

ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA RELACION ENTRE EL COLEGIO DE INGENIEROS AGRONOMOS Y SUS AGREMIADOS

Eugenio A. Porras Vargas
Colegio de Ingenieros Agrónomos

1. INTRODUCCION

El Colegio de Ingenieros Agrónomos de Costa Rica (CIA), es la institución que regula el ejercicio profesional de los profesionales en ciencias agroforestales del país.

Fundado en el año de 1941, el Colegio, duplicó en los últimos quince años el número de agremiados, así de 1.600 miembros en 1980 pasó a 3.200 en 1994.

Este crecimiento hizo que la institución implementara una serie de medidas en la parte interna tanto para mejorar los servicios existentes como otros exigidos por los colegiados.

A pesar de que la participación de los egresados en las diferentes actividades y la asistencia a determinados actos es mínima, la estructura se ha consolidado y se han fomentado las filiales regionales en las cuales se organizan diferentes tipos de actos, no faltan las quejas y nuevas exigencias por parte de los agremiados lo que ha provocado que se externen diferentes opiniones entre las que se mencionan las siguientes:

i- El desinterés, ii-los horarios laborales, iii-la falta de proyección institucional o iv-el lugar de trabajo de los asociados etc, etc.

Sin embargo, por diversas razones nunca se había realizado un estudio del cual se pudieran inferir las causas que la generan.

El presente resumen es el producto de un estudio practicado entre los colegiados, con el fin de dilucidar una serie de interrogantes tenidas al respecto desde hace muchas décadas.

2. OBJETIVO GENERAL

Determinar la percepción que tienen los agremiados del Colegio de Ingenieros Agrónomos de su relación con la institución.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Medir el grado de comunicación existente entre el Colegio y los agremiados.
2. Conocer el criterio de los agremiados en torno a los servicios que se ofrecen en la sede central.
3. Conocer el criterio sobre la utilidad de las actividades en el área de capacitación y otros eventos.
4. Conocer el grado de participación de los colegiados.
5. Identificar si es necesario incluir nuevos servicios.
6. Detectar entre los colegiados elementos que coadyuven a formular la misión de la institución.
7. Medir la aceptación de la colegiatura obligatoria
8. Establecer si la colegiatura ha tenido influencia en el devenir del ejercicio profesional.

4. PROCEDIMIENTO METODOLOGICO DISEÑO MUESTRAL

La fuente primaria de información fueron los colegiados, de donde se tomó una muestra, la cual se obtuvo entre aquellos que no estaban suspendidos al momento de elaborar- la encuesta, en noviembre de 1995 donde el número de miembros era de 3.000.

La muestra se escogió utilizando un procedimiento sistemático aleatorio y se estratificó en :

- 1- Colegiados de Area Rural y,
- 2- Los colegiados de Area Urbana.

Para obtener la información, se aplicó una encuesta por medio de la vía telefónica. Además, se efectuó otra estratificación, con el fin de determinar si existían diferencias en las respuestas de los colegiados, según la orientación profesional; así se dividió en: Los forestales, los miembros Afiliados y otros.

Con la encuesta se obtuvo la siguiente información:

- Aspectos de comunicación entre el colegiado y la institución.
- Opinión de los servicios ofrecidos en la sede central.
- Participación de los agremiados.
- ¿ Debe el Colegio de Ingenieros Agrónomos (CIA) dedicarse a regular exclusivamente el ejercicio profesional ?.
- Proyección externa institucional.
- Aceptación de la colegiatura obligatoria.
- Influencia de la colegiatura en el devenir profesional.
- Consideraciones sobre las actividades que se organizan.
- Uso de las instalaciones .
- Recomendaciones de los colegiados.
- Nuevos servicios que podrían ofrecerse.

Como fuentes secundarias se consultaron:

- Los miembros de Junta directiva.
- Funcionarios de la institución a nivel de jefatura.
- Informes, tesis o trabajos del Colegio.

5. ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS DATOS

5.1 Análisis e interpretación de la información generada de la encuesta realizada a los colegiados

En lo referente al material informativo del Colegio; el 22,20 por ciento de los profesionales que viven en el área urbana siempre lo reciben; el 17,20 por ciento a veces y un 7,1 por ciento nunca lo reciben. Mientras tanto, sólo el 18,20 por ciento de los habitantes del área rural siempre reciben material; un 23,20 por ciento dijeron que a veces y sólo un 6 por ciento señalaron que nunca recibieron material.

En cuanto a participación en comisiones, comités, juntas directivas o equipos deportivos del Colegio; 23,20 por ciento si han participado o formado parte, mientras que un 76,80 por ciento nunca lo ha hecho.

Del porque no participaban; el 42,10 por ciento no lo hace porque residen lejos; 21,10 por ciento porque no tienen tiempo; un 18,40 por ciento debido a que nunca les han invitado; 5,30 por ciento adujo que faltaba información de las comisiones; otro 5,30 por ciento porque no les interesa y un 7,90 por ciento señaló distintas razones.

De los consultados, un 73,30 por ciento contestó que el Colegio no debe dedicarse únicamente a regular el ejercicio profesional, mientras que un 25,30 por ciento respondió lo contrario y un 1,00 por ciento no opinó.

Un 30,30 por ciento de los colegiados creen que la colegiatura debe ser obligatoria; por el contrario un 68,70 por ciento opinó que ésta debe ser voluntaria. Un 1 por ciento no respondió.

Sobre Si el estar colegiado les ha beneficiado para desempeñarse mejor como profesional 20,20 por ciento de los encuestados dijeron que mucho; el 42,40 por ciento creen que poco; un 35,40 por ciento consideraron que en nada y un 2,00 por ciento no respondieron.

En relación con la utilidad de las actividades de capacitación, un 65,70 por ciento de los consultados dijeron que Si son útiles en su ejercicio profesional; un 15,20 por ciento señalaron que no; un 10,10 por ciento no asisten a los eventos que se programan y un 9,10 por ciento no las conocen.

6. CONCLUSIONES

Seguidamente se mencionan algunas conclusiones de importancia:

- La comunicación existente entre el CIA y sus agremiados es deficiente.
- La institución tradicionalmente basa su funcionamiento en acciones de corto plazo.
- Se carece de instrumentos que evalúen las actividades que se realizan y los proyectos existentes.
- Los servicios que se ofrecen en el Colegio son considerados en términos generales buenos.
- El accionar del Colegio tomando como base la participación de sus colegiados es pobre.
- Es un sentir mayoritario que el CIA no debe de limitarse a controlar el ejercicio profesional, por el contrario, se exige una participación activa en los asuntos de trascendencia agrícola
- Las instalaciones sociodeportivas no son aprovechadas por los asociados.
- La supervisión del ejercicio profesional no es la óptima por diferentes tipos de limitaciones.

- Las sugerencias predominantes aportadas para mejorar la marcha del CIA fueron: i- mejorar la comunicación con los colegiados, ii- fortalecer las filiales regionales y iii- proyectarse hacia la comunidad participando en la problemática agroforestal nacional.
 - El Colegio debe mantener una posición de liderazgo en el sector agroforestal.
 - La unión de elementos internos han originado que el Colegio no se desarrolle en concordancia con las exigencias del entorno.
2. La institución debe modernizar e innovar su proceso administrativo.
 3. El Colegio debe de estructurar un proyecto de comunicación que involucre tanto al colegiado y la Opinión pública.
 4. Deben de explorarse nuevos servicios y medir la Opinión del colegiado periódicamente con encuestas rápidas.
 5. Se propone una evaluación de la Fiscalía que detecte sus limitaciones y le prepare ante el cambiante entorno de la época moderna.
 6. El Colegio de Ingenieros Agrónomos debe realizar un Planeamiento Estratégico aplicado.

7. RECOMENDACIONES

A continuación se citan algunas de las recomendaciones de mayor relevancia:

1. El Colegio debe de actualizar el registro de sus agremiados.