

Nota técnica

ESTUDIO SOBRE EL INDICE ESTACIONAL DE PRECIOS Y OFERTA DE FRUTAS Y HORTALIZAS COMERCIALIZADAS EN EL CENADA 1990-1995¹

Adrián Rojas*

RESUMEN

Se condensó y canalizó los datos sobre la oferta y los precios del mercado mayorista del CENADA durante seis años (1990-1995) con los cuales se calculó un índice que refleja la estacionalidad mensual en ese mercado de esas variables para cada producto. Con esta información, los productores que dispongan de condiciones especiales (riego, etc.) podrán planificar sus siembras y sacar la producción en aquellos meses en los precios sean más favorables. Los consumidores intermedios (agroindustrias, etc.), pueden utilizar esta información para planificar las compras de materia prima cuando más les convenga.

ABSTRACT

Seasonal index of prices and supply of fruits and vegetables traded at CENADA, 1990-1995. Data on supply and prices at the CENADA (National Produce Center) wholesale market were condensed and channeled during 6 years (1990-1995), and used to calculate an index which reflects monthly seasonality of those variables for each produce traded in this market. With this information, farmers with special conditions available (such as irrigation) will be able to program their plantings and harvest their crops in those months when prices are more favorable. Intermediate consumers (such as agroindustrial processors) can use this information to plan their purchases of raw materials when most convenient.

INTRODUCCION

En Costa Rica, el mercado de mayoreo mejor identificado y organizado es el Centro Nacional de Acopio (CENADA). Este centro se encuentra ubicado en la Región Central, la cual constituye, por sus características socioeconómicas, el mercado más grande y potencial del país. A pesar de su importancia, un porcentaje considerable de la producción nacional destinada al consumo nacional no se comercializa en el CENADA. Existen en el país una red de mer-

cados municipales y mayoristas que individualmente comercializan volúmenes considerables.

El mercado del CENADA presenta una marcada inestabilidad en su oferta mensual para la mayoría de los productos hortifrutícolas, que muestra, en algunos casos, variaciones de más de 40% del volumen comercializado de un mes a otro. En los meses de oferta altos se presentan incrementos superiores al 50% con respecto al promedio anual, presentándose valores extremos de hasta 80%.

La clasificación de los productos comercializados en el CENADA ubica en diferentes clases a un mismo cultivo, como por ejemplo la cebolla, que puede estar seca, tierna, en trenza o en malla, etc. Además, algunos productos tienen distintas categorías como el caso de la papa (especial, primera, segunda). Sin embargo, para efectos de calcular el índice estacional se consideró únicamente la categoría de primera.

^{1/} Recibido para publicación el 4 de febrero de 1997.
* Departamento de Información de Mercados, Dirección de Mercadeo y Agroindustria, Consejo Nacional de Producción. San José, Costa Rica.

Con esta información, los productores que dispongan de condiciones especiales (riego, etc.) podrán planificar sus siembras y sacar la producción en aquellos meses en que los precios sean más favorables. Los consumidores intermedios (agroindustrias, etc.), pueden utilizar esta información para planificar las compras de materia prima cuando más les convenga.

MATERIALES Y METODOS

Para cuantificar la oferta de cada producto se utilizaron los datos del volumen que ingresa al CENADA durante los días de plaza, los cuales son recopilados por funcionarios del Programa Integral de Mercadeo Agrícola (PIMA) en forma periódica en el momento que ingresa el camión a ese mercado.

El estudio consideró y analizó los datos sobre la oferta y los precios de mercado mayorista del CENADA durante 6 años (1990-1995) y se calculó que refleja la estacionalidad mensual de éstos en ese mercado.

El PIMA/CENADA recopiló los precios mediante un muestreo que se efectuó en cada plaza, en diferentes horas del día y luego seleccionó el precio modal. Con base en esos datos anteriormente mencionados se procedió a calcular el índice estacional de precios y oferta de los productos contemplados en este estudio.

Para calcular el índice estacional se utilizó el método de porcentajes promedio. Con este método, los datos de cada mes se expresaron como porcentajes del precio (o la oferta) promedio del año respectivo.

Los porcentajes del mismo mes para los diferentes años se promedian, dando como resultado un porcentaje o índice estacional para ese mes. Los 12 porcentaje resultantes en el año conforman el índice estacional.

