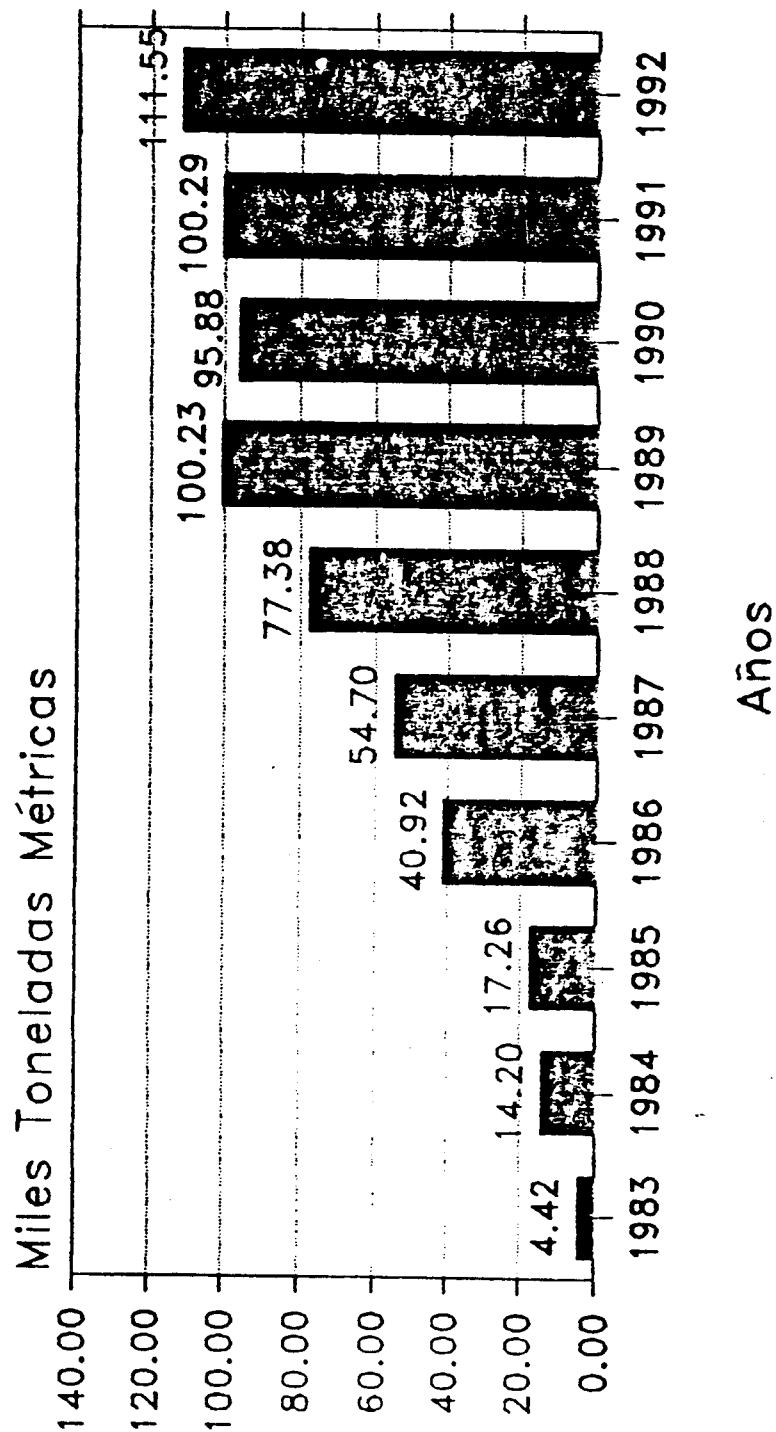


# EXPORTACIONES DE PIÑA DE C.R.

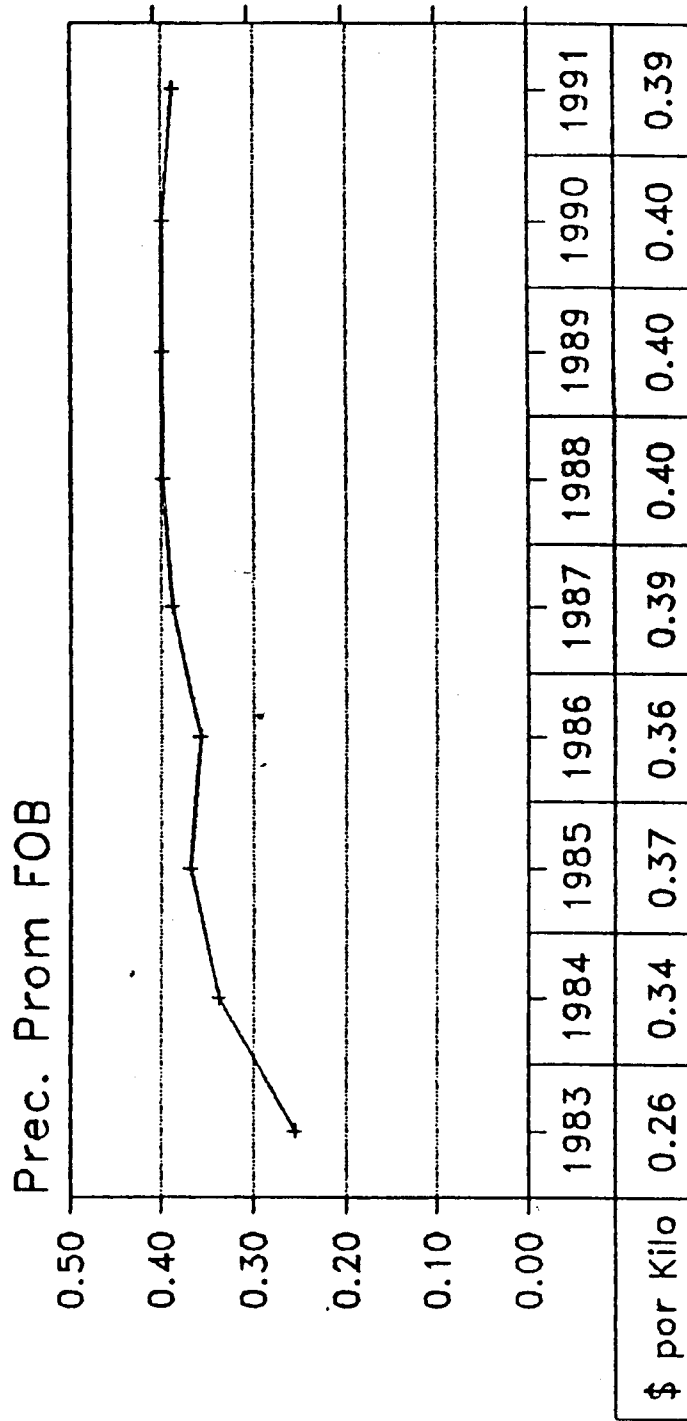
Periodo comprendido desde 1983 a 1992



Fuente CENPRO

# EXPORTACIONES DE PIÑA DE C.R.

Periodo comprendido desde 1983 a 1991



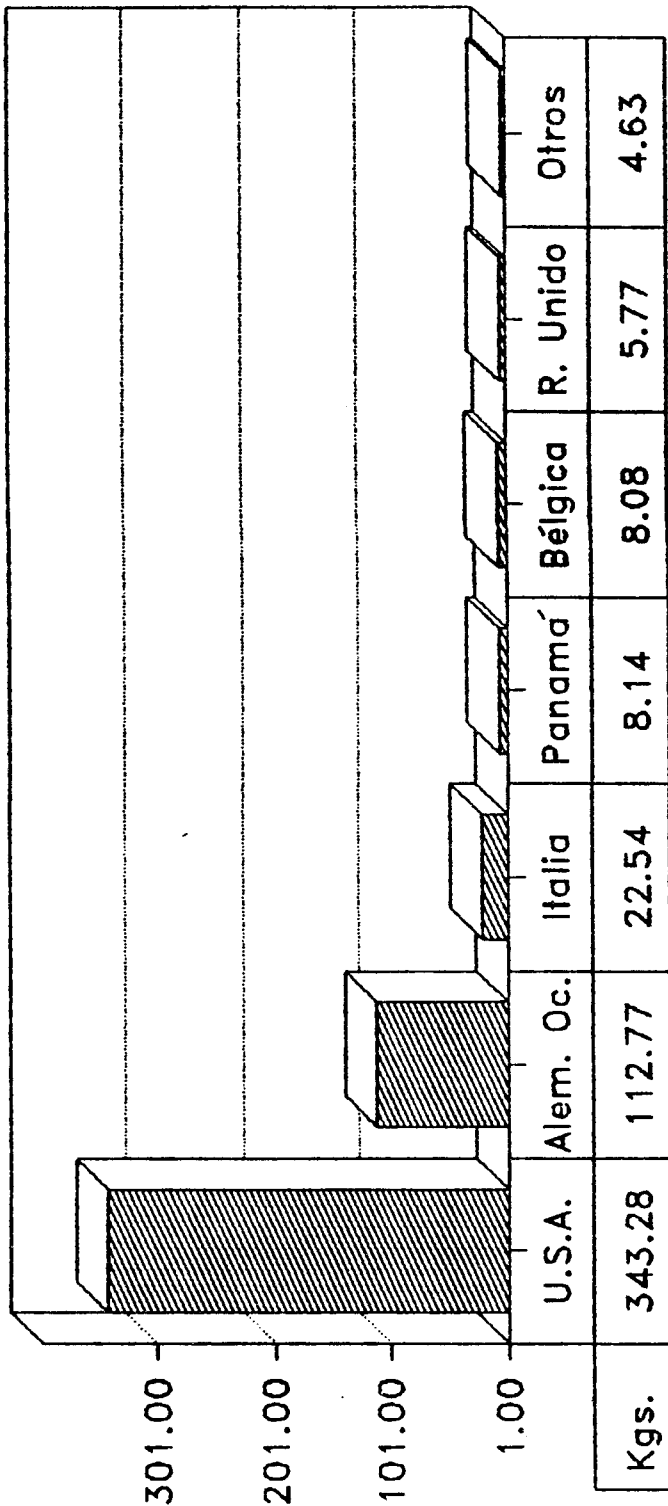
Años

— \$ por Kilo

Fuente CENPRO

