Se publicó el Decreto No. 20482-MAG, que contiene una serie de reformas al Reglamento de Ferias del Agricultor.

2. Departamento de Economía de Mercados

Entre los logros de este departamento se tiene la confección de los siguientes estudios:

a. Demanda Agroindustrial de frutas y hortali-

zas. Este Departamento brinda información a productores y comerciantes de frutas y hortalizas, sobre las cantidades que demanda la industria para consumo nacional, esto como una alternativa de mercado para sus productos.

b. Estacionalidad del consumo frutas y hortalizas en Ferias del Agricultor. Este estudio permitió suministrar información sobre el comportamiento durante el año de la demanda de algunas frutas y hortalizas en estos mercados.

c. Demanda de tomate industrial en el Mercado Nacional. Se realizó un informe a solicitud de la Dirección Regional Pacífico Seco, para ver la posibilidad de incrementar este cultivo en la región.

d. Análisis del consumo aparente de alimentos. Estudio sin publicar, que se hizo en coordinación con la Dirección de Estadísticas y Censos, contiene información sobre la demanda en el país de una gran cantidad de frutas y hortalizas, así como de carne, café, leche y sus derivados.

e. Principales insumos utilizados en la producción agrícola en Costa Rica. Se realizaron dos estudios durante el año, los cuales muestran los diferentes precios por regiones de algunos insumos utilizados en el país.

f. Precios de los principales insumos pecuarios en Costa Rica. Primer estudio, que señala la variación de precios según varias regiones del país, de algunos insumos veterinarios.

g. Definición de una metodología para el análisis de comercialización de cebolla. Como parte de la primera etapa del estudio se determinó los márgenes y canales de comercialización para este producto. (Sin publicar)

h. Análisis Agroeconómico sobre el cultivo de Papaya. Se presenta un estudio de este producto para algunas regiones del país, el cual hace referencia al área sembrada, probable producción, precios, canales y problemas de comercialización. (Sin publicar)

i. Estudio de comercialización de aguacate en Costa Rica. Se detallan las áreas sembradas,

probable producción, precios, problemas y canales de comercialización.

j. Informe sobre precios de carne en pie. Informe cuatrimestral sobre los precios en el país, de carne de ganado vacuno, porcino, aves, huevos, leche y sus derivados.

k. Orquídeas: Comercialización y aspectos generales del cultivo. Estudio realizado a solicitud de la Misión China, para ver la posibilidad de incrementar el cultivo de estas flores en el país.

l. Informe sobre importación de uvas en Costa Rica. Presenta las importaciones en el período de 1986-92 según, origen, volumen y valor, presentado a la Misión China, para ver la posibilidad de incrementar el cultivo.

ll. Aspectos Agroeconómicos del cultivo de Pimienta en Costa Rica. Presenta datos sobre comercialización, producción y rentabilidad del cultivo como una alternativa para la diversificación de las exportaciones.

3. Departamento de Servicios Técnicos

Este Departamento, dentro del campo de la asesoría a grupos organizados tuvo como principal logro contribuir a que la Asociación de Productores de la Colonia Naranjeña (**APACONA**) en Guatuso de Alajuela, pudiese exportar siete furgones de piña por medio de la empresa TARENA S.A. También se llegó a un acuerdo con la Compañía Standar Fruit Co, para la venta de la producción de un proyecto de 48 hectáreas de piña. Se brindó capacitación en manejo postcosecha de la fruta, a 45 productores de la mencionada asociación.

Asimismo se elaboró un proyecto, para el financiamiento de la producción y comercialización de 48 hectáreas de piña, el cual fue financiado por el Banco Federado R.L. por un monto de 31.000.000 millones de colones. Igualmente se les hizo un análisis de los egresos e ingresos de la maquinaria y equipo agrícola que se utilizará en el proyecto. Este fue financiado con el IDA

por un monto de 5.000.000 millones de colones. Para la misma asociación se le confeccionó un proyecto para la construcción de un almacén de insumos, y para la ampliación de la planta empacadora.

Para la Asociación de Productores de Mango de Turrubares (**APROMATUR**), se presentaron los siguientes servicios y asesoría:

Seguimiento a los trámites de una posible donación o préstamo de terreno, para el establecimiento de una planta empacadora, el cual se logró por medio del IMAS.

Establecimiento de enlaces comerciales con la Empresa Alimentos Pro S.A a la cual la Asociación vendió el mango que no calificó para exportación.

Capacitación a miembros de la Asociación en manejo post cosecha del mango.

La Asociación de Productores de Mango de la Gloria de Puriscal logró contactos con la Empresa Pro S.A., por medio de la cual se comercializa la producción de mango.

Gestiones con el Cuerpo de Paz logrando que se asignara a dicha Asociación un voluntario con conocimientos básicos en administración.

Con los Centros Agrícolas Cantonales de Acosta, Mora, Puriscal y la Asociación de Citricultores de San Juan Sur y el Centro de Investigaciones Agronómicas (CIA), se realizó un análisis de muestras de fruta, mediante el cual se llevó a cabo un buen control de madurez favoreciendo a los agricultores en las negociaciones con la empresa compradora. Se logró comercializar toda la producción de la zona. También se hizo un trabajo similar para la Asociación de Productores de Pimienta (**ASOPROPI**), sobre rentabilidad del cultivo en el nivel nacional, con el propósito de que la Asociación pueda utilizarlos en sus negociaciones para la toma de decisiones.

Para Coopefruta R.L. en Quepos y el Proyecto de Desarrollo Agrícola Forestal de Acosta y

Puriscal, se confeccionó el "Informe preliminar sobre las perspectivas del mercado de la Guayaba".

En coordinación con la Asociación de Cebolleros de la Zona Baja, se realizó un pronóstico de cebolla para los cantones de Escazú, Santa Ana, Belén, Alajuela y Bagaces (Fortuna), con el objeto de normalizar la comercialización de este producto.

Se realizó un estudio sobre "Determinación de área sembrada de mango en la zona de influencia de la Agencia de Extensión Agrícola de la Gloria de Puriscal".

El Programa de Manejo PostCosecha que tiene su sede en el Centro de Investigaciones de la Universidad de Costa Rica, continuó realizando estudios en ese campo en varios productos, tales como: mora, en la Región de Los Santos; tomate, en Grecia; papa y cebolla, en Cartago.