

EL MANGO EN EL MERCADO INTERNACIONAL

LIC. CARLOS BENAVIDEZ LEON

1. GENERALIDADES

El mango *Mangifera indica L.* *Anacardiaceae*, es originario de la India, de la familia de las anacardiáceas. Su cultivo es conocido desde hace más de 4.000 años y se extendió al Continente Americano después del Descubrimiento.

El cultivo del mango está limitado a las regiones tropicales y subtropicales del mundo, especialmente, en países que cuentan con una adecuada estación seca, por causa principal de su susceptibilidad al frío.

Las zonas óptimas son aquellas cuya temperatura media anual oscila entre 20 y 26 °C y cuentan con altitudes hasta de 1250 m.s.n.m., pero las mejores plantaciones se encuentran entre los 600 y 700 m.s.n.m. y en aquellos climas en los que hay necesidad de riego durante la floración, el crecimiento y maduración del fruto.

En nuestro país la producción de mango está localizada en la provincia de Alajuela, principalmente en los cantones de Orotina, San Mateo y Atenas. Recientemente la producción se ha extendido a Puntarenas y Guanacaste, pues las condiciones requeridas de luz y ausencia de lluvia y nubosidad se ubican en el bosque tropical seco, que comprende de La Garita de Alajuela, hasta Aranjuez de Puntarenas y la zona mejor iluminada del país: La Bajura de Guanacaste.

2. VARIEDADES

Existen dos distintos tipos de variedades:

a.- Los tipos de la India, que son monoembriónicas y frecuentemente con mucho color. Este tipo incluye las variedades **Irwin, Haden, Tommy Atkins, Adams, Kent, Palmer, Carrie, Ruby, Smith, Sensation, Keith** y otras.

MERCADEO

3. PRODUCCION NACIONAL

El cultivo del mango en Costa Rica ha venido experimentando, en los últimos años, un crecimiento significativo del área cultivada, tanto en zonas tradicionales como en otras en donde se ha incursionado recientemente como una alternativa de diversificación agrícola de esas zonas.

Según información suministrada por las Direcciones Regionales del C.N.P., se tiene la siguiente distribución para la cosecha 1995-1996.

Cuadro 1.

UBICACION	AREA HAS	REND.PROM. %	T.M./HA.	PRODUCCION T.M.
Región Central	841	17.5	4	3,365
Pac.Ctral.- Penin.	411	8.5	4	1,643
Pac.Ctral.- Bca.	174	3.6	4	696
Pac.Ctral.- Orot. ¹	2.035	42.3	4	8,139
Chorotega	1.354	28.1	4	5,416
TOTALES	4.815	100.0	4	19,259

De acuerdo con estimaciones de las mismas Direcciones Regionales, la oferta exportable se ubica en 400,000 cajas, con peso promedio de 4.0 y 4.5 Kgrs. por caja, para 1,700 T.M. aproximadamente.

Según variedades, el área total sembrada de mango ², se distribuye así:

¹ San Mateo.

² Variedades (árboles de 1, 2, 3, 4, 5 y más años).

Cuadro 2.

VARIEDAD	AREA (HAS)	%
Tommy Atkins	2.223	28.2
Haden (ama. y rojo)	1.486	18.8
Irwin	730	9.3
Keith	645	8.2
Mora	212	2.7
Kent	114	1.4
Palmer	67	0.8
Mezclas	1,985	25.2
Otras	422	5.4
TOTALES	7.882	100.0

4. MERCADO LOCAL

En los cuadros 3 y 4 se presenta la oferta mensual de manga grande y pequeña comercializada en CENADA. Se ha querido mostrar estos datos por ser la que corresponde a calidades similares a las de exportación y no el mango maduro que corresponde a variedades criollas.

En el Cuadro 3 se puede apreciar que el 88.5 % de la oferta de manga grande se concentra entre marzo y julio, con un precio mínimo de ₡300.00 por caja de 15 Kg. para mayo, y alcanza sus precios más altos en enero y noviembre con ₡3.500.00 y ₡3.000.00 respectivamente.

EN KILOGRAMOS

MES	KILOGRAMOS	%	PRECIO MODAL 1/		
			MENSUAL	MINIMO	MAXIMO
ENERO	36,900	1.82	2,500	2,300	3,500
FEBRERO	112,455	5.55	2,500	1,300	2,700
MARZO	284,100	14.02	600	600	2,000
ABRIL	319,185	15.75	800	350	1,200
MAYO	541,710	26.73	500	300	1,000
JUNIO	457,785	22.59	500	400	1,000
JULIO	190,785	9.41	600	400	900
AGOSTO	67,860	3.35	1,500	300	2,000
SETIEMBRE	13,125	0.65	1,100	600	1,500
OCTUBRE					
NOVIEMBRE	3,000	0.15	2,500	2,500	3,000
DICIEMBRE					
TOTALES	2,026,905	100.00			

1/ Precio en colones por caja de 15 kgs.