# Exportaciones de Piña de C.R. A los diferentes mercados de destino

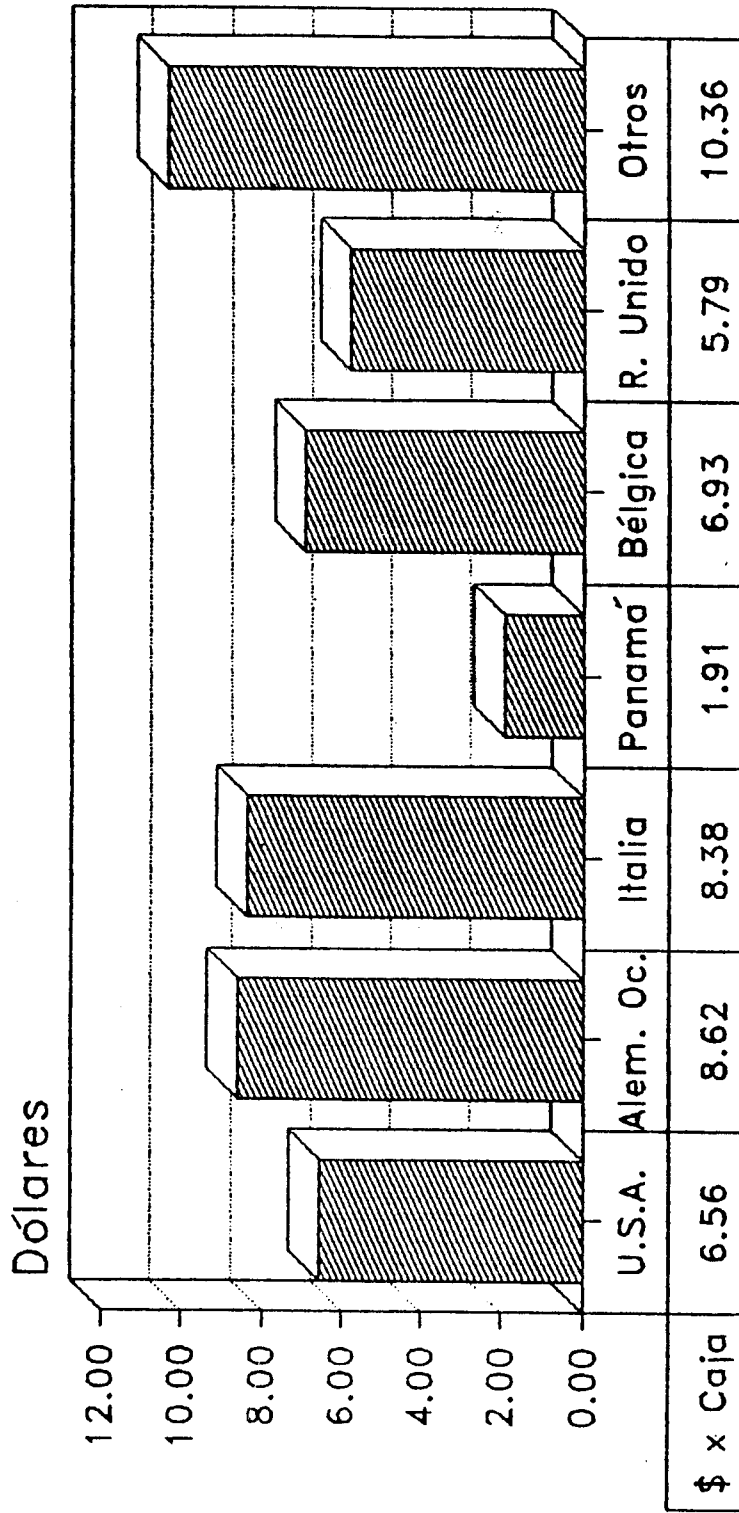
Miles Toneladas Métricas



Kgs.

Desde el año 1983 a 1991

# Exportaciones de Piña de C.R. Precios promedios FOB en Caja de 18.1 Kg

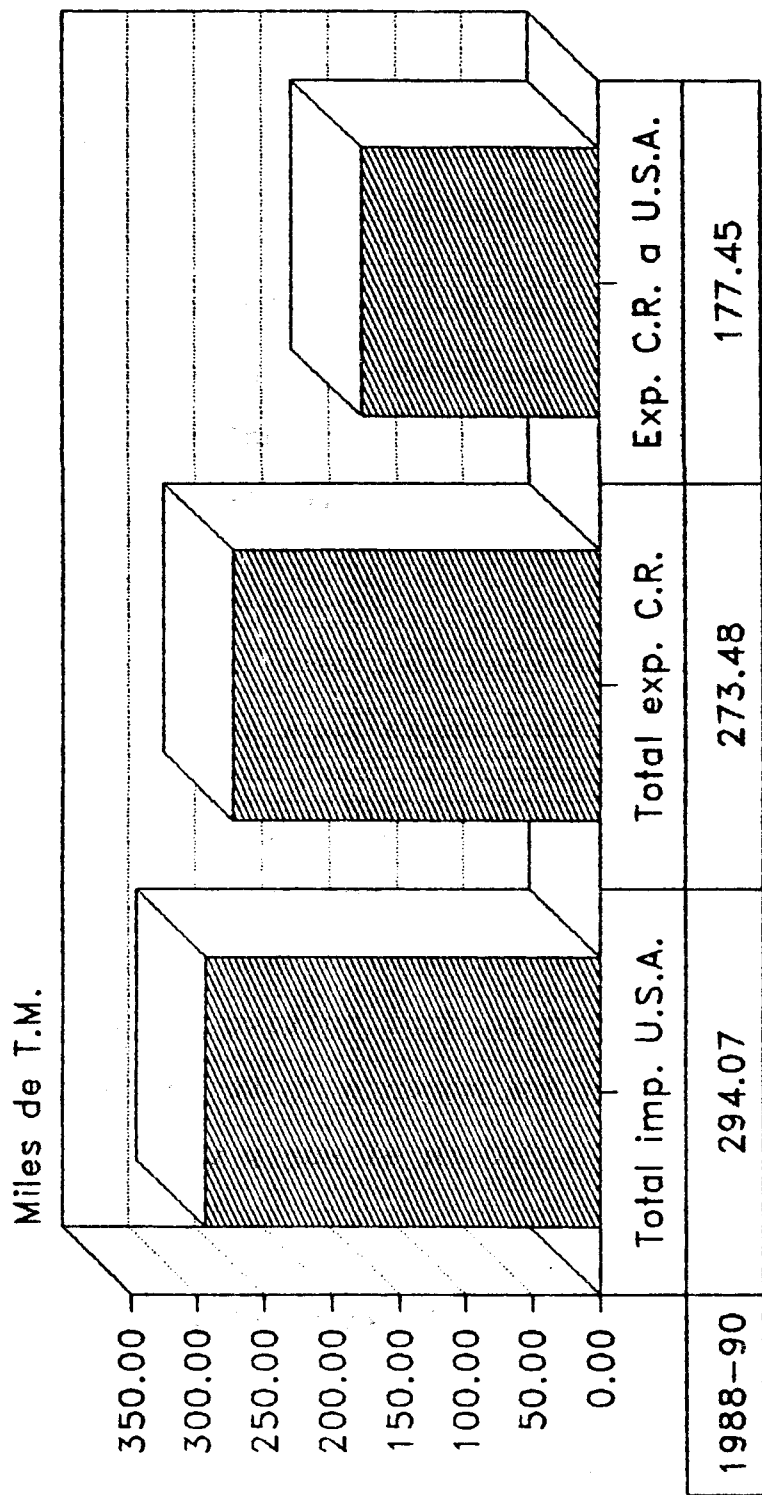


\$ x Caja

Desde el año 1983 a 1991

# EXPORTACIONES DE PIÑA DE C.R. DE 1988-90

## En relación a importaciones de U.S.A.



Fuente F.A.O. y CENPRO

#### IV. ZONAS DE PRODUCCION DE PIÑA EN COSTA RICA Y PROYECCIONES PARA EL PERIODO 1989 - 1994

Para finales de la década de los 80 (Figura 11), el 70% del área de cultivo correspondía a la línea Cayenne Lisse y un 30% al cultivar Montelirio.

