



Laura Bonilla

*Laura
Bonilla Coto*

MUJER, MADRE, GERENTE Y LÍDER

MUJER EMPREENDEDORA

Laura Bonilla Coto, vecina de Paraíso de Cartago, es en la actualidad Gerente General y Presidenta de la Junta Directiva del Grupo ByC Exportadores que incluyen las empresas B&C Exportadores, Productos Congelados Bajo Cero S.A, Corporación Julio 12 y Bruke SA.

Las empresas cuentan con alrededor de 1100 hectáreas, en un 80% sembradas de productos agrícolas como: yuca, chayote, eddoes, calabaza, malanga, camote, ginger, entre otros, destinados a la exportación. Actualmente, ByC Exportadores es la empresa líder en la exportación de chayote, yuca y eddoes en Costa Rica. Además, por medio de la empresa de congelado, se da alto valor agregado a los productos, lo que ha permitido llegar a los mercados más exigentes del mundo.

Además de presidir el grupo familiar ocupa la **Presidencia de la Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO)**, desde el año 2014. Durante este tiempo lideró el establecimiento de enlaces entre autoridades relacionadas al sector para brindar defensa a las necesidades de las empresas, así como para aumentar su desempeño y fortalecimiento ante los mercados internacionales. Entre los principales logros en su gestión como Presidenta, está la creación del Plan de competitividad del sector exportador titulado: “Si la promesa es el empleo, las exportaciones son el camino”, el cual está conformado por 18 ejes temáticos y 84 propuestas que de ser ejecutadas, aumentarían la competitividad del sector y la generación de nuevas fuentes de empleo; asimismo logró la implementación del Convenio SOLAS de exportación marítima con costos accesibles para el sector, propuso acciones para el crecimiento de la competitividad relacionada con el tipo de cambio.

Además ha demostrado a las autoridades gubernamentales la importancia de resguardar las mercancías de exportación por medio de colocación de escáneres de alta calidad. En esta presidencia también ha implementado estrategias esenciales para el aprovechamiento del mercado chino, la cual empezó a dar sus frutos tras la llegada de la primera exportación de piña a China.

En agosto de este 2017, su liderazgo frente al sector exportador costarricense le permitió alcanzar un destacado logro para Costa Rica al asumir la Presidencia de la Federación de Cámaras y Asociaciones Exportadores de Centroamérica y República Dominicana (Fecaexca), la organización encargada de agrupar a las empresas exportadoras de toda esta región, la cual trabaja por el fortalecimiento de sector, mejorar su competitividad y dinamizar la facilitación del comercio regional.

Otro de sus mayores logros ha sido la Feria del Chayote llevada a cabo cada dos años, y de la cual fue pionera del proyecto. Esta feria busca demostrar a la población costarricense la importancia de la exportación del chayote, el valor cultural de este producto para Costa Rica y fomentar el cultivo en la población.



Laura Bonilla Coto





Líder-mujer

PUESTOS QUE DESEMPEÑA EN LA ACTUALIDAD

Presidenta de la Junta Directiva y Gerente General de B&C Exportadores, S.A.

Gerente General de Productos Congelados Bajo Cero, S.A.

Presidenta del Comité del Día del Exportador (Cadexco)

Presidenta de la Cámara de Exportadores de Costa Rica (Cadexco)

(períodos: 2014-2016, 2016-2018, 2018-2020, 2020-2022)

Miembro de la Junta Directiva de la Promotora de Comercio Exterior
(PROCOMER)



EXPERIENCIA Y CURRÍCULUM

FORMACIÓN ACADÉMICA



Programa Board of Directors.
INCAE, 2021.

Programa Comunicación Asertiva y Oratoria
CALA SPEAKING ACADEMY, Mami. 2018

Programa de Alta Dirección para empresas de la cadena alimentaria
IPADE / Instituto Internacional San Telmo. 2018

Programa de Gerencia el Liderazgo
INCAE, 2013.

Técnico en Comercio Exterior
Universidad de Costa Rica

Licenciatura en Administración de empresas con énfasis en finanzas.
Universidad Internacional de las Américas (UIA)

Bachiller en Turismo.
Universidad Autónoma de Centro América (UACA)

OTROS CURSOS Y SEMINARIOS

Seminario Cala Speaking Academy I

Seminario Cala Speaking Academy II

Academia de Emociones

Seminario El Arte de la Comunicación y Presentación Personal Eficientes. Asociación para el Liderazgo y el Ascenso Social (ALAS). 2012.