El Cuadro 4 muestra la oferta de manga pequeña, cuya concentración se da entre febrero y julio, con un 91.6 % de la oferta total para el año 1994 en ese mercado. El precio mínimo registrado fue de ¢200.00 por caja de 20 Kgrs. y alcanzaron sus precios máximos de ¢3.500.00 y ¢1.300.00 para enero y agosto respectivamente.

EN KILOGRAMOS

MES	KILOGRAMOS	%	PRECIO MODAL 1/		
			MENSUAL	MINIMO	MAXIMO
ENERO	13,060	3.84	2,000	1,800	3,500
FEBRERO	55,600	16.36	1,800	1,000	2,000
MARZO	51,460	15.15	800	300	1,500
ABRIL	43,800	12.89	400	200	700
MAYO	74,700	21.99	300	200	500
JUNIO	54,000	15.89	300	200	500
JULIO	31,640	9.31	300	250	500
AGOSTO	15,500	4.56	400	300	1,300
SETIEMBRE					
OCTUBRE					
NOVIEMBRE					
DICIEMBRE					
TOTALES	339,760	100.00			

1/ Precio en colones por caja de 20 kgs.

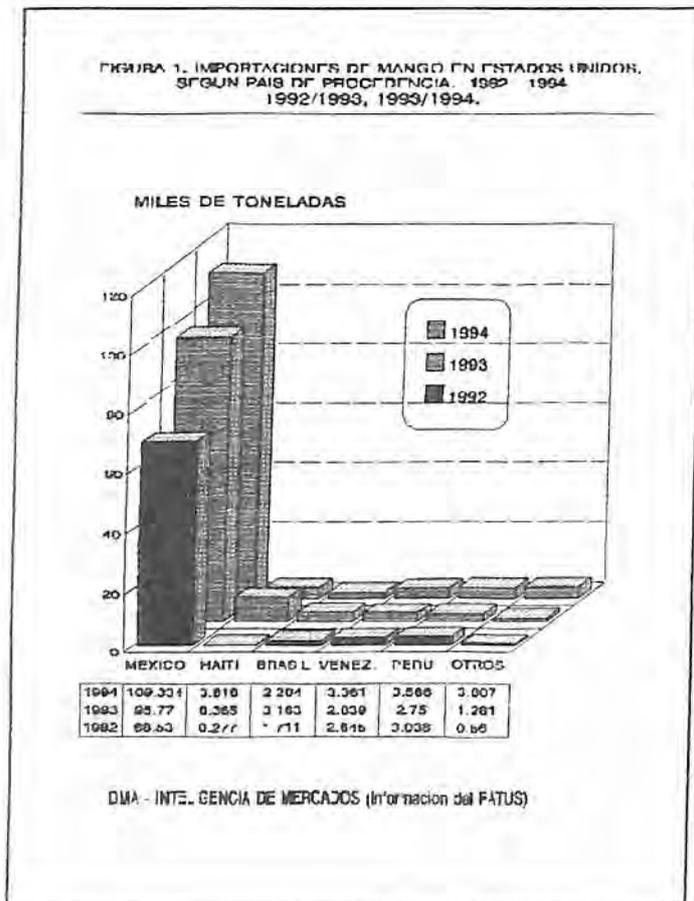
5. MERCADO INTERNACIONAL

El consumo de mango en Europa y Estados Unidos se ha venido incrementando considerablemente en los últimos años, siendo Estados Unidos, el mayor importador del mundo, con fruta procedente de muchas regiones tropicales y subtropicales de todo el mundo.

5.1. Mercado estadounidense.

5.1.1. Oferta.

El consumo per cápita de mango en esa nación del Norte se triplicó de 1980 a los primeros años de los 90s, y las importaciones se incrementaron cerca del 50 por ciento de 1992 a 1993, y en 10.4 por ciento, del 93 al 94 tal como se muestra en el Cuadro 5



En el Figura 1, se puede apreciar que es México el mayor proveedor de mango en el mercado estadounidense, con cerca del 87% del total. Aún cuando el volumen no se incrementó en forma significativa en el 94 en relación con el 93, (13.564 t.), su participación se incrementó en 14.2% en relación con ese año 93. Brasil, quien casi había duplicado sus exportaciones en 1993 en relación con 1992, cayó en 30.3% en el 94 en relación con el año anterior. Guatemala que ingresó a este mercado a partir de 1993 ha aumentado su cuota de participación en un 277% para 1994, aún cuando los volúmenes manejados sean poco significativos. En el caso de Haití, se puede observar que en 1993, volvió a ser el segundo proveedor, luego de que fueran levantadas en el año 1992, las sanciones comerciales de Estados Unidos, que impedían las importaciones de mango haitiano. Sin embargo, en 1994 su participación disminuyó en un 54%.