Las exportaciones de piña de Costa Rica se basaron en las variedades hawaiianas, de la cual el 88% se cultivó en la zona sur del país (Buenos Aires, Puntarenas) y solo un 10% se localizó en la zona norte del país (San Carlos, Sarapiquí y Grecia).

Contrariamente casi el 98% del área cultivada con Montelirio se localizó en la zona norte del país y menos de un 2% en el sur.

Según estudio realizado por D. Anderson a finales de los 80 (Figura 12), en Costa Rica existen poco más de 13,000 hectáreas potenciales para el cultivo de la piña, adicionales a las existentes en ese momento. De ellas 10,850 se encuentran en la zona norte, 1,800 en el sur y unas 500 en la Vertiente Atlántica.

Lo anterior sumado al éxito obtenido por Pindeco en la Zona Sur, ha motivado una intensificación del cultivo de la piña en la Zona Norte del país y ya para el período 93-94

(Figura 13) se proyecta un área total cultivable de más de 4,500 hectáreas con piña de la línea Cayenne Lisse en la Zona Norte (50%) y central del País y 3,000 hectáreas en el Sur.

Finalmente para 1993 (Figura 14), se tienen estimadas unas 7.600,000 cajas de 18.1 kgs cada una, las cuales se comercializarán en el exterior, en su mayoría, a través de tres comercializadoras transnacionales, dentro de las que destaca Del Monte con cerca de 4.7 millones de cajas producidas en la Zona Sur del país y 800 mil cajas en la meseta central y el norte del país.

La compañía Dole se ha establecido recientemente como compradora y exportadora de piña en la zona norte y el pacífico central del país.

La tercera compañía en importancia es el Grupo Banacol quien fue la primera en iniciar un programa de productores particulares en 1988-89. A esta fecha ha firmado contratos con seis compañías por un total de 800 hectáreas.

A partir de 1990 se estableció en la zona norte (Pital) la empresa Cabo Marzo cuya meta es cultivar 800 hectáreas de piña Hawaiana. La compañía Dole comercializará parte de su producción.

La producción de "otros" en 1993 abarca productores pequeños en la zona sur de San José y norte de San Carlos, Pital y Rio Cuarto. Se concentran estas áreas en colonias del Instituto de Desarrollo Agrario (I.D.A.). Se estima que su área comprende unas 1,500 hectáreas en su mayoría de piña Cayenne Lisse.

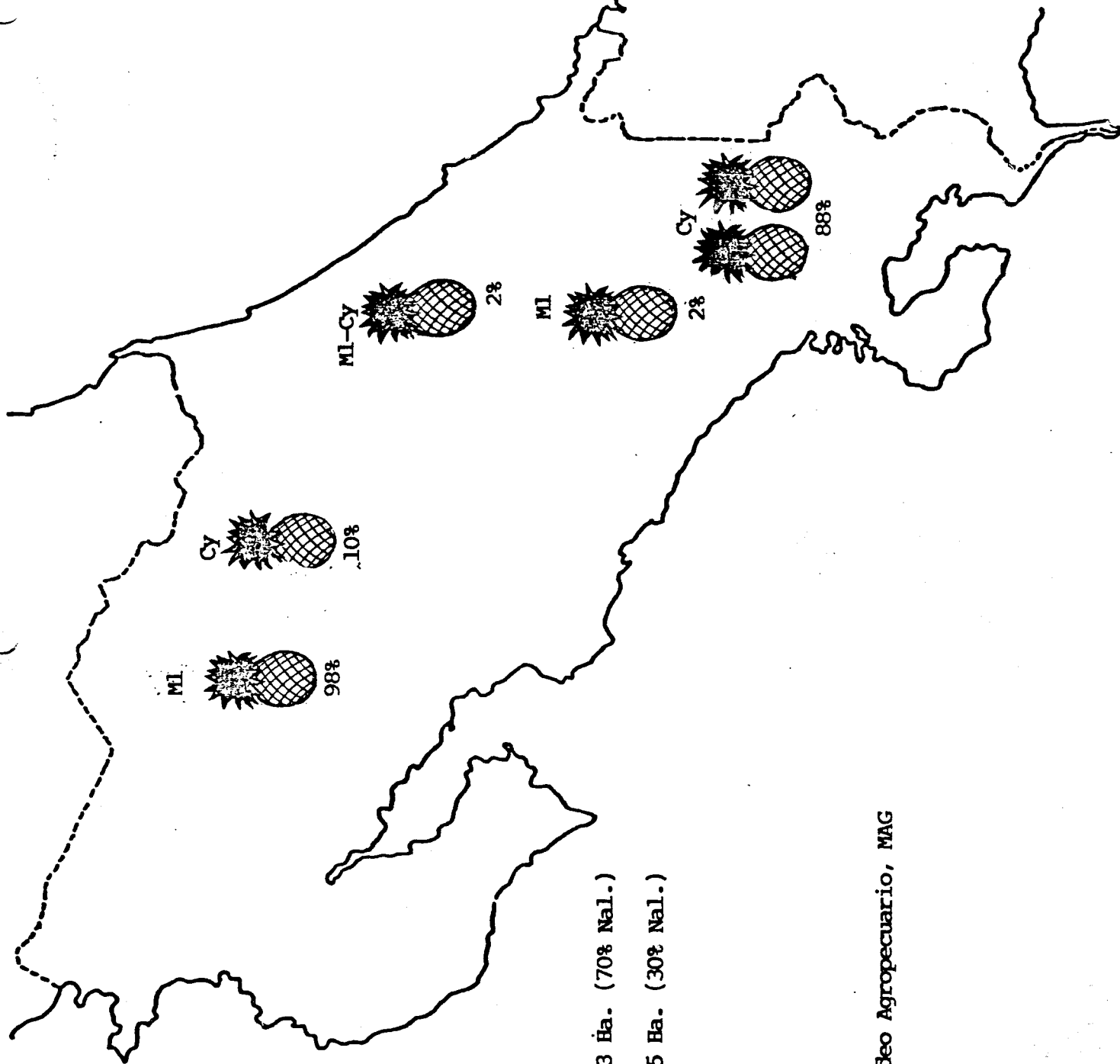
La producción de "otros" en 1993 abarca productores pequeños en la zona sur de San José y norte de San Carlos, Pital y Rio Cuarto. Se concentran estas áreas en colonias del Instituto de Desarrollo Agrario (I.D.A.). Se estima que su área comprende unas 1,500 hectáreas en su mayoría de piña Cayenne Lisse.

