

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA AGENCIA DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA

1. DATOS GENERALES DE LA AGENCIA DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA

- 1.1. Nombre de la AEA: Paquera.
- 1.2. Teléfono: 2105 6530
- 1.3. Ubicación Física (Dirección Exacta): 50 m este del CTP de Paquera.
- 1.4. Nombre de la Jefatura: Cristina González Ordóñez
- 1.5. Recurso humano (Extensionistas, Apoyo secretarial, Apoyo administrativo, misceláneo)

RECURSO HUMANO DE LA AGENCIA

Nombre	Cargo	Especialidad	Correo
Gerardo Alvarado Mora	Técnico Serv. Civil 3		galvarado@mag.go.cr
Sianny Alvarado Bosques	Miscelánea. Serv. Civil 2		salvarado@mag.go.cr
Cristina Gonzalez Ordoñez	Prof. Jefe Serv. Civil 2		cgonzalez@mag.go.cr
Cindy Hernández Brenes	Oficinista Serv Civil 2		chernandez@mag.go.cr

2. INFORMACIÓN DIAGNÓSTICA DEL ÁREA DE INFLUENCIA

2.1. Caracterización socioeconómica

2.1.1. Información político administrativa y Comunidades del Área de Influencia de la Agencia

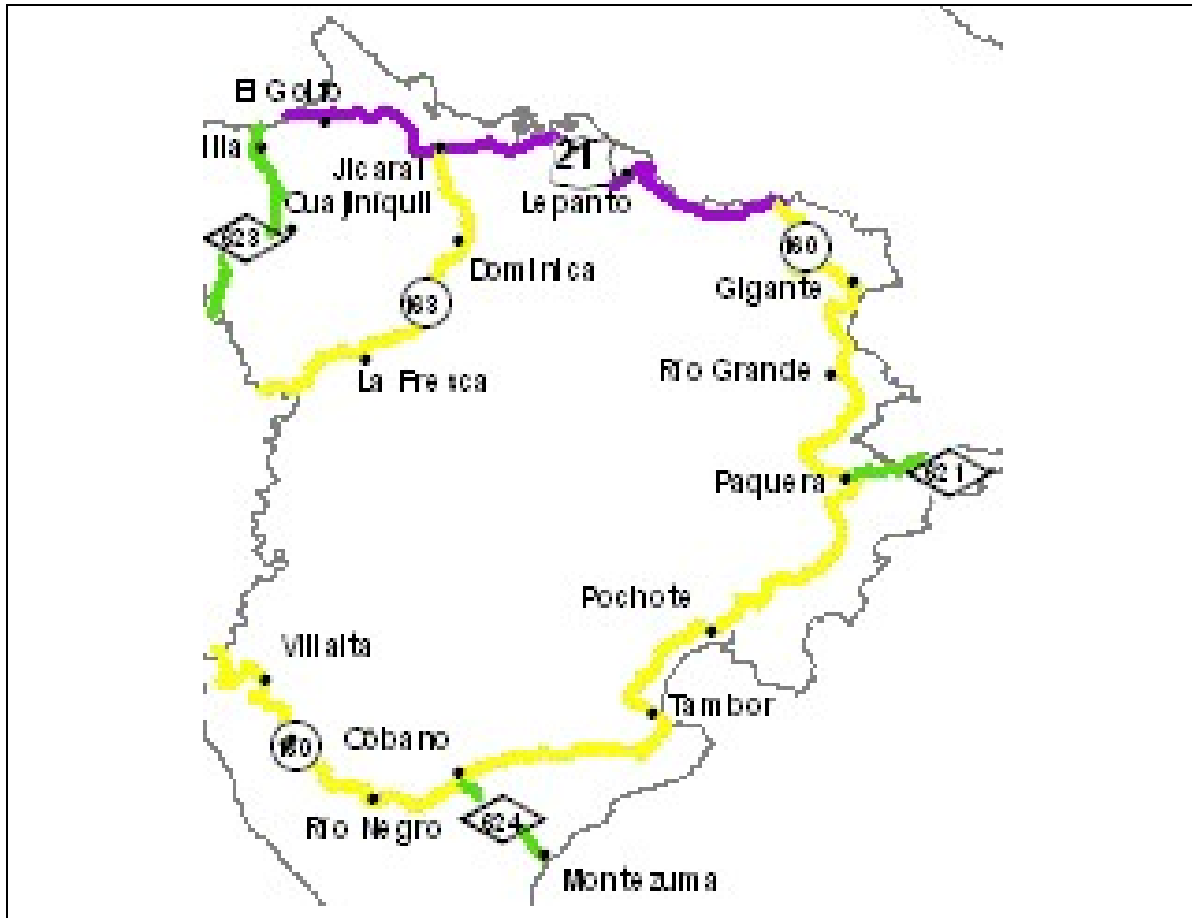
Provincia	Cantón	Extensión Km ²	Distrito	Extensión Km ²	Comunidades	Población ¹				Hab/Km2	Número de personas agricultoras atendidas ²	
						H	M	Jóvenes ³			H	M
								H	M			
Puntarenas	Central	1842,3	Paquera	337,88	Rio Grande, Paquera, San Rafael, Gigante, Valle Azul, Vainilla.	3449	3237			0,05	142	16