CUADRO 5. IMPORTACIONES DE MANGO EN ESTADOS UNIDOS,
 SEGUN PAIS DE ORIGEN.
 PERIODO 1993 - 1994
 En Toneladas Métricas

	VOLUMEN MUNDIAL	INC/DIS	1993	%	1994	%
MUNDIAL	114.168	100.0	126.090		100.0	10.4
MEXICO	95.770	83.9	109.334		89.3	14.2
HAITI	8.365	7.3	3.818		3.0	-54.4
GUATEMALA	632	0.6	2.385		1.9	277.4
PERU	2.750	2.4	3.566		2.8	29.7
VENEZUELA	2.839	2.5	3.361		2.8	18.4
BRASIL	3.163	2.8	2.204		1.7	-30.3
OTROS	649	0.5	1.422		1.1	119.1

FUENTE: FATUS, USDA.

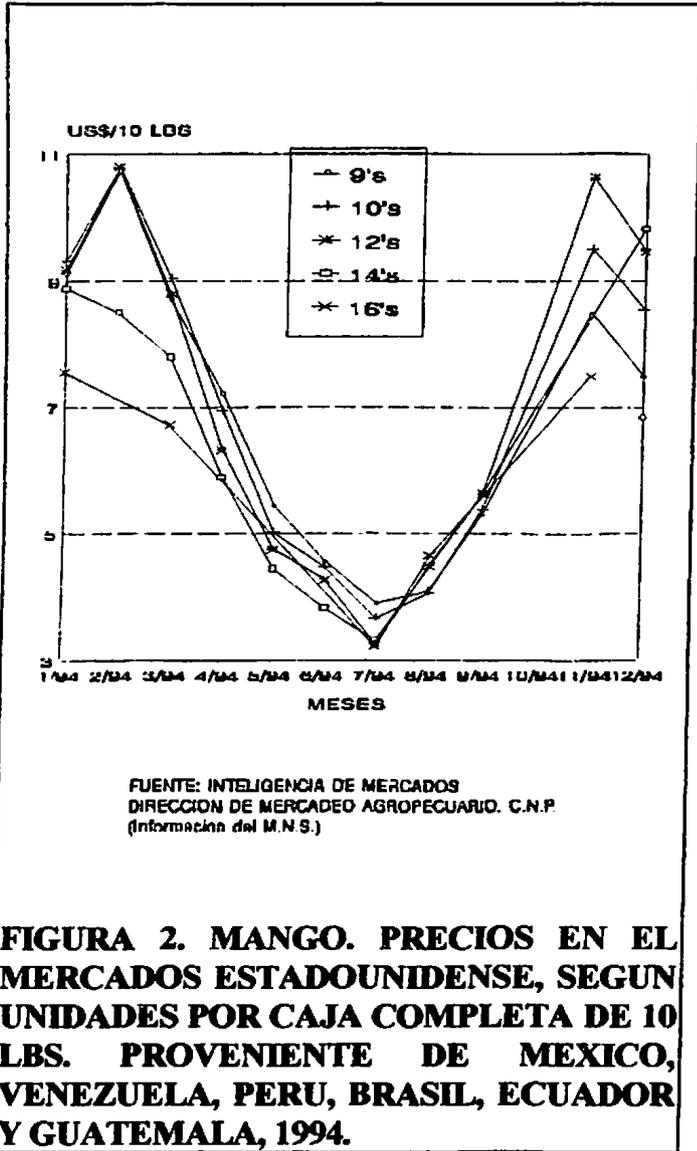


FIGURA 2. MANGO. PRECIOS EN EL MERCADOS ESTADOUNIDENSE, SEGUN UNIDADES POR CAJA COMPLETA DE 10 LBS. PROVENIENTE DE MEXICO, VENEZUELA, PERU, BRASIL, ECUADOR Y GUATEMALA, 1994.

5.1.2. Precios.

De acuerdo con la Figura 2, los precios del mango en el mercado estadounidense en 1994, alcanzan sus puntos máximos en febrero y noviembre (\$10.80 y \$10.63, para 10 y 12 unidades por caja completa de 10 libras repectivamente), y el mercado se satura cada año entre abril y agosto; alcanzando los puntos mínimos en julio (entre \$3.23 y \$3.91 para las diferentes presentaciones o calibres por caja completa de 10 libras).

