

ACCESO DE LOS AGRICULTORES A LA INFORMACION AGROPECUARIA

Daniel Zúñiga van der Laet

Programa de Información Agropecuaria Ministerio de Agricultura y Ganadería

1. INTRODUCCION

El mundo se encuentra en una etapa de cambios vertiginosos, tanto en el campo político, económico, tecnológico como en el social. Hace unos cuantos años lo que era una lucha ideológica entre dos bloques se ha convertido, con la casi desaparición del comunismo, en una lucha económica entre, prácticamente todos los países del mundo.

Esta reorganización de fuerzas económicas y sociales, la tendencia mundial a la globalización y el desarrollo impresionante de la informática y la telemática se ha caracterizado por la incertidumbre; incertidumbre por no poder asimilar rápidamente los cambios, no se sabe cuál será la conformación del mundo del futuro, lo que hoy es moderno, mañana es obsoleto. Sin embargo, la única forma de enfrentar estos retos es contando con información oportuna, confiable y veraz, y tener el discernimiento suficiente para asimilarla y aplicarla.

Disponer de la información adecuada en el momento preciso le aporta a una persona, empresa o país una ventaja comparativa que le permite una mayor competitividad. El productor agropecuario, por ser uno de los primeros eslabones del proceso productivo es de los más vulnerables si carece de información; a nivel nacional normalmente no dispone de los recursos suficientes para acceder a ella, más aún si la mayoría de los servicios informativos están dirigidos a satisfacer las necesidades de los investigadores y a su vez, éstos se han especializado, principalmente en el manejo de información documental, que si bien es necesaria y enriquecedora, no es la única que requiere el productor.

2. TIPOS DE INFORMACION QUE REQUIERE EL AGRICULTOR

Para fines de este análisis se tomarán las necesidades de información del agricultor en forma general, aunque los requerimientos de un productor grande podrían ser muy diferentes a las del pequeño.

Básicamente, el productor requiere información que facilite la toma de decisiones, tanto en el campo técnico como en el gerencial.

- En el campo técnico necesita información sobre:
 - Ecosistemas productivos (zonificación)
 - Recursos físicos disponibles: agua, suelo, clima, etc.
 - Especies vegetales y animales de mayor importancia
 - Prácticas de manejo agronómico, forestal u otro
 - Protección:
 - Productos agroquímicos y veterinarios autorizados
 - Métodos de combate y prevención
 - Uso racional de plaguicidas
 - Otros

En el campo gerencial requiere información sobre economía, política y aspectos socio-institucionales.

- En economía, sobre:
 - Precios de productos e insumos
 - Mercados
 - Comportamiento del mercado
 - Canales de comercialización
 - Disponibilidad de crédito
 - Estándares de calidad
 - Agroindustria
 - Cómo enfrentar el riesgo
 - Regulaciones fito-zoosanitarias (relacionadas con la organización mundial del comercio - OMC.)
 - Trámites de importación y exportación
 - Otros
- En política sobre:
 - Políticas económicas (apertura de mercado)
 - Políticas sociales
 - Políticas ambientales
 - Políticas sectoriales agropecuarias
 - Política crediticia

- Seguros
- Subsidios y beneficios especiales
- Planes de desarrollo
- Otros
- En aspectos socio-institucionales sobre:
 - Organizaciones existentes
 - Instituciones de apoyo al desarrollo rural (gubernamentales o no gubernamentales)
 - Otros

Teóricamente, lo expuesto son los requerimientos básicos de información del productor; no obstante, debemos preguntarnos la forma de acceder a la misma.

3. FORMA DE ACCESAR LA INFORMACION EL AGRICULTOR

En términos generales, podemos decir que en los países desarrollados es cada vez más común encontrar productores que accedan la información vía INTERNET y para ello cuentan con un gran respaldo institucional (privado y público) que aporta la información pertinente por este medio.

En nuestra sociedad la forma más común o tradicional que tienen los productores para obtener información es por medio de la amistad con otro productor, a través del vendedor de agroquímicos o las empresas que los expenden por profesionales que brindan asistencia técnica pública o privada, medios de comunicación (radio, televisión, escritos); en menor grado, por las limitaciones propias de trabajo recurren a centros de información especializados o a instituciones públicas o privadas para consultar literatura gris o no convencional y en casi ningún caso vía INTERNET.

