

MATRIZ ANUAL DE PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL (MAPI)												
Institución: Ministerio Agricultura y Ganadería												
Año: 2008												
Sector: Productivo												
Acción Estratégica PND	Meta de la Acción Estratégica del PND	Acción Estratégica Institucional	Objetivo de la Acción Estratégica Institucional	Indicador	Meta Acción Estratégica Institucional		Línea base año anterior	Cobertura Geográfica	Población objetivo	Estimación de recursos presupuestarios - en millones de colones-		
					Semestral	Anual				Recursos de fuentes nacionales	Recursos externos	Total de recursos
1. Plan de estímulo a la competitividad sostenible y la generación de valor agregado en el sector productivo, como sector clave de la economía nacional.	410 empresas con planes de fortalecimiento organizacional y empresarial para la ejecución de proyectos.	Formulación y ejecución de un programa de capacitación dirigido a pequeñas y medianas empresas rurales (PIMER) para fortalecer sus capacidades organizacionales y empresariales	Propiciar las condiciones que permitan mejorar la competitividad de las empresas con visión de agrocadena, mediante la articulación de esfuerzos interinstitucionales e intersectoriales, para la asociatividad y gestión empresarial	Empresas con planes de fortalecimiento organizacional y empresarial para ejecución de proyectos.	62	125 (1)	106	Todo el país.	Agentes económicos que participan de las cadenas productivas (productores, exportadores, comerciantes, fabricantes de insumos, agroindustrializadores y otros).	¢850	¢250	¢1.000
	15 acuerdos para la definición de agendas y estrategias de competitividad.	Formulación y ejecución de un Plan Acción concertado con el Sector Privado que facilite la consecución de la competitividad en las agro cadenas prioritarias (3).	Incrementar las habilidades y destrezas de los agentes económicos de la producción, para establecer relaciones y acuerdos de cooperación entre ellos.	Acuerdos para la definición de agendas y estrategias de competitividad por agrocadena o actividades de interés nacional en ejecución. Mediante planes estratégicos	2	4	3 (4)	Todo el país.	Agentes económicos que participan de las cadenas productivas (productores, exportadores, comerciantes, fabricantes de insumos, agroindustrializadores y otros).	¢ 400	¢ 300 PFPAS	¢ 700

Acción Estratégica PND	Meta de la Acción Estratégica del PND	Acción Estratégica Institucional	Objetivo de la Acción Estratégica Institucional	Indicador	Meta Acción Estratégica Institucional		Línea base año anterior	Cobertura Geográfica	Población objetivo	Estimación de recursos presupuestarios - en millones de colones-		
					Semestral	Anual				Recursos de fuentes nacionales	Recursos externos	Total de recursos
	¢37.085,0 millones invertidos en financiamiento a empresas, para ejecución de proyectos productivos	Formulación y ejecución de actividades tendientes a financiar e incentivar actividades productivas de las cadenas identificadas como prioritarias con el objeto de propiciar condiciones que permitan un aumento en la competitividad.(2)	Aumentar la competitividad sostenible y la generación de valor agregado en las cadenas prioritarias.	Monto invertido invertido en financiamiento a empresas para ejecución de proyectos productivos.	750 millones	1650 millones	1500 millones	Todo el país.	Pequeños y medianos productores	1650		1650
<p>(1) Se debe coordinar con el IDA y el CNP, así como con el INA, en cada región, con el propósito de que las organizaciones seleccionadas por estas instituciones se han apoyadas por el MAG y que las seleccionadas por el MAG tengan el apoyo de las instituciones del sector.</p> <p>(2) Recursos provenientes del Fideicomiso MAG- PIPA-BANCREDITO a organizaciones de productores y del Fideicomiso PPZN que financia proyectos a pequeños y medianos productores individuales que en su mayoría corresponden a proyectos de ganadería.</p> <p>(3) Se refiere a las agrocadenas priorizadas por la Institución,;</p> <p>(4) Se refiere a un acuerdo de competitividad en el cultivo de cebolla, frijol, raíces y tubérculos y</p>												

