

## ***Asociación de productores ornamentales de la tигра, "ornamentales la tигра"***

**Lic. Francisco Mora Rodríguez, Administrador de Empresas Agropecuarias. Agente de Servicios Agropecuarios de La Tигра de San Carlos. Teléfono: 468-8480, 460-1362, correo electrónico fmorar@costarricense.cr**

La Tигра es una zona productora de plantas ornamentales, favorecida por las condiciones climáticas, edáficas y de manejo agronómico con un total de 705 29 has distribuidas en 129 pequeños, medianos y grandes productores con una experiencia de más de 9 años en producción y comercialización de los diferentes tipos de ornamentales. La explotación de plantas ornamentales en la zona data de más de 23 años, cuando se inicia con el cultivo de la caña india, el cual se utilizaba principalmente como cercas vivas y para dividir las colindancias de las fincas. Luego varias empresas realizaron siembras comerciales y gracias a los buenos precios y condiciones climáticas de la zona permitieron la expansión del cultivo.

En la actualidad la actividad de ornamentales se ha visto afectada en los últimos años no solo por la crisis fiscal que atraviesa el país, sino que también, por las distorsiones del mercado en cuanto a precios, formas de pago y competencia desleal, agravado por el incumplimiento de los compromisos en los pedidos y entrega de productos, que afecta tanto a productores, intermediarios y empresarios. El incumplimiento de algunos clientes en los pedidos de productos, afecta especialmente a los pequeños y medianos productores y productoras, que ven frustrados sus esfuerzos, al no pagarles sus productos, ya sea porque le dicen que llegó malo el producto o simplemente cancelar el pedido días antes de la cosecha. Cabe mencionar, que también existe incumplimiento por parte de algunos productores que ofrecen el mismo producto a varios clientes vendiendo al final al mejor demandante, situación que hace difícil romper esta cultura en ambos casos.

Por lo tanto, la única forma de enfrentar esta situación para el pequeño y mediano productor y productora de ornamentales es producir, procesar y comercializar de forma grupal un producto de calidad, con volúmenes constantes durante todo el año. Esta situación, motivó a un grupo de pequeños y medianos productores y productoras a organizarse, bajo el amparo a la Ley 218 en la Asociación de Productores de Plantas Ornamentales y Tubérculos de La Tигра de San Carlos, el 6 de julio del año 2002, Cédula Jurídica 3-002-338717. Cuenta con 38 socios activos de los cuales 36 son hombres y 2 mujeres, siendo su representante legal el señor Carlos Alberto Rojas Rodríguez, cédula 1-473-661, con domicilio en Asentamiento El Futuro, parcela 61, de la Escuela de San Pedro 200 metros al Oeste. La oficina de la Organización de productores se ubica en las instalaciones de la Agencia de Servicios Agropecuarios del MAG en La Tигра de San Carlos, teléfono 468-8480.

### **1. Objetivos de creación de la organización**

- 1 Fomentar, desarrollar y producir ornamentales de alta calidad en forma organizada, tecnificada y sostenible con el fin de lograr un valor agregado, reducir los márgenes de intermediación e incrementar los ingresos económicos de los asociados, familias y comunidad de la Tигра**
- 2 Elaborar, financiar y desarrollar proyectos alternativos de Turismo Rural Comunitario, con el fin de generar empleos e incrementar los ingresos familiares de los asociados y la comunidad, aprovechando la belleza escénica, infraestructura y valores culturales con que cuenta nuestro distrito**

- 3 Planificar, organizar y coordinar el trabajo a favor de los asociados, para un mejor aprovechamiento de los factores de producción y de recursos naturales
- 4 Desarrollar infraestructura y equipos adecuados para el acondicionamiento y proceso de productos de acuerdo con las necesidades del mercado nacional e internacional con el fin de lograr innovar productos, diversificar la producción, manejar volúmenes competitivos y mejorar la calidad de los productos.
- 5 Fomentar y gestionar el mejoramiento social, cultural, educativo, organizativo y productivo de sus miembros, con el fin de crear entre sus asociados el espíritu de ayuda mutua, mejorar las relaciones socio organizativas y crear conciencia de una mejora continua del nivel de vida de los asociados, familias i comunidad en general del Distrito de la Tigra
- 6 Proteger las aguas y suelos de las fincas de los asociados de la organización y crear conciencia en el resto de la comunidad con el fin de garantizarle a las futuras generaciones un mundo mejor produciendo en armonía con la naturaleza.