Se utilizó como referencia el precio modal mensual por unidad de medida (100 unidades, kg, javas, etc.). El estudio en extenso incluyó una tabla que contiene la conversión de unidades utilizada para calcular la oferta en toneladas de los 57 productos, que no se incluye en este artículo.

El índice señalado muestra así la estacionalidad mensual de las variables en estudio (precio y oferta). Para hacerlo más accesible aún, además, se elaboraron figuras de los índices para

mostrar claramente la estacionalidad de los precios y la oferta para cada producto.

Cabe señalar que durante los días de plaza en CENADA se registra la oferta de frutas y hortalizas al momento de ingresar el camión a ese mercado. Sin embargo, en los días fuera de plaza ingresan cantidades considerables de algunas frutas y hortalizas, las cuales no se registran y a la vez dificultan la estimación exacta de la oferta.

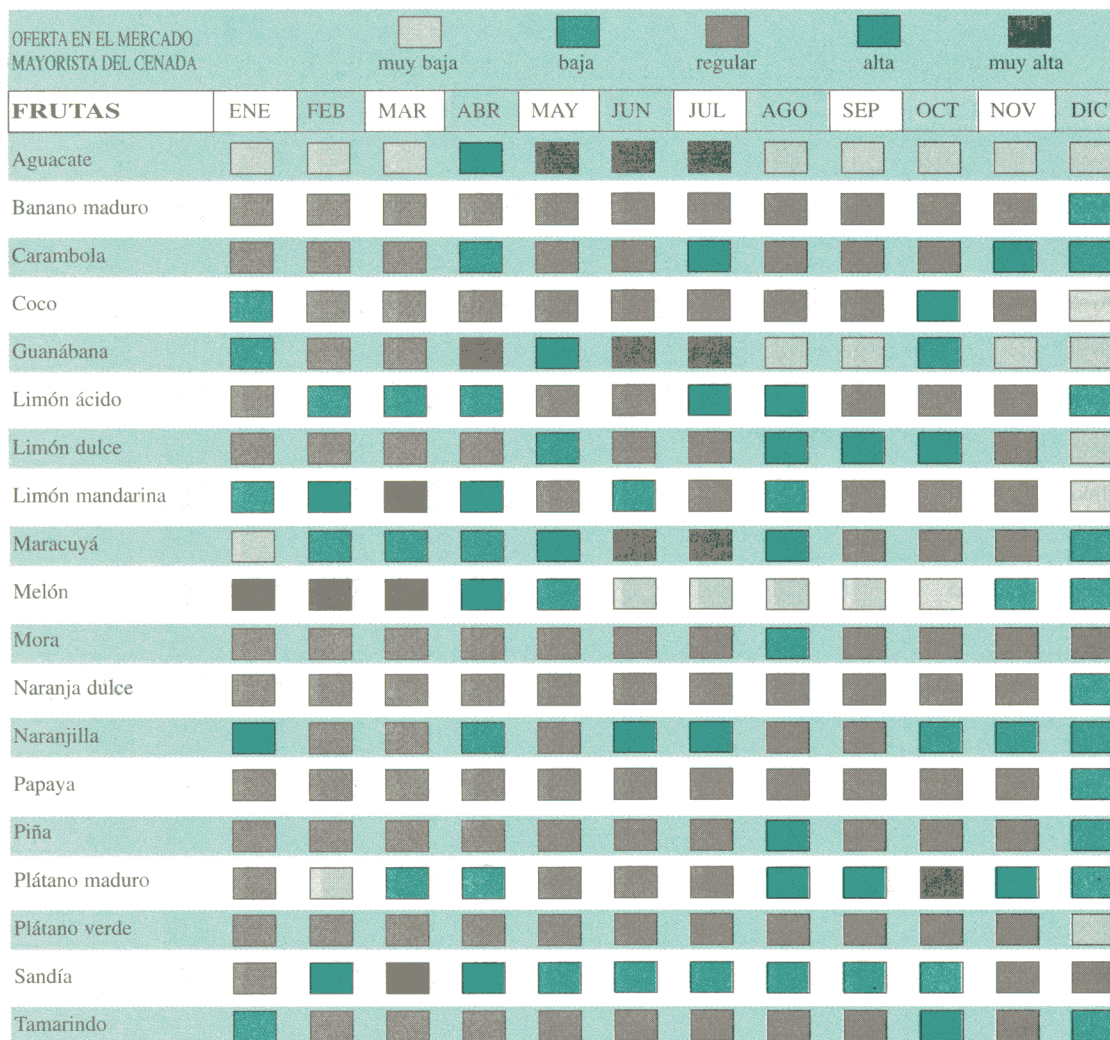
RESULTADOS Y DISCUSION

Al promedio de los índices mensuales se lo asignó un valor de uno (100%), así cuando el índice es mayor que uno (100%), indica que para ese mes tradicionalmente los precios estuvieron por encima del promedio anual. Si el índice estacional de precios de enero, por ejemplo, tiene un valor de uno, esto indica que para ese mes los precios son iguales al promedio anual. Por el contrario, si en febrero el índice es igual a 2 indica que el precio para ese mes es el doble del promedio anual, o sea 100% por encima del promedio. Asimismo, si el índice en abril es de 0.60, significa que para esa época el precio es 60% del promedio anual o sea que está 40% por debajo del precio promedio anual. Igual sucede con los índices de oferta, con la diferencia de que en vez de colonos se trata de volúmenes de producto.

La Figura 1 muestra los índices obtenidos en el estudio que permiten tener una idea clara de la estacionalidad de la oferta para cada uno de los 57 productos. En esta Figura 1, se presentan dos calendarios, uno para frutas y otro para hortalizas, independientes entre sí. Los índices utilizados para las categorías de frutas son los siguientes: muy baja incluye los índice menores o iguales a 0.49, la baja 0.50 y 0.64, la regular 0.85 a 1.5, la alta de 1.16 a 1.50 y la muy alta los índices iguales o superiores a 1.51. En el caso de los vegetales los índices son los siguientes: muy baja, de menor a igual 0.69, baja de 0.70 a 0.89, regular de 0.90 a 1.10, alta de 1.11 a 1.30, muy alta igual o mayor a 1.31. Esta divergencia entre ámbitos se explica porque los vegetales son menos estacionales que las frutas.

Dada la gran cantidad de productos que contiene este estudio, se describe a manera de ejemplo, los resultados para la comercialización del aguacate.

