



MÓDULO

INNOVACIÓN

-
- La innovación genera valor, a partir de nuevos proyectos o de su sustancial mejoramiento.
-
- La participación de la mujer en espacios económicos, sociales y de generación de innovación es cada vez más destacada.
-
- Algunas consideraciones para innovar: desarrollar habilidades, la observación, leer información en medios digitales para conocer nuevas ideas, leer para mantenerse informada, capacitarse y hacer parte de redes de contacto.
-
- Una idea que no genera valor no es innovación. La idea debe resolver un problema o aprovechar una oportunidad para la persona cliente.
-
- La innovación se asocia con la diferenciación y cuáles son los elementos del propósito del emprendimiento (negocio) que lo diferencian del resto de soluciones existentes en el mercado.
-
- Los mitos y retos de innovar y cómo pasar a la acción.
-
- No se trata de copiar lo que otras personas están haciendo, porque se debe recordar que el emprendimiento que más vende es el más innovador, que ofrece algo diferente a la competencia y satisface al comprador.