Taller Empoderamiento para la Gerencia y Liderazgo. Parte II. Asociación para el Liderazgo y el Ascenso Social. (ALAS). 2011

Taller Empoderamiento para la Gerencia y Liderazgo. Asociación para el Liderazgo y el Ascenso Social. (ALAS). 2010.

Taller Mujeres Ganadoras. Sandler Training. 2010

Seminario Negocios Familiares: Perpetuando a los Negocios Familiares. INCAE Business School. 2009

Curso Como hablar en Público I.

Centro de Transferencia Tecnológica. 2005

Seminario Internacional Supermercados y Proveedores.

Cámara Costarricense Industria Alimentaria. 2005

Seminario instrumentos, trámites y procesos de exportación

Plan Anual Capacitación Empresarial (PACE). 1998

Seminario Logística e Exportación. Anual Capacitación Empresarial (PACE). 1998

Seminario Principios para la Internacionalización de una empresa. Anual Capacitación Empresarial (PACE). 1998

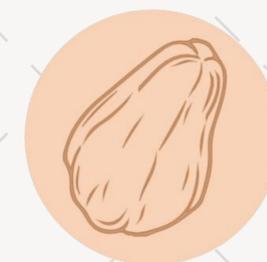
Seminario Módulo II Administración de la Empresa Exportadora. CADEXCO – FUDECI. 1998

Seminario Módulo III Gestión Financiera de la Empresa.

CADEXCO – FUDECI. 1998

Seminario Módulo IV. Sistemas de Información de Mercadeos. CADEXCO – FUDECI. 1998

Seminario Los Incentivos y la Comercialización Internacional. CENPRO. 1990



RECONOCIMIENTOS

ACTORES REPRESENTADOS:

Agricultura

Industria

Comercio Industrial

Transportadores de Servicios

Proveedores Servicios

AUROLA



2022:

Reconocimiento como la mujer más influyente de Costa Rica en el 2021 por la Revista Petra

2021:

-Formó parte de la publicación de las 100 mujeres poderosas de Centroamérica, publicada por la Revista Forbes Centroamérica.

-Formó parte de la publicación de las 10 mujeres más influyentes del 2021 en Costa Rica, publicada por la Revista Petra.

2020:

-Formó parte de la publicación de las 10 mujeres más influyentes del 2019 en Costa Rica, publicada por la Revista Petra.

2019:

-Premio a la Productividad Agropecuaria, otorgado por la Cámara de Insumos Agropecuarios de Costa Rica.

2018:

-Formó parte de la publicación de las 50 mujeres desafiantes de Centroamérica, publicada por la Revista Estrategias & Negocios.

-Formó parte de la publicación de las 39 mujeres que lideran la región, publicada por la revista regional El Economista.

Ponencia en TEDx Bogota.

2016:

-Premio Mujer de Negocios (Reconocimiento otorgado por la Revista EKA, por su liderazgo).

2013:

-Premio ALAS, categoría Mariposa (Reconocimiento a la transformación empresarial)

2004:

-Premio al Esfuerzo Exportador, categoría Agrícola.

VISIÓN EMPRESARIAL

UN EJEMPLO DE LIDERAZGO

Su experiencia le ha facilitado ejercer buenas relaciones con clientes y proveedores, ayudando al crecimiento de las compañías, además de la proyección que ha tenido para llevar adelante empresas, siempre apostando por nuevos proyectos innovadores que fortalezcan el negocio de su empresa.

Gracias a este crecimiento y la visión de la señora Bonilla se ha logrado generar alrededor de 800 empleos netamente rurales donde se encuentran las empresas, siendo esta la principal fuente de empleo en estas zonas. La buena dirección le valió a la empresa ganar el premio al **"Mérito del Esfuerzo Exportador"** en el año 2004.

Además de todas las actividades laborales que ella realiza, no puede dejar de lado su trabajo más importante, ya que además de ser una gran empresaria, Laura es madre de dos hijos, Marcopolo de 26 años y Marcelo de 18 años, que complementan su otra fase de su vida.

En el 2013, recibió el **Premio ALAS**, de la Asociación para Liderazgo y Ascenso Social (ALAS). La empresaria obtuvo la categoría "mariposa", que reconoce el aporte de las mujeres para una extraordinaria transformación empresarial.

En el 2016, obtuvo el premio de Mujer de Negocios, otorgado por la revista Eka gracias a su liderazgo demostrado en su calidad de empresaria, así como por su desempeño en el sector exportador.

La revista regional El Economista, la incluyó entre las **39 Mujeres Líderes de Centroamérica en el 2018** por la labor que ha desempeñado desde la Presidencia de CADEXCO y FECAEXCA para el fortalecimiento del sector exportador, así como por liderar la creación del Plan de competitividad del sector exportador 2018-2022 como instrumento para el robustecimiento de las exportaciones.

