



# **Programa Nacional Sectorial de Producción Agrícola en Ambientes Protegidos (ProNAP)**

Ing. Francisco Marín Thiele  
Gerente del Programa

Dirección Programas Nacionales - MAG  
232-1949 [framathi@costarricense.cr](mailto:framathi@costarricense.cr)

# ASPECTOS GENERALES



1. 2002: inicio de acciones por parte de una Comisión Técnica Nacional inter-sectorial, inter-institucional e inter-disciplinaria,
2. Publicación del Decreto 32039, 12 de octubre de 2004 (La Gaceta 199) en el cual se crea el Programa Nacional y se le da carácter de "interés público",
3. Oficialización operativa: 24 de octubre de 2006, cuando se nombra a un Gerente de Programa.

# ASPECTOS GENERALES

## LOGROS DE LA COMISION NACIONAL

1. Integración multi-sectorial,
2. Propuesta estratégica,
3. Promoción del Decreto,
4. Módulos para inducción,
5. Capacitación y formación,
6. Censo,
7. Apertura del mercado USA para chile y tomate,
8. Lineamientos para Gerencia.

# OPERACIÓN ACTUAL

## OBJETIVO

**MINISTRO DE  
AGRICULTURA Y  
GANADERÍA**



**DIRECTOR DE  
PROGRAMAS NACIONALES**



**GERENCIA DEL  
PROGRAMA**



**ENLACES REGIONALES**

**Comisión Técnica Nacional**



Abordar de manera sistemática e integrada y bajo el enfoque de agrocadena, el desarrollo de la agricultura bajo la modalidad de ambientes protegidos y controlados.

# CONSIDERACIONES

## POSITIVAS

- Declaratoria de interés,
- imagen - país,
- concepto área libre,
- calidad de productores,
- desarrollo general,
- experiencia privada,
- calidad de técnicos,
- módulos instalados,
- mercados dispuestos,
- oferta...

## NEGATIVAS

- Conflictos de intereses,
- individualidad del productor,
- gestión de mercado,
- recursos para I & D,
- costo de las unidades,
- clima neotropical,
- infraestructura rural,
- disponibilidad información,
- impacto ambiental...

# COBERTURA E IMPORTANCIA

1. Agricultura modernizada,
2. Manejo diferentes escalas,
3. Competitividad,
4. Rendimientos ,
5. Diversificación y normativa,
6. Nichos selectos para el comercio,

7. Riesgo fitosanitario aminorado,
8. Validación de tecnología,
9. Uso racional de insumos,
10. Producto más inocuo,
11. Monto de las inversiones,
12. Protección y asistencia al productor.



## HERRAMIENTAS

1. Integración multi-sectorial (relaciones Público-Público & Público-Privada),
2. Integración de disciplinas,
3. Información y comunicación,
4. Capacitación y formación,
5. Orientación y transferencia de tecnología.

# PLAN OPERATIVO 2007

Acción estratégica	Objetivo	Actividades	Producto final
<p><b>1. Estructuración operativa del Programa</b></p>	<p><b>Establecer una estructura funcional que permita implementar una actividad organizada y medible.</b></p>	<p><b>1. Diseñar un sistema formal de trabajo, 2. Normalizar operaciones de la Comisión, 3. Elaborar una propuesta de ajuste para el decreto, 4. Conformar grupos especializados de trabajo, 5. Realimentación del sistema.</b></p>	<p><b>1,2. Programa organizado, transparente y evaluable, 3. Actualización operativa bajo el principio legal, 4. Consolidación de trabajo en los niveles nacional y regional 5. Informes de gestión y ajuste de planes de trabajo.</b></p>

# PLAN OPERATIVO 2007

Accion estratégica	Objetivo	Actividades	Producto final
<p><b>2. Asesoría, formación e información</b></p>	<p><b>Desarrollar y promover mejoramiento tecnológico de las actividades productivas y los actores participantes en la cadena.</b></p>	<p><b>6. Transferencia electrónica de información, 7. Propiciar el diseño y desarrollo de bases de datos, 8. Promoción y apoyo de conferencias técnicas, talleres y seminarios, 9. Promover plan de módulos escuela con MEP, 10. Identificar fuentes de financiamiento,</b></p>	<p><b>6. Boletines electrónicos, 7. Formatos de bases de datos; inicio de recolección de información, 8. Personas con mayor capacidad, 9. Propuesta intersectorial para el desarrollo de módulos escuela, 10. Opciones financieras para ejecución de actividades,</b></p>

# PLAN OPERATIVO 2007

Acción estratégica	Objetivo	Actividades	Producto final
<p><b>3. Innovación y desarrollo</b></p>	<p><b>Definir la agrocadena y facilitar actividades de mejoramiento tecnológico para incrementar su eficiencia y competitividad.</b></p>	<p><b>11. Determinación de agentes de la agrocadena, 12. Identificación de necesidades de mejoramiento y puntos críticos, 13. Promover acciones correctivas e investigación aplicada, 14. Promover actividades de organización entre productores y oferentes.</b></p>	<p><b>11. Cuadro participativo de los agentes y determinación de enlaces, 12. Priorización de requerimientos; focalización de esfuerzos, 13. Labores más eficientes y oferta de alternativas de mejora, 14. Opciones de acopio de oferta y estrategias de comercio.</b></p>

Ambientes Protegidos



**ProNAP**

Costa Rica