



# MÓDULO

# MERCADEO

- 
- Mercadeo: es el conjunto de acciones que se desarrollan para lograr vender un producto o servicio.
- 
- Producto o bienes: objeto tangible que se comercializa.
- 
- Servicio: conjunto de intangibles que se representan en actividades, objetos o personas que prestan o realizan ciertas actividades que satisfacen a clientes.
- 
- El producto o servicio debe resolver un problema o satisfacer un deseo del grupo objetivo, para que sea innovador y resalte entre la competencia.
- 
- Se recomienda recibir asesoría de personas que conozcan de finanzas o contabilidad para determinar más fácilmente los costos en que incurrirá.
- 
- Lo primero es definir qué tipo de producto se quiere mercadear, para esto existen cinco categorías principales: alimento, cosméticos, decorativos, subproductos y turismo rural.
- 
- En los productos alimenticios, las gamas sirven de guía para ver la forma de poder ir escalando a medida que vaya adicionando valor a los productos.
- 
- Los atributos (características) del producto resultan después de diferenciar lo que es principal en el producto y lo que pueden ser sus elementos complementarios.
- 
- Se recomienda registrar la marca en el Registro Nacional y cumplir con la reglamentación vigente para el etiquetado.