CALENDARIO DE OFERTA DE FRUTAS



El índice estacional por producto fue elaborado con base en los datos reportados por el PIMA. Si desea consultar el estudio completo. Solicítelo al: teléfono agropecuario 255-0056 o en la red mundial INTERNET <http://agroforo.iica.ac.cr/cri/cnp/cenada>. Elaborado por: Adrián Rojas

Fig. 1. Calendario de oferta de productos hortifrutícolas en el Mercado Mayorista del CENADA durante el período 1990-1995.

CALENDARIO DE OFERTA DE VEGETALES

OFERTA EN EL MERCADO MAYORISTA DEL CENADA													
VEGETALES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
Ajo													
Apio blanco													
Apio verde													
Ayote tierno													
Ayote sazón													
Berenjena													
Berros													
Brócoli													
Camote													
Cebolla seca trenza													
Cebolla seca malla													
Chayote tierno criollo													
Chayote tierno quelite													
Chile dulce													
Coliflor													
Culantro castilla													
elote													
espinaca													

continúa...

CALENDARIO DE OFERTA DE VEGETALES

VEGETALES	OFERTA EN EL MERCADO MAYORISTA DEL CENADA											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Lechuga americana	baja	regular	regular	baja	baja	regular	regular	regular	baja	regular	regular	baja
Lechuga criolla	regular	regular	regular	regular	baja	regular	regular	regular	regular	regular	regular	baja
Manzanilla	regular	regular	baja	baja	baja	baja	baja	regular	regular	baja	regular	baja
Mostaza china	baja	baja	regular	regular	baja	baja	baja	baja	baja	baja	regular	baja
Nampi	baja	baja	regular	regular	baja	baja	baja	regular	regular	baja	baja	muy alta
Papa	baja	regular	regular	baja	regular	regular	regular	baja	baja	baja	baja	baja
Pepino	baja	baja	baja	baja	regular	baja	regular	regular	baja	baja	baja	regular
Rábano grande	regular	baja	baja	baja	baja	baja	baja	regular	regular	regular	regular	regular
Remolacha	baja	baja	regular	baja	regular	regular	regular	baja	baja	baja	regular	regular
Repollo verde	regular	regular	regular	regular	regular	regular	regular	regular	regular	regular	regular	regular
Tiquisque	baja	baja	baja	baja	regular	regular	regular	regular	baja	baja	baja	regular
Tomate	baja	regular	regular	baja	baja	baja	regular	baja	baja	baja	regular	regular
Vainica	baja	regular	regular	regular	regular	regular	regular	regular	regular	baja	regular	regular
Yuca	regular	regular	regular	baja	regular	regular	baja	baja	regular	regular	regular	regular
Zanahoria	baja	regular	regular	baja	regular	regular	regular	baja	baja	regular	regular	baja
Zapallo	regular	baja	baja	baja	regular	regular	regular	baja	regular	regular	regular	baja