MATRIZ ANUAL DE PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL (MAPI)

Institución: **Ministerio Agricultura y Ganadería**

Año: **2008**

Sector: **Productivo**

Acción Estratégica PND	Meta de la Acción Estratégica del PND	Acción Estratégica Institucional	Objetivo de la Acción Estratégica Institucional	Indicador	Meta Acción Estratégica Institucional		Línea base año anterior	Cobertura Geográfica	Población objetivo	Estimación de recursos presupuestarios - en millones de colones-		
					Semestral	Anual				Recursos de fuentes nacionales	Recursos externos	Total de recursos
2. Fortalecimiento de los programas, para brindar apoyo técnico a las empresas en la implementación de programas de calidad, inocuidad, trazabilidad, verificación, inspección. (5)	450 empresas con sistemas de calidad e inocuidad y/ o trazabilidad .	Ejecución de procesos de asesoría y capacitación a empresas productoras de productos cárnicos y lácteos, para que establezcan sistemas de inocuidad, calidad y trazabilidad en sus procesos productivos	Fortalecer el sector agropecuario nacional mediante el requisito de medidas sanitarias y fitosanitarias contenidos en los acuerdos internacionales suscritos por el país.	Empresas con sistemas de calidad e inocuidad y otra y/o trazabilidad.	15	30	24	todo el país.	Exportadores de productos agropecuarios del país.	140		140
	150.000 certificados de exportación y permisos de importación emitidos.	Emisión de autorizaciones para la importación de productos agropecuarios, de acuerdo con los requisitos fitosanitarios vigentes en el país. De igual forma emitir los certificados de exportación de acuerdo con la normativa internacional .	Asegurar que los productos agropecuarios importados y exportados, cumplan con la normativa técnica internacional y nacional y no representen riesgo para la conservación del patrimonio agropecuario nacional y la salud de los consumidores.	Certificados de exportación y permisos de importación emitidos, de productos agropecuarios de conformidad con la normativa internacional vigente.	15.000	35.000	30.000	todo el país.	Productores pecuarios nacionales, exportadores de animales, sus productos y subproductos y consumidores.	100		100

Acción Estratégica PND	Meta de la Acción Estratégica del PND	Acción Estratégica Institucional	Objetivo de la Acción Estratégica Institucional	Indicador	Meta Acción Estratégica Institucional		Línea base año anterior	Cobertura Geográfica	Población objetivo	Estimación de recursos presupuestarios - en millones de colones-		
					Semestral	Anual				Recursos de fuentes nacionales	Recursos externos	Total de recursos
	∅1.737,0 millones invertidos en servicios de protección de salud animal y sanidad vegetal (6) .	Protección del patrimonio agropecuario nacional de plagas y enfermedades, mediante la prevención, combate y control de éstos.	Incrementar la competitividad de la producción agropecuaria nacional, al minimizar los daños que originan las plagas y enfermedades.	Monto invertido en millones de colones, en los servicios de protección de salud.	150mill.	365.9, Mill	789.9. Mill	todo el país.	Productores pecuarios nacionales, exportadores de animales, sus productos y subproductos y consumidores.	450mill		450mill
	1.200 proyectos de manejo integrado de plagas. (7)	Disminución de la aplicación de plaguicidas químicos sintéticos, en la producción agropecuaria nacional.	Preservar el ambiente y la salud humana, del efecto nocivo de la aplicación indiscriminada de plaguicidas químicos sintéticos.	Proyectos de manejo integrado de plagas en ejecución.	150	300	300	todo el país.	Productores pecuarios nacionales, exportadores de animales, sus productos y subproductos y consumidores	150 mill		150mill
	4.000 análisis de laboratorio sobre residuos a agroquímicos en productos agropecuarios.	Determinación de la condición fitosanitaria y sanitaria, de los productos agropecuarios de consumo humano y animal, que se comercializan en el país.	Proteger la salud humana y animal, mediante el análisis en el Laboratorio de los productos importados y de consumo nacional, para que respondan a la normativa vigente en el CODEX ALIMENTARIUS.	Análisis de laboratorio, sobre residuos de agroquímicos en productos agropecuarios.	500	1000	1000	todo el país.	Productores pecuarios nacionales, exportadores de animales, sus productos y subproductos y consumidores.	400mill		400mill

(5) Esta acción corresponde al accionar del Consejo Nacional de Producción, sin embargo, el Ministerio apoyará en el fortalecimiento en lo referente a la calidad e inocuidad, de las empresas mencionadas.

