

**Responsabilidad social empresarial, nuevo eje de la competitividad moderna; casos en el cultivo de café. I. ALVARADO**

(1); E. Ac. Bol (2); H. Solís, (3); R. Wagner (4) Universidad EARTH (1-2-3-4). ialvarad@earth.ac.cr

**Palabras clave:** responsabilidad social, competitividad, aperturas comerciales

La globalización es una de las características dominantes en nuestro mundo actual. Este fenómeno ha estimulado los procesos de apertura comercial, los cuales han promovido la difusión de ideas, la creación de redes, pero también han puesto en evidencia la existencia de graves desequilibrios especialmente en la distribución de la riqueza.

El poder económico real está en manos hoy, más que nunca, de grandes empresas, que con sus políticas, además de dominar los mercados, pueden llegar a condicionar el desarrollo de las naciones principalmente tercermundistas; lo cual es cuestionado por la sociedad. Por ello es que se está promoviendo un cambio de imagen dentro de las mismas, pues son señaladas como responsables del actual modelo de desarrollo de insostenibilidad.

Es por ello que en tiempos recientes se han promovido procesos de reflexión sobre el crecimiento y la dirección de las relaciones entre los ámbitos políticos, económicos y sociales, dando como resultado la promoción e implementación de acciones dirigidas a mejorar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ejemplo de ello son los procesos implementados en el sector cafetalero, que se encuentran bajo una fuerte tendencia hacia la implementación de estándares y sellos que garanticen no solo prácticas más sostenibles sino también un mejoramiento en la calidad de vida. Sin embargo estos han traído confusión al sector, donde el productor no sabe a ciencia cierta, a que norma responder y como o cuando se la pedirán o peor aún si la necesita, en presente trabajo abarca este tema en especial.