

Minuta reunión

Fecha: 13 de junio, 2018.

Lugar: Instalaciones MAG

Asistentes: Alberto Montero, Marco Benavides (MAG), Marvin Araya y Genoveva Chaverri (Coopepitahaya), Olgen Borbón (SFE), Paúl Solorzano (CIGRAS), Enrique Valverde, Enrique Ulloa y Manuela Gil (PROCOMER)

Objetivos: avances sobre proyecto oferta verde exportable, caso pitahaya

Síntesis de temas tratados

Tema	Pasos a seguir	Responsables	Fecha
1. Necesidades actuales por parte del sector pitahayero.	Identificación e invitación de experto para evento de octubre (Nicaragua, Ecuador, México o Colombia, posible panameño)	MAG CIGRAS Cooperativa	Sem 30
	Confirmación de experto (financiamiento)	MAG, PROCOMER, otro	Sem 36
	Boletín informativo sobre artrópodos en pitahaya	SFE-MAG, Cooperativa	Sem 31
	Comenzar gestiones para el registro de agroquímicos permitidos en el cultivo de pitahaya	Cooperativa	Sem 27
	Manual de buenas prácticas agrícolas para el cultivo.	Cooperativa	Sem 30
	Publicación de manual BPA.	MAG-IICA-SFE	Sem 36

<p>2. Mapeo de producción actual y proyección futura en el país. Ya está el mapeo de los asociados.</p>	<p>Levantar datos sobre productores fuera de la cooperativa. Proyectar producción corto, mediano y largo plazo (meses de mayor producción y menor incluyendo volumen)</p>	Coopepitahaya	Sem 30
<p>3. Simposio. 10 y 11 octubre (1 día teoría y 1 día campo)</p>	<p>Confirmar lugar</p>	Cooperativa	Sem 30
	<p>Reunión para seguimiento a primeras actividades del evento y conformación de comisiones de trabajo</p>	Cooperativa, MAG, PROCOMER	Sem 30

Algunas lecciones técnicas aprendidas de las visitas a fincas y otras experiencias

1. Importante planificación en desarrollo de viveros (incluyendo sustrato a utilizar) y establecimiento de tutores (vivos o muertos)
2. Atención al manejo de los brotes, quemados por sol, densidad de siembra, cobertura de suelo, incorporación de materia orgánica.
3. Importante selección de esquejes para reproducción de semilla, escoger esquejes maduros.
4. Existen algunas iniciativas de productores que están elaborando productos procesados (salsas, fruta congelada).
5. Se están realizando estudios de suelo y absorción de nutrientes (Fabio Baurit)
6. Existen algunos productores que requieren de apoyo técnico para las próximas siembras.

Presentación CIGRAS: Pitahaya como cultivo de adaptación al cambio climático en regiones secas. Paúl Solórzano.

Avance en investigación sobre reproducción de semilla.

Reproducción in vitro, algunas ventajas son la rápida aclimatación de la planta y la cantidad de brotes que puede llegar a tener. Existe un potencial para reproducir la semilla por medio de injertos y cultivo in vitro. Se está determinando cuánto tiempo dura la planta reproducida in vitro para producir fruto. Para la reproducción de la semilla, hacer un proyecto de mejoramiento genético participativo, ya que en CIGRAS no hay capacidad para producir a nivel comercial.



Otras investigaciones:

- Potencial en genotipos morados para uso industrial (nacional), San Ignacio para fruta fresca.
- Compuesto de antioxidantes y pigmentos para colorantes (CITA). Estudio para desarrollar pigmentos a partir de células en suspensión.
- Proyecto de hibridación somática de pitahaya (han encontrado ácido ascórbico)
- Aceites en semillas para alguna aplicación cosmética.
- Cristales de calcio, no existe en la fruta solo en cáscara y brotes.
- Tesis sobre principales plagas. Neoscytalidium y enterobacter.
- Efecto de sombra y quema de soles en calidad de frutas y contenido de pigmentos.
- Evaluar genotipos en diferentes lugares, generar estructura de validación con la cooperativa.
- Posibilidad de injertos. (patrón acantocereus)
- Evaluación de cuanto período seco aguanta la planta de pitahaya.
- Pitahaya cultivo alogamo, (autopolinización no es posible), mayor diversidad en plantación=mayor productividad. Reto: averiguar cuál es la combinación adecuada de especies para una mayor productividad. El tamaño del fruto se relaciona con la polinización.

Presentación Cooperativa. Marvin Araya.

- 25 asociados. Se formó comité técnico y comercial. No se tiene dato por variedad, pero si distrito, edad y # de plantas.
- 29440 plantas (distancia de siembra promedio 3x3), el 60% del área estará produciendo en dos años.
- 26 344kg producción actual efectiva para venta, 12, 7ha solo.

Temas de Mercado

Producto fresco

- Actuales clientes: Compre bien, Spoon, Cervecería, 2800colones/kg puesto en San José.
- Por ahora, Cooperativa está enfocada en producir y vender producto fresco. Hay dos clientes internacionales de Holanda y USA que compran piña a Juan Carlos, desean pallets de pitahaya.

Futuros clientes: Walmart, Automercado, y Coca-Cola.

Producto procesado

- Cooperativa está viendo si monta una planta procesada. Fruta pequeña se vende congelada. Falta contabilizar bien este % de la producción, parecer ser alrededor de un 2-5% de la cosecha.
- En Alajuela hay interesados en comprar la cáscara, también la flor y mucilago tienen usos.



Otra información

- Conecta PROCOMER. Para información del proyecto:
<https://www.procomer.com/es/conecta>

Próxima reunión

23 julio, 2018