La producción de "otros" en 1993 abarca productores pequeños en la zona sur de San José y norte de San Carlos, Pital y Rio Cuarto. Se concentran estas áreas en colonias del Instituto de Desarrollo Agrario (I.D.A.). Se estima que su área comprende unas 1,500 hectáreas en su mayoría de piña Cayenne Lisse.

La producción de "otros" en 1993 abarca productores pequeños en la zona sur de San José y norte de San Carlos, Pital y Rio Cuarto. Se concentran estas áreas en colonias del Instituto de Desarrollo Agrario (I.D.A.). Se estima que su área comprende unas 1,500 hectáreas en su mayoría de piña Cayenne Lisse.

DISTRIBUCION DE ZONAS DE PRODUCCION  
DE PIÑA POR VARIEDAD

COSTA RICA - 1989

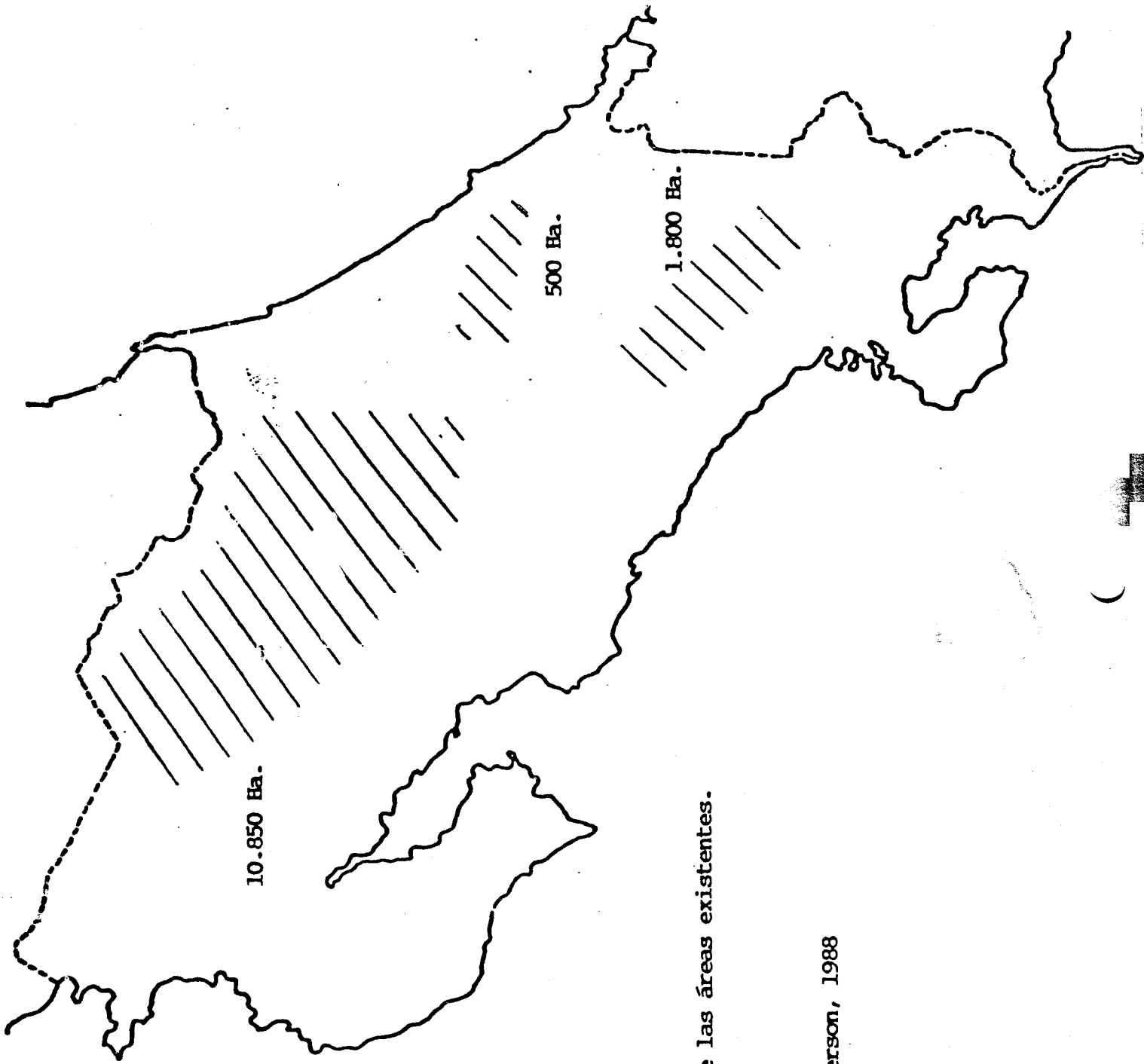


Cy - Cayenne Lisse: 2.973 Ha. (70% Nal.)

MI - Montelirio: 1.245 Ha. (30% Nal.)