5.2. Mercado Canadiense

El mercado del mango en Canadá, al igual que en Estados Unidos, ha crecido en los últimos años y también su principal proveedor es México. Pero es importante conocer que existe un crecimiento de las exportaciones de esta fruta hacia Canadá, desde Estados Unidos, del Caribe, de Centro y Sur América. Costa Rica exportó en 1994 a este mercado 17,339 kg. y de enero a agosto del 95, 17.552 kg.

El mango de La Florida está disponible de abril a julio y el de México de abril a setiembre.

El pico de importaciones es de mayo a agosto. Sin embargo, cierta cantidad es importada de noviembre a mayo.

5.3 Mercado europeo

5.3.1 Volúmenes comercializados y exportaciones de Costa Rica

Los principales consumidores de mango en Europa son el Reino Unido, Holanda, Francia y Alemania, y sus proveedores más importantes son, en su orden, Brasil, Estados Unidos, Sudafrica, Venezuela, Israel, Costa de Marfil y Pakistán.



En la **Figura 3**, se puede apreciar la distribución de las exportaciones de esta fruta de Costa Rica, durante el período enero - agosto 1995 a este mercado. Se observa que Alemania es el principal comprador con el 59,3% del total. Seguido por Holanda con el 32% y el Reino Unido con el 7,6%.

5.3.2. Precios

En Europa, el medio de transporte más utilizado para el acarreo del mango es el marítimo, pues el aéreo eleva considerablemente el precio del producto.

La tendencia de precios en este mercado, es estacional aunque no tan pronunciada como en los Estados Unidos.

A manera de ejemplo, se nota en la **Figura 4**, que el precio mayorista del mango en Alemania, durante enero y agosto de 1995, fluctuó entre 1,2 y 2,8 dólares por kg.



6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1- Las exigencias fitosanitarias en el mercado internacional, principalmente el estadounidense, está implicando la construcción en varios países, de plantas de tratamiento hidrotérmico (inmersión en agua caliente).

De acuerdo con información recopilada, se espera que la planta en Costa Rica, esté funcionando para 1996. Y es COONAPROSAL R.L. la empresa que con financiamiento externo, está ejecutando el proyecto.

Una vez concluida esta planta, se deberá hacer los esfuerzos necesarios por entrar de nuevo a ese mercado, que como ya se indicó, es el más grande del mundo.

2- Por otro lado, productores latinoamericanos están buscando nuevas formas para capturar ventanas comerciales más tempranas, en el mercado de Estados Unidos; pues el mango llega a ese país, durante todo el año, pero el mercado se satura entre abril y agosto.

Expertos Químicos están trabajando en un proyecto de floración temprana con productores de mango en Costa Rica, Guatemala y Honduras, para lograr enviar más fruta al mercado norteamericano durante enero y febrero, cuando la oferta es baja y los precios pueden ser altos. Se han hecho pruebas en Orotina y Jicaral, para lo cual se ha usado el Cloruro de Potasio y también la poda.

Usando reguladores en el crecimiento y otros métodos, los productores pueden lograr árboles de mango que produzcan fruto hasta dos y cuatro semanas más temprano de lo normal.

3- En el mercado canadiense se abre una oportunidad entre los meses de noviembre y mayo que podría también explotar nuestro país.

4- El mercado del mango tiene un gran potencial de crecimiento tanto en Europa como en Norte América, pues se le ha considerado a esta fruta como la más popular del mundo. Expertos en la materia en Estados Unidos estiman que en un futuro próximo, será tan importante como el banano.

5- Estudios recientes han demostrado que las ventas al consumidor aumentan cuando la fruta se presenta con su máxima maduración. Y es que el color es muy importante dentro de los factores que toma en cuenta el consumidor final al elegir esta fruta, la que generalmente es colocada en los supermercados junto con otras frutas tropicales como la piña, la papaya, el banano y el kiwi.

EL MERCADO EUROPEO DE MANGO

1. RELEVANCIA DEL MERCADO EUROPEO

- 1.1 Introducción**
- 1.2. El Reto de la Sobre-Oferta.**
- 1.3. El Reto de la Concentración de Poder.**

2. DESCRIPCION DEL MERCADO EUROPEO.

- 2.1 Estructura (numero y tamaño).**
- 2.2 Fuertes de Abastecimiento.**
- 2.3. Barreras de Entrada.**
- 2.4. Variedades y Preferencias.**
- 2.5. Tendencias del Mercado.**
- 2.6. La Concentración de Poder.**

3. LAS FUENTES DE MANGO EN EUROPA

- 3.1. Estructura de la Oferta.**
- 3.2. Ventanas de Acceso.**
- 3.3. Limitaciones y Coincidencias.**

4. CONCLUSIONES - UN PASO ADELANTE