En el 2018 la revista centroamericana Estrategias & Negocios la consideró entre las 50 mujeres desafiantes de Centroamérica, gracias a su labor efectuada en CADEXCO caracterizada por procurar el aumento en la competitividad, el fortalecimiento, defensa y representatividad del sector exportador.



PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y MISIONES



Estados Unidos

Feria PMA
Kosherfest
Quirchfoods

Europa

Feria Alimentaria España
Sial Paris / Francia
Fruit Logistic / Berlin
Anuga / Colonia
Misión a Roma

Canadá

Misión Comercial Canadá

México

Rueda de Negocios Lac Flavors



Puerto Rico

Expo Alimentos

Costa Rica

Buyers Trade Mision

Guatemala

Feria Lac Flavors

Nicaragua

Expo Apen

China

China LAC
China International Import Expo



Mejorar competitividad es el objetivo de Laura Bonilla

Cadexco cosecha logros y se prepara para nuevos desafíos

Tipo de cambio es el principal problema que enfrentan

"Desde la presidencia hemos efectuado un trabajo arduo y estratégico, tal como lo requiere el sector exportador", aseguró Laura Bonilla, actual presidenta de la agrupación, quien tiene tres años en este puesto. Esteban Mongelá República

La Cámara de Exportadores de Costa Rica (Cadexco) cosechó importantes logros durante el último año; sin embargo, quedan algunos desafíos pendientes como mejorar los niveles de competitividad, minimizar los efectos del tipo de cambio y abrir más mercados.

"Desde la presidencia hice un trabajo arduo y estratégico, este esfuerzo se ha visto reflejado por acciones para la defensa comprometida y promoción de los intereses del sector, en aspectos que inciden directa e indirectamente en su competitividad, como política cambiaria, acceso a nuevos mercados, infraestructura, tramitología, acceso al financiamiento y altos costos de producción", aseguró Laura Bonilla.

En cuanto al tipo de cambio, los empresarios le dieron seguimiento al pasar de un sistema de minidevaluaciones a uno de flotación administrada, pero ahora creen que el país entró en una apreciación real artificial.

Tratando de concientizar acerca de los efectos del cambio en la competitividad del país ante otros países, la agrupación analizó el Índice de Tipo de Cambio Efectivo Real Multilateral de Ponderaciones Móviles y determinó que a junio de este año llegó al 84,3%, presentando una recuperación de competitividad de más de siete puntos porcentuales.

Sin embargo, la pérdida real de competitividad sigue siendo signifi-

cativa, ubicándose en un 23% y la esperanza de los exportadores es lograr una gradualidad razonable y que el tipo de cambio regrese a un índice del 100%, el cual es neutro: ni favorece a exportadores ni a importadores.

Desde la agrupación, la idea es seguir trabajando en un programa de concientización, basado en el diálogo respetuoso con diversas autoridades y grupos de interés del país.

"Hemos señalado el riesgo de continuar con esta tendencia y el peligro de que compañías tanto locales como extranjeras decidieran dejar el país, lo que ocasionaría un impacto severo en el empleo en zonas rurales o incluso, en la pérdida de participación de mercado de productores locales al volverse Costa Rica un destino muy caro y facilitar la importación de bienes y servicios de otros países competidores", destacó Bonilla.

Otro de los logros que realizó Cadexco, junto con Procomer, MAG y Canapep fue la apertura de la piña al mercado de China y que estas exportaciones sean la punta de lanza para enviar otros bienes con potencial exportador.

La idea es seguir trabajando para exportar sandía, fruta deshidratada, melón, fruta y vegetales congelados, los cuales poseen oportunidades de comercialización muy atractivas.

Venderle a China generaría un

impacto positivo en el empleo y en la economía de Costa Rica y por eso, la Cámara se unió a otras instituciones involucradas, para conformar el Comité de Asia.

Se diseñó un plan estratégico con el interés de realizar un esfuerzo interinstitucional que permita una buena coordinación país para el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece este mercado de más de 1.200 millones de consumidores.

La coordinación interinstitucional permitió gestionar, en su momento, visitas de la delegación de representantes del Servicio Fitosanitario Chino a plantas de producción de piña en Costa Rica, logrando así los permisos y la primera aprobación para exportar.

El fortalecimiento de Cadexco y su experiencia para consensuar temas importantes traspasó las fronteras y por eso, hace una semana, nombraron a Laura Bonilla, como presidenta de Fecaexca, para que asuma el reto de impulsar la integración.