Fuente: D. Gral. de Mercado Agropecuario, MAG

FIGURA #12  
AREAS POTENCIALES PARA CULTIVAR  
PIÑA EN COSTA RICA

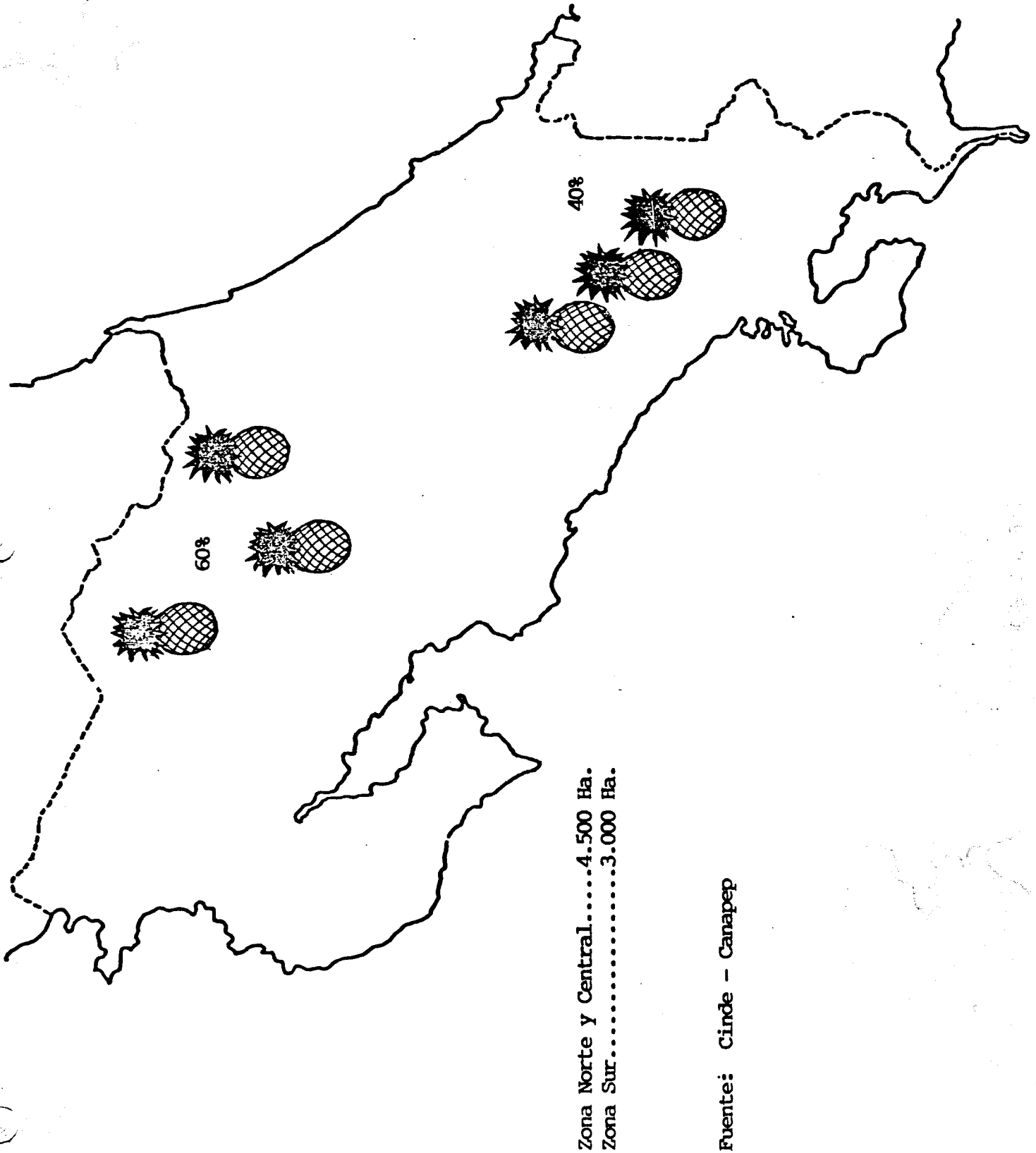


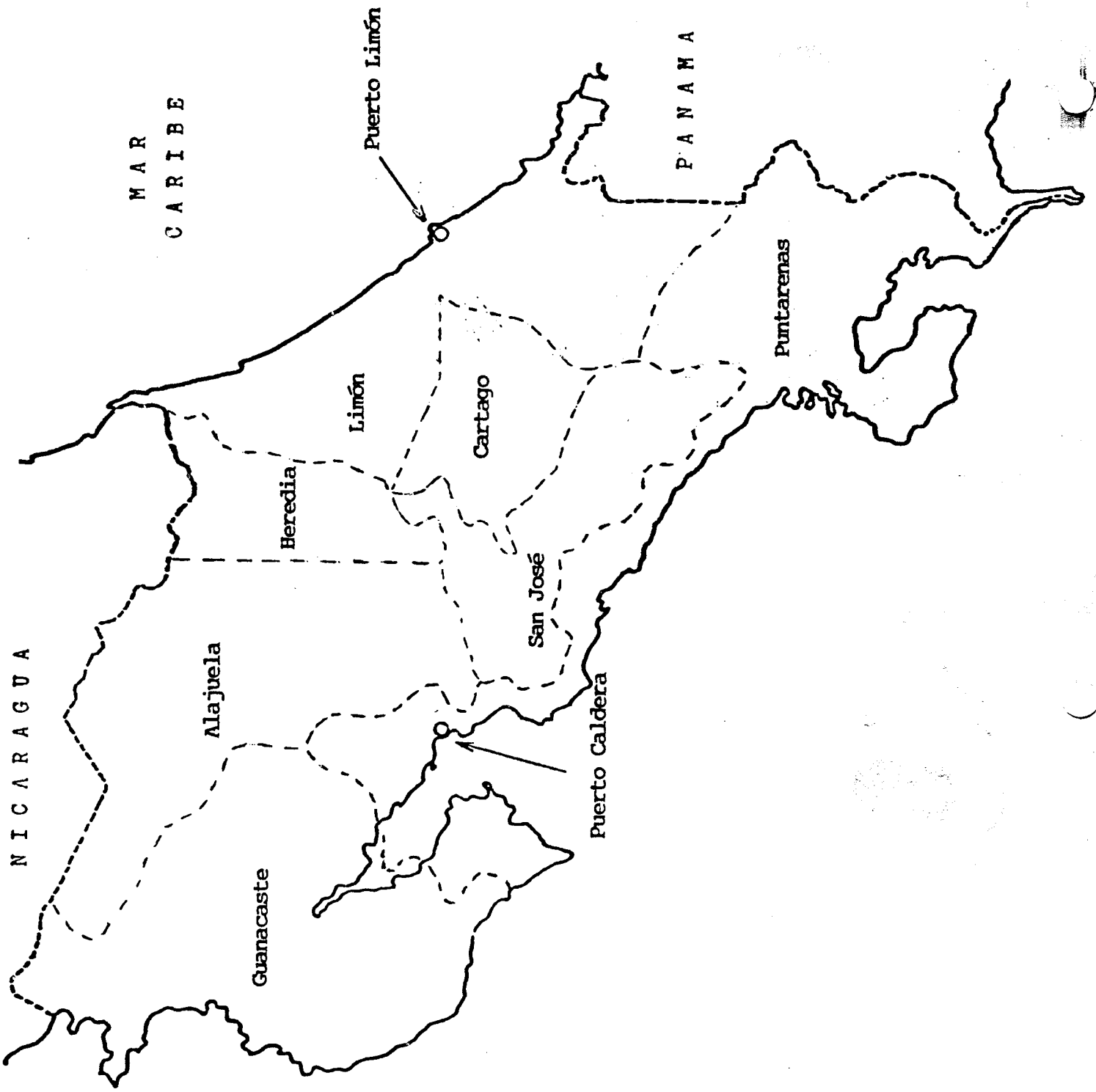
PIÑA

NOTA: Aparte de las áreas existentes.

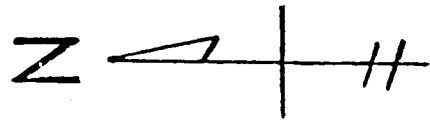
Fuente: D. Anderson, 1988

FIGURA #13  
 HECTAREAS DE CAYENNE LISSE PROYECTADAS  
 PARA EL PERIODO 93 - 94 POR ZONA  
 PRODUCTORA DE COSTA RICA





OCEANO  
PACIFICO



EXPORTACIONES TOTALES DE COSTA RICA, TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES  
EN MILES DE DOLARES PARA PERIODO ENERO 1990 A JUNIO 1992

Producto	1990	1991	1992 *
Total Prod. Tradicionales **	666,522	766,038	436,104
Industriales	497,269	509,164	285,415
Banano	316,958	402,872	243,386
Cafe	245,419	263,624	123,605
Carne	46,247	58,797	20,650
Pinas	38,438	38,943	23,333
Pescado Fresco	38,989	26,691	12,524
Azucar	33,528	21,372	22,584
Melones	8,679	13,880	23,348
Otros Productos Agropecuarios	12,176	16,112	5,355
Pures y pasta de fruta	8,374	12,285	7,628
Prep. Comp. no Alcoholicas	8,225	9,964	5,446
Camarones	5,900	9,365	6,632
Preparados y conservas de carne	8,188	11,393	2,237
Nectares o jugos frutas	7,203	6,947	6,835
Yuca	941	11,539	5,686
Otros produc. agroindustriales	2,743	10,064	5,325
Raices y Tuberculos	5,310	5,923	5,486
Legumbres y Hortalizas	5,403	6,642	3,501
Chayotes	4,185	6,539	3,654
Productos de panaderia fina	4,262	5,151	3,544
Condimentos y sazonadores	2,908	3,850	2,103
Semillas Petunia	3,660	3,519	1,471
Raicilla o Ipecacuana	3,458	1,574	3,592
Langostas Frescas	3,079	3,987	1,513
Art. confiteria sin cacao	1,903	3,455	2,184