¹ La población se clasificará en Hombres y Mujeres y de ellas se establecerá cuántas corresponden a personas jóvenes según la definición que al respecto se establece.

² Se considera como agricultor atendido aquel con el que se tiene un proyecto de intervención por lo menos a un año plazo.

³ La población Joven se establece según lo define la Ley No. 8261 Ley General de la Persona Joven, quien la define como aquella "...con edades comprendidas entre los doce y treinta y cinco años, llámense adolescentes, jóvenes o adultos jóvenes..."

2.1.2. Mapa de la red vial área de influencia. (cantonal/distrital)



2.1.3. Índice de Desarrollo Social por distrito

Distrito	Índice de Desarrollo Social (DS ⁴)	Índice de Competitividad Cantonal ⁵	Principales problemas según el IDS
Paquera	55,97	36	Económica y Educación

⁴ La información se obtiene de <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1APf59wSzaqjLFLPaqLz-PsPmQWAu5V0J56TxHsLMtc/edit#gid=1066056903>.

⁵ Página del Observatorio de Desarrollo de la Universidad de Costa Rica, <http://odd.ucr.ac.cr/indice-de-competitividad-cantonal/>

2.1.4. Indicadores étnico-raciales

(Disponible en <http://www.inec.go.cr/social/grupos-etnicos-raciales>, Censos 2011, Resultados, Grupos étnicos - raciales)

Distrito	Porcentaje de población indígena	Porcentaje de población afrodescendiente
Paquera	0,7	0,6

2.2. Caracterización Agroecológica

2.2.1. Variables climáticas

Variable	Rango
Temperatura promedio	30°
Precipitación	2000 mm
Horas luz	12
Radiación solar	ALTA
Periodos secos /lluvia	Muy fuerte >5 meses

2.2.2. Variables hidrológicas

Categoría	Nombre	Extensión en Ha	Nombre de las comunidades principales
Principales microcuencas	Pánica	1400	Pánica – Tambor
	Zelaya	3500	Vainilla – Pochote y La Guaria
	San Rafael	5400	San Rafael – Santa Cecilia
	Rio Grande	3700	Rio Grande – Dulce Nombre y Campiñas
Lagos o lagunas			
Mantos acuíferos			
Proyecto de riego	Dulce Nombre	33	Río Grande
	La Zoila	40	Río Grande

2.2.3. Clase de suelos y extensión. Agregar Mapa de Suelos a escala 1:50.000 en aquellos casos en donde exista.

Clase de suelo	Extensión (has)
II	34,4
III	6493
IV	1300,5
V	2080
VI	11296
VII	6655,4
VIII	5278,2

2.2.4. Uso actual y capacidad de uso del suelo

Actividad agropecuaria y forestal	Uso actual (Ha)	Capacidad de uso del suelo (Ha)
Agrícola	640	2500
Pecuario	2000	6000
Forestal	2600	3500
Conservación	5200	5800
Total	10440	17800