El aguacate

En Costa Rica la producción de aguacate (*Persea americana*) se da en 2 épocas: de abril a agosto en las zonas bajas (tradicionales) y de septiembre a febrero en las zonas altas.

No obstante, en el país la producción de aguacate no satisface su demanda durante todo el año, por lo que se requiere importar de países como Guatemala, Nicaragua, México y Panamá.

En los últimos años la cantidad de hectáreas cultivadas en las zonas altas se incrementó en forma acelerada. Esta situación se debió, principalmente, a los bajos precios del café, provocando que los productores de las zonas cafetaleras comenzaran a diversificar la producción en busca de opciones que permitieran aumentar sus ingresos. De esta forma, los pequeños y medianos agricultores empezaron a sembrar otros cultivos, entre ellos el aguacate.

La variedad "Hass" en nuestro mercado, es relativamente nueva para los consumidores; en el mercado norteamericano y europeo es aceptada por su excelente calidad. El principal problema del aguacate "Hass" en el mercado nacional, es que los costarricenses están acostumbrados a consumir variedades de gran tamaño, con cáscara de color verde y de pulpa amarilla que provienen de las zonas bajas y de importaciones. Por el contrario, el aguacate "Hass" es mediano y ovalado, su cáscara es rugosa, áspera, de color verde y cuando alcanza su madurez comercial adquiere un tono morado oscuro.

Como se puede apreciar en la Figura 2 se grafican los índices estacionales de precio y oferta al por mayor para el aguacate, el incremento en la oferta de abril a julio correspondió a la mayor producción de aguacate proveniente en las zonas bajas del país. Además, durante ese período se incrementan en forma considerable las importaciones de este producto. Debido a lo anterior, el precio del aguacate disminuyó por debajo del promedio anual durante esos meses (Figura 2).

Por el contrario, de enero a febrero y de setiembre a diciembre salió al mercado la producción de aguacate "Hass" de las zonas altas del país y a la vez disminuyeron las importaciones. La producción de las zonas bajas es inferior a la de las altas y al no estar estas últimas en su período de cosecha durante esa época, se disminuye la oferta y se provoca un incremento en el precio, el cual se muestra claramente en la Figura 2.

En síntesis, el aguacate alcanza su valor comercial más alto en febrero y de octubre a diciembre. Por el contrario, en julio se llega a co-

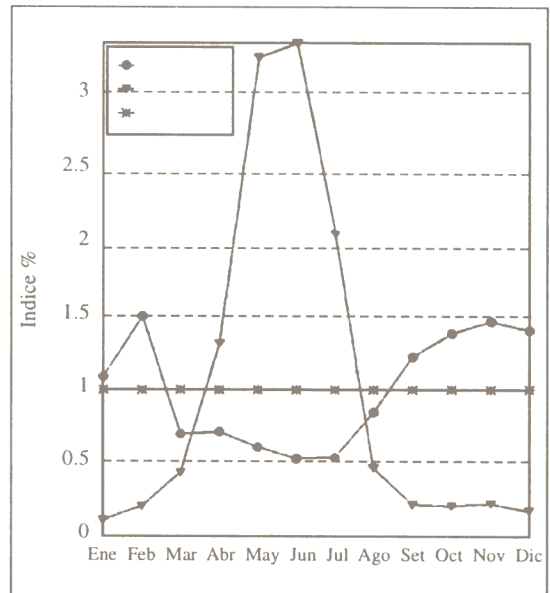


Fig. 2. Índice estacional de precios y oferta al por mayor en el CENADA 1990-1996 del Aguacate.

mercializar este producto al precio más bajo del año. El comportamiento estacional, de la oferta es más inestable y el rango de variación de su índice es más amplio.

AGRADECIMIENTO

A los señores Franz Martin, Joaquín Arias y la Srta. Rosario Bogantes del Area I del IICA, por su ayuda, mediante la cual se logró poner a disposición los resultados del estudio en la red mundial INTERNET.