Manteca de cacao	2,876	2,665	952
Atun y Sardinias	1,629	2,758	870
Chocolates y otros preparados	1,190	2,486	1,468
Jengibre	1,861	2,105	1,016
Jengibre y Hortalizas	1,600	2,250	1,058
Platanos	1,808	2,010	570
Macadamia	1,863	1,726	437
Cacao	917	423	122
Fresas	795	559	32

\* Datos hasta Junio 1992

\*\* Incluye Banano, Cafe, carne y otros productos menores no detallados en este cuadro

Fuente : CENPRO

CUADRO DE INFORME  
EVALUACION DE CALIDAD INTERNA  
PRODUCTORES DE PIÑA

	# FRUTAS	SHELL COLOR	POROSIDAD	TRANSLUCIDEZ	BRIX	ACIDO CITRICO	RATIO	VARIEDAD
Frutas Tropicales Venecia	3	1	2.33	1.67	14.80	0.60	24.66	Champaka
Ganadera La Flor	7	1	1.29	0.86	12.40	0.79	15.70	Cayenna
El Tremedal	2	1	1.00	1.00	12.30	0.88	14.77	Cayenna
Cayomari	3	1	1.67	2.00	11.80	0.77	15.32	Champaka
Piñales Santa Clara	4	1	2.25	2.00	13.95	0.88	15.85	Champaka
Improtsa	5	1	1.60	1.20	13.96	0.83	16.82	Champaka
Tierra y Caña	3	1	2.00	1.00	11.13	0.76	14.64	Champaka
Cabo Marzo	5	1	2.00	1.60	14.68	1.13	12.99	Cayenna
Tarena	6	1	3.00	1.50	14.33	1.06	13.52	Cayenna
Frutas Tropicales Venecia	3	2	2.33	1.67	14.13	0.65	21.74	Champaka
Ganadera La Flor	1	2	1.00	1.00	12.40	0.76	16.32	Cayenna
El Tremedal	3	2	1.67	1.68	11.83	0.80	14.79	Cayenna
Cayomari	4	2	1.75	2.00	12.50	0.81	15.43	Champaka
Piñales Santa Clara	4	2	2.50	2.00	13.75	0.63	21.83	Champaka
Improtsa	4	2	1.25	1.50	14.60	0.90	16.22	Champaka
Tierra y Caña	2	2	2.00	1.50	11.70	0.79	14.81	Champaka
Cabo Marzo	5	2	2.00	1.60	14.52	1.24	11.71	Cayenna
Tarena	7	2	3.00	2.14	15.31	0.98	15.62	Cayenna

fhs\*/eci\*15.10

NOTA: Evaluación realizada en los laboratorios de Cabo Marzo, S.A.  
Agosto 04, 1993.