"En Fecaexca, proyectamos fortalecer los vínculos con organismos internacionales y gobiernos involucrados con el desarrollo económico y comercial de la región y efectuaremos una labor vigilante y propositiva en los mecanismos de integración y de uniones aduaneras", concluyó.

Tatiana Gutiérrez Wa-chong
tgutierrez@larepublica.net

Fuente: Cadexco



Más financiamiento e infraestructura portuaria y vial son urgentes para alcanzar objetivo

Meta exportadora de \$35 mil millones para el 2026 plantean empresarios a Rodrigo Chaves

Guerra entre Rusia y Ucrania y crisis de contenedores son amenazas

Tatiana Gutiérrez Wa-Chong tgutierrez@larepublica.net | Viernes 09 abril, 2022



"Costa Rica enfrenta para los próximos cuatro años grandes desafíos tanto nacionales como globales y por eso, hacemos un llamado al presidente electo para buscar soluciones conjuntas que aumenten la competitividad de los sectores productivos", destacó Laura Bonilla, presidenta de la Cámara de Exportadores de Costa Rica. Archivo/LA REPÚBLICA.



Una ambiciosa meta de exportaciones -en bienes y servicios- por \$35 mil millones para el 2026, es lo que plantean los empresarios al presidente electo Rodrigo Chaves a un mes del cambio de gobierno.

Para lograr el objetivo, urge que haya más financiamiento para los emprendedores y una mejora sustancial en la infraestructura portuaria y vial, además de tarifas competitivas para exportar.





"Tuimos la iniciativa de buscar nuevos mercados internacionales, y tenemos certeza de que Asia es un mercado sumamente interesante, por eso reiteramos la importancia de aprovechar las oportunidades comerciales que ofrece el TLC con China", dijo Laura Bonilla, presidenta de Cadexco. Gerson Vargas/La República

China amplía oportunidades para exportadores costarricenses

Productos agrícolas tienen gran potencial en el mercado asiático

Las buenas relaciones comerciales y diplomáticas entre Costa Rica y China, así como la apertura de un nuevo nicho con diversos mercados y oportunidades comerciales en un país con más de mil millones de habitantes, son dos buenas razones para que crezcan las exportaciones hacia ese destino.

De esta forma, se amplían las oportunidades de capitalizar negocios en especial para los exportadores de productos agrícolas, aumenta el empleo y mejora el desarrollo económico del país.

"En estos momentos de incertidumbre que está viviendo el mundo en materia de comercio internacional, es fundamental impulsar

acciones para diversificar nuestros destinos de exportación y es China un país con más de mil millones de consumidores, con el que tenemos relaciones diplomáticas hace diez años y un TLC vigente, que puede encontrar importantes oportunidades para lo que Costa Rica puede ofrecer en productos y servicios de calidad", explicó Laura Bonilla, presidenta de la Cámara de Exportadores de Costa Rica (Cadexco).

Para lograr este objetivo se formó un comité para potenciar los negocios con China y otros países de esa región, denominado Comité Asia, el cual se enfoca en el análisis y creación de mecanismos estratégicos para introducir todos aquellos productos o servicios que tengan potencial en este gigante asiático.

En este grupo de trabajo participan empresas e instituciones como el Ministerio de Comercio Exterior, la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica y el Ministerio de

Agricultura y Ganadería, cuyo objetivo es que sea un esfuerzo país, para así crear sinergias entre todos a favor de las empresas que desean ampliar sus negocios en China.

Una de las iniciativas fue la realización del I Foro sobre Oportunidades Comerciales entre Costa Rica y China, al cual se invitó a empresarios de distintos sectores para que conocieran sobre las ventajas comerciales para aprovechar ese mercado, dijo Bonilla.

Los asistentes conocieron sobre las particularidades de las negociaciones con China y la necesidad de hacerlo con el respectivo acompañamiento técnico para que el negocio sea un éxito.

Cadexco también ha trabajado fuertemente y liderado acciones para eliminar barreras no arancelarias que puedan restringir los negocios entre ambos países. En este sentido promovió la llegada al país de inspectores chinos para revisar

los requerimientos fitosanitarios, así como examinar las plantas empaquetadoras de piña y facilitar la exportación de ese producto a China.

El éxito de esta gestión, que se realizó en conjunto con Procomer, MAG y Canapep permitió que las autoridades fitosanitarias china autorizaran a 20 empresas de piña costarricense exportar a ese mercado.

Ahora Cadexco enfoca sus esfuerzos en lograr los permisos fitosanitarios para la exportación de melón, fruta deshidratada y fruta congelada.