## 2. Conceptualización de la organización

**Visión:** "Ser una empresa modelo de pequeños y medianos productores de Turismo Rural Comunitario y Exportación de Plantas Ornamentales de calidad y variedad en armonía con la naturaleza, al servicio de nuestros asociados, familias y la comunidad en general."

**Misión:** "Asegurar el desarrollo socioeconómico de los beneficiarios de la asociación de productores ornamentales de La Tigra, sus familias y comunidad, por medio del Turismo Rural Comunitario, la producción individual de plantas ornamentales de calidad, acopio y manufactura grupal y la diversificación de productos con alto valor agregado amigables con el medio ambiente. Los productos están dirigidos a intermediarios, empresas exportadoras y viveristas nacionales e internacionales, de manera que nos permita la generación de empleo, incremento de los ingresos *con equidad de género* y la construcción de una organización *solidaria, leal, honrada y de buena comunicación* aprovechando la experiencia y mano de obra calificada que tenemos durante todo el año.

## 3. Políticas de la organización

1. La capacitación de los asociados y sus familias como eje fundamental para la superación personal y desarrollo de capacidades humanas, que permita enfrentar los retos de la globalización y apertura comercial
- 2 La seguridad e higiene personal de los asociados y sus trabajadores es fundamental para garantizar la salud y los retos de la certificación de fincas y plantas de proceso
- 3 La diversificación como medio de ofrecer una gama extensa de productos para negociar volúmenes y precios durante todo el año
- 4 La comunicación efectiva como medio de fortalecimiento organizacional y trato al cliente, que permita proyectar la asociación a la comunidad, acercar a productores sin afiliar e integrar a los asociados y clientes
- 5 La protección de aguas y suelo como medio de conservar el medio ambiente de manera que no se contaminen las aguas, se mantengan las fincas libres de desechos como plásticos, aluminio, envases de plaguicidas, etc, reforestando los nacientes y nachuelos, utilizando plaguicidas autorizados por la ley, búsqueda de productos orgánicos y realizando obras de conservación de suelos, entre otras
- 6 Incorporación de la mujer y juventud a las actividades de desarrollo empresarial y organizacional en igualdad de condiciones que el resto de los asociados

#### 4. Producción y comercialización de Ornamentales

La Asociación de Ornamentales produce, procesa y comercializa productos de *Dracaena marginata*, *Pleomelle reflexa*, *Polyscias spp.* y *Cyca revoluta*. Además de otros tipos de ornamentales con potencial de comercializar como son. Cortón (Banana, Petra, Manzana, Gold Dust) Schefflera (Gold capela) Pálmás (Real, fénix, Navidad), Sanseveria spp (Lengua de Suegra), entre otros.

Destino de la producción es hacia los Estados Unidos de Norteamérica, Europa y Asia, donde se llevan a cabo exportaciones directas a través de la Asociación de Productores Ornamentales de la Tigra, la cual cuenta con sus licencias de exportación de productos tradicionales, plantas exóticas (*Cyca revoluta*) y permisos de plantas empacadoras, exportando bajo la marca "ORNAMENTALES LA TIGRA"

Actualmente cuenta con una oferta a nivel grupal de con 200 hectáreas de plantas ornamentales, con capacidad de exportar dos contenedores por hectárea. Del total de oferta el 91 % es *Dracaena marginata*, un 5 % *Pleomelle reflexa*, un 3 % *Polyscias spp* (Aralias) y un 1% *Cyca revoluta*. A través de la asociación se comercializa aproximadamente el 17% de la producción, que día con día va creciendo, hasta llegar a exportar la totalidad del producto de los asociados.