**AREAS DE SIEMBRA, PRODUCCION ACTUAL Y  
PROYECCIONES DE AREAS DE PIÑA**

<u>PRODUCTOR</u>	<u>UBICACION</u>	<u>AREA ACTUAL</u> <u>(Ha.) 1993</u>	<u>AREA PROYEC.</u> <u>(Ha.) 1994</u>
Pindeco	Buenos Aires, Puntarenas	2.000	2.400
Hda. Ojo de Agua	Ojo de Agua	120	200
Cayomari	Las Delicicas, San Carlos	300	300
Piñales Santa Clara	La Virgen de Sarapiquí	150	150
Tierra y Caña	La Guácima	100	100
Frutas Trop. Venecia	Venecia	120	160
Hacienda La Flor	Río Cuarto	80	70
El Tremedal	Venecia	90	60
Cítricos de Sarapiquí	La Virgen, Sarapiquí	42	42
Transunión	La Virgen, Sarapiquí	37	37
Apacona	Guatuso	42	50
Inversiones Tarena	Pangola	85	180
Improtsa	Veracruz, Pital	30	200
Cabo Marzo	Pital	160	500
Paigres	Esparza	30	55
Asentamiento Los Lagos	Río Cuarto	20	38
El Angel	Sarapiquí	100	30
Agrogermania	Guápiles	10	25
Nueva Veragua	Nueva Veragua	20	50
Parcelas y Lotes	-	30	30
<b><u>TOTAL</u></b>		<b><u>3.566</u></b>	<b><u>4.677</u></b>

fhs\*/dsp\*19.10

**EMPRESAS NACIONALES QUE ELABORAN  
PRODUCTOS CON PIÑA**

AREAS DE SIEMBRA  
PRODUCTORES DE

**Jaleas, mermeladas:**

Tricopilia  
Del Trópico  
El Angel  
Cibeles  
Vitola

PRODUCTOR  
Pindaco  
MBA Ojo de Agua  
Cayman  
Pinales Santa Fe  
Terra y Agua

**Colados:**

Gerber

**Piña en trocitos o en  
rebanadas / almíbar:**

Del Campo  
California

**Néctar:**

Dos Pinos  
Hi - C

Inventos Terna

**Gelatinas:**

Royal

Pif  
Español

Coro Marro  
Español

**Yogurt:**

Dos Pinos  
Borden  
Pop's  
Yofry

Río C  
SAR  
SAR

Asociación  
El Angel  
Asociación  
Nueva Vida  
Párcelitas

**Coctel de frutas:**

Frutas Frescas Puchis

**Pulpa de Piña:**

Calipso

**Confites / caramelos:**

Gallito

## COMENTARIO FINAL

En términos generales podemos citar que el éxito del desarrollo piñero en Costa Rica está sustentado en :

1. Disponibilidad de buen material genético.
2. Demanda constante en el mercado mundial de pifa Cayenne Lisse.
3. Precios estables y atractivos para las comercializadoras.
4. Alta respuesta del cultivo a la tecnificación Hawaiiana (se ha obtenido rendimientos de 90 Toneladas por hectárea de fruta exportable en primera cosecha).
5. Creciente demanda en el mercado nacional para la fruta fresca no exportable.
6. Existencia de una industria capaz de captar buena parte de la fruta no exportable para proceso.
7. Factores climáticos y de suelos apropiados.
8. Disponibilidad de mano de obra capaz y eficiente.
9. Financiamiento bancario interno y externo.
10. Canales de comercialización a través de las transnacionales bananeras (Dole, Del Monte y Banacol).

Por otro lado cabe destacar el incentivo a la inversión nacional y extranjera dado por el Estado Costarricense con el fin de promover la producción y exportación de productos no tradicionales. Por ejemplo :

- a. Certificados de Abono Tributario.
- b. Exención de impuestos a la importación de equipo, maquinaria e insumos agrícolas.
- c. Exención de impuestos de la renta.

## CITAS BIBLIOGRAFICAS

1. ANUARIO DE COMERCIO DE 1991, FAO. p.p. 176-177.
2. ANUARIO DE PRODUCCION DE 1991, FAO. p.p. 166-167.
3. BARAHONA, M. y SANCHO, E. 1991. Piña y Papaya. Fruticultura Especial, Fascículo 3. Editorial UNED. p.p. 11-44.
4. CASTRO, Z. 1991. Piña. CONITA, No. 3. Editorial UNED. p.p. 21.
5. CENPRO, 1989. Actualización del diagnóstico y evaluación de programas nacionales. Sectoriales para Productos no Tradicionales. p.p. 13-18.
6. CINDE Y CANAPEP, 1993. Areas de Siembra, Producción actual y Proyecciones en exportación de piña de Costa Rica. 1p.
7. ENMANUEL, V. 1990. La Piña, estudio de mercado. Ministerio de Agricultura y Ganadería. Tesis, p.p. 1-14.
8. ROJAS, L. 1988. Zonificación Agroecológica para el cultivo de la piña en Costa Rica. Ministerio de Agricultura y Ganadería. Tesis, p.p. 7-9.
9. SEPSA, 1993. Boletín No. 4. Cuadro No. 1, Comportamiento de área y producción de las principales actividades agropecuarias de Costa Rica, Período 1989-92. 1 p.