(6) Corresponde al superávit del Servicio de Salud Animal y Servicio Fitosanitario del Estado.

(7) Se refiere a productores que utilizan o están capacitados para trabajar con el control de manejo integrado de plagas, en sus sistemas de producción.

MATRIZ ANUAL DE PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL (MAPI)

Institución: **MAG**

Año: **2008**

Sector: **Productivo**

Acción estratégica PND	Meta de la acción estratégica del PND	Acción Estratégica Institucional	Objetivo de la Acción Estratégica Institucional	Indicador	Meta Acción Estratégica Institucional		Línea base año anterior	Cobertura Geográfica	Población objetivo	Estimación de recursos presupuestarios - en millones de colones-		
					Semestral	Anual				Recursos de fuentes nacionales	Recursos externos	Total de recursos
4. Programas de contribución al desarrollo de las comunidades rurales en regiones de las comunidades rurales con bajo índice de desarrollo social, mediante el impulso de proyectos capaces de generar valor agregado local, empleo de calidad y mejoras en el ingreso de las productores y productoras.	26 proyectos integrados para el desarrollo de asentamientos campesinos.	Asesoramiento técnico de los asentamientos campesinos, con la finalidad de que desarrollen e incrementen la producción, productividad y competitividad de los mismos.	Apoyar y asesorar los asentamientos campesinos identificados, por el IDA para que los mismos desarrollen el sistema de producción con la posibilidad de que se inserten en los mercados locales e internacionales.	proyectos integrados para el desarrollo de asentamientos Asesorados técnicamente . (8)	2	7	5	Todo el país	Productores y productoras	250		250
	3 proyectos en territorios de bajo índice de desarrollo social.	Impulso proyectos que generen en los territorios rurales valor agregado y empleo de calidad.	Generar valor agregado local, empleo de calidad y mejoramiento de los ingresos de los pobladores del área rural.	Proyectos en territorios con bajo índice de desarrollo social.	1	2	2	Todo el país	Población socioeconómicamente deprimida, de los territorios rurales.	400mill		400 mill

Acción estratégica PND	Meta de la acción estratégica del PND	Acción Estratégica Institucional	Objetivo de la Acción Estratégica Institucional	Indicador	Meta Acción Estratégica Institucional		Línea base año anterior	Cobertura Geográfica	Población objetivo	Estimación de recursos presupuestarios - en millones de colones-		
					Semestral	Anual				Recursos de fuentes nacionales	Recursos externos	Total de recursos
	8 proyectos en territorio indígenas.	Impulsar proyectos que generen valor agregado local y empleo de calidad, en territorios indígenas.	Generar valor agregado local empleo de calidad y mejoramiento de los ingresos de los pobladores indígenas.	Proyectos en territorios indígenas.	4	8	8	Territorios indígenas seleccionados	Población indígena de territorio seleccionado.	350		350
	95 proyectos para mujeres y jóvenes rurales.	Impulsar proyectos que generen valor agregado local y empleo de calidad en grupos de mujeres y jóvenes.	Incrementar las condiciones de equidad de grupos tradicionalmente desprotegidos en la sociedad rural.	Proyectos para mujeres y jóvenes rurales.	10	20	20	Territorios rurales.	Jóvenes y mujeres de territorios rurales.	550		550

(8) Este indicador tiene como responsabilidad de ejecución al IDA, sin embargo, por ser proyectos integrados, el MAG apoyará con la asistencia técnica

MATRIZ ANUAL DE PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL (MAPI)