Lo anterior no implica que en los países desarrollados no se utilicen los mismos medios que en países pobres, como el nuestro, todo lo contrario; sin embargo, existe una tendencia muy marcada en el uso de medios telemáticos.

Si el problema fuera resolver el acceso de la información al productor nacional, éste sería fácil solucionar, porque lo que intervendría, principalmente serían aspectos tecnológicos en el campo de la telemática y en eso Costa Rica ha logrado importantes avances, pero el problema es más de fondo, ya que no sólo abarca dificultades de acceso, sino también de generación y organización de información, las cuales involucran tanto al productor, al extensionista, al investigador y a las instituciones como un todo.

Es sabido que en nuestro medio no hay una cultura en lo que al manejo de información se refiere y la que existe a nivel nacional es restringida en cuanto a su acceso, en variables como desconocimiento, poca actualización, dispersa e inclusive no cuenta con directrices que permitan la organización de la misma.

A nivel internacional también encontramos una serie de limitaciones, como el costo y desconocimiento de los lugares que disponen de información.

Estos inconvenientes permiten una ventaja comparativa de los productores de otros países con relación a los productores nacionales, ya que los primeros cuentan con información organizada, actualizada, de su país de origen y del resto del mundo; pero esta situación no ha surgido de la noche a la mañana, es el resultado de una sociedad que tiene conciencia del valor de la información y como tal la organiza, la cuida y la pone disponible porque están plenamente convencidos que el intercambio de información aumenta su valor.

El intercambio de información no sólo informa, sino que capacita, desarrolla y relaciona al productor, lo cual también se aplica para el extensionista y el investigador.

Como éste es un problema nacional (podríamos incluso hablar de regional) debemos analizar, entonces, cuáles aspectos han contribuido para que no tengamos disponible la información nacional e internacional.

Recientemente se realizó en el Colegio de Ingenieros Agrónomos el "Encuentro Nacional de Identificación de Estrategias para el Cambio en el Sector Agropecuario". Una de las mesas de trabajo fue la de Información y Agromática, la cual analizó y discutió profundamente la problemática en estas áreas.

Como parte de los resultados se llegaron a definir doce problemas prioritarios, de los cuales paso a mencionar seis, ya que los considero relevantes:

1. Ausencia de políticas y compromiso institucional para el desarrollo aprovechamiento de la información y la agromática.
2. Poca cultura en el uso y manejo de la información y la agromática.
3. Débiles mecanismos de integración entre las instituciones relacionadas con el agro.
4. No se fomenta el trabajo interdisciplinario.
5. La información está aislada dentro y fuera de las instituciones.
6. Carencia de estándares para la recopilación y presentación de datos.

Estos problemas reflejan, tristemente nuestra realidad individualista, la cual tenemos que superar para poder enfrentarnos con mayor seguridad y propiedad a las luchas que sin lugar a dudas se nos avecinan y que, a lo mejor, ya las tenemos encima.

Soy del criterio que se deben mejorar los servicios informativos dirigidos al extensionista y al investigador, así como definir las estrategias de organización y almacenamiento de la información que generan, antes de desarrollar los servicios dirigidos al productor.

Esto, debido a que el investigador es un generador nato de información y el extensionista es el facilitador de la misma, si ellos no están lo suficientemente informados y preparados poco pueden hacer para solucionar los problemas de los productores; más aún, si el extensionista carece de hábitos de uso y manejo de información no podrá aprovechar y rescatar el bagaje técnico del productor; el cual, si lo vemos desde este punto de vista es un generador más de información y como tal, también la debe organizar y almacenar.

Por lo tanto, el fácil acceso a la información que debe tener el productor está condicionado a los cambios que se den a nivel institucional y de mentalidad de las personas involucradas que, ante todo brindan un servicio público y aquí es necesario recalcar que debemos generar información en principio, para luego tener acceso a ella; la información que se produzca no debe resguardarse celosa y egoístamente, sobre todo si tenemos clara la importancia de la misma, debe ser un bien público para el servicio de todo el sector; sea extensionistas, funcionarios, agricultores, etc. Sólo así lograremos saber los niveles de desarrollo en el campo agropecuario y nos permitirá enfocar esfuerzos en aquellas áreas que necesitan mayor afianzamiento y desarrollo.

