

SITUACION ACTUAL Y PERSPECTIVAS DEL MANEJO POSCOSECHA DE PRODUCTOS AGRICOLAS DESDE EL PUNTO DE VISTA INSTITUCIONAL

Jorge Díaz Mondragón

Consejo Nacional de Producción, Dirección de Calidad Agrícola, Departamento Poscosecha

1. ANTECEDENTES

La creación del Departamento Poscosecha dentro del marco institucional del Consejo Nacional de Producción, es el fruto de una serie de circunstancias y cambios del entorno de la producción y el mercadeo de productos agrícolas, tanto a nivel nacional como internacional, impulsados por las corrientes mundiales de apertura comercial.

Esta coyuntura, coloca los temas de competitividad y calidad en primer lugar de la mesa de discusión sobre las transformaciones que requieren los sistemas productivos de los países en vías de desarrollo.

Si se toma en cuenta el mercado nacional, el panorama es el de una demanda creciente por productos frescos, contrapuesta a sistemas de comercialización, manejo y conservación rústicos y poco eficientes; en 1994 Sáenz estimó un total de \$12 mil millones anuales de pérdidas en poscosecha, sólo para este rubro.

En el caso del mercado internacional, el mismo autor, considera que los exportadores de productos agrícolas costarricenses perdían entre el 25 y el 35 % de su producto en la etapa de poscosecha¹.

Con estos antecedentes, nuestro país se enfrenta en los noventas, a una situación en que crecen día con día la demanda de alimentos (como necesidad básica) y para un segmento de los consumidores, esta demanda creciente, es por alimentos de muy buena calidad.

Esto último es particularmente cierto e importante cuando se habla del mercado internacional, tanto así que uno de los principales problemas de nuestros productores es luchar por alcanzar los estándares de calidad que rigen en el mercado de productos frescos de Europa y Estados

Unidos, tarea que usualmente trae implícita la necesidad de utilizar tecnología e insumos especializados.

Parece entonces que nuestro productor debe aprender y adaptarse a las condiciones que determinan la comercialización internacional. Así mismo, producto de la globalización económica y el intercambio comercial con cada vez menos restricciones, el consumidor nacional tiene acceso a una mayor variedad de opciones, tanto en cuanto a precio como a calidad; esto no es otra cosa que el desarrollo de una demanda interna cada vez más exigente y por lo tanto la brecha entre el cumplimiento de las expectativas del consumidor nacional y el internacional es cada vez menor (la satisfacción de una demanda interna exigente, favorece una mayor competitividad en el exterior, de parte del productor).

Dentro de este marco, el adecuado manejo poscosecha de los productos agrícolas, se convierte en un área esencial, que permite garantizar calidad y durabilidad del producto fresco al consumidor.

Tradicionalmente, el concepto de manejo poscosecha no se ha considerado como una disciplina o un campo de trabajo específico y las pérdidas que se producen en esta etapa no han sido correctamente visualizadas, ni en su monto ni en sus efectos colaterales en otros campos, como la salud del consumidor, por ejemplo.

Al inicio de ésta década, arranca el proceso de especialización institucional dentro del sector agropecuario y así el Consejo Nacional de Producción, se perfila como el ente estatal encargado de desarrollar el mercadeo agropecuario y la agroindustria rural de nuestro país.

Aproximadamente en 1993, toma fuerza la idea de desarrollar las actividades de poscosecha como una función vital del mercadeo agropecuario y para 1994 se crea el actual Departamento Poscosecha del C.N.P.

¹ SAENZ, M.V. 1994. Tecnología poscosecha de perecederos perspectivas y limitaciones. En: Memoria I Taller Regional de Manejo Poscosecha de Productos de Interés para el Trópico. San José, Costa Rica. 25-29 julio.

Este Departamento viene a ocupar un espacio de trabajo que se traduce en el apoyo al productor en un área de su sistema productivo, que le representa una debilidad ante las condiciones actuales.

2. SITUACION ACTUAL

Como requisito fundamental para eficientizar el uso de recursos y lograr un mayor desarrollo de este campo de trabajo, el C.N.P. estableció un convenio de cooperación con el Laboratorio de Tecnología Poscosecha de la Universidad de Costa Rica.

Por medio de esta figura, se logra dar respuesta a problemas de fisiología, patología, manejo, diseño y economía de la poscosecha, en un enfoque interdisciplinario (totalmente congruente con las nuevas corrientes en la investigación y la aplicación de las ciencias sociales y naturales), que culmina en la coordinación con la estructura regional de la institución, la cuál resulta idónea para efectuar la validación y transferencia de la tecnología generada en este campo.

Dentro del trabajo que actualmente realiza el Departamento Poscosecha del C.N.P., pueden distinguirse tres áreas funcionales principales:

2.1 Soluciones técnicas

Esta área se refiere al desarrollo de trabajos y solución de problemas en atención a proyectos de campo específicos; implica el diagnóstico de la problemática, identificación y diseño de alternativas de solución y su implementación, cuando los objetivos del proyecto así lo permiten.

Este tipo de actividad puede involucrar proyectos de interés regional o nacional y constituye la mayor proporción de trabajo por parte de los funcionarios del Departamento.

2.2 Investigación

En esta área de trabajo se pretende el desarrollo de nuevas opciones al manejo poscosecha de productos ya conocidos, así como el desarrollo de nuevas opciones de producción para el mercado nacional e internacional.

2.3 Caracterización de productos

Esta es un área de trabajo relativamente nueva y que se ha desarrollado como una respuesta a la creación de la nueva División de Calidad Agrícola del C.N.P., entre cuyas funciones está la normalización y certificación de calidad de productos perecederos.

De esta forma, la descripción física y química de los diferentes productos significa, en buena medida, cuantificar las características comerciales de la oferta exportable de los diferentes productos de nuestro país.

Actualmente esta labor se efectúa para raíces y tubérculos y próximamente se desarrollará en plátano.

2.4 Perspectivas

Durante 1995, el personal del Departamento Poscosecha brindó capacitación a más de 1100 productores y técnicos en todo el país, en diferentes cultivos y aspectos del manejo poscosecha.

De aquí se desprende la visión más clara del futuro de esta actividad:

Cada vez más productores, empresas y consumidores conocen y valoran la importancia que el manejo poscosecha reviste para la producción y el mercadeo agrícola de hoy.

Actualmente el Departamento Poscosecha del C.N.P., atiende en forma prioritaria, diferentes proyectos sobre mango, raíces y tubérculos, plátano y chayote, además de una serie de actividades que incluyen cítricos, vainilla, granos básicos, hortalizas, ferias del agricultor y otros.

La perspectiva no es que alguna institución o empresa dedicada a la poscosecha crezca, la tendencia es que crezca la importancia que se da a este tema, que aumente la cantidad de soluciones a este tipo de problemas y que la calidad, sanidad y rentabilidad de nuestros productos mejore en todos los mercados, para beneficio de los productores.

Se enfrentan las limitaciones propias de un presupuesto reducido y la dificultad para planear y cumplir objetivos a largo plazo, sin embargo, se ha logrado conjuntar un equipo interdisciplinario, con un buen nivel de capacitación y se han estrechado lazos interinstitucionales para mejor uso de los recursos; ante los logros obtenidos y de acuerdo con la política de especialización institucional, se cuenta con un ambiente favorable para el desarrollo de ésta área de trabajo, dentro del ámbito estatal.