Institución: MAG

Año: 2008

Sector: Productivo

Acción Estratégica PND	Meta de la Acción Estratégica del PND	Acción Estratégica Institucional	Objetivo de la Acción Estratégica Institucional	Indicador	Meta Acción Estratégica Institucional		Línea base año anterior	Cobertura Geográfica	Población objetivo	Estimación de recursos presupuestarios - en millones de colones-		
					Semestral	Anual				Recursos de fuentes nacionales	Recursos externos	Total de recursos
6. Promoción e incorporación de prácticas productivas, que permitan el uso racional y la conservación de los recursos naturales.	2 agendas agroambientales en ejecución	Desarrollar agendas agroambientales en las regiones Central Sur y Central Occidental como un medio de proteger y conservar los recursos naturales y productivos.	Proteger los recursos productivos mediante acciones coordinadas con el sector productivo por medio de agendas que prioricen los compromisos institucionales relacionados con la protección del medio ambiente y los recursos.	Agendas agroambientales concensadas y en ejecución en las regiones Central Sur y Central Occidental.	1	2	2	Regiones Central Sur y Central Occidental	Pequeños y medianos productores de las regiones Central Sur y Central Occidenta.	25 mill	10 mill PFPAS	25 mill
	11 microcuencas con planes integrales de manejo.	Impulso de la planificación integrada en microcuencas de importancia económica y social, localizadas en territorios rurales.	Fomentar la planificación del uso de los recursos naturales, s bajo un enfoque eco sistémico en el nivel de microcuenca y sistema productivo (finca)	Microcuencas con planes integrales de manejo.	5	11	9	Todo el país	Pequeños y medianos productores del país.	250	200 PFPAS	450

Acción Estratégica PND	Meta de la Acción Estratégica del PND	Acción Estratégica Institucional	Objetivo de la Acción Estratégica Institucional	Indicador	Meta Acción Estratégica Institucional		Línea base año anterior	Cobertura Geográfica	Población objetivo	Estimación de recursos presupuestarios - en millones de colones-		
					Semestral	Anual				Recursos de fuentes nacionales	Recursos externos	Total de recursos
	400 proyectos productivos con tecnologías amigables con el ambiente y actividades de transferencia tecnológica a productores	Desarrollo de procesos de capacitación a productores y organizaciones agropecuarias, que les permitan formular, diseñar y ejecutar proyectos productivos con tecnologías amigables.	Desarrollar proyectos que permitan mejorar la gestión empresarial de los pequeños y medianos productores, mediante un equilibrio entre los elementos empresariales y los elementos ambientales .	Proyectos productivos con tecnologías amigables con el ambiente y actividades de transferencia tecnológica a productores.	50	100	100	Todo el país	Pequeños y medianos productores del país.	200	200 PFPAS	400
	15 % de incremento en las exportaciones	Formulación y ejecución de un plan de estímulo y fomento a la producción agropecuaria orgánica con la finalidad de incrementar la producción orgánica del país.	Promover la agricultura orgánica para insertar esta modalidad agrícola en los mercados.	Porcentaje de incremento en las exportaciones de productos orgánicos.	1%	3%	4 mil toneladas métricas exportadas en el 2006	Todo el país	Exportadores	50		50

Acción Estratégica PND	Meta de la Acción Estratégica del PND	Acción Estratégica Institucional	Objetivo de la Acción Estratégica Institucional	Indicador	Meta Acción Estratégica Institucional		Línea base año anterior	Cobertura Geográfica	Población objetivo	Estimación de recursos presupuestarios - en millones de colones-		
					Semestral	Anual				Recursos de fuentes nacionales	Recursos externos	Total de recursos
	Oct-08	Formulación y ejecución de un plan de estímulo y fomento a la producción agropecuaria orgánica con la finalidad de incrementar la producción orgánica del país.	Promover la agricultura orgánica para insertar esta modalidad agrícola en los mercados.	Plazo para crear el sello orgánico		Oct-08	NA	Todo el país	Productores orgánicos	100		100
TOTAL PRESUPUESTO MAPI										5179	410	5589
TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL ORDINARIO ESTIMADO										5179		5179