Bonilla instó a las empresas interesadas en aprovechar este mercado para que se acerquen a CADEXCO donde les brindarán toda la orientación necesaria sobre los diferentes trámites que deben realizar, así como de las oportunidades comerciales que pueden aprovechar.

GRAN COMPRADOR

China es un gran país, por lo que alcanzar únicamente el 1% de ese mercado sería un gran avance para los exportadores costarricenses.

HABITANTES
1,3
mil millones

CRECIMIENTO ANUAL PIB
6,7
2016

PIB PER CAPITA
\$7,924
2015

Rodrigo Díaz
rdiaz@larepublica.net

Exportadores evidencian desafíos para mejorar la competitividad

Ventas externas crecen lentamente con el impulso de las zonas francas

Tatiana Gutiérrez Wa-Chong tgutierrez@larepublica.net | Lunes 5 diciembre, 2016



Los exportadores firmaron una serie de convenios que pretenden beneficiar al sector, aseguró Laura Bonilla, presidenta de la Cámara de Exportadores de Costa Rica. Esteban Monge/La República

Enviar Integrantes de la Cámara de Exportadores de Costa Rica (Cadexco) presentaron a las autoridades del Gobierno ocho aspectos que deberían mejorar para que ellos aprovechen las ventajas competitivas.

Compartir Twitear Lea más: "Exportaciones del Régimen Definitivo preocupa a empresarios"



ÚLTIMA HORA

- 14:45 PUSC niega megaproyecto y no valida vía rápida
- 14:15 Tramo Bajos de Chilamate-Kooper se habilitará el 23 de agosto
- 13:55 Buenazo Bowls llega a Barr Escalante
- 13:37 Víctor Valdés se retira del fútbol
- 12:59 Automedicación pone en riesgo tratamiento de infecciones
- 12:24 Caja reforzará atención gerontológica para enfrentar envejecimiento
- 12:10 Colegiales recibirán educación financiera con juegos y actividades

OPINIÓN

La importancia de generar empleo en Costa Rica

Compartir 109

Twitter

Share

2

G+

Por LAURA BONILLA / 13 NOV 2016, 12:09 AM

En el mundo de hoy existe un gran debate sobre la prioridad de las políticas económicas en cuanto al control de la inflación y la generación de empleo.

Sin duda, la inflación es el impuesto más regresivo pues no distingue nivel socioeconómico, sexo, religión ni ocupación y relativamente afecta más a los sectores de más bajos ingresos, en el tanto que una inflación alta y descontrolada reduce el poder de compra de los salarios de la población.

[LEA TAMBIÉN: Desempleo sigue estancado y participación laboral se reduce en 3,3 puntos](#)

Sin embargo, hay consenso en la actualidad, ya sea por efectividad de las políticas monetarias o bien, por los cambios en la matriz energética de los principales países demandantes de petróleo así como por la caída en la demanda de productos *commodities*, los niveles de inflación se mantienen en niveles históricos sumamente bajos, llevando incluso a algunos economistas a señalar situaciones de deflación o estancamiento.



1 / 1

OPINIÓN / 26 AGO 2016 /

Laura Bonilla es Presidente de la Cámara de Exportadores de Costa Rica (Cadexco).



Martes 12 septiembre 2017

LA REPUBLICA PREMIU



PÁGINA 2

NACIONALES

MAGAZINE

ACCIÓN

GLOBAL

BLOOMBERG

INVERSIONISTA

TANO

COLUMNISTAS



Laura Bonilla

Enviar

Compartir

Twitter

Compartir

Lunes 17 octubre, 2016

Nuestra organización gremial, CADEXCO, no se detendrá en su objetivo de hacer ver a las autoridades la necesidad de tener muy presentes la pérdida de competitividad que estamos sufriendo

La realidad del negocio Presidente de CADEXCO

En ocasiones se escuchan voces de personas que no han estado en la labor de producción y exportación de bienes y servicios, argumentando que quienes se dedican a esta labor son millonarios y que lo que quieren es seguir ganando más dinero.

Nada más alejado de la realidad, pues quienes tenemos que lidiar con el día a día sabemos lo que cuesta y lo que se sufre en tratar de sostener nuestras empresas a pesar de las dificultades y congojas que se presentan normalmente.

Además de tener que desarrollar los mercados; identificar clientes; cumplir con requerimientos y exigencias cada vez mayores de calidad y sostenibilidad ambiental, se tiene que ser competitivo en términos de productividad y costos unitarios.

Los productores agrícolas cada vez más hemos experimentado mejoras en paquetes tecnológicos; prácticas agrícolas; calidad de las semillas y suelos, lo

Laura
Bonilla Coto

MUJER, MADRE, GERENTE Y LÍDER