2.2.5. Actividad agrícola

Actividad	Ha	Producción ⁶	Rendimientos ⁷	Destino de la producción ⁸ %
Mango	332	2656 ton	8000 kg/ha	Mercado Nacional 100%
Guayaba	200	8000 ton	40000 kg/ha	Mercado Nacional 100%
Aguacate	15	2656 ton	8000 kg/ha	Mercado Nacional 100%
Limón Mesina	15	1 500 000 uds	100000 uds/ha	Mercado Nacional 100%
Maíz	20	920 ton	46000 kg/ha	Mercado Nacional 50% Mercado Local 50%
Plátano	35	105 000 000 uds	3 000 000 unid/ha	Mercado Nacional 50% Mercado Local 50%
Melón	10	200 ton	20000 kg/ha	Mercado Nacional 100%
Pitahaya	3	3 ton*	1000 kg/ha*	Mercado Nacional 100%

⁶ Refiérase a la cantidad de producción su respectiva unidad de medida

⁷ Refiérase a la cantidad de rendimiento de acuerdo con el cultivo, especie y tipos de producción

⁸ Mercado local, Ferias de Agricultor, Intermediario, Exportador, otro.

Frijol	10	92 ton	9200 kg/ha	Autoconsumo 50% Mercado Local 50%
--------	----	--------	------------	--------------------------------------

*Plantaciones recién establecidas, aun no se encuentran en producción, para el primer año se estima un rendimiento de 1000 kg por hectárea, 5000 kg por hectárea para el segundo año y hasta 12000 kg por hectárea para el tercer año.

2.2.6. Actividad pecuaria

Actividad	Producción ⁹	Ha o Cantidad ¹⁰	Rendimientos	Destino de producción ¹¹ %
Ganadería de Engorde	1 UA/ha	2000	2000 UA/ha	Mercado Nacional 100%
Apicultura	21 kg/colmena	140 colmenas	3300 kg/año	Mercado Nacional 100%

Zonas de riesgo

		Factores de Riesgo agroclimáticos			
		Sequía	Inundación	Vientos	Otros ¹²
Paquera (todo el distrito)		X			Incendios
Río Grande			X		
San Rafael			X		
Vainilla			X		
Paquera Centro			X		

2.2.7. Sistema de Producción predominante en el área de la Agencia de Extensión Agropecuaria

Componentes del sistema productivo	Descripción del sistema

⁹ Refiérase a la cantidad de producción con su respectiva unidad de medida

¹⁰ Refiérase a la cantidad de rendimiento de acuerdo con el cultivo, especie y tipos de producción.

¹¹ Mercado local, Ferias de Agricultor, Intermediario, Exportador, otro.

¹² Riesgos de incendios, volcánicos, deslizamiento, riesgos sanitarios, plagas y enfermedades (rabia, langosta, ratas, otros).

<p>Producción de guayaba taiwanesa</p>	<p>La producción de guayaba taiwanesa se concentra en las comunidades de Río Grande, Paquera Centro y San Rafael, las unidades productivas van desde las 0,5 a las 3 hectáreas, se estima un área total sembrada de 200 hectáreas, los productores de guayaba por lo general asocian la guayaba con el cultivo de otros productos hortofrutícolas para autoconsumo, como plátano, papaya, cucurbitáceas u otros frutales, la producción la comercializan en el mercado nacional. Existe una cooperativa de productores de guayaba taiwanesa en la comunidad de Río Grande, conformada por 59 asociados, esta acopia y comercializa la producción de sus asociados. Los productores independientes comercializan a través de intermediarios en su mayoría, también en ferias del agricultor y Walmart.</p>
<p>Producción de mango</p>	<p>La producción de mango se concentra en las comunidades de Río Grande, Paquera Centro, Gigante y Vainilla, se estima un área total sembrada de 332 hectáreas, los productores de mango por lo general cultivan también otros frutales como guayaba, limón Mesina o aguacate, un 90% de la producción la comercializan en el mercado nacional y el otro 10% se exporta a través de intermediarios. Los productores de mango son independientes, sin embargo, algunos se encuentran asociados a la COOPEPROGUATA R.L o a COOPEFORJADORES R.L. Los productores independientes comercializan a través de intermediarios en su mayoría, también en ferias del agricultor y Walmart.</p>

2.2.8. Otras actividades productivas (Agroindustria, agroturismo, polinización, servicios ambientales, agricultura orgánica)

Tipo de actividad productiva	Unidad de medida ¹³	Descripción de la actividad	Rendimiento
------------------------------	--------------------------------	-----------------------------	-------------

¹³ Dependiendo del tipo de actividad productiva: Turismo, agroindustria, servicios y otros.

