

DESARROLLO DE LOS ASPECTOS ESTRATÉGICOS PARA IMPLEMENTAR UN FONDO DE CRÉDITO PARA EL DESARROLLO FAMILIAR Y COMUNITARIO DE COMUNIDADES MARGINALES DEDICADAS A LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

R. D. Aguirre, M. Vega, U. Díaz, C. Sáenz, D. Hernández, A. Araya y O. Navarro
Escuela de Ciencias Agrarias, Universidad Nacional

Como parte del trabajo del Proyecto UNIR "Una Nueva Iniciativa Rural" de la Universidad Nacional, la Escuela de Ciencias planteo una serie de acciones relacionadas con la investigación, extensión y docencia. Como parte de este trabajo específico se logra precisar a partir del diagnóstico comunitario que, el pequeño productor se ve normalmente limitada por una serie de factores, los cuales van desde lo administrativo hasta lo estratégico del mercado de sus productos, sin embargo, uno de los factores más limitantes lo constituye la falta de capital para inversión para el desarrollo de actividades en su unidad productiva; de ahí que el pequeño agricultor nacional reclame carteras certificadas de fácil acceso, tasa de interés manejables y plazos acordes con los ciclos de producción, y acordes a las condiciones socioproductivas.

Esta situación permitió plantear como objetivo, la elaboración de normas y procesos operativos para desarrollar la gestión de un fondo de crédito rural para las organizaciones comunitarias. Otro objetivo implícito en el proceso fue sistematizar la experiencia para retroalimentar la academia en su proceso educativo formal, así como a otras entidades que desarrollan procesos de gestión y autodesarrollo comunitario.

Se definió y formuló una metodología para el manejo de un Fondo de Inversión para el Desarrollo Familiar y Comunitario (FIDAFACO), en la cual la organización de cada comunidad debía asumir un rol protagonista y responsable para su gerencia. La estrategia del FIDAFACO se concibió como una herramienta que da posibilidad a las comunidades de realizar la gestión en forma ágil y autónoma de los fondos de capital, que las comunidades puedan obtener de las negociaciones con diversos entes que destinan recursos para el desarrollo del sectores productivos marginales del área rural.

i. Se parte de un proceso de capacitación conscientizadora de la problemática misma que enfrenta el pequeño agricultor el cual no es sujeto para acceder el crédito de los entes institucionales existentes.
ii. Discutiendo en forma participativa todos los componentes conceptuales, reglamentarios, normativos y operativos relacionados con la forma de cómo se regiría el FIDAFACO, para ello se elaboraron una serie de manuales didácticos tales como el de "Normas y Procedimientos para la Administración del FIDAFACO" y otro documento denominado "Guía del Manejo del Fondo para el Desarrollo Familiar y comunitario".

En general se logra establecer en cinco comunidades marginales, la estructura organizativa apropiada, así como también se brinda la debida capacitación a la comunidad y a la organización para que pudiera realizar la gerencia y procesos relacionados con el manejo crediticio y social del FIDAFACO, para promover el desarrollo familiar y comunitario. Estas iniciativas vienen a contribuir a fortalecer el empoderamiento y la capacidad de gestión para el autodesarrollo comunitario.

PALABRAS CLAVES: *producción agropecuaria, extensión, comunidades marginales*