

FOMENTO DE PLANTACIONES COMERCIALES DE UVA (*Vitis vinifera*) var. RUBY SEEDLESS EN EL VALLE CENTRAL

Edda María Araya

Instituto Nacional de Aprendizaje

Huang Tien - Shin y Lee Yuan - Kai

Misión Técnica Agrícola de la República de China

Se fomentó el cultivo de uva (*Vitis vinifera*) variedad Ruby Seedless en el Valle Central, utilizando las técnicas de manejo generadas en la explotación comercial del INA a través de un proyecto de capacitación - producción. Se definieron responsabilidades a través de un contrato entre el "proyecto" y el productor. En primer lugar, se desarrolló un programa de capacitación a los técnicos participantes; seguido de actividades de promoción y de información básica sobre el proyecto y el cultivo mismo, que incluyeron aspectos tales como características de la variedad, técnicas de manejo, costos y rentabilidad. Después de seleccionados los productores (en Santa Ana, Mora y Acosta,

B^o. San José, La Guácima, El Coyo y Atenas) y definida el área a sembrar en cada finca, se brindó capacitación conjunta al propietario y a los trabajadores que atienden las plantaciones. Se brindó seguimiento a la capacitación en todas las etapas del cultivo desde la preparación del terreno hasta cumplir cinco años.

Al tomar en cuenta el alto riesgo que implica para el productor la introducción de un cultivo nuevo, el proyecto compartió gastos de inversión inicial, mediante el aporte de insumos elementales y específicos, tales como herramientas, agroquímicos y material vegetativo para establecer la plantación.

Actividades de promoción, capacitación y producción de plantaciones comerciales de uva.

AÑO	DÍAS DE CAMPO	CURSOS	EGRESADOS	PRODUCTORES (*)	AREA (ha) SEMBRADA (*)	AREA (ha) PRODUCCION	PRODUC. PROM. (kg/ha)
1991-1992	1	4	38	3	1.4	---	
1993	2	2	27	8	3.75	---	
1994	1	4	42	8	4.20	0.18	2800
1995	1	4	47	11	5.47	2.42	6840
Junio 1996	-	3	28	15	8.68	3.17	
TOTAL	5	17	182				

(*) Dato acumulado

Se ha comprobado que la variedad Ruby Seedless es de alto rendimiento y de excelente calidad, lo que la hace competitiva con la uva importada. El éxito del proyecto se expresa en la aproximación a las 10 ha de cultivo establecidas como área meta. La rigurosa selección de los productores garantizó el interés, dedicación y permanencia a lo largo del proyecto. Como plantación comercial, su éxito se fundamenta en los siguientes aspectos técnicos: Las condiciones agrológicas de la zona, el

conocimiento básico del cultivo y de la variedad, el establecimiento de la barbacoa como sistema de apoyo, agua suficiente con una distribución uniforme y oportuna en la plantación, suficiente mano de obra para ciertas labores, y disponibilidad de recursos económicos para atender las demandas del cultivo. La atención exacta que se brinde a las indicaciones técnicas y su aplicación precisa constituyen un elemento fundamental que no puede omitirse para el éxito del cultivo de uva.