Turismo	49 establecimientos turísticos	Turistas nacionales e internacionales, que visitan playas de la zona, el hotel Playa Tambor, el Refugio de Vida Silvestre Curú, Isla Tortuga, entre otros. El distrito de Paquera ofrece a estos turistas hospedaje, alimentación, tours, transporte, entre otros servicios.	
Pesca	2300 Kg mensuales de pescado procesado y comercializados por Coopepromar R.L.	Pesca artesanal, existe un área marina de pesca responsable y una cooperativa que acopia y comercializa productos hirobiológicos de 44 pescadores asociados. Hay también pescadores independientes que comercializan sus productos a través de intermediarios.	27,6 ton

2.3. Organizaciones de productores y productoras existentes

2.3.1. Datos Generales

Nombre de la organización	Nombre del Contacto	Teléfono o Correo	Número de Hombres	Número de mujeres	Jóvenes		Total	Principales actividades	Atendida por AEA	
					H	M			Si	No
COOPEPROGUATA R.L.	Karla Mena	26502061	42	17	5	2	59	Producción y comercialización de Guayaba Taiwanesa.	X	
COOPEFORJADORES R.L.	Alonso Arrieta	26410213	44	11	-	-	55	Venta de agroinsumos.	X	
COOPEPROMAR R.L.	Luis Schutt	61474972	41	3	-	-	44	Acopio y comercialización de pescado y mariscos.	X	
AMARG	Trinidad Medrano	50034650	-	6		3	6	Producción de guayaba, huevos y pollos.	X	
Hortifrutas Rio Grande S.A	Johnny García	84678432	5	8	1	1	13	Producción de hortalizas	X	
APAP	Francisco Marín		19	1	-	-	20	Producción de frutas y emisión de carnets para feria del agricultor		X

2.3.2. Nivel de desarrollo de las organizaciones atendidas

Nombre de la organización o Grupo	Número de productores ¹⁴				Total	Nivel de desarrollo ¹⁵
	H	M	Jóvenes			
			H	M		
Coopeproguata R.L.	42	17	5	2	59	B
Coopeforjadores R.L.	44	11			55	B
Hortifrutas Rio Grande	5	8	1	1	13	B
Coopepromar R.L.	41	3	-	-	44	A
AMARG	-	6		3	6	C

Categoría A

-Desarrollan proyectos productivos-agroindustriales
-Está inserto en ventanas adecuadas de comercialización
-Tienen una activa participación de los afiliados
-Ejecutan proyectos en beneficio de la comunidad
-Presentan procesos adecuados de gestión empresarial

Categoría B

-Tiene proyectos en Idea
-tiene activa participación de los afiliados
-Nivel medio de cohesión
-Tiene una estructura administrativa poco diferenciada
-No han tenido logros concretos pero el interés del grupo se mantiene

Categoría C

-No tienen proyectos
-Bajo nivel de cohesión
-No tiene logros manifiestos
-Con muchas limitaciones

Categoría D

-Solo un grupo pequeño de directivos se reúnen
-No tiene proyectos
-No hay logros
-No hay participación de los afiliados
-Muy bajo nivel de cohesión

¹⁴ Unificar el número de productores con la matriz del POI

¹⁵ Refiérase a la clasificación según las categorías de desarrollo de la organización que se indican bajo el cuadro correspondiente.

2.4. Detalle de los principales proyectos desarrollados por la Agencia de Extensión Agropecuaria.

Nombre del proyecto	Organización	Monto del proyecto	Fuente de financiamiento	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Estado actual ¹⁶	Instituciones participantes en el proyecto
Equipamiento para el mejoramiento del proceso de comercialización mediante la industrialización del producto hidrobiológico del área marina Paquera-Tambor.	Coopromar R.L.	70 000 000 colones	Fondos de transferencia MAG	Mayo 2018	Marzo, 2019.	Ejecutado	MAG INCOSPESCA CNP SENASA
"Impulso a los procesos de Adaptación al Cambio Climático en los distritos Lepanto, Paquera y Cóbano"	Centro Agrícola Cantonal de Puntarenas sede Jicaral	\$180 000	Fundecooperación	Diciembre 15	Diciembre 2018	Ejecutado	CAC Puntarenas MAG

