

# DIRECCION DE MERCADEO AGROPECUARIO

---

Durante 1992 se implementó la integración de diferentes esfuerzos estatales para el desarrollo de un Programa de Mercadeo Agropecuario, que involucra las principales etapas y procesos del mercadeo de productos hortifrutícolas y perecederos tanto frescos como procesados.

Para tal efecto la Dirección orientó sus esfuerzos hacia la definición de estrategias que permitieran accionar un programa único de mercadeo agropecuario en el ámbito regional y nacional.

Al respecto, se coordinó en forma permanente con el **CNP** mediante una estrecha participación con su Presidencia Ejecutiva, la Dirección de Mercadeo y Agroindustria, las Direcciones Regionales, la Dirección de Planificación y la Comisión Asesora de Mercadeo Agropecuario y Agroindustria (integrada por el **CNP**, **PIMA** y **MAG**). Para conjugar los esfuerzos de estas instituciones en el campo que nos ocupa y unificarlos dentro de un único sistema de mercadeo, se firmó un convenio que propone suprimir la duplicidad de funciones, generar información ágil y oportuna, optimizar el proceso de un sector agroindustrial y atender el mercadeo de productos de grupos de productores organizados.

A finales de 1992 se amplió la cobertura de información de mercados, al integrarse a esta Dirección la Sección de Información de Mercados del Programa Integral de Mercadeo Agropecuario (**PIMA**), lo que permitió dar a conocer la situación que presentan los mercados en los niveles minorista, mayorista y mercados internacionales. Paralelamente, se

inició el diseño y confección de un sistema de cómputo, no sólo para manejar la información de mercados sino también para facilitar la operación del área administrativa.

Se mantuvo el seguimiento y evaluación del componente técnico y administrativo de la Dirección por medio de los planes de trabajo y consecución de bienes y servicios.

Por otra parte se formuló y firmó un nuevo convenio entre la Universidad de Costa Rica y el Ministerio de Agricultura y Ganadería en el área post-cosecha, a fin de darle continuidad a los trabajos realizados en investigación.

Se mantuvo contacto con los Centros Agrícolas Cantonales para mantener y mejorar sus obligaciones en la Administración de las Ferias del Agricultor. Sobre este programa se realizó una evaluación de ferias, cuyos resultados se concretaron a un diagnóstico que identifica todos los aspectos socioeconómicos involucrados en esta modalidad de mercado.

Cabe destacar el aporte brindado a través de la ejecución del estudio sobre "Consumo Doméstico de Productos Agropecuarios" el cual satisface diversos sectores productivos nacionales.

Se participó activamente en el análisis y preparación de diferentes propuestas para definir la nueva estructura organizativa que integrará las funciones de las instituciones **MAG-CNP-PIMA** en el mercadeo agropecuario de productos hortifrutícolas con perspectivas a ser industrializados.

---

## **a. Departamento de Análisis e Información de Mercados**

Se elaboró un estudio sobre aspectos de comercialización de aguacate, mango, mini-vegetales, naranja y plantas ornamentales como alternativa para diversificar áreas cafetaleras en la Región Meseta Central Occidental.

Se continuó con el programa de recolección de muestras (se recolectó 480 muestras) de productos comercializados en ferias del agricultor a fin de analizar posibles residuos de agroquímicos.

Por medio de charlas se capacitó sobre comercialización de la piña a agricultores y técnicos centroamericanos en la Escuela del Trópico Húmedo, y a agricultores canadienses sobre la "Agricultura en Costa Rica".

Se realizó un estudio sobre el comportamiento de los precios de importación de 34 insumos agrícolas (agroquímicos).

Se efectuaron los cálculos correspondientes, para actualizar la nueva tarifa a cobrar por parte de los entes administradores de ferias del agricultor.

Se atendieron 200 consultas específicas en el Centro de Información localizado en la Dirección.

### **Unidad Ferias del Agricultor**

Se realizaron 189 inspecciones en 16 ferias y ocho operativos en cuatro ferias del área metropolitana, Alajuela y San Ramón lo cual permitió recopilar estadísticas de precios, volúmenes y procedencia de los productos.

Se llevó a cabo inspecciones a fincas en 15 cantones suspendiendo 38 participantes y eliminando productos a otros 52 concurrentes.

Se participó activamente en el estudio de "Evaluación de Ferias del Agricultor" y se publicaron dos volúmenes al respecto.

Conjuntamente con la Comisión Coordinadora de Pollo, se estableció una fijación de precios de este producto, a fin de regular márgenes de utilidad en las ventas realizadas en Ferias.

Se inauguró una feria del agricultor en el Valle de la Estrella, Finca 6, Limón.

Se logró establecer un control cruzado en coordinación con la Dirección de Pequeña Industria, para evitar la participación de algunos comerciantes no autorizados, en ferias.

Se realizaron 84 informes semanales y 24 mensuales sobre volumen y precio de los productos comercializados en las ferias. Asimismo, se elaboraron 52 listas de precios de cada producto con el propósito de regular los precios máximos de venta en las ferias.

---

## **b. Departamento de Economía de Mercados**

Los logros de este departamento se concretan a la realización de los siguientes estudios:

-Estudio agroeconómico sobre demanda doméstica de alimentos agropecuarios.

-Estudios semestrales sobre precios de insumos agrícolas y pecuarios.

-Estudio sobre el comportamiento de las importaciones de manzana fresca.

-Estudio agroeconómico del cultivo de papa-ya.

-Calendario de comercialización para frutas y hortalizas.

-Diagnóstico sobre las posibilidades del mercado nacional para el cultivo de la uva (Rubby seedles).

-Perspectivas del Comercio Internacional de cítricos.

-Perfil de mercado del mango.

-Participación en un estudio para instalar el centro de acopio para productos perecederos en la Huetar Norte (20 por ciento de avance).

-Se participó en la estructuración del estudio "Evaluación de Ferias del Agricultor en sus dos etapas".

-Coordinación de un estudio de mercado de maíz dulce (20 por ciento de avance).

---

## **c. Departamento de Servicios Técnicos**

Durante 1992 se asesoró a grupos de productores organizados de piña y naranja mediante estudios de factibilidad para siembra, comercialización y trámites administrativos en las ventas de sus productos al mercado nacional y de exportación.

Se realizó un estudio de determinación de área y producción de mango en el Pacífico Central.

Se realizaron pronósticos de cebolla en la zona baja, para determinar la oferta de este producto en el país.

Se elaboraron diferentes proyectos sobre producción, comercialización y compra de equipo para: La Asociación de Productores de Granadilla de Tarrazú, la Asociación de Agricultores de Naranjo y del Sindicato Agrario Puntarenense.

Se colaboró con otra institución del sector en la tabulación y análisis de datos sobre pronósticos de cosechas de: papa, cebolla de la zona alta, repollo y lechuga.

Se realizaron ensayos en post-cosecha para análisis y evaluaciones de calidad sobre: naranja, granadilla, mango y grados brix de papa-ya.

Se elaboró un proyecto preliminar sobre "Evaluación y Diseño de empaques para productos perecederos en el mercado nacional y externo".

Se dio capacitación a productores hortifrutícolas por medio de charlas en mercadeo, para contribuir a resolver sus problemas en la comercialización de sus productos.