

Competitividad agro-empresarial: nacimiento, presente y futuro de las barreras no arancelarias. I. ALVARADO, (1) E, Barrantes (2), E. Ac Bol. (3) Universidad EARTH (1-2-3). ialvarad@earth.ac.cr

Palabras clave: Trazabilidad, competitividad, barreras no arancelarias, inocuidad

Adaptarse a las exigencias del mercado y de los consumidores es imprescindible para el sector agroindustrial, su competitividad en un mundo globalizado dependerá de ello. Las empresas deberán cumplir con las normas estipuladas por las autoridades sanitarias de cada país, además de hacer suyos los objetivos que el consumidor final busca en un producto en cuanto a inocuidad y calidad, exigidas hoy día a través de las grandes cadenas de distribución por medio de certificaciones.

Ante los procesos de apertura comercial, mientras las barreras arancelarias bajan, las barreras no arancelarias han crecido, hasta convertirse en eslabones claves de mercado. Los alimentos deberán ahora llevar un sistema de trazabilidad que permita a los productores, intermediarios, distribuidores y autoridades sanitarias, entre otros, trazar la ruta seguida desde su origen, hasta las manos del consumidor final, debiendo ser todo el proceso certificado por un tercero que hace la función de garante.

Resulta esencial, no solo conocer los orígenes y bases que sustentan las diferentes certificaciones, sino que también sus tendencias a futuro. Sus formas de desarrollo y las ventajas que representan, en cuanto a control de recursos, reducción de costos, mejoras en los procesos y manejo de información confiable; hacen necesario el desarrollo de sistemas de gestión empresarial.

Lo anterior representa un desafío en cuanto al desarrollo de procesos para el cumplimiento de los estándares, pero sobre todo implica un cambio cultural al interior de las empresas.