3. ANALISIS DE LA PROBLEMÁTICA DEL AREA DE INFLUENCIA DE LA AGENCIA DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA EN SU RELACIÓN CON LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

3.1. Descripción de la problemática¹⁷

Actividad agropecuaria	Descripción de los problemas de la	Causa	Efecto
------------------------	------------------------------------	-------	--------

¹⁶ En Formulación, Tramite o Ejecución

¹⁷ Seleccione los tres problemas prioritarios

¹⁸ Problema tecnológico y no tecnológico en insumos, investigación, producción primaria, industrialización y comercialización. Se deben seleccionar los tres problemas prioritarios

<p>Producción de guayaba taiwanesa</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. No hay productos registrados para uso en el cultivo. 2. Pocos espacios de comercialización donde el productor pueda vender sin intermediación y precios de venta muy bajos para el productor. 3. Se pierde mucha fruta “de rechazo” que podría ser aprovechable si se le diera valor agregado. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las casas comerciales no se interesan en registrar productos para su uso en este cultivo ya que los volúmenes demandados son bajos. 2. Largas distancias entre las unidades productivas y los mercados, pequeños productores que solo tienen un producto y volúmenes bajos para ofrecer. 3. No existe una planta para industrializar o dar valor agregado a fruta que estéticamente no cumple con las especificaciones del mercado, pero que podría ser aprovechable mediante la agregación valor. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bajos rendimientos y limita la posibilidad de exportación de la fruta. 2. Precios de venta bajos para el productor que les permiten ir subsistiendo, sin embargo, no les permite invertir o mejorar sus sistemas productivos. 3. Productores perciben menos ingresos por su producción.
--	---	---	--

<p>Producción de mango, plátano, aguacate, limón y otros frutales</p>	<p>1. Pocos espacios de comercialización donde el productor pueda vender sin intermediación y precios de venta muy bajos para el productor. 2. Se pierde mucha fruta “de rechazo” que podría ser aprovechable si se le diera valor agregado. 3. Acceso a agua para riego, pocos productores tienen sus pozos registrados y concesión de uso del agua, además del uso de sistemas de riego poco eficientes.</p>	<p>1. Largas distancias entre las unidades productivas y los mercados, pequeños productores que solo tienen un producto y volúmenes bajos para ofrecer. 2. No existe una planta para industrializar o dar valor agregado a fruta que estéticamente no cumple con las especificaciones del mercado, pero que podría ser aprovechable mediante la agregación valor. 3. Costos muy elevados y tramites complicados.</p>	<p>1. Precios de venta bajos para el productor que les permiten ir subsistiendo, sin embargo, no les permite invertir o mejorar sus sistemas productivos. 2. Productores perciben menos ingresos por su producción. 3. Productores en riesgo de la clausura de sus pozos, cultivos que dependen del riego en verano podrían disminuir.</p>
<p>Ganadería de engorde</p>	<p>1. Disponibilidad de alimentos para los animales en verano. 2. Altos costos de producción y precios de venta bajos.</p>	<p>1. Poca cultura de conservación de forrajes. 2. Productores con prácticas ineficientes que incrementan los costos de producción.</p>	<p>1. Escasez de alimentos en verano, poca o nula ganancia de peso. 2. Disminución de productores dedicados a la actividad.</p>

a. Alternativas de solución a la problemática descrita

Problema	Alternativa de solución
<p>Comercialización</p>	<p>Fortalecimiento de mercados locales. Creación de programas y espacios que promuevan y faciliten la venta directa de los productos.</p>

Acceso a riego	Apertura de amnistías mediante las cuales se les facilite a los productores agropecuarios el registro de sus pozos y la concesión para uso del agua.
Industrialización	Fomento y financiamiento a proyectos de valor agregado para las organizaciones de productores.

b. Servicios públicos y privados que contribuyan al trabajo de la AEA

Institución y/o empresa que brinda el servicio	Descripción de servicios o productos	Contactos
INDER	Programas de fomento a la producción. Créditos Agropecuarios.	Marcela Gonzalez 26410235
IMAS	Programa Ideas productivas (fondos no reembolsables)	Ana Yensy Vargas 85163803
Centro Agrícola Cantonal	Venta de insumos, créditos y seguros para productores agropecuarios.	Sonia Durón 87781313