4. ¿QUÉ SE ESTÁ HACIENDO EN EL PAÍS PARA SOLUCIONAR ESTOS PROBLEMAS?

Desde hace varios años se ha venido trabajando en diferentes campos para darle solución a los problemas; no obstante, ésta es una tarea difícil y lenta, en la que es vital un verdadero cambio de mentalidad o concientización de las personas involucradas; sin embargo, por las circunstancias que fueron expuestas anteriormente, ya no puede ser lenta.

A nivel del Ministerio de Agricultura y Ganadería, que es la entidad pública que debe dar el primer paso en organización, se han desarrollado algunas normativas que están en proceso de aprobación, tendientes a evitar que la información generada en los procesos de investigación y extensión, en los estudios especiales y en las consultorías se pierda o se desconozca su existencia.

También se está fortaleciendo el Programa de Información Agropecuaria (PIAGRO) como un centro de información especializado, que en el mediano plazo pondrá a disposición de los usuarios la información institucional, de tal forma que no tengan que desplazarse a diferentes lugares para consultarla.

A la vez, el PIAGRO es el Centro Nacional AGRIS - CARIS de la FAO y como tal debe solicitar, reunir y procesar la información documental y sobre proyectos de

investigación del área agropecuaria, forestal y de nutrición humana que generan o llevan a cabo las diversas instituciones a nivel nacional, para difundirla tanto en nuestro medio como a nivel internacional.

A nivel sectorial se constituyó desde el año 1994 la Red Nacional de Información Agropecuaria (REDNIA), la cual es coordinada por PIAGRO, la misma está conformada por 44 Centros de Información relacionados con el campo agropecuario y actualmente se constituyó dentro del Sistema Nacional de Investigación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria (SNITTA) como un Programa Horizontal de Servicio.

Como se puede observar, existe interés por el cambio, falta que las instituciones y personas involucradas aporten la información pertinente y que todos unidos, con el objetivo de compartir la información demos el primer paso para entrar victoriosos en la era de la información.

5. LITERATURA CONSULTADA

- ALTIERI, M.A. 1993. Necesidades y nuevos enfoques de información para organismos no-gubernamentales y los pequeños agricultores de América Latina. AIBDA (C.R.) XIV(2):47-57.
- ANDRADE M., E. 1993. Información o comunicación para un desarrollo sostenible. AIBDA (C.R.) XIV(2):25-46.
- COSTA RICA. LEYES Y DECRETOS. 1994. Decreto 23212 - MAG-MICIT. [Creación de REDNIA]. La Gaceta No 94:2-3.
- COSTA RICA, LEYES Y DECRETOS. 1996. Decreto 24901 - MAG [Creación de la SNITTA]. La Gaceta No 24:1-3.
- ENCUENTRO NACIONAL DE IDENTIFICACION DE ESTRATEGIAS PARA EL CAMBIO EN EL S E C T O R AGROPECUARIO Y FORESTAL. (1996, San José, C.R.) Informe de la mesa de Información y Agromática. 6p. (Documento sin publicar).
- JIMENEZ SAA, H. 1992. El manejo global de información, una necesidad para los países de menor desarrollo. AIBDA (C.R.) XIII(1):55-67.
- JOFRE FUENTES, O. 1993. El campesino, como usuario de la información. AIBDA (C.R.) XIV(2):109-116.
- PUIGNAU, J.P. 1993. El investigador, como usuario de la información. AIBDA (C.R.) XIV(2):61-74.
- MONTAÑO DE MAYOLO, P. 1993. Servicios informativos rurales: base fundamental para el desarrollo sustentable en América Latina y el Caribe. AIBDA (C.R.) XIV(2):11-24.
- ROMAN DE CARLOS, A.M. 1995. Acceso a la información para el profesional agropecuario que labora en las zonas de producción. AIBDA (C.R.) XVI(2):115-124.
- TOMIC J., T. 1993. El extensionista, como usuario de la información. AIBDA (C.R